

جایزه بزرگ اسکار کسب و کارهای خاورمیانه به همراه اول رسید

همراه اول برای دومین سال پیاپی و در رقابت با بزرگترین برندهای خاورمیانه و شمال آفریقا، موفق به کسب جوایز متعدد و همچنین جایزه بزرگ رویداد بین‌المللی استیوی شد. به گزارش بازارکار به نقل از اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، آیین اختتامیه جایزه بین‌المللی استیوی که به «اسکار کسب و کارها» نیز معروف است، شامگاه شنبه ۴ اسفند ۱۴۰۳ در راس الخیمه امارات برگزار شد. در این مراسم همراه اول برای دومین سال حضور خود در رقابت با بزرگترین برندهای خاورمیانه، توانست «جایزه بزرگ» این رویداد را از آن خود کند.

در این رویداد بین‌المللی، نمایندگانی از برندهای مستقر در ۱۸ کشور خاورمیانه حضور داشتند که از جمله آن‌ها می‌توان به دفتر منطقه‌ای DHL (بزرگترین شرکت پستی جهان)، آرامکوی عربستان (با ارزش‌ترین شرکت نفتی جهان)، باشگاه نیوکاسل یونایتد (باشگاه فوتبال انگلیسی با سهامداری کنسرسیومی عربستانی)، اپراتور موبایل Ooredoo (از بزرگترین اپراتورهای موبایل خاورمیانه و آفریقا)، شرکت صنایع الکترونیکی Canon اوراسیا، شرکت مخابراتی Stc عربستان (بزرگترین اپراتور موبایل عربستان)، نخستین بانک ابوظبی و شرکت Turkcell (بزرگترین اپراتور ارتباطی ترکیه) اشاره کرد.

با این حال همراه اول به عنوان نخستین و بزرگترین اپراتور تلفن همراه ایران، موفق به کسب بیشترین تعداد جوایز این جشنواره در بخش‌های متعدد از جمله «دستاوردهای نوآورانه در منابع انسانی»، «جایزه برای نوآوری در گزارش‌های سالانه»، «جایزه نوآوری در انواع دیگر انتشارات»، «جایزه عالی در نوآوری در صنایع فناوری - سازمان‌هایی با ۱۰۰ کارمند یا بیشتر»، «جایزه برای نوآوری در استفاده از رویدادها»، «جایزه برای نوآوری در فیلم‌های آموزشی» و «جایزه برای نوآوری در محیط‌های زندگی، یادگیری و کار» شد.

به این واسطه هیأت داوران این رویداد، همراه اول را در رقابت با برندهای شاخص جهانی و منطقه‌ای، شایسته کسب «جایزه بزرگ استیوی» معرفی کرد. این نخستین بار است که یک برند ایرانی موفق به کسب این جایزه معتبر می‌شود.

همزمان با برگزاری این مراسم هیأت داوران در بیانیه خود اعلام کرد «شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) با کسب بالاترین امتیاز، پرافتخارترین سازمان در جشنواره امسال بود»؛ در ادامه نیز تأکید کردند که به شدت تحت تأثیر خلاقیت، تدبیر و تخصص همراه اول قرار گرفته‌اند.

برگزارکنندگان این رویداد در معرفی همراه اول به حضار اینگونه گفتند «این شرکت با نام اختصاری MCI بیش از ۸۵ میلیون مشترک فعال دارد که آن را به بزرگترین اپراتور خاورمیانه از این منظر تبدیل کرده است. سرویس همراه اول در ۱۲۳۹ شهر و بیش از ۸۰۰۰۰۰ کیلومتر از جاده‌های ایران در دسترس است.»

لازم به ذکر است، جوایز این رویداد که تحت حمایت اتاق بازرگانی و صنعت راس الخیمه امارات است به همراه اول و دیگر شرکت‌های حائز رتبه اهدا شد.



جایزه استیوی از معتبرترین جوایز حوزه کسب و کار در جهان به شمار می‌آید که پس از ارزیابی و فرآیند داوری به برندهای برتر هر منطقه اعطا می‌شود. این رقابت از سال ۲۰۰۲ با هدف شناسایی بهترین شرکت‌ها و معرفی دستاوردهای نوآورانه سازمان‌ها در جهان بنیان گذاشته شده و تاکنون برندهای بزرگی نظیر گوگل، متا، سامسونگ، تویوتا، اپل و فورد موفق به کسب آن شده‌اند.

آغاز ثبت‌نام در جشنواره ملی دانش‌آموزی «رویانا»

دانش‌آموزان زیر نظر اساتید مجرب طرح‌های خود را اصلاح و تکمیل می‌کنند و بهترین طرح‌ها برای رقابت در مرحله نهایی انتخاب می‌شوند.

مرحله سوم، رقابت نهایی و تقدیر است در این مرحله، طرح‌های برگزیده در یک رقابت حضوری در پژوهشگاه رویان به نمایش گذاشته می‌شوند. از طرح‌های برگزیده تقدیر به عمل می‌آید و جوایز ارزنده‌ای اهدا می‌شود. این جشنواره در زمینه‌های مختلف علوم زیستی فعالیت می‌کند و سلول‌های بنیادی، زیست‌شناسی تکوینی، جنین‌شناسی، مهندسی سلول، مهندسی ژنتیک، سلول‌درمانی و علوم اعصاب و شناختی محورهای علمی جشنواره ملی دانش‌آموزی رویانا است.

این تنوع در حوزه‌های علمی، فرصتی مناسب برای دانش‌آموزان فراهم می‌آورد تا با توجه به علائق و توانمندی‌های خود، در یکی از این زمینه‌ها فعالیت کنند. برگزیدگان این جشنواره جوایز متنوع و نفیسی دریافت خواهند کرد؛ از جمله لوح تقدیر، تندیس جشنواره، گواهی حضور و جوایز نقدی برای طرح‌های منتخب. همچنین، برگزیدگان فرصتی برای عضویت در کارگروه داوری جشنواره‌های آینده و حمایت از ایده‌های خود خواهند داشت.

شرایط شرکت در جشنواره به این صورت است که هر گروه متشکل از ۴ نفر (۳ دانش‌آموز و یک استاد راهنما) است و هر گروه تنها می‌تواند در یک محور علمی شرکت کند.

جشنواره ملی دانش‌آموزی «رویانا» با هدف شناسایی و پرورش استعدادها و جوانان در حوزه علوم زیستی، به‌عنوان یک رویداد علمی برجسته در کشور معرفی می‌شود. این جشنواره به دانش‌آموزان این فرصت را می‌دهد تا در فضایی علمی و رقابتی، ایده‌های خود را به واقعیت تبدیل کرده و در راستای توسعه علم و فن‌آوری کشور گام بردارند. هدف اصلی جشنواره «رویانا» ترویج علم، تقویت روحیه همکاری و ایجاد عدالت آموزشی است. این رویداد به‌ویژه توجه ویژه‌ای به دانش‌آموزان مناطق کم‌برخوردار دارد و هدف آن فراهم کردن زمینه‌های برابر برای همه دانش‌آموزان کشور است تا بتوانند در عرصه‌های علمی مشارکت کنند و به رشد علمی جامعه کمک کنند.

دانش‌آموزان برای دریافت اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام در جشنواره به سایت کاردانی‌تو مراجعه کنند.

ثبت‌نام جشنواره ملی دانش‌آموزی رویانا ویژه دانش‌آموزان دوره‌های اول و دوم متوسطه از تاریخ ۲۲ بهمن ۱۴۰۳ آغاز شده و مراحل مختلف آن تا تاریخ ۸ خردادماه ۱۴۰۴ ادامه خواهد داشت.

به گزارش بازارکار، جشنواره «رویانا» در سه مرحله برگزار می‌شود که هر مرحله فرصتی برای دانش‌آموزان فراهم می‌آورد تا ایده‌های خود را پیش ببرند و در یک رقابت علمی سالم مشارکت کنند.

مرحله نخست، ارسال ویدئوهای ۵ دقیقه‌ایست که در این مرحله، پرسش‌های متناسب با سطوح تحصیلی توسط اعضای هیئت علمی پژوهشگاه رویان و اساتید دانشگاه‌های معتبر کشور طراحی می‌شود. دانش‌آموزان یکی از این پرسش‌ها را انتخاب کرده و به ساده‌ترین روش ممکن به آن پاسخ می‌دهند. پاسخ‌ها به‌صورت ویدئوهای ۵ دقیقه‌ای ارسال می‌شود و پس از بررسی و ارزیابی، طرح‌های منتخب به مرحله بعدی راه می‌یابند.

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،

مرحله دوم، اصلاح و تکمیل طرح‌هاست؛ در این مرحله،





صاحب امتیاز

مدیر مسئول و سر دبیر: امیرعلی بنیام
مدیر نشر، تبلیغات و بازاریابی: وحید امینی‌نژاد
دبیر تحریریه: لیلانورنگی
مدیر گرافیک و صفحه‌آرایی: فناوری اطلاعات: عطیه سادات حسینی
جلوه‌های بصری: مریم سادات آل داود، عطیه سادات حسینی

نشانی دفتر:
تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخررازی، ابتدای خیابان شهیدان ژاندارمری شرقی، شماره ۷۲، ساختمان شماره ۲ جهاددانشگاهی

تلفن: ۶۶۹۷۱۳۵۴
نمابر: ۶۶۹۷۱۳۵۹

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.bazarekar.ir
پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

دعوت به همکاری

ماهنامه بازار کار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می‌نماید. علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یادآورنگار به این نشریه ارسال دارند. نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تأیید آنها توسط جهاددانشگاهی نیست.