

هفته نامه

بازارکار

۱۲ صفحه
قیمت: ۵۰۰۰ تومان

بنیانگذار اطلاع‌رسانی نوین اشتغال در ایران

دوشنبه ۱۸ تیر ۱۴۰۳ - ۲ محرم ۱۴۴۶ - ۸ جولای ۲۰۲۴ - سال بیست و چهارم - شماره ۱۳۶۹

بازار کار

باید و نبایدهای
داوطلبان برای
نوبت دوم کنکور

بازار کار

رونمایی
از سامانه ثبت
قرار دادهای شغلی

آشنایی با برنامه‌های دکتر مسعود پزشکان رئیس جمهور منتخب ایران؛

از رئیس جمهور جدید ایران
چه می‌دانید؟میزان جریمه راه‌اندازی
کاریابی غیر مجاز اعلام شدحل چالش‌های اقتصادی
با حمایت و همکاری دانشگاه
و بخش خصوصی امکان‌پذیر استمطالبات پرستان از دولت
چهاردهم چیست؟دلایل شکست کسب و کارها
از بعد جانشین‌پرورییادداشت سردبیر؛
چگونه فرصت نیروی
تحصیل کرده را دریابیم؟چت‌بات‌ها چه بر سر مصاحبه‌های
شغلی آورده‌اند؟گزارش بانک مرکزی از عملکرد
اعطای وام مشاغل خانگیکمبود ۱۷۶ هزار معلم
در مدارس

مدیر دبیرخانه تبصره دو اشتغال وزارت اقتصاد تاکید کرد:

استفاده از ظرفیت‌های جهاددانشگاهی در
توسعه طرح‌های کارآفرینی

مدیر دبیرخانه تبصره دو اشتغال وزارت اقتصاد با حضور در دفتر بازارکار جهاددانشگاهی به تشریح طرح رویش کارآفرینان جوان پرداخت و اعلام کرد: طرح رویش کارآفرینان جوان در سراسر کشور اجرا می‌شود. به گزارش بازارکار، دکتر سید سجاد پادام با اشاره به جزئیات طرح رویش کارآفرینان جوان گفت: تربیت و پرورش کارآفرین از موضوعات مهمی است که در صدد هستیم در اجرای طرح‌ها و پروژه‌های بالای ۱۰ میلیارد تومان از نخبگان و دانش‌آموختگان استفاده کنیم و به تربیت شبکه‌ای از کارآفرینان بپردازیم.



وی توضیح داد: کارآفرینی در حال حاضر اینگونه است که اگر پدر کارآفرین باشد پسر نیز راه وی را در پیش می‌گیرد و اصطلاحاً کارآفرینی نیز ارثی شده است. ما برنامه داریم تا با اجرای طرح رویش کارآفرینان جوان کارآفرینی را به صورت شبکه‌ای تربیت کنیم.

مدیر دبیرخانه تبصره دو اشتغال وزارت اقتصاد با اشاره به اینکه این طرح در کل استان‌ها اجرا خواهد شد یادآور شد: طبق برآورد ما می‌توان در سال اول اجرای این پروژه ۹۰۰ نخبه را در سراسر کشور به کار گرفت. این طرح را در وزارت اقتصاد طراحی و تدوین شده و دغدغه ما تربیت کارآفرینان موفق است. مدیر دبیرخانه تبصره دو اشتغال وزارت اقتصاد درباره اینکه کدام دستگاه‌ها در اجرای این طرح مشارکت نمایند تصریح کرد: جهاد دانشگاهی می‌تواند کمک بسیاری خوبی در این پروژه به ما بکند. نهادهایی مانند بنیاد نخبگان و صندوق نوآوری و شکوفایی نیز می‌توانند در این طرح به ما کمک کنند. وی با اشاره به مسیر درست کسب و کارهایی که تسهیلات دریافت کرده‌اند گفت: طبق نظارت ارزیابی میدانی ما تقریباً ۵ درصد کسب و کارهایی که تسهیلات دریافت کرده‌اند به انحراف رفته و برخی نیز در اجرای درست و اصولی کسب و کار خود اشتباه کرده‌اند. این به عقیده من آمار خوبی است.

بودجه و تسهیلات خوبی برای اشتغال دانش‌آموختگان اختصاص یافته است. دکتر پادام در ادامه با اشاره به تبصره ۱۸ و بودجه در نظر گرفته شده برای اشتغال دانش‌آموختگان گفت: بودجه و تسهیلات خوبی برای اشتغال دانش‌آموختگان اختصاص یافته است. منابع خوبی در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اختصاص داده شد که این منابع با تلفیق در منابع بانکی در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۸ همت و در سال ۱۴۰۱ حدود ۲۵ همت بود. علاوه بر این بندی در دستورالعمل قرار گرفت که بر اساس آن سایر دستگاه‌ها باید ده درصد اشتغال و منابع ایجاد شده خود را به بخش دانش بنیان اختصاص دهند. علاوه بر این در سایر منابع دستگاه‌ها معافی برای استفاده دانش‌آموختگان از آن وجود ندارد. علاوه بر این صندوق‌های پژوهش و فناوری هم هستند که می‌تواند به اشتغال دانش‌آموختگان کمک کنند.

وی افزود: همچنین یک استثنا برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی وجود دارد که می‌تواند بالاتر از سقف تسهیلات قرض‌الحسنه مشمول این تسهیلات شوند. مدیر دبیرخانه تبصره دو اشتغال وزارت اقتصاد در ادامه یادآور شد: در سال ۱۴۰۲ افزایش سرمایه صندوق‌های پژوهش و فناوری نیز انجام شد و در نتیجه قدرت ضمانت این صندوق‌ها در بازار کار تقویت و به ۱۰ برابر افزایش یافت. این اتفاق در بیست استان کشور رخ داده است. استان‌هایی هم که در این لیست نیستند خودشان درخواست کرده‌اند که در این لیست قرار بگیرند.

بازارکار

تبلیغاتی متفاوت و هدفمند

کار فرمای عزیز، شما می‌توانید با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌های بازارکار در سراسر کشور، ضمن تبلیغات گسترده و استخدام نیروی مورد نیاز خود از ویژگی‌ها و شرایط ذیل بهره‌مند گردید.

- انعکاس تبلیغات و آگهی‌ها به صورت بسته‌های از خدمات (متن، صوت، تصویر، کلیپ و ...)
- درج آگهی با مناسب‌ترین قیمت
- انتشار اختصاصی آگهی و تبلیغات شما در صفحات استانی
- انجام تغییرات در طول زمان درج آگهی
- انتشار فرصت‌های شغلی در برترین دانشگاه‌های دولتی ایران
- ارسال اختصاصی رزومه‌های شغلی از طریق کاریابی بازارکار
- پشتیبانی آگهی تا پایان زمان تبلیغات

۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۳

۰۹۱۹۱۳۶۹۲۸۷ و ۰۹۱۲۹۴۵۶۷۹۰ (جهت ارسال پیام)

۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۳

www.Bazarekar.ir

در پیامی؛

پیام تبریک رئیس جهاددانشگاهی به
رئیس جمهور منتخب ملت بزرگ
جمهوری اسلامی ایران

رئیس جهاددانشگاهی در پیامی انتخاب دکتر مسعود پزشکان را به عنوان رئیس جمهور منتخب ملت بزرگ جمهوری اسلامی ایران تبریک گفت. به گزارش بازارکار از روابط عمومی جهاددانشگاهی، در پیام دکتر حسن مسلمی نائینی رئیس جهاددانشگاهی به دکتر مسعود پزشکان رئیس جمهور منتخب ملت بزرگ جمهوری اسلامی ایران آمده است:

بسم‌الله الرحمن الرحیم

برادر گرانقدر جناب آقای دکتر مسعود پزشکان

رئیس جمهور منتخب ملت بزرگ جمهوری اسلامی ایران

انتخاب جنابعالی را از سوی ملت متدین، سرافراز و وظیفه‌شناس ایران اسلامی در چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری صمیمانه تبریک عرض می‌کنم. امیدوارم به فضل الهی و هدایت‌های حکیمانه رهبر فرزانه انقلاب اسلامی و بیاری مردم عزیز کشورمان فصل جدیدی برای ساختن وطن عزیزمان آغاز شود.

حضور هوشمندانه مردم متعهد و میهن‌دوست در پای صندوق‌های رأی بار دیگر مردم‌سالاری دینی را در نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به نمایش گذاشت و بی تردید پیروز اصلی این میدان، مردم بزرگوار کشورمان هستند.

اکنون دوران رقابت‌ها به پایان رسیده است و همه باید با همدلی و بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌ها، توان خود را در مسیر پیشرفت کشورمان در سال جهش تولید با مشارکت مردم، قرار داده و بدون تردید نهاد کم مؤونه، خلاق و پربازده جهاددانشگاهی که رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) از آن به‌عنوان یکی از ستون‌های علمی انقلاب اسلامی یاد می‌کنند، همچون گذشته به عنوان نهاد معین دولت‌های مستقر و با عزم جهادی جوانان مؤمن، عالم و انقلابی خود، برای اجرای سیاست‌های حوزه‌های علم و فناوری و فرهنگی دولت منتخب مردم از هیچ کوششی دریغ نخواهد کرد.

در پایان با گرامیداشت یاد و خاطره شهدای خدمت‌پویان رئیس‌جمهور شهید آیت‌الله رئیسی و همه شهداء اسلام و انقلاب، یقین دارم که مردم و دلسوزان نظام که تلاش در مسیر ایران قوی را سرلوحه حرکت و اقدام خود قرار داده‌اند، همواره مشمول نصرت فراگیر الهی قرار خواهند گرفت.

و من الله التوفیق
حسن مسلمی نائینی (رئیس جهاددانشگاهی)