

برای توسعه کسب و کار علمی وجود دارد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران تصریح کرد: ما امیدواریم که از تلاش حمایت و همراهی مشاوره جمع بزرگ و فدراسیون بسیار پر افتخار استفاده نکنیم و بتوانیم که انشالله یک الگوی مناسبی برای کسب و کار در حوزه سلامت در کشور ارائه بدهیم.

نقش مهم بازاریابی و تحقیقات بازار در توسعه کسب و کارها
دکتر رضا پدیدار از متخصصان حوزه بازاریابی نیز در این همایش با اشاره به مقوله توسعه در کشور گفت: توسعه یک موضوع انفرادی نیست و باید بگویم ما در کشورمان توسعه را جدی نگرفته ایم. وی افزود: در مطالعه ای که در چند دانشگاه انجام داده ام باید بگویم؛ عوامل مختلف وجود دارد که باید به آن توجه کنیم. توسعه با کپی برداری انجام شدنی است و نیاز حکمرانی خاص و ویژه خود را می طلبد. علم و دانش باید در درون شما باور ایجاد کند. پورنگ پدیدار دکترا بازاریابی عضو انجمن بازاریابان آمریکا مشاور برندینگ نیز در این همایش گفت: کلیدی ترین کلمه در کسب و کار برند است. برندینگ در کسب و کار بسیار حائز اهمیت است. در این زمینه شناسایی نیاز مشتری یکی از اولویت هاست. نیاز مشتریان در مناطق و شهرهای مختلف متفاوت است. دکتر مجتبی مالکی، عضو هیات مدیره انجمن مدیریت کسب و کار ایران نیز در این همایش بر مقوله تحقیقات بازار اشاره و تصریح کرد: برخی از بنگاه ها با مقوله ساده CRM بیگانه هستند.

وی افزود: CRM مخفف Customer Relationship Management است. مدیریت ارتباط با مشتریان یک سیستم نرم افزاری است که به صاحبان کسب و کار و مدیران شرکتها کمک می کند به سادگی همه ارتباطها را پیگیری کرده و رابطه با فرصتها (مشتریان بالقوه) و مشتریان را تقویت کنند. گفتنی است دکتر فرهاد مومنی اقتصاد دان، دکتر سعید احمدیان، دکتر علی چاغروند، دکتر پیام باقری، دکتر آناهیتا صفاجو، دکتر کامران قره باغی، دکتر اسمهان حکاک، دکتر حامد بختیاری و ... از دیگر اعضای پنل ها و نیز سخنرانان ششمین همایش مشاوره به کسب و کارها بودند.

گزارش: امیر علی بینام



ایران با محوریت «بررسی چالش های کسب و کار» روز چهارشنبه، سوم بهمن ماه جاری در محل همایش های اتاق بازرگانی برگزار شد. قوانین موجود و در کنار آن عدم آگاهی از شرایط آینده از مشکلات بازار کار است دکتر علیرضا خوشدل رئیس دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی در ششمین همایش مشاوره به کسب و کارها و در گفتگو با بازار کار با اشاره به اینکه شبکه سازی بهترین تجربه آموزش عالی است گفت: در همین راستا ما در دانشگاه علوم پزشکی سعی میکنیم تا از همه ظرفیت های موجود استفاده کنیم و خوشبختانه نتایج مثبتی را شاهد هستیم. مهمترین چالش کسب و کارها تامین سرمایه پایدار است. یکی از مشکلاتی که کسب و کارها با آن دست و پنجه نرم میکنند، قوانین موجود و در کنار آن عدم اطلاع و آگاهی از شرایط آینده است. در واقع پایدار نبودن وضعیت اقتصادی کشور یکی از چالش های اساسی کسب و کارهاست. نظام های حمایتی از کسب و کارها نظام های سیستماتیک نیست و بیشتر به صورت مقطعی وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه مهمترین موضوع اتصال نیازهای مردم به خدمات قابل ارائه است اظهار کرد: در همین راستا، اتاق بازرگانی طبیعتاً میتواند در فرایندهای سیستماتیک بزرگ نقش آفرینی کند. الگوهایی که اتاق بازرگانی میتواند برای کسب و کارهای حوزه سلامت طراحی کند، برای همه فعالان این حوزه قابل استفاده و مفید خواهد بود. وی درباره چالش های کسب و کارهای دیجیتال نیز گفت: امیدواریم که جلوی

با برگزاری سه پنل تخصصی و سخنرانی صاحب نظران؛ ششمین همایش مشاوره به کسب و کارها برگزار شد

آسیب هایی که به کسب و کارهای دیجیتال وارد می شود گرفته شود و دولت چهاردهم نیز در همین راستا تلاش کند. نکته ای که قابل توجه است این است که یکی از وظایف دولت در کنار حمایت های دیگر از کسب و کارها، ابلاغ قوانین و مقررات مربوط به آن هاست. متأسفانه به علت نبود قوانین و مقررات مشخص، بسیاری از کسب و کارها در سرگردانی به سر میبرند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران در ششمین همایش مشاوره به کسب و کارها همچنین اظهار کرد: دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران با حدود ۲۱۰۰۰ دانشجو در رشته های مختلف علوم پزشکی و رشته های وابسته و مرتبط در حال فعالیت است. وی ادامه داد: یکی از ویژگی های این دانشگاه این است که علوم مختلف پزشکی و غیر پزشکی در کنار هم فعالیت میکنند و این مهم زمینه های را ایجاد میکند برای مطالعات، تحقیقات، آموزش و پژوهش و نوآوری به صورت بین رشته ای و خدراشاگریم که ما گروه مدیریت کسب و کار فعال و خوبی داریم. دکتر خوشدل خاطرنشان کرد: آقای دکتر مالکی و همکارانشان در این گروه تلاش بسیار زیادی میکنند و در حوزه های مختلف سلامت زمینه های مختلفی

سال ۱۴۰۴ چگونه سالی برای کسب و کارها خواهد بود، گفت: سال آینده سال سختی برای صاحبان کسب و کار و فعالان اقتصادی خواهد بود. دکتر محمود اولیایی، در افتتاحیه ششمین همایش مشاوره به کسب و کارها که در اتاق ایران برگزار شد، با اشاره به گزارش مجمع جهانی اقتصاد درباره چالش های اصلی سال ۲۰۲۵ برای فعالان اقتصادی، ادامه داد: چالش های ژئوپلیتیک، چالش اول کسب و کارها برای این سال است. این نهاد به ویژه درگیری ها و جنگ در منطقه خاورمیانه را پیش بینی کرده است. همچنین گرمایش زمین، به عنوان چالش دوم بیان شده است. به نظر می رسد ایران هم از این چالش بی تأثیر نیست و کشاورزی و صنایع غذایی ایران طی دو سال آینده متأثر از این موضوع با چالش های مهمی مواجه خواهد شد. اولیایی، افزود: بر اساس این گزارش اطلاعات غلط در شبکه های اجتماعی که عدم اعتماد به رسانه ها و دولت ها را منجر خواهد شد از چالش های دیگر سال آینده است که در حوزه کسب و کارها نیز اثرات خود



ششمین همایش مشاوره به کسب و کارها با حضور کارآفرینان، فعالان اقتصادی و کارشناسان اقتصادی با محوریت مشاوره به کسب و کار و با تأکید بر دیجیتالی شدن کسب و کار، توسعه و بازاریابی و مدیریت کارآمد مالی و منابع انسانی و نیز لزوم پیوستن ایران به (FATF) و ... در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران برگزار شد. به گزارش بازار کار، در این همایش که از سوی فدراسیون نائب رئیس مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران و با همکاری اتاق بازرگانی ایران برگزار شد دکتر پیام باقری نائب رئیس اتاق ایران، دکتر علی چاغروند معاون کمیسیون ها، مجامع و شوراهای اتاق ایران، دکتر محمود اولیایی فدراسیون نائب رئیس مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران، دکتر فرهاد مومنی اقتصاددان و استاد دانشگاه، دکتر سعید احمدیان دبیر هیئت مدیره انجمن مشاوران مدیریت ایران و دکتر حبیب اله حبیبی کارشناس حقوق بین الملل سخنرانی کردند.

در این همایش سه پنل تخصصی چالش های تداوم کسب و کارها در مسیر دیجیتالی شدن، چالش های کسب و کارها در توسعه و بازاریابی و چالش های کسب و کارها در مدیریت کارآمد مالی و منابع انسانی با حضور میهمانان برگزار شد. ششمین همایش مشاوره به کسب و کارها با موضوع چالش های تداوم کسب و کارها در مسیر دیجیتالی شدن، در توسعه و بازاریابی، مدیریت مالی و منابع انسانی در سال ۱۴۰۴ با همراهی و مشارکت معاونت کمیسیون ها، مجامع و شوراهای اتاق ایران و فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران، در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

در این همایش راه های غلبه بر موانع دیجیتالی شدن کسب و کارها، استراتژی های جدید توسعه و بازاریابی و تبادل نظر در مورد بهینه سازی مدیریت مالی و منابع انسانی، بررسی شد.

کارشناسان، مدیران ارشد و کارآفرینان فعال حوزه های مختلف کسب و کار در این همایش حضور داشتند و برای مشارکت کنندگان فرصتی مهیا شد تا با بحث و تبادل نظر و یافتن راهکارهای عملی برای مواجهه با چالش های آینده از تجربیات کارشناسان، مدیران ارشد و کارآفرینان بهره مند شده و به شبکه سازی در این رویداد بپردازند.

چالش های اصلی فعالان اقتصادی در سال آینده

رئیس فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران با طرح این سؤال که

دعوت به همکاری

شرکت نورسان انرژی واقع در استان تهران جهت تکمیل نیروی انسانی خود در نظر دارد جهت توسعه واحد فنی و مهندسی و همکاری در بخشی های ذیل استخدام نماید

مهندس برق با گرایش قدرت

- پیگیری حضوری و تلفنی جهت اخذ اطلاعات مورد نیاز از شرکتهای توزیع استان یا برق منطقه ای و ساتبا
- تهیه مستندات فنی مورد نیاز شرکت های توزیع یا برق منطقه ای و ساتبا
- پیگیری های فنی در حوزه تامین تجهیزات الکتریکال مورد نیاز پروژه از طریق تهیه مشخصات فنی تابلوهای فشار ضعیف و فشار متوسط، نظارت بر ساخت و تحویل تابلو و ترانس
- سابقه ۵ سال کار مرتبط
- امکان سفر به استان های مجاور تهران جهت حضور در جلسات یا پیگیری امور با شرکت های توزیع و برق منطقه ای

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000hH2> مراجعه نمایند

دعوت به همکاری

شرکت جهان شیمی بسیار جهت تکمیل کادر خود در استان فارس از افراد واجد شرایط زیر دعوت به همکاری می نماید

اپراتور تولید

استان: فارس	تسهیلات و مزایا:
جنسیت: آقا	بیمه
سابقه کار: مهم نیست	بیمه تکمیلی
نوع همکاری: تمام وقت	پاداش
حقوق ثابت ماهانه: توافقی	وام
	ناهار - میان وعده
	سرویس رفت و برگشت
	هدایای مناسبی
شرایط احراز:	
ترجیحاً لیسانس شیمی	
بازه سنی بین ۲۲ تا ۳۰ سال	
ساعات کاری: شیفت	

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000hHB> مراجعه نمایند.

دعوت به همکاری

شرکت بلوبانک در تهران جهت تکمیل کادر خود به افراد واجد شرایط ذیل نیازمند است

عنوان شغلی	شرایط احراز
جنسیت: تفاوتی ندارد سطح ارشدیت: کارشناس حداقل سابقه کاری مورد نیاز: کمتر از ۲ سال روزهای کاری: شنبه تا چهارشنبه و پنجشنبه ها به صورت شیفتی شرح موقعیت شغلی ما در بلوبانک به دنبال افراد مستعد، پویا و علاقه مند برای موقعیت کارشناس وصول مطالبات هستیم تا در محیطی دوستانه و حرفه ای به تیم ما بپیوندند. اگر شما به دنبال فضایی برای رشد شغلی و یادگیری مداوم هستید، این فرصت مناسب شماست! مسئولیت ها: برقراری ارتباط با مشتریان و پیگیری وصول مطالبات تا مرحله وصول کامل در صورت لزوم شناسایی، تفکیک و طبقه بندی مشتریان از نظر پرداخت مطالبات و ارائه گزارش کنترل مستمر مانده حساب های دریافتی و مشخص کردن شرایط پرداخت و ارائه گزارش روزانه پیگیری و وصول مطالبات از طریق بررسی لیست بدهکاران و رسیدگی به مطالبات معوق، جاری و غیر جاری برنامه عملیاتی وصول مطالبات و مشاوره دادن به مشتریان در مورد گزینه های پرداخت نیازمندی ها: دارای مدرک تحصیلی حداقلی کاردانی در یکی از رشته های مالی، اقتصاد، حسابداری دارای حداقل ۱ سال سابقه کاری مرتبط تسلط نسبی بر نرم افزار های آفیس مدیریت زمان خوب دقت زیاد توانایی و مدیریت استرس و بحران کنترل خشم توانایی برقراری ارتباط موثر انعطاف پذیری زیاد مزایا و امکانات: ساعات کاری انعطاف پذیر دوره های آموزشی و فرصت های توسعه حرفه ای پروژه جایگزین خدمت سربازی (محدود) بیمه تکمیلی بودجه فعالیت های تیمی پاداش عملکرد وام کمک هزینه ناهار	

کارشناس پیگیری و وصول مطالبات

داوطلبان واجد شرایط جهت تکمیل فرم ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000hHC> مراجعه نمایند.