

تقویت شوند. به گفته مدیرعامل موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر حکمرانی و سیاست‌گذاری در حوزه صنایع خلاق باید به‌عنوان یک مساله جدی در فضای حکمرانی کشور مطرح شود تا بتوان بر فرهنگ عمومی و مسایل اقتصادی تاثیر گذاشت و اگر این موضوع رخ دهد، مسایل اقتصادی راحت‌تر حل می‌شود و درنهایت در حوزه دیپلماسی عمومی نیز تاثیرات قابل توجهی را در بخش بین‌الملل خواهد گذاشت.

وی افزود: در این راستا می‌توان، به موفقیت‌های کشورهای دیگر مانند کره جنوبی در حوزه‌های خلاقانه و تاثیرگذاری آن‌ها بر فرهنگ جهانی با موسیقی، سریال، سینما، انیمیشن و... اشاره کرد و این در حالی است که ما با توان و مزیت‌هایی که از آن برخوردار هستیم متأسفانه حتی در کشورهای منطقه نتوانسته‌ایم در زمینه فیلم، سریال، موسیقی، بازی‌های دیجیتال، پویانمایی و... آثار فرا منطقه‌ای بسازیم که برای این مهم نیاز به حمایت و کمک ضروری است تا از یک مسیری این فعالیت‌ها به اندازه‌هایی برسند که پیدایش یک صنعت اتفاق بیفتد و خودش ادامه راه را بدهد.

به گزارش نخست نیوز، وی در پاسخ به پرسش درباره روندهای کلیدی در سال ۲۰۲۵ اظهار داشت: رشد پلتفرم‌های دیجیتال، خدمات استریمینگ، هوش مصنوعی و بازی وارسازی از جمله فرصت‌های مهمی هستند که می‌توانند بر توسعه صنایع خلاق تاثیر بگذارند. وی همچنین از رشد صادرات خدمات خلاقانه خبر داد و اظهار داشت: این بخش در مقایسه با سایر حوزه‌ها رشد بیشتری داشته است که این امر نشان‌دهنده پتانسیل بالای این صنایع برای توسعه اقتصادی کشور است.

## در گفت‌وگو با مدیرعامل موسسه توسعه فرهنگ و هنر مطرح شد صنایع خلاق باید اولویت نخست اقتصاد فرهنگ و هنر باشد

ایجاد اشتغال مولد و کاهش نرخ بیکاری کمک کنند. موضوعات گسترده صنایع خلاق وی در ادامه به موضوعات زیرمجموعه صنایع خلاق ازجمله طراحی، مد، سینما، صنایع دستی، گردشگری، بازی‌های دیجیتال و... اشاره کرد و گفت: رفع موانع موجود در حوزه کسب‌وکار و توسعه این صنایع، نیاز به تغییر رویکردها و سیاست‌گذاری‌های مناسب دارد.

چالش‌ها و فرصت پژمان به لزوم اصلاح قوانین و مقرراتی که مانع رشد کسب‌وکارها می‌شوند اشاره کرد و افزود: موضوع آموزش نیروی انسانی نیز موضوعی است که سیاست‌گذار باید به آن بیاندیشد زیرا به نیروی انسانی مولد در صنایع خلاق احتیاج داریم چراکه نیروی انسانی عنصر مهم تولید ثروت در کشور برای آینده است. پژمان به کمبود مراکز R&D اشاره کرد و گفت: برای پیشبرد نوآوری و فعالیت‌های خلاقانه، نیاز به مراکز تحقیق و توسعه (R&D) وجود دارد که با حمایت دولت

نمونه می‌توان از کشور کره جنوبی در تأمین مالی صنایع خلاق یادکرد و آن را الگویی برای رشد صنایع خلاق در ایران قرارداد. اهمیت توسعه فرهنگ و هنر مدیرعامل موسسه توسعه فرهنگ و هنر در ادامه تصریح کرد: این صنایع در چند دهه اخیر به‌عنوان یک موضوع جدید در دنیا مطرح‌شده و کشورهای مختلف به اهمیت آن در ابعاد فرهنگی و اقتصادی پی برده‌اند و با تبدیل ایده‌ها به صنعت و اقتصاد تأثیرات بیشتری بر روی مخاطبان خود داشته‌اند.

پژمان با اشاره به پیچیدگی‌های جدیدی که فناوری‌های نوین، به‌ویژه هوش مصنوعی، به همراه دارد بر لزوم اصلاح قوانین و مقررات در این زمینه اشاره کرد. وی همچنین به سهم پایین صنایع خلاق از تولید ناخالص ملی اشاره و بیان داشت: این صنایع می‌توانند به

به‌درستی رشد پیدا کرده و نتیجه آن مشهود باشد. پژمان بر لزوم تغییر رویکردها در اقتصاد و توجه به صنایع خلاق تأکید کرد و گفت: ایجاد اشتغال مولد در این حوزه ضروری است و به‌عنوان

مدیرعامل موسسه توسعه فرهنگ و هنر ضمن اشاره به ضرورت نگاه ویژه به صنایع فرهنگی و خلاق در کشور گفت: صنایع خلاق در دو دهه اخیر به‌عنوان یک رویکرد جدید در سطح جهانی مطرح‌شده و کشورهای مختلف به سرمایه‌گذاری در این حوزه پرداخته‌اند.

صنایع خلاق باید اولویت نخست اقتصاد فرهنگ و هنر باشد

سید صادق پژمان افزود: صنایع خلاق که بر پایه ایده‌ها و سرمایه‌های فکری شکل می‌گیرد، می‌تواند به رشد اقتصادی و فرهنگی کمک کند. پژمان با اشاره به این‌که حمایت از فعالان این حوزه باعث تبدیل موضوعات فرهنگی و هنری به صنعت و اقتصاد می‌شود، بیان کرد: این امر به بهینه‌سازی چرخه تولید و فروش کمک می‌کند.

وی بر این باور است که ایران دارای مزیت‌های بالقوه‌ای در زمینه سرمایه‌های فکری و انسانی است و اگر بتوان این مزیت‌ها را به یک صنعت پایدار تبدیل کرد، می‌توان به شکل ویژه و موثر به اقتصاد فرهنگ نگاه کرد.

مدیرعامل موسسه توسعه فرهنگ و هنر همچنین به مشکلات و موانع موجود در این حوزه اشاره و تصریح کرد: عدم‌حمایت مستمر از بخش‌های فرهنگی و نیز زیرساخت‌های ناکافی از مشکلات

و موانع موجود در راه گسترش صنایع خلاق در کشور است. به گفته وی باید قوانین و مقررات مرتبط با مالکیت معنوی و فناوری‌های نوین به‌ویژه هوش مصنوعی، اصلاح شوند تا این صنایع بتوانند به‌درستی رشد پیدا کرده و نتیجه آن مشهود باشد.

پژمان بر لزوم تغییر رویکردها در اقتصاد و توجه به صنایع خلاق تأکید کرد و گفت: ایجاد اشتغال مولد در این حوزه ضروری است و به‌عنوان

### طی یادداشتی بررسی شد؛

## صنایع خلاق، زبانی مشترک برای پیوند ایران و قطر

نمایش فرهنگ و هنر قطری به جهانیان فراهم آورد. حمایت‌های دولتی و برنامه‌های تشویقی نیز فعالان صنایع خلاق را به خلق آثار بدیع و اثرگذار ترغیب کرده است. قطر، با این رویکرد آینده‌نگر، نشان داده که می‌خواهد در عرصه خلاقیت حرفی برای گفتن داشته باشد.

### پل همکاری: از تبادل فرهنگ تا تولید مشترک

حال که هر دو کشور نقاط قوت خود را روی میز آورده‌اند، وقت آن است که با هم به میدان بروند. صنایع خلاق می‌توانند به زبانی مشترک برای ایران و قطر تبدیل شوند و زمینه‌های همکاری جذابی را رقم بزنند:

تبادل فرهنگی: فکرش را بکنید؛ نمایشگاه‌های هنری مشترک در تهران و دوحه که منجر به خرید آثار هنری شود، هفته‌های فیلم که پرده از داستان‌های دو ملت برمی‌دارد. این رویدادها

نه تنها فرهنگ دو کشور را به هم نزدیک‌تر می‌کند، بلکه پنجره‌ای به سوی شناخت متقابل باز می‌کند.

تولید مشترک: چه می‌شود اگر فیلم‌سازان ایرانی و قطری با هم فیلمی بسازند؟ یا انیمیشن‌ها و بازی‌های رایانه‌ای مشترک روانه بازار شوند که مطابق با فرهنگ مشترک هر دو کشور باشد؟ این همکاری‌ها نه تنها کیفیت و تنوع آثار را بالا می‌برد، بلکه مخاطبان جدیدی را از سراسر جهان جذب می‌کند.

آموزش و تجربه: کارگاه‌های تخصصی، تبادل استاد و دانشجو، و کنفرانس‌های مشترک می‌تواند دانش و مهارت فعالان این حوزه را در هر دو کشور ارتقا دهد. وقتی تجربه‌ها به اشتراک گذاشته شود، همه برنده‌اند. به گزارش مهر، بازاربازی هوشمند: شبکه‌های فروش مشترک، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و استفاده از ظرفیت فضای مجازی می‌تواند محصولات خلاق ایرانی و قطری را به



دست مشتریان بیشتری برساند.

در آخر یادآور می‌شوم که صنایع خلاق، پتانسیل زیادی برای تقویت روابط ایران و قطر دارند. با درک ضرورت‌ها و اتخاذ راهکارهای عملی، می‌توان از این پتانسیل به نحو احسن بهره برد و فصل نوینی در روابط فرهنگی و اجتماعی دو کشور رقم زد. زبانی مشترک از جنس هنر و خلاقیت، می‌تواند پلی مستحکم میان دو ملت بنا نهاده و و راه را برای ارتباط سازنده هموار کند.

صنایع خلاق، پتانسیل زیادی برای تقویت روابط ایران و قطر دارند. با درک ضرورت‌ها و اتخاذ راهکارهای عملی، می‌توان از این پتانسیل بهره برد و فصل نوینی در روابط فرهنگی و اجتماعی دو کشور رقم زد.

پس از برگزاری هفته ایران در قطر و حضور سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این رویداد، بهروز عباس‌زاده کارشناس روابط فرهنگی بین‌الملل، یادداشتی درباره روابط فرهنگی ایران و قطر نوشته که برای انتشار در اختیار مهر قرار گرفته است.

در دنیایی که خلاقیت و نوآوری جایگاه ویژه ایران را به خود اختصاص داده، صنایع خلاق به‌عنوان مجموعه‌ای از فعالیت‌هایی که بر پایه دانش، هنر و ابتکار شکل گرفته‌اند، نقشی کلیدی در توسعه فرهنگی و اقتصادی ملت‌ها ایفا می‌کنند. از سینما گرفته تا صنایع دستی

و بازی‌های رایانه‌ای، این حوزه‌ها نه تنها ارزش‌های فرهنگی را به نمایش می‌گذارند، بلکه موتور محرکه‌ای برای رشد اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی هستند. حالا تصور کنید ایران و قطر، دو همسایه با پیشینه‌ای غنی و اشتراکات جغرافیایی و فرهنگی، دست در دست هم از این ظرفیت بی‌ظنیر بهره ببرند. آیا این نمی‌تواند آغازگر فصل تازه‌ای در روابط دو کشور باشد؟

### ایران: سرزمین خلاقیت و تنوع

ایران، کشوری با تاریخی چند هزار ساله و تنوع فرهنگی شگفت‌انگیز، گنجینه‌ای از استعداد و الهام است. از فرش‌های دست‌باف گرفته تا انیمیشن‌های جذاب، خلاقیت در تار و پود این سرزمین تنیده شده. هنرمندان و متخصصان ایرانی با مهارت و پشتکار خود آثاری خلق می‌کنند که نه تنها دل مخاطبان داخلی را می‌رباید، بلکه در صحنه‌های بین‌المللی نیز می‌درخشد. به‌علاوه، بازار بزرگ داخلی ایران فرصتی طلایی برای شکوفایی محصولات و خدمات خلاق فراهم کرده است. اینجا جایی است که تاریخ و نوآوری دست به دست هم می‌دهند تا آینده‌ای روشن‌تر بسازند.

### قطر: سرمایه‌گذاری روی آینده

در سوی دیگر، قطر با نگاهی بلندپروازانه با سرمایه‌گذاری‌های کلان در زیرساخت‌های فرهنگی و هنری، این کشور را به مقصدی جذاب برای گردشگران و هنرمندان تبدیل کرده. رویدادهایی مثل جام جهانی فوتبال نه تنها چشم‌ها را متوجه دوحه کرد، بلکه فرصتی بی‌ظنیر برای