

مقام معظم رهبری  
مجموعه‌ای که برای ایجاد اشتغال در کشور کار می‌کند،  
باید مثل اتاق جنگ دوران دفاع مقدس که شب و روز نمی‌شناخت، کار کند.

هفته نامه

# بازار کار

«بازار کار»؛ ربع قرن  
درخشش در آسمان  
کار آفرینی، اشتغال  
و استخدام ایران

۱۲ صفحه  
قیمت: ۵۰۰۰ تومان

بنیانگذار اطلاع رسانی نوین  
کار آفرینی و اشتغال در ایران

دوشنبه ۱ بهمن ۱۴۰۳ - ۱۹ رجب ۱۴۴۶ - ۲۰ ژانویه ۲۰۲۵ - سال بیست و پنجم - شماره ۱۳۹۶



جزئیات اعلام نتایج  
دوازدهمین امتحان  
فراگیر دستگاه‌های  
اجرایی



در نشست تخصصی روسای پارک‌های  
علم و فناوری اعلام شد  
اشتغال و توانمندسازی  
۵۰ هزار نفر  
در پارک‌های علم و فناوری  
کلید خورد

افزایش وام مهارت آموزی  
برای سربازان کلید خورد

اشتغال و ساماندهی نیروهای  
شرکتی در گزارش بازار کار

مسیر کار آفرینی شرکت  
کوشش کاران چگونه طی شد؟

استخدام ادمین محور فراخوان  
شبکه‌های اجتماعی

شرط گذاری برای فرزندان؛  
اشتباه خانواده‌ها برای کنکوری‌ها

برنامه جذب نیرو در گمرک ایران  
و سازمان اورژانس کشور

این هفته با بودجه اشتغال چه کرده ایم؟

مشاوره در کسب و کار موفق توسط  
مرکز مشاوره و خدمات کار آفرینی  
جهاد دانشگاهی واحد صنعتی اصفهان

مرکز مشاوره و خدمات کار آفرینی  
جهاد دانشگاهی واحد صنعتی  
اصفهان با حضور بهترین مشاوران  
و متخصصان در کسب و کار به  
افراد و شرکتها کمک می‌کند تا  
در مسیر راه اندازی یک کسب و  
کار موفق قرار بگیرند. به گزارش  
روابط عمومی جهاد دانشگاهی  
واحد صنعتی اصفهان مرکز  
مشاوره و خدمات کار آفرینی



واحد صنعتی اصفهان  
مرکز مشاوره و خدمات کار آفرینی

جهاد دانشگاهی واحد صنعتی اصفهان با حضور بهترین مشاوران و متخصصان در کسب و کار به افراد و شرکتها کمک می‌کند تا در مسیر راه اندازی یک کسب و کار موفق قرار بگیرند. غلامرضا ریحانی رئیس اداره تجاری سازی جهاد دانشگاهی واحد صنعتی اصفهان اظهار کرد: موفقیت در این بازار پیچیده و رقابتی کسب و کارهای بزرگ و کوچک، تنها با سرمایه‌گذاری مالی و فنی امکان پذیر نیست، بلکه بهره‌گیری از آموزش و مشاوره کسب و کار نیز امری ضروری است. اغلب مدیران کسب و کارها به دلیل مشغله فراوان، فرصت کافی برای آموزش مداوم ندارند و این مسأله می‌تواند کسب و کارشان را با بحران مواجه کند. مشاوره کسب و کار می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر پیشرفت و موفقیت کسب و کارها داشته باشد. مشاوران کسب و کار با دانش و تجربیات گسترده خود، کسب و کارها را در مسیر موفقیت همراهی کرده و به آنها کمک می‌کنند تا از پتانسیل‌های خود به بهترین نحو بهره‌برداری کنند. این مشاوره می‌تواند به بهبود عملکرد، افزایش بهره‌وری، تدوین استراتژی‌های رقابتی و حتی مدیریت بحرانها کمک کند. ریحانی افزود: مرکز مشاوره این واحد در تعامل با مرکز خدمات تخصصی بهره‌وری سیستمها و مهندسی صنایع و سایر ساختارهای مرتبط این نهاد سعی دارد گروه‌های هدف مختلف مثل صنایع و کسب و کارهای بزرگ، کوچک و متوسط و همچنین استارت‌آپها و افراد علاقمند به راه اندازی کسب و کار را تحت پوشش داشته باشد. سارا ایزدی کارشناس ستفاه جهاد دانشگاهی واحد صنعتی اصفهان نیز درباره ویژگی‌های مشاورین و متخصصین جهاد دانشگاهی واحد صنعتی اصفهان عنوان کرد: مشاورین این مرکز دارای دانش به‌روز و تخصص لازم در حوزه‌های مختلف کسب و کار هستند. این دانش شامل مدیریت، بازاریابی، مالی، منابع انسانی و فناوری اطلاعات است. از دیگر ارزش افزوده این مشاورین، تجربه این افراد در کار با سازمان‌های مختلف و حل مشکلات متنوع کسب و کارها است. این افراد با آگاهی از بهترین روش‌ها و استانداردها در کنار مهارت‌های ارتباطی، حل مسأله و تحلیل‌گری به صورت شخصی‌سازی شده به ارائه خدمات مشاوره، منتورینگ و کوچینگ می‌پردازند. ایزدی درباره زمینه‌های خدمات قابل ارائه گفت: مشاوره‌ها در زمینه‌های ارتقای توانمندی و توسعه کسب و کار، قوانین کار و تأمین اجتماعی، حقوقی، مالی و مالیاتی و حسابداری، کار آفرینی و سرمایه‌گذاری، بازاریابی و توسعه فروش، ثبت شرکت و برند و انتقال فناوری انجام می‌شود. به علاوه خدماتی همچون مطالعه امکان سنجی (FS)، تهیه مدل کسب و کار (BM)، تهیه طرح کسب و کار (BP) و عرضه‌یابی سازمان و شرکتها نیز انجام می‌شود. علاقه‌مندان به مشاوره و شرکت در دوره‌های کارگاهی کسب و کار می‌توانند از طریق شماره ۰۳۱۳۳۳۲۲۷۰ و در ایتما با شماره ۰۹۱۰۷۰۳۵۸۹۰ با دپارتمان مشاوره و کسب و کار جهاد دانشگاهی واحد صنعتی اصفهان در ارتباط باشند.

آزمون متقاضیان تاسیس  
دفتر مشاوره فنی طبقه‌بندی مشاغل

تاریخ برگزاری آزمون: جمعه ۱۷ اسفندماه ۱۴۰۳

داوطلبان جهت مشاهده شرایط ثبت نام در آزمون می‌توانند به تارنمای  
موسسه کار و تأمین اجتماعی مراجعه و یا در ساعات اداری با شماره  
۰۲۱-۶۶۵۵۶۸۱۵ تماس حاصل فرمایند.

www.lssi.ir



یادداشت مدیر مسئول: امیر علی بیام

«بازار کار»؛ ربع قرن درخشش در آسمان  
کار آفرینی و اشتغال ایران



هفته نامه «بازار کار» جهاد دانشگاهی سوم بهمن ماه در حالی وارد بیست و پنجمین سالروز انتشار خود شد که این نشریه با کمترین تبلیغ و هزینه در سوم بهمن ۱۳۷۹ آغاز به کار کرد و به دلیل ایده و نقش آفرینی سازنده و موثرش به سرعت به رسانه ای تأثیرگذار در کشور مبدل شد و امید و آرزوی بسیاری از کارجویان بویژه دانش آموختگان جویای کار برای کار آفرینی، اشتغال و استخدام شد. بازار کار از یک میز با مدیر مسئولی و سردبیری سید کاظم حسینی در دوران مدیریت دکتر علی منتظری رئیس جهاد دانشگاهی وقت آغاز به کار کرد و با گسترش تأثیر و نقش آفرینی خود به «مرکز اطلاع رسانی بازار کار» ارتقا یافت و به سرعت به پرتیراژترین رسانه حوزه کار آفرینی و اشتغال تبدیل شد. این رسانه مثل دیگر فعالیتها و رسانه های وابسته به جهاد دانشگاهی در بستر و زیست بوم نوآوری و کار آفرینی جهاد دانشگاهی بالیدن آغاز کرد و مثل دیگر فعالیت های این نهاد انقلابی به جایگاه شایسته خود دست یافت. بی جهت نیست که رهبر معظم انقلاب اسلامی از جهاد دانشگاهی به عنوان گلستان و نه گلخانه نام می‌برد و از این نهاد و فرزندان پرورش یافته آن مثل دکتر سعید کاظمی آشتیانی به عنوان یکی از روشنی های خود انقلاب اسلامی نام می‌برد. چه اینکه بازار کار جهاد دانشگاهی نیز در همین بستر معنوی و جهادی رشد کرد و بلیدن گرفت. هفته نامه بازار کار در حالی وارد بیست و پنجمین سال انتشار میمون و مبارک خود می‌شود و ربع قرن انتشار مخاطب پسند خود را تجربه و جشن می‌گیرد که از دیدگاه و به اذعان همه مسئولان و کارشناسان حوزه کار آفرینی و اشتغال و استخدام در خدمت زیست بوم کار آفرینی و اشتغال بوده است. بازار کار در مسیر انتشار و بلوغ خود فراز و نشیب های زیادی را سپری نموده است. از تصمیمات مدیریتی و اوج گیری و فعالیت در دفتر مرکزی تا تشکیل و تاسیس «مرکز اطلاع رسانی بازار کار» و ایجاد زیر مجموعه های آموزشی، کارایی و ... و در ادامه بازگشت به خود دفتر مرکزی و باز هم زمزمه جدایی آن از معاونت آموزش و کار آفرینی و رفتن به دل یک مرکز تازه تاسیس، بخشی از چالش های این رسانه تأثیر گذار در گذر ایام بوده و هست. هر چه هست این است که افراد زیادی برای این رسانه قلم فرسای، اعتبار آفرینی و دلسوزی و تلاش کرده اند، وظیفه جهادی خود می‌دانم از همه دلسوزان این رسانه تشکر و قدر دانی کنم و از همه مسئولان، مدیران و آینده نگران جهاد دانشگاهی بخواهم، این رسانه موثر را حمایت کنند و از هویت و اعتبار آن برای توسعه زیست بوم کار آفرینی و اشتغال و توسعه مهارت آموزی بهره ببرند. بازار کار سرمایه ای است که می‌تواند نقش جریان ساز و اثر گذار و گفتمان سازی را برای جامعه و ارتباط موثر جهاد دانشگاهی با بخش ها و دستگاه های مختلف ایفا نماید و مایه مباحثات برای در این ارتباط باشد. بازار کار امید دارد با حمایت های آتی مدیران مرکز جدید بتواند نقش آفرینی موثر خود را به همه استان های کشور توسعه دهد. ان شالله.