

تسریع در حوزه دانش بنیان با بازار  
نوآفرین فرابوری

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در خصوص بازار نوآفرین فرابورس نکاتی را مطرح کرد. به گزارش می‌متالز، افشین معاون فناوری‌های ریاست جمهوری در نشست آغاز معاملات نوآفرین گفت: یکی از شاخص‌هایی که بیانگر توسعه یافتگی است، تامین مالی از بازارهای مختلف است. او افزود: تامین مالی به شکل سنتی نه امتیازآور است و نه برای شرکتها مفید است بهترین دسترسی برای شرکت‌های دانش بنیان برای تامین مالی از مسیر بازار سرمایه می‌گذرد.

این مقام مسوول می‌گوید: با توجه به راهاندازی تابلوهای رشد و دانش بنیان زمینه تسریع در حوزه دانش بنیان فراهم می‌شود اکنون ۱۵ شرکت در بازار نوآفرین پذیرش شده‌اند که ۹ تا از شرکت‌ها دانش بنیان بنیان هستند.

## توسعه بر محور فناوری؛

پارک‌های علم و فناوری؛ کلید حل  
چالش‌های ملی

تجربه کشورهای مانند چین و کره جنوبی نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در پارک‌های علم و فناوری می‌تواند مسیر توسعه یک کشور را دگرگون کند. به گزارش بازارکار، «علیرضا عشوری» رئیس سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در یادداشتی نوشت: توسعه فناوری و نوآوری در دنیای امروز به مؤلفه‌ای تعیین کننده در رقابت‌های بین‌المللی تبدیل شده است. رشد شتابان فناوری‌های نوظهور مانند هوش مصنوعی، زیست‌فناوری و انرژی‌های تجدیدپذیر، معادلات اقتصادی و صنعتی جهان را دگرگون کرده است. در چنین شرایطی، کشورها برای حفظ و ارتقای جایگاه خود ناگزیر از توسعه زیرساخت‌های نوآوری هستند. پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های نظام ملی نوآوری، نقشی محوری در تبدیل ایده‌های نوآورانه به محصولات و خدمات فناورانه ایفا می‌کنند. این مراکز با ایجاد پیوند مؤثر میان دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و صنایع، زنجیره تبدیل علم به ثروت را تکمیل می‌کنند. تجربه کشورهای مانند چین و کره جنوبی نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در پارک‌های علم و فناوری می‌تواند مسیر توسعه یک کشور را دگرگون کند. چین با سرمایه‌گذاری گسترده در پارک‌های علم و فناوری توانسته به قدرت دوم اقتصادی جهان تبدیل شود. کره جنوبی با توسعه این مراکز، از یک کشور فقیر در دهه ۱۹۶۰ به یکی از پیشروان فناوری در جهان تبدیل شده است. این تجربیات نشان می‌دهد که پارک‌های علم و فناوری می‌توانند موتور محرک توسعه اقتصادی و صنعتی باشند.

در شرایط کنونی که کشور با چالش‌های متعددی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی مواجه است، تقویت این پارک‌ها به یک ضرورت راهبردی تبدیل شده است. نقش پارک‌های علم و فناوری در توانمندسازی جامعه دانشگاهی و پژوهشی را می‌توان از چند منظر بررسی کرد: نخست، این مراکز با فراهم کردن زیرساخت‌های فنی و آزمایشگاهی پیشرفته، امکان تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی را برای محققان فراهم می‌کنند.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید

<https://bazarekar.ir/000gzy>

## هدینگ نوآوری و فناوری ایران تاسیس می‌شود



معاون علمی رئیس جمهور گفت: شرکت‌های دانش بنیان بزرگ که به ۱۸-۱۹ سالگی رسیده‌اند، به زودی بانگ ایجاد هدینگ نوآوری و فناوری به صدا در خواهد آمد تا از رهگذر آن یک زنجیره شکل بگیرد. به گزارش بازارکار به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، اختتامیه همایش پتروفن ۱۴۰۳ با حضور حسین افشین، معاون علمی رئیس جمهوری امروز در محل مرکز همایش‌های کوشک وزارت نفت برگزار شد.

معاون علمی در اختتامیه پتروفن بحث خود را به مسیری که شرکت‌های دانش بنیان از تولد تا بلوغ شان طی می‌کنند، اختصاص داد و گفت: سال ۱۳۸۵ معاونت علمی ریاست جمهوری متولد شد و اکنون که ۲۰۱۹ سال

شرکت‌ها حرکت و توسعه نداشته‌باشند، از لیست دانش بنیان حذف خواهند شد.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید  
<https://bazarekar.ir/000hJ>

## بازی های شناختی و اهمیتی که باید درک شود

## ایجاد رشته بازی های شناختی در مؤسسات آموزش عالی



دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری شناختی خواستار ایجاد رشته های شناختی در حوزه بازی ها در مراکز و موسسات آموزش عالی برای تحصیل علاقه مندان و دانشجویان شد.

به گزارش بازارکار، سید محمد مهدوی دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی در مراسم اختتامیه هفتمین همایش بین‌المللی تحقیقات بازی‌های دیجیتال با حضور پژوهشگران، دانشجویان و فعالان حوزه مطالعات

بازی در دانشگاه علامه طباطبائی گفت: ستاد از طرح ها و فعالیت های پژوهشی با رویکرد شناختی در حوزه اثر بخشی بازی ها حمایت می کند.

وی با بیان اینکه ارتقای سرمایه شناختی یکی از ابزارهای توسعه و پیشرفت جامعه به شمار می رود، گفت: بازی یکی از فرصت‌هایی

سن دارد به مثابه نوجوانی است که در آستانه جوانی قرار دارد. از این رو، در هر اقدامی در معاونت باید نگاهمان به آینده باشد.

وی ادامه داد: فرآیند دانشی ما در سیر تحول شرکت‌های دانش بنیان، یک فرآیند در «گذر» است، «ایستاد» نیست و سنجش و ارزیابی ما در معاونت علمی از این شرکت‌ها نیز به تبع مبتنی بر کیفیت بوده و کمیت ملاک ما نیست.

بر این اساس، دانش بنیان شدن یک محصول امری مانا نیست و چنانچه

شرکت‌ها حرکت و توسعه نداشته‌باشند، از لیست دانش بنیان حذف خواهند شد.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید  
<https://bazarekar.ir/000hJ>

## بازی های شناختی و اهمیتی که باید درک شود

است که می‌تواند موجب پرورش کارکردهای اجرایی و ارتقای سرمایه شناختی شود.

وی افزود: با توجه به این‌که بازی های شناختی از جایگاه ویژه‌ای در حوزه ارزیابی و توانبخشی شناختی در کودکان و بزرگسالان برخوردار هستند، حمایت از توسعه این محصولات در دستور کار ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی قرار دارد. دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری شناختی همچنین خواستار ایجاد

رشته های شناختی در حوزه بازی ها در مراکز و موسسات آموزش عالی برای تحصیل علاقه مندان و دانشجویان شد.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید  
<https://bazarekar.ir/000h۲>

## نگاهی به شکل گیری خانه های خلاق؛

## آیا «خانه‌های خلاق» به صنایع فرهنگی کمک می‌کنند؟

در ابتدا، بستر مناسبی برای اصلاح و تقویت زیست‌بوم صنایع خلاق (صنایع دستی، هنرهای تجسمی، پویانمایی، بازی‌سازی و...) و عرصه‌ای برای ارتقای نشاط فرهنگی به نظر می‌رسید؛ اما در مرحله اجرا، فرآیند و فرودهایی را تجربه کرد. اکنون دوره‌ای را گذرانده که می‌توان ارزیابی کرد از سیاستگذاری تا اجرا، خانه‌های خلاق و نوآور در رسیدن به اهداف خود و در جهت تقویت مشارکت مردمی در بستر فرهنگ چگونه عمل کرده است. این درحالی است که بررسی‌ها نشان می‌دهد خانه‌های خلاق بیشتر از اینکه بر مفهوم مشارکت فرهنگی تأکید داشته باشند، اکنون بر بخش‌های فناورانه تأکید دارند.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید  
<https://bazarekar.ir/000h۰۰>

## در یک پژوهش بررسی شد

## تغییر رویکرد دانشجویان از کارجویی به کار آفرینی

کارآفرینی فعالیتی است که منجر به ایجاد فرصت‌های معنی‌داری برای افراد در جهت دستیابی به استقلال مالی و اقتصادی از طریق افزایش نوآوری‌ها و فرصت‌های جدید کسب و کار می‌گردد. به گزارش بازارکار به نقل از آنا، امروزه چالش‌های اشتغال نه فقط یکی از مهمترین مسایل اجتماعی روز کشور به شمار می‌آید، بلکه با میزان رشد جمعیت در دو دهه گذشته می‌توان آن را از مهمترین چالش اجتماعی در چند دهه آینده به حساب آورد. پژوهشگران در مقاله‌ای با عنوان «رابطه بین ویژگی‌های روانشناختی با نیت کارآفرینانه دانشجویان» به این موضوع پرداخته‌اند که کارآفرینی فعالیتی است که منجر به ایجاد فرصت‌های معنی‌داری برای افراد در جهت دستیابی به استقلال مالی و اقتصادی از طریق افزایش نوآوری‌ها

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید  
<https://bazarekar.ir/000h۰c>

کتاب «کار آفرینی ذهنیت و اقدام  
کار آفرینی» روانه بازار شد

«کارآفرینی ذهنیت و اقدام کارآفرینی»، عنوان کتابی است که انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران آن‌را به‌تازگی چاپ و منتشر کرده است.

به گزارش بازارکار، هدیام، نیک، کریستوفر بی. نیک و امال مورای مولفان کتابی هستند که غلامحسین حسینی‌نیا، دانشیار دانشگاه تهران، مرضیه بختیاری، مدرس دانشگاه فرهنگیان و پژوهشگر و دکتر پیمان بیات‌لاری دانش‌آموخته دکتری کارآفرینی آن‌را ترجمه کرده‌اند.

در بخش پیشگفتار کتاب می‌خوانیم:

کارآفرینی تا چندی پیش به‌عنوان یک کسب و کار جدید بسیار محدود بود که تنها افراد کمی به آن توجه می‌کردند و در آن کارآفرینان در هر شکلی از کارآفرینی، صاحب‌الگوی تفکر، مهارت‌ها و ابزارهایی برای ایجاد تغییر، بهبود و خلق تفاوت در جهان تعریف می‌شدند. با این حال، هیچ نوع کارآفرینی مشابهی نیز یافت نمی‌شد و تمرین کارآفرینی فقط ویژه افرادی نبود که شروع به ایجاد کسب و کار جدید می‌کردند. از آن جایی که جهان نه تنها از کسانی که

فعالیت‌های جدیدی را شروع می‌کنند، بلکه از تمام کسانی که در فعالیت‌های خود کارآفرینانه عمل می‌کنند، سود خواهد برد و ما در نسل کارآفرینی زندگی می‌کنیم، بنابراین، باید همه دانشجویان با خلق و کشف ایده‌های جدید و پیمایش در محیط‌های متغیر، اقدام به یادگیری عملی به‌جای یادگیری تئوری کنند. کارآفرینی، الگوی تفکر و تمرین یک رویکرد مبتنی بر عمل، واقع‌گرایانه و فراگیر برای خلق ارزش است. این کتاب درسی، برای دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه است که به‌دنبال روش‌هایی برای شروع و اجرای کار جدید شامل ایجاد یک کسب و کار یا خلق ابتکار جدید، به‌صورت فردی در داخل یک شرکت بزرگ یا در یک کسب و کار کوچک هستند.

این کتاب سه نکته فلسفی را بیان می‌کند. نخست این‌که آموزش کارآفرینی بسیار مهم است، اما رویکردهای اصلی فعلی قدیمی هستند. با این همه هنوز هم خیلی‌ها قبل از این‌که مشتری یا بازار را به‌خوبی بشناسند، به یک طرح کسب و کار نوشته‌شده اعتماد می‌کنند.

سایر رویکردها، قبل از آزمایش فرضیات و آزمایش مفاهیم، شروع کسب و کار را تشویق می‌کنند. دوم این‌که تجربه در دنیای واقعی به یادگیری کمک می‌کند، اما گاهی هزینه شکست آن در دنیای واقعی بسیار زیاد است.

به دو دلیل فوق می‌توان گفت که کارآفرینی در یک ساختار رسمی آموزشی نیازمند رویکرد جدید و مبتنی بر اقدام و تمرین است. این کتاب درسی به آموزش کارآفرینی به‌عنوان روشی فزاینده، دانستن و گفت‌وگو، نگاه کرده است و کارآفرینی را به‌عنوان رویکردی نیازمند به استفاده از اقدام و تمرین بررسی کرده است.

انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران، این کتاب را در ۸۳۹ صفحه شامل ۱۱ بخش به‌همراه ضمائم و به قیمت ۹۹۰ هزار تومان راهی بازار نشر کرده است.

نگاهی به سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق  
و دانش بنیان:

صنایع خلاق در دنیا سود آور، اما در  
ایران مغفول است

سومین نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های خلاق و دانش بنیان، فرصتی برای نمایش توانمندی‌ها و خلاقیت‌های فعالان حوزه صنایع نرم و فرهنگی است. این رویداد که امسال سومین دوره خود را از ۱۷ تا ۱۹ دی‌ماه برگزار می‌کند، با تمرکز بر فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی، به دنبال تقویت ارتباط میان سرمایه‌گذاران، سیاست‌گذاران و شرکت‌های نوآور است. ندا انتظامی، دکتر ابراهیم نبیونی که علاوه بر مدیریت برگزاری این دوره از نمایشگاه معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی نیز هست، او تا تأکید بر اهمیت توسعه صنایع خلاق و فناوری‌های نوین، این دوره از نمایشگاه را فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های، رفع چالش‌ها و ایجاد تعامل میان فعالان این حوزه با سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران می‌داند.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید  
<https://bazarekar.ir/000h۱b>