

محورهای این رویداد عبارتند از: چارچوب ها و مدل های عملیاتی حکمرانی داده، استانداردها و مدل های عملیاتی حکمرانی و مدیریت داده، تجربیات و بهروشهای حکمرانی داده، معماری داده و الگوهای عملیاتی آن، هوش تجاری و هوشمند سازی کسب و کار ها بر مبنای داده، سازمان های داده محور، مدیریت داده های پایه و مرجع، کیفیت داده، روش ها، ابزارها و چارچوب ها، مدیریت فراداده، استانداردها و تجربیات اجرایی، یکپارچگی و تبادل داده بین سازمان ها، راهکارها و چالش ها، امنیت و محرمانگی داده و اطلاعات خصوصی افراد، استانداردها و الزامات ذخیره سازی داده ها و مراکز داده، ریسک های مرتبط با داده و طرح مدیریت بحران و بازارهای داده و داده های باز می باشد.

توسعه هوش مصنوعی نیازمند در دسترس بودن داده هاست

همچنین رئیس دانشکده علوم مهندسی دانشگاه تهران با تاکید بر اینکه هوش مصنوعی تحولات زیادی در کشورها ایجاد کرده است، گفت: توسعه این فناوری نیاز به دسترسی داده دارد، ولی ما مسأله محرمانگی داده ها را داریم. علی معینی امروز در کنفرانس ملی حکمرانی داده و هوش مصنوعی که در دانشگاه تهران برگزار شد، با اشاره به اهمیت مدیریت و حکمرانی داده ها برای همه سازمان های دولتی و غیر دولتی، اظهار کرد: از این رو موضوع محوری این رویداد حکمرانی داده است و طی آن آخرین دستاوردهای این حوزه مورد بحث و تبادل نظر قرار می گیرد. وی با بیان اینکه با اقداماتی که مسؤولان کشور انجام دادند، امروزه حکمرانی داده، تبدیل به کلیدواژه متداول شده است، اظهار کرد: بر اساس احکامی از سال ۹۲ در قالب دولت الکترونیک، دولت هوشمند و اسناد بالادستی، از دستگاهها خواسته شد تا موضوع حکمرانی داده را در سرفلوحه کارهای خود قرار دهند، از این رو موضوع حکمرانی داده یک موضوع جدید نیست، ولی در تلاقی آن با توسعه هوش مصنوعی ضرورت بیشتری یافته است. معینی با اشاره به اهمیت حکمرانی داده، خاطر نشان کرد: اگر بخواهیم به درستی مجموعه را اداره کنیم، نیازمند تحلیل داده هستیم و بر اساس نتایج آن، شرایط کسب و کار و نقاط آسیب زای کسب و کارها شناسایی می شود تا ببینیم که چه میزان تا اهداف فاصله داریم. رئیس دانشکده علوم مهندسی دانشگاه تهران با تاکید بر اینکه توسعه هوش مصنوعی نیازمند در دسترس پذیر بودن داده ها است، یادآور شد: در این حوزه پارادوکسی وجود دارد که از یک سو مسأله محرمانگی داده ها مطرح است و از سوی دیگر نیاز به دسترسی به داده داریم.

اظهار کرد: از سال ۲۰۱۸ اتحادیه اروپا قانون "مقررات عمومی حفاظت از داده ها" (GDPR یا General Data Protection Regulation) را وضع کرده و در صورتی که کسی از این قوانین تخطی کند، جریمه های سنگینی را متحمل می شود، ولی ایران وارد این حوزه نشده و هیچ جریمه ای برای حفظ داده های افراد ندارد. از این رو، هر



روز با نشت داده ها مواجه می شویم. تلاش برای شناسایی ظرفیت های دانش بنیان ها در حکمرانی داده ها

کمندی شناسایی توانمندی ها و ظرفیت های شرکت های دانش بنیان در حوزه حکمرانی داده را از رویکردهای برگزاری این کنفرانس دانست و ادامه داد: برای این منظور نمایشگاهی از دستاوردهای شرکت های دانش بنیان و استارت آپ برگزار خواهد شد و آخرین دستاوردهای آنها عرضه خواهد شد.

وی اضافه کرد: با برگزاری این بخش، شبکه سازی در حوزه داده و هوش مصنوعی در کشور شکل خواهد گرفت.

برگزاری مسابقه بزرگ هوش مصنوعی

کمندی، بخش دیگر این رویداد را برگزاری مسابقه بزرگ هوش مصنوعی دانست که در روز ۱۳ دی برگزار خواهد شد. وی با بیان اینکه در این رقابت علمی تیم های دانشگاهی از استان های مختلف حضور دارند، گفت: این مسابقه یک روزه است که در طی آن به تیم های شرکت کننده ۵ سوال در حوزه هوش مصنوعی ارائه می شود و هر سوالی که از سوی تیمی پاسخ داده شود، یک بادکنک دریافت خواهد کرد و هر تیمی که بیشترین بادکنک را دریافت کند، برنده این رقابت خواهد بود.

در بسیاری از مواقع، نادرستی داده ها به دلیل دستکاری آنها است. کمندی، تدوین و ابلاغ "چارچوب مدیریت کیفیت آمارهای رسمی نظام آماری" را یکی از اقدامات کشور برای تولید آمارهای باکیفیت دانست و افزود: علیرغم این اقدامات، بسیاری از دستگاهها توجهی نیستند که چگونه باید این نظام نامه اجرایی شود و در این زمینه ضعف داریم. تا زمانی که داده های با کیفیت منتشر نشود، نمی توان کشور را درست اداره کرد، چون اداره و مدیریت کشور نیاز به داده های درست، دقیق، به هنگام و منطبق بر واقعیت دارد و باید اطمینان حاصل شود که مهندسی آمار و داده سازی انجام شده است.

وی عدم یکپارچه سازی داده ها را از دیگر چالش های کشور در حوزه مدیریت داده دانست و یادآور شد: ما مجموعه های از داده ها را در هر یک از سازمان ها داریم و این داده ها با سایر سازمان ها به اشتراک گذاشته نمی شود و زمانی که بخواهیم از آنها بهره برداری کنیم، قادر نیستیم از ظرفیت های داده های موجود در کشور استفاده کنیم.

کمندی با بیان اینکه در دنیا به سمت یکپارچگی داده ها برای مدیریت صحیح کشور در حرکت هستند، گفت: یکی از نمونه های آن در زمان شیوع ویروس کرونا است و در حالی

که برای کنترل این بیماری نیاز به داده داشتیم، شاهد بودیم که در اوج شیوع کرونا، داده های دستگاه های مختلف به اشتراک گذاشته نشد و نتیجه این رویکرد اتخاذ تصمیماتی چون عدم مجاز بودن افراد برای خارج شدن از خانه بعد از ساعت ۲۲ بود.

چالش های مرتبط با فقدان حکمرانی داده در کشور عضو هیات علمی دانشگاه تهران با بیان اینکه بسیاری از مشکلاتی که در سطح کشور یا بنگاه ها با آن مواجه هستیم، ریشه در فقدان حکمرانی داده دارند، گفت: هنوز ما نتوانسته ایم به تعاریف واحد شفاف و مشخصی از مفاهیم دست پیدا کنیم. به عنوان مثال در بسیاری از موارد، آمارهای مختلف از سوی دستگاهها ارائه می شود و این اطلاعات با هم ناسازگار هستند.

وی با بیان اینکه گاهی فقدان تعریف شفافیت داده ها، ضربه های جبران ناپذیری به کشور وارد می کند، اظهار کرد: کیفیت داده ها در کشور بسیار پایین است، به گونه ای که روی هیچ یک از داده ها و اطلاعات مهم در کشور نمی توان با اطمینان و اعتماد تکیه و بر مبنای آن برنامه ریزی کرد. بعد از گذشت چند سال از اجرای قانون هدفمندی یارانه ها همچنان در جمع آوری داده های شفاف در تشخیص دهکها با مشکل مواجه هستیم.

این محقق حوزه هوش مصنوعی با بیان اینکه هیچ قانون جامعی برای محافظت از داده های افراد در کشور نداریم،

هاشمی از مهاجرت نیروی انسانی می گوید

کمبود نیروی فناوری اطلاعات از زبان وزیر ارتباطات

به گفته وزیر ارتباطات اگر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تا امروز صوت و ترافیک را تنظیم می کرد، امروز لاجرم باید به سمت تنظیم گری حوزه داده، سرویس، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی قدم بردارد.

به گزارش بازار کار، ستار هاشمی در مراسم افتتاحیه بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال (تلکام) که با حضور محمدرضا عارف معاون اول رئیس جمهور برگزار شد، اظهار کرد: هوش مصنوعی از حوزه ارتباطات جداپذیر نیست چرا که مجموعه ای از زیرساخت های پردازشی و مراکز داده داریم که از طریق این ارتباطات با سرعت و کیفیت مناسبی به هم اتصال پیدا کرده و ظرفیت امروز را رقم زده است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: اگر معنی و مفهوم Citizen و شهروند را استفاده می کنیم، Netizen به معنی شهروند شبکه، امروز در زندگی ما واقعی است و باید این ادبیات را به رسمیت بشناسیم و خودمان را متناسب با ظرفیت های امروز بازتعریف کنیم. مشخصا در این دوره جهت گیری ما با نگاه ویژه ای به فناوری های نوین خواهد بود.

هاشمی در ادامه تاکید کرد: اگر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تا امروز صوت و ترافیک را تنظیم می کرد، امروز لاجرم باید به سمت تنظیم گری حوزه داده، سرویس، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی قدم بردارد.

وی در ادامه سخنان خود ضمن تاکید بر اینکه تنظیم گری پشت درهای بسته اتفاق نمی افتد، خاطر نشان کرد: تنظیم گری فناوری های نوین پیچیدگی های خاص خودش را دارد و به همین دلیل است که ما در جلسات مختلف تاکید کرده ایم این تنظیم گری پشت درهای بسته اتفاق نمی افتد و با مشارکت ذی نفعان و بخش خصوصی صورت می گیرد.

وزیر ارتباطات نیروی انسانی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را بسیار مهم توصیف کرد و گفت: امروز باید قدر نیروی انسانی را بدانیم. نیروی انسانی بزرگ ترین داشته ما در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است که متأسفانه در سال های اخیر به دلایل مختلف مورد کم مهری قرار گرفته اند.

هاشمی با اشاره به مهاجرت نیروی انسانی از کشور گفت: امروز اگر مهاجرت ها شکل می گیرد و در بخش حاکمیتی و بخش خصوصی با کمبود نیرو در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات مواجه هستیم، نیاز به تدبیر ویژه دارد.

به گزارش مهر، وی همچنین از برگزاری یک همایش بین المللی حوزه فناوری اطلاعات در یکی از کشورهای همسایه خبر داد و گفت: نکته دیگری که لازم به ذکر است، این است که ما در بحث خدمات و محصولات اقدامات مهمی در کشور شاهد هستیم اما توجه به توسعه بازار یکی از موضوعاتی است که تحت عنوان دیپلماسی فناوری باید دنبال کنیم و از ظرفیت اتحادیه های جهانی بهره بگیریم. هر چند شرکت ارتباطات زیرساخت از این قافله عقب مانده و اولین همایش بین المللی در یکی از کشورهای همسایه با مشارکت اپراتورهای بین المللی طی یکی دو ماه آینده در دستور کار خواهیم داشت.

بازارکار



سر دبیر: امیرعلی بنیام

مدیر نشر، تبلیغات و بازاریابی: وحید امینی نژاد

دبیر تحریریه: لیلانقرنقی

مدیر گرافیک و صفحه آرایی: فناوری اطلاعات: عطیه سادات حسینی

جلوهای بصری: مریم سادات آل داد، عطیه سادات حسینی

نشانی دفتر:

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخر رازی، ابتدای خیابان شهیدای ژاندارمری شرقی، شماره ۷۲، ساختمان شماره ۲ جهاد دانشگاهی

تلفن: ۶۶۹۷۱۳۵۶

نمابر: ۶۶۹۷۱۳۵۹

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهنامه بازار کار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می نماید. علاقه مندان در صورت تمایل می توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا داورنگار به این نشریه ارسال دارند.

نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع رسانی صورت گرفته و الزامی به تالیف آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.