

گردشگران بیشتر کمک کند. علاوه بر این، دیجیتالی‌سازی میراث فرهنگی می‌تواند به عنوان بستری برای همکاری‌های بین‌المللی در حوزه مطالعات تاریخی و فرهنگی مورد استفاده قرار گیرد.

پیشنهادها برای بهره‌برداری بهتر از فناوری‌ها

برای استفاده بهتر از فناوری‌های نوین در حفظ و ترویج میراث فرهنگی، پیشنهادها زیر ارائه می‌شود:

سرمایه‌گذاری در پژوهش‌های مرتبط با دیجیتالی‌سازی میراث فرهنگی: ایجاد مراکز تخصصی برای توسعه فناوری‌های نوین در این حوزه ضروری است. آموزش و توانمندسازی متخصصان: برگزاری دوره‌های آموزشی برای پژوهشگران و علاقه‌مندان به فناوری‌های دیجیتال می‌تواند به استفاده بهینه از این فناوری‌ها کمک کند. همکاری‌های بین‌المللی: مشارکت با نهادهای فرهنگی و دانشگاه‌های معتبر جهانی می‌تواند به تبادل دانش و تجربه در زمینه دیجیتالی‌سازی آثار فرهنگی منجر شود. ایجاد بسترهای دیجیتال برای دسترسی عمومی: طراحی و توسعه پلتفرم‌های آنلاین برای نمایش مجازی آثار فرهنگی می‌تواند به جذب مخاطبان بیشتر کمک کند.

نتیجه‌گیری

فناوری‌های نوین، به‌ویژه هوش مصنوعی، نقش مهمی در حفظ، ترویج و بازسازی میراث فرهنگی ایفا می‌کنند. اگرچه چالش‌هایی در این مسیر وجود دارد، اما با اتخاذ راهکارهای مناسب می‌توان از این فناوری‌ها برای حفظ هویت فرهنگی ایران بهره برد. سرمایه‌گذاری در این حوزه نه تنها به حفاظت از آثار تاریخی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به توسعه گردشگری و افزایش آگاهی عمومی درباره میراث فرهنگی کشور نیز منجر شود. *این گزارش برگرفته از توضیحات ارائه‌شده توسط ChatGPT است.

تأثیر فناوری بر حفاظت از آثار فرهنگی فناوری‌های نوین علاوه بر مستندسازی، به محافظت از آثار تاریخی در برابر تخریب‌های طبیعی و انسانی نیز کمک می‌کنند. برای مثال، حسگرهای هوشمند قادرند تغییرات رطوبتی و دمایی را در بناهای تاریخی اندازه‌گیری کنند و هشدارهای لازم را برای جلوگیری از فرسایش ارائه دهند. همچنین، فناوری چاپ سه‌بعدی امکان بازسازی بخش‌های آسیب‌دیده آثار تاریخی را بدون دخالت در ساختار

اصلی آن‌ها فراهم می‌کند. چالش‌ها و فرصت‌ها در استفاده از فناوری‌های نوین باوجود تمامی مزایای فناوری‌های نوین، چالش‌هایی نیز در این مسیر وجود دارد. از جمله این چالش‌ها می‌توان به هزینه‌های بالای فناوری، نیاز به متخصصان مجرب و مسائل

تأثیر دیجیتالی شدن بر صنایع خلاق: فرصت‌ها، چالش‌ها و آینده پیش‌رو نقش فناوری‌های نوین در حفظ و ترویج میراث فرهنگی ایران

مربوط به مالکیت معنوی داده‌های دیجیتال اشاره کرد. همچنین، گاهی مقاومت فرهنگی در برابر دیجیتالی‌سازی میراث سنتی مانعی برای پذیرش این فناوری‌ها محسوب می‌شود. بااین‌حال، فرصت‌های متعددی نیز وجود دارد. استفاده از فناوری می‌تواند به افزایش آگاهی عمومی درباره ارزش‌های فرهنگی و جذب

مجازی از موزه‌ها و اماکن تاریخی سراسر جهان بازدید کنند. همچنین، پروژه‌های مشابهی در ایتالیا و فرانسه به‌منظور دیجیتالی‌سازی آثار مهم فرهنگی انجام شده است.

در ایران نیز اقدامات قابل‌توجهی در این زمینه صورت گرفته است. برای مثال، پروژه



میراث فرهنگی هر کشور بخشی از هویت ملی آن است و حفظ و ترویج آن یکی از دغدغه‌های اصلی جوامع محسوب می‌شود. در سال‌های اخیر، فناوری‌های نوین، به‌ویژه هوش مصنوعی، به‌عنوان ابزاری کارآمد برای مستندسازی، حفاظت و ترویج میراث فرهنگی مورد توجه قرار گرفته‌اند. در این مقاله چت‌جی‌پی‌تی به بررسی تأثیر این فناوری‌ها بر حفظ آثار تاریخی، نمونه‌هایی از پروژه‌های موفق و همچنین چالش‌ها و فرصت‌های موجود در این حوزه می‌پردازد.

فناوری‌های نوین در حفاظت از میراث فرهنگی

به گزارش خبرگزاری سینا، یکی از مهم‌ترین کاربردهای فناوری‌های نوین، مستندسازی و دیجیتالی‌سازی آثار فرهنگی است. به کمک تصویربرداری سه‌بعدی، واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR)، امکان ثبت و بازآفرینی آثار تاریخی به‌صورت دیجیتال فراهم شده است. این فناوری‌ها نه تنها امکان تجربه مجازی اماکن تاریخی را برای علاقه‌مندان فراهم می‌کنند، بلکه به پژوهشگران کمک می‌کنند تا تغییرات آثار را در طول زمان بررسی کرده و اقدامات حفاظتی مناسبی اتخاذ کنند. هوش مصنوعی نیز در تحلیل و بازسازی آثار تاریخی نقش مهمی دارد. با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، می‌توان آثار تخریب‌شده را شبیه‌سازی و مدل‌سازی کرد. برای مثال، نرم‌افزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند نقوش محو شده روی کتیبه‌های باستانی را بازسازی کنند یا اطلاعاتی درباره نحوه ساخت و ترمیم بناهای تاریخی ارائه دهند.

نمونه‌های موفق داخلی و بین‌المللی

در سطح بین‌المللی، پروژه‌هایی مانند "گوگل آرتس اند کالجور" (Google Arts & Culture) نقش مهمی در مستندسازی و نمایش آنلاین آثار تاریخی ایفا کرده‌اند. این پروژه به کاربران اجازه می‌دهد تا از طریق فناوری واقعیت

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

اخطار به گران‌فروش‌های سفر؛ مسدود و جریمه می‌شوید

اهتمام لازم را به عمل آورده که اولاً واحد ارائه‌دهنده خدمات دارای پروانه بهره‌برداری یا مجوز فعالیت معتبر از وزارتخانه متبوع باشد، ثانیاً عرضه منطبق با درجه قید شده در مجوز فعالیت باشد و در وهله سوم فروش خدمات گردشگری الزاماً باید منطبق با نرخ‌نامه مصوب واحد مربوطه باشد.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین تأکید کرد: رعایت نکردن این امر مصداق گران‌فروشی بوده و با متخلفان بر اساس ضوابط برخورد خواهد شد.

در ادامه این ابلاغیه اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری که اول اسفندماه ۱۴۰۳ صادر شده، یادآوری شده است: برابر بخشنامه نرخ‌گذاری سال جاری جاری معاونت گردشگری با توجه به اجرایی شدن فرآیند صدور نرخ‌نامه الکترونیکی در بستر سامانه جامع نظارت، آمار و اطلاعات تاسیسات گردشگری (جانا)، اعتبار بارگذاری در سامانه جانا منوط است، لذا چنانچه هر یک از تاسیسات گردشگری نرخ‌نامه خود را به صورت الکترونیکی در سامانه ثبت نکنند ملامک نرخ‌نامه سال گذشته است.

به گزارش ایسنا، نرخ‌نامه مصوب واحدهای گردشگری که در سامانه جانا بارگذاری شده است، از طریق سامانه نماد به نشانی اینترنتی Namad.mcth.ir برای عموم قابل دسترس است.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اخطار داد: با هرگونه گران‌فروشی در حوزه خدمات گردشگری به‌ویژه گران‌فروشی از سوی سایت‌ها و پلتفرم‌های فروش برخورد می‌شود. به گزارش بازارکار، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در آستانه سفرهای نوروزی اعلام کرد: نظر به سیاست‌های دولت در مهار تورم و حسب تأکیدات وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در امر نظارت بر ارائه خدمات گردشگری و برخورد با متخلفان به‌ویژه در حوزه افزایش نرخ و گران‌فروشی و همچنین با توجه به لزوم حفظ کیفیت خدمات و رعایت حقوق گردشگران و شفافیت در عرضه و فروش خدمات گردشگری اعم از پذیرایی تفریحی، اقامت علی‌الخصوص خدماتی که از طریق سایت‌های اینترنتی یا فضای مجازی عرضه می‌شود ضروری است موارد زیر مورد نظر قرار گیرد:

۱. تمامی اشخاصی که از طریق فضای مجازی اعم از سایت‌ها شبکه‌های اجتماعی، اقدام به عرض تبلیغ و فروش خدمات سفر پذیرایی تفریحی اقامت تور می‌کنند موظفند نسبت به دریافت گواهی‌نامه فعالیت گردشگری در فضای مجازی از وزارتخانه متبوع اقدام کنند، در غیر این صورت فعالیت مزبور «غیر مجاز» تلقی شده و علاوه بر ممانعت از فعالیت از طریق مسدود کردن درگاه اینترنتی مشمول جرایم قانونی می‌شوند.

۲. تمام فعالان گردشگری در فضای مجازی در امر تبلیغات، بازاریابی، عرضه و فروش خدمات گردشگری موظفند دقت و



پیشنادهایی برای تقویت گردشگری میان ایران و کشورهای عضو اکو



لازم را شناسایی کرده و با معرفی ظرفیت‌های ایران و کشورهای عضو اکو، گام‌های مؤثری در تقویت روابط برداریم.

اسد مجیدخان، دبیرکل سازمان همکاری اقتصادی (اکو) نیز در این دیدار گفت: کشورهای عضو اکو اشتراکات فرهنگی بسیاری دارند و باید از این ظرفیت برای توسعه گردشگری بهره ببریم. او با اشاره به اولویت‌های سازمان اکو در حوزه تجارت، حمل‌ونقل و گردشگری، اظهار کرد: بی‌توجهی به ارتباطات میان‌ملت‌ها، مانعی جدی در تحقق اهداف سازمان اکو خواهد بود. ما ایران را پایتخت گردشگری کشورهای عضو اکو می‌دانیم و نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران را رویدادی مهم و در کلاس جهانی می‌دانیم. دبیرکل اکو همچنین بر ضرورت تقویت همکاری‌های گردشگری میان ایران و کشورهای عضو تأکید کرد و افزود: یکی از مهم‌ترین راهکارها برای تسهیل این همکاری‌ها، لغو یا تسهیل در صدور روایید میان ایران و کشورهای عضو اکو است که می‌تواند تأثیر بسزایی در رونق گردشگری منطقه داشته باشد.

سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو) شامل ایران، پاکستان، ترکیه، افغانستان، تاجیکستان، آذربایجان، ازبکستان، ترکمنستان، قزاقستان و قرقیزستان است که ایران به جز افغانستان، ترکمنستان و پاکستان با این کشورها یکطرفه یا دوطرفه لغو روایید شده است.

دبیرکل اکو با بیان اینکه بی‌توجهی به ارتباطات میان‌ملت‌ها، مانعی جدی در تحقق اهداف سازمان اکو است، لغو یا تسهیل در صدور ویزا میان ایران و کشورهای عضو اکو را عاملی اثرگذاری در رونق گردشگری این منطقه دانست. به گزارش خبرگزاری سینا، سیدرضا صالحی‌امیری در دیدار با اسد مجیدخان، دبیرکل سازمان همکاری اقتصادی (اکو) که در حاشیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران انجام شد، با تأکید بر ظرفیت‌های بالای ایران در حوزه گردشگری، گفت: اعضای اکو کشورهای بزرگی هستند و می‌توانند در صنعت گردشگری نقش‌آفرین باشند. ما آمادگی داریم اجلاس وزرای گردشگری اکو را در سال آینده در تهران برگزار کنیم و حتی آماده امضای تفاهم‌نامه‌ای در این زمینه هستیم.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به همکاری‌های پیشین ایران و اکو در حوزه گردشگری، تأکید کرد: ایران با برخورداری از بالغ بر ۴۰ هزار اثر ثبت ملی و ۲۸ اثر ثبت جهانی ملموس و ۲۶ اثر میراث ناملموس جهانی، ظرفیت‌های بی‌ظییری در حوزه تمدنی و گردشگری دارد. این همکاری‌ها باید بیش از گذشته گسترش یابد.

صالحی‌امیری بر اهمیت تقویت روابط ملت‌ها تأکید کرد و گفت: ارتباط میان دولت‌ها یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است اما ارتباط میان ملت‌ها اهمیت بیشتری دارد. باید راهکارهای