

از سوی مشاور رئیس صندوق؛

جزئیات اعطای گرنت تحقیق و توسعه صندوق نوآوری اعلام شد



مشاور رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی و مدیرتوسعه فناوری‌های آینده با اشاره به جزئیات اعطای گرنت تحقیق و توسعه، گفت: در این طرح ۵۰ تا ۷۰ درصد از هزینه‌های اجرای طرح‌های تحقیق و توسعه (تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان) از سوی صندوق نوآوری تأمین می‌شود و مابقی از سوی شرکت تأمین خواهد شد.

به گزارش بازارکار، معصومه خان احمدی در نشست تخصصی مرکز شتابدهی که امروز در محل ساختمان صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، شتابدهنده‌ها را فرصت مناسبی به منظور جذب سرمایه برای هسته‌های فناور توصیف کرد و افزود: صندوق نوآوری برای کمک به توسعه تحقیقات ابزار سیاستی به نام گرنت تحقیق و توسعه را در دستور کار قرار داده است. این گرنت حمایتی با رویکرد تحریک عرضه و تقاضا تعریف شد.

وی هدفمندشدن تحقیقات شرکت‌های دانش‌بنیان و شتابدهنده‌های دانش‌بنیان در راستای توسعه فناوری‌های گلوگاهی شرکت‌ها را از اهداف اجرای گرنت تحقیق و توسعه صندوق نوآوری عنوان کرد و یادآور شد: در این گرنت حمایتی، تیم‌های تحقیقاتی که دارای ایده‌های فناورانه‌ای باشند، ایده‌های خود را به ما ارسال می‌کنند و با انعقاد قرارداد سه‌جانبه میان صندوق، شرکت دانش‌بنیان و تیم تحقیقاتی، از کاربردی شدن این ایده در شرکت‌ها حمایت خواهد شد.

خان احمدی، حل چالش‌های همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان با دانشگاه‌ها، کمک به رفع نیازهای گلوگاهی شرکت‌ها، ایجاد نقطه تماس بهینه، افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری و عبور از نقطه مرگ، ایفای نقش صندوق در کمک به توسعه زیست‌بوم، استفاده از ظرفیت‌های عظیم موجود در کشور و افزایش انگیزه اساتید در حل نیازهای فناورانه را از مزایای این گرنت نام برد.

مدیر توسعه فناوری‌های رو به آینده با اشاره به جایگاه این اقدام حمایتی، ادامه داد: یکی از الزامات توسعه کسب و کارها در شرکت‌های دانش‌بنیان، تداوم فعالیت تحقیق و توسعه با هدف گسترش فناوری است. بدون انجام این فعالیت‌ها، کسب و کارهای دانش‌بنیان به تدریج نوآوری خود را از دست می‌دهند.

وی با اشاره به فرایند اعطای گرنت تحقیق و توسعه از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی، خاطرنشان کرد: بعد از انعقاد قرارداد ۳ جانبه تضامین لازم دریافت می‌شود و ۶۰ تا ۹۰ درصد حق مالکیت فکری طرح متعلق به تیم‌های تحقیقی ارائه دهنده ایده و ۱۰ درصد آن مربوط به شرکت دانش‌بنیان متقاضی است.

به گفته وی، اعطای این گرنت بدون مالکیت فکری، مادی و معنوی برای صندوق و بدون الزام به چاپ مقاله یا ثبت اختراع خواهد بود.

مشاور رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ادامه داد: ۵۰ تا ۷۰ درصد از هزینه‌ها (تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان) از سوی صندوق نوآوری تأمین می‌شود و مابقی از سوی شرکت تأمین خواهد شد.

خان احمدی با بیان اینکه اعطای این گرنت از اواخر سال ۹۹ اجرا شد، اضافه کرد: تعداد درخواست‌های ارسالی در سال ۹۹، بالغ بر ۲۶۷ و در سال ۱۴۰۰ به عدد ۲۷۹ درخواست رسید. این میزان در سال ۱۴۰۱ به عدد ۳۵۰ و در سال ۱۴۰۲ به ۴۷۳ درخواست رشد داشته است.

وی، تعداد کل درخواست‌های ارسالی تاکنون را ۱۳۷۹ مورد اعلام کرد و یادآور شد: در این بسته حمایتی طرح‌های دارای TRL بالاتر از ۵ مورد حمایت قرار می‌گیرند.

مدیر توسعه فناوری‌های رو به آینده، بیشترین درخواست فناوری را مربوط به حوزه نانو فناوری ذکر کرد و گفت: زیست فناوری با ۱۲۷ درخواست، اقتصاد دیجیتال با ۹۰ درخواست، علوم شناختی با ۵۱ درخواست و آب و انرژی با ۴۳ درخواست در رده‌های بعدی قرار دارند.

وی، کمترین میزان درخواست را مربوط به حوزه حمل و نقل پیشرفته دانست و افزود: رباتیک، تجهیزات اپتیک و لیزر، مهندسی بافت، کشت بافت، یادگیری ماشین، سامانه‌های دارو رسانی، علوم شناختی و ساخت افزایشی از حوزه‌های فناورانه مورد حمایت این گرنت هستند.

خان احمدی، دانشگاه تهران، صنعتی امیرکبیر، دانشگاه آزاد، صنعتی شریف، خواجه نصیرالدین طوسی، شهید بهشتی و تبریز را به ترتیب دارای بیشترین درخواست در این طرح عنوان کرد و ادامه داد: دانشگاه تهران، اصفهان و کرمانشاه رتبه‌های اول تا سوم در مشارکت در فراخوان‌های این طرح هستند.

از سوی معاونت علمی

بستر سازی دانش بنیان برای نهضت «تولید مردمی» کلید خورد



دستیار معاون علمی رئیس جمهور در امر مردمی‌سازی ماهیت، مدل‌ها و شرایط احراز مجموعه‌ها یا شرکت‌های نوآور مردم نهاد را تشریح کرد.

دکتر حمیدرضا شکری در گفتگو با خبرنگار مهر درباره جزئیات شکل گیری «مجموعه‌های دانش بنیان مردم نهاد» به عنوان هویت جدید معاونت علمی، توضیح داد و اظهار کرد: معاونت علمی تاکنون ۲ هویت شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های خلاق را طراحی، ایجاد و گسترش داده است؛ عمده فعالیت شرکت‌های دانش بنیان مرتبط با جامعه نخبگانی و در حوزه علمی، فناوری، تکنیکال و هایتک است و در شرکت‌های خلاق نیز نخبگان حوزه فرهنگ، هنر و علوم انسانی فعالیت دارند. ما با توجه به شعار سال ۱۴۰۳ و در راستای تاکیدی که مقام معظم رهبری چندین سال تحت عنوان مردمی‌سازی داشتند، برنامه‌ای را طراحی کردیم و در واقع مدل یا هویت سوم گفتمان معاونت علمی تحت عنوان «مجموعه‌های دانش بنیان مردم نهاد» که البته نام دقیق آن هنوز مشخص نیست، متولد که به زودی رونمایی خواهد شد.

دستیار معاون علمی رئیس جمهور در امر مردمی‌سازی ضمن اشاره به اینکه در مدل سوم به دنبال این هستیم که توانمندی‌هایی که در زیست بوم فناوری و نوآوری شامل شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور، صندوق‌های پژوهش و فناوری و سایر اجزا وجود دارد، با کمک مردم شکوفا شود، افزود: مخاطب ما در مدل سوم آحاد مردم هستند.

شرایط احراز شرکت‌ها یا مجموعه‌های مردم نهاد / از نوآور بودن تا اثرگذاری اجتماعی

شکری کلیات آیین نامه ارزیابی شرکت‌های مردم نهاد را تشریح کرد و گفت: این شرکت‌ها حائز یک سری شرایط هستند؛ نخست اینکه کار باید «نوآورانه» باشد و فناوری مساله ما در این مدل مجموعه‌ها نیست؛ در واقع کار نوآورانه می‌تواند توسعه فناوری، کاربردی فناوری، کار نوآورانه غیرفناورانه باشد. «بسیج مردم»، شرط دوم ایجاد این شرکت‌ها است به این معنا که کاری که انجام می‌شود منجر به مشارکت حداکثری مردم شود و به صورت کلان تعداد زیادی از مردم را در برگیرد. شرط سوم هم این است در جامعه اثرگذار و «اثر اجتماعی» داشته باشد. مثلاً فعالیت این مجموعه‌ها، یک مساله کلان ملی یا منطقه‌ای را برطرف کند، زنجیره‌های ارزش بومی را ارتقا دهد و یا به چالش یک منطقه بپردازد و اشتغال گسترده ایجاد کند.

در جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛

تصویب تأسیس سازمان ملی هوش مصنوعی و شورای راهبری هوش مصنوعی



در جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی علاوه بر بررسی و تصویب سند ملی هوش مصنوعی با موافقت اعضای شورا، تأسیس سازمان ملی هوش مصنوعی جمهوری اسلامی ایران و همچنین تشکیل شورای راهبری هوش مصنوعی به تصویب رسید.

به گزارش بازارکار از مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی، عصر روز سه‌شنبه به ریاست محمد مخبر، سرپرست ریاست جمهوری تشکیل شد.

در این جلسه علاوه بر بررسی و تصویب سند ملی هوش مصنوعی با موافقت اعضای شورا، تأسیس سازمان ملی هوش مصنوعی جمهوری اسلامی ایران و همچنین تشکیل شورای راهبری هوش مصنوعی به تصویب رسید.

در سند ملی هوش مصنوعی مقرر شده است که جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۰ ساله در جمع ۱۰ کشور پیشروی جهان در این حوزه قرار گیرد.

براساس مصوبه دیشب شورایی انقلاب فرهنگی به منظور راهبری، هماهنگی و نظارت بر سند ملی هوش مصنوعی، شورای راهبری، متشکل از وزرا و روسای دستگاه‌های ذیربط و همچنین تعدادی از اشخاص حقیقی تشکیل خواهد شد.

همچنین سازمان ملی هوش مصنوعی جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک سازمان مستقل زیر نظر رئیس جمهور تأسیس و اساسنامه این سازمان نیز ظرف مدت سه ماه به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی خواهد رسید.

اجرای این سند گام مهمی برای وصول به مؤلفه‌های تمدن نوین اسلامی، ارتقای کیفیت حکمرانی و تقویت بنیان‌های علمی و پژوهشی است که می‌تواند منشأ تغییر و تحولات بزرگی برای کشور باشد.

تا پایان تیرماه ۱۴۰۳

مهلت ثبت‌نام تسهیلات بسته «۱۰۰۰فناور» ویژه دانش بنیان‌ها تمدید شد

مهلت ثبت‌نام شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا برای بهره‌مندی از تسهیلات قرض‌الحسنه ۳ میلیارد تومانی بسته حمایتی «۱۰۰۰ فناور» با توجه به استقبال آن‌ها از این تسهیلات تا پایان تیرماه ۱۴۰۳ تمدید شد.

به گزارش بازارکار به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی، در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۳ (جهش تولید با مشارکت مردم)، برنامه «جهش تولید دانش‌بنیان» در قالب ۸ بسته حمایتی از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی از اواسط اردیبهشت‌ماه آغاز شد.

«۱۰۰۰ فناور» یکی از بسته‌های حمایتی هشت‌گانه این برنامه است که با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان «نوپا» و تبدیل کردن آن‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان «فناور» اجرا می‌شود.

تسهیلات قرض‌الحسنه بسته «۱۰۰۰ فناور» به طور یکجا، بدون تنفس و با دوره بازپرداخت حداکثر ۴۸ ماهه تا سقف ۳ میلیارد تومان، با معرفی صندوق نوآوری و شکوفایی و از سوی بانک‌های عامل به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت می‌شود.

شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا که شرایط تعیین‌شده از جمله فروش کل کمتر از ۵ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲، برنامه عملیاتی مشخص برای افزایش فروش محصولات/ خدمات دانش‌بنیان، افزایش تعداد نیروی انسانی بیمه‌شده به بیش از ۱۰ نفر تا پایان سال ۱۴۰۳ را داشته باشند، می‌توانند از تسهیلات این برنامه بهره‌مند شوند.

با توجه به استقبال شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا از تسهیلات قرض‌الحسنه بسته «۱۰۰۰ فناور»، مهلت ثبت‌نام برای بهره‌مندی از این تسهیلات تا پایان تیرماه تمدید شد.

شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند از طریق وب‌گاه صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی www.inifir.ir درخواست خود را ثبت کنند.

مدیر برنامه ملی آدابیران معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری ادامه داد: در طراحی این مدل مجموعه‌ها، علاوه بر شرکت‌هایی که ماهیت تعاونی، موسسه یا شرکت خصوصی دارند، به گروه‌های مردمی، سمن‌ها و گروه‌های جهادی هم فکر می‌کنیم و تلاش داریم که این‌ها را شناسایی کنیم.

۳ مدل فعالیت مجموعه‌های نوآور مردم نهاد

وی درباره مدل‌های فعالیتی این شرکت‌ها یا گروه‌های مردم نهاد توضیح داد و گفت: در آیین نامه ارزیابی شرکت‌های مردم نهاد که در حال تدوین است، چند مدل انجام فعالیت پیش بینی شده است. مدل نخست این است که شرکت‌های مردم نهاد یا گروه‌های مردم نهاد زنجیره ارزش ظرفیت‌های بومی با کاربردی فناوری را ارتقا دهند. مثلاً بخش بزرگی از کشور ما در حوزه زعفران و یا زرشک کار می‌کند. خراسان جنوبی چند محصول استراتژیک مثل زرشک، عناب و زعفران دارد و کشاورزان از این طریق ارتزاق می‌کنند در اینجا اگر نهاد مردم نهادی و یا زیرساختی وجود داشته باشند که با کاربردی فناورانه، زنجیره ارزش زرشک را توسعه دهد به این صورت که از زرشک خام، مربای زرشک، آب زرشک، ماسک صورت زرشک و یا داروی کبدچرب از زرشک تهیه کند، ما از او حمایت می‌کنیم.

تشریح مدل بسترسازی دانش بنیان برای نهضت تولید مردمی

شکری در ادامه به مدل دوم فعالیت شرکت‌ها یا گروه‌های مردم نهاد اشاره کرد و گفت: مدل دوم «بسترسازی دانش بنیان برای نهضت تولید مردمی» نام دارد. به طور مثال یک گروه مردم نهاد و یا یک گروه و یا فردی می‌آید زیرساخت یک گلخانه را به کمک شرکت‌های دانش بنیان ایجاد و در اختیار مردم قرار می‌دهد و با ورود مردم، سرمایه و نیروی کار تأمین می‌شود. مثالی دیگر آنکه نهاد مردم نهاد به کمک دانش بنیان‌ها، زیرساخت‌های پرورش ماهی در قفس، پرورش میگو، ایجاد نیروگاه‌های برقی کوچک را تأمین و مردم نیز سرمایه‌گذاری می‌کنند و با مشارکت خود مردم نیز اداره و اشتغالزایی در منطقه ایجاد می‌شود.

دستیار معاون علمی رئیس جمهور در امر مردمی‌سازی، مدل سوم را «ارتقا بهره‌وری تولید مردم با کاربردی فناوری» عنوان کرد و گفت: برخی کارگاه‌ها و واحدهای مردمی در اقصی نقاط کشور وجود دارد که بهره‌وری پایینی دارند که می‌توان با کاربردی فناورانه، بهره‌وری آن‌ها را افزایش داد. آن فرد، نهاد و یا واسطی که از ظرفیت دانش بنیان‌ها استفاده کند و این کاربردی فناورانه را در واحدهای کوچک و کارگاه‌ها به کار گیرد، دانش بنیان مردم نهاد اطلاق می‌شود و مورد حمایت معاونت علمی قرار خواهد گرفت.

جمع سپاری مردمی برای تولید نوآورانه چگونه محقق می‌شود

وی در ادامه «جمع سپاری مردمی برای تولید نوآورانه» را مدل چهارم فعالیت شرکت‌ها و یا گروه‌های مردم نهاد برشمرد و افزود: یک سری حوزه‌ها در تولید نوآورانه وجود دارد که برای رشد نیاز دارند از ظرفیت مردمی استفاده کنند. به طور مثال شرکت‌ها در حوزه اسباب بازی، لوازم التحریر، کشاورزی و ... اگر بخواهند سهم بیشتری از بازار را از آن خود کنند، چاره‌ای ندارند جز اینکه تولیدشان را مردمی کنند. ۱۳:۳۱ اگر بخواهند سوله را بگیرند و مردم را استخدام کنند و تولید را افزایش دهند باید از مردم روستا و شهر استفاده کنند به این صورت که واحدها، افراد و گروه‌های مردم نهاد می‌توانند مردم را جمع کنند و برای تولید، بسته بندی و ... محصولات از مشارکت مردم بهره بگیرند.

آیین نامه ارزیابی شرکت‌های مردم نهاد تا ۳-۴ هفته آینده آماده می‌شود

دستیار معاون علمی رئیس جمهور در امر مردمی‌سازی ضمن بیان این مطلب که در حال حاضر به دنبال این هستیم که آیین نامه ارزیابی این شرکت‌های مردم نهاد را تدقیق کنیم، افزود: فکر می‌کنم طی ۳-۴ هفته آینده آیین نامه آماده می‌شود.