

معاون علمی و فناوری خبر داد

ایجاد منطقه بین المللی نوآوری با دامنه اشتغال ۵۰ هزار نفری



دهقانی ادامه داد: در این منطقه بین المللی هدفگذاری این است که فناوران خارجی راحت تر رفت و آمد داشته باشند یعنی روابط با فناوران ایرانی و خارجی راحت تر از جاهای دیگر صورت گیرد. بنای ما این است که در این منطقه سرمایه گذاری خارجی راحت تر، ضمانت ها، معافیت ها بهتر و اینترنت با کیفیت تری داشته باشیم تا شرکت های خارجی راحت تر در این منطقه مستقر شوند و در نهایت همکاری وسیعی بین فناوران ایرانی و دنیا ایجاد شود.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید
<https://bazarakar.ir/000fPv>

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس:

استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان مسیری برای رشد پایدار در تولید است

همچون افزایش سهم بودجه تحقیق و پژوهش، توسعه علوم و فناوری های جدید، پشتیبانی از کارآفرینی و فعالیت های نوآورانه و توانمندسازی بخش خصوصی و تعاونی در حوزه فعالیت های مبتنی بر دانش را دنبال می کنند. وی با بیان اینکه در کشور ما، مجلس شورای اسلامی به عنوان یکی از بازیگران مهم عرصه سیاست گذاری و نظارت است، اظهار داشت: طی این سال ها مشارکت جدی در پیشبرد اهداف مبتنی بر دستیابی به اقتصاد دانش بنیان ایفا کرده است. تصویب قوانین اختصاصی همچون قانون حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات مصوب ۱۳۸۹ و در ادامه نیز قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب ۱۴۰۱ از جمله این اقدامات است.

عضو کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در برنامه هفتم توسعه پیشرفت نیز دولت مکلف شده است با محوریت معاونت علمی و کمک دستگاه های ذی ربط، زمینه های لازم برای توسعه فناوری های پیشران و اقتدار آفرین از جمله هوش مصنوعی، کوانتوم، مهندسی زیستی، میکروالکترونیک، فناوری های عصبی و شناختی و امثال این را فراهم آورد. هر چند تا به امروز اقدامات قابل توجهی توسط نهادهای متولی توسعه فعالیت های دانش بنیان از جمله معاونت علمی و فناوری، وزارتخانه ها و سایر دستگاه های مرتبط انجام شده، اما زمانی نتیجه این تلاش ها به ثمر خواهد نشست که اثرات ملموس آن در قالب محصول و اشتغال هم در اقتصاد کشور و هم در سطح جامعه دیده شود. به گزارش خبرنگار آریا، رحیمی یکی از راه های ایجاد رشد پایدار در تولید را استفاده از ظرفیت فعالیت ها و شرکت های دانش بنیان دانست و گفت: رشد مستلزم ایجاد بسترها و زیرساخت هایی است که فضا را برای حضور و نقش پذیری شرکت های دانش بنیان فراهم سازد. در این مسیر، بیش از هر چیزی، عزم و اعتقاد جدی دستگاه های اجرایی به حمایت از تولید داخلی با تمرکز بر تولیدات دانش بنیان است.

دبیر برنامه ملی توسعه و رشد غزال های دانش بنیان معاونت علمی

تولد «غزال های فناور» در اکوسیستم فناوری کشور

غزال ها از سال ۱۹۸۱ ابداع شده است. محققى به نام دیوید برج مطالعه ای را در سیلیکون ولی بر روی شرکت هایی که دارای رشد سریع هستند، انجام داد که منجر به تعریف این شرکت ها شد. در ایران نیز تاکنون بر روی این موضوع کار خاصی انجام نشده است. در دنیا، شرکت هایی که بین ۵ تا ۱۰ سال فعالیت دارند، شرکت های جوان نامیده می شوند. این شرکت ها که رشد سریعی دارند، غزال نام دارند. غزال ها نوآور هستند و در توسعه محصول جدیدشان و رفع چالش های سازمانی خود از نوآوری و تکنولوژی جدید استفاده می کنند. مقدس پور با بیان اینکه برای توسعه و رشد شرکت ها، ادبیات بومی شده دانش بنیان را به تعاریف بین المللی نزدیک کرده ایم تا در دست بندی های جهانی جای بگیرد، افزود: ما دو تعریف در دنیا داریم که به ادبیات شرکت های دانش بنیان ما نزدیک است: نخست تعریف ناظر بر سائز شرکت ها (SME) شرکت های کوچک و متوسط) و تعریف دیگر ناظر بر محتوای فناورانه این شرکت ها (NTBF). شرکت های فناوری محور از نظر محتوایی شبیه شرکت های دانش بنیان ما هستند و تمرکزشان روی نوآوری و فناوری های جدید است.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید
<https://bazarakar.ir/000fPJ>

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور از مصوبه هیات دولت برای راه اندازی منطقه بین المللی نوآوری ایران خبر داد و گفت: یک منطقه ۳۰۰ هکتاری محل کار و زندگی نوآوران می شود. به گزارش بازارکار به نقل از خبرنگار مهر، روح الله دهقانی فیروزآبادی در نشست خبری المپیک فناوری ۲۰۲۴ در محل معاونت علمی برگزار شد، با ذکر مقدمه ای درباره ایجاد منطقه بین المللی نوآوری ایران توضیح داد و اظهار کرد: رهبر انقلاب تأکید داشتند دولت یکی از کارهایش این است که باید زیرساخت برای کارهای بزرگ آینده ایجاد کند و شهید جمهور نیز در این مورد در دولت سیزدهم تأکید داشتند. حضرت آقا به شهید جمهور فرمودند یکی از ویژگی های دولت سیزدهم این بود که فردا را فدای امروز نکرد.

وی با اشاره به اینکه ایجاد شدن زیرساخت برای اتفاقات بزرگ خیلی کار دارد و گرفتن یک زیرساخت انرژی زیادی می برد، افزود: ۵-۶ ماه پیش برنامه پیشنهادی راه اندازی منطقه بین المللی نوآوری ایران توسط مرکز استراتژیک ریاست جمهوری و معاونت علمی به رئیس جمهور داده شد. با توجه به اینکه در دولت سیزدهم در حوزه سیاست خارجی، دیپلماسی فناوری مورد تأکید بود و از آن سو در کشور شرکت های خوبی ایجاد شده اند این پیشنهاد داده شد همانند بسیاری از کشورها، ایران نیز یک منطقه بین المللی داشته باشد.



به گزارش خبرنگار بازارکار؛ عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه یکی از راه های ایجاد رشد پایدار در تولید، استفاده از ظرفیت فعالیت ها و شرکت های دانش بنیان است، گفت: رشد در کشور مستلزم ایجاد بسترها و زیرساخت هایی است که فضا را برای حضور و نقش پذیری شرکت های دانش بنیان فراهم می سازد. رمضان رحیمی دشتلونی در تشریح اهمیت فناوری های نوین و پیشران، ضرورت توجه به حوزه های اولویت دار فناورانه و دانش بنیان از جمله فناوری های دیجیتال و نقش مجلس شورای اسلامی به ویژه کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری در این عرصه، گفت: امروزه بسیاری از کشورها نقش فناوری و دانش در توسعه اقتصادی را درک کرده و به شدت بر توسعه اقتصادی که مبتنی بر دانش و فناوری است اهتمام می ورزند.

نماینده فلورجان در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه باید سیاست های توسعه فناوری و نوآوری داشته باشیم، افزود: برنامه هایی



دبیر برنامه ملی توسعه و رشد غزال های دانش بنیان معاونت علمی گفت: غزال های فناور، نه استارت آپ هستند و نه شرکت بزرگ اما بیشترین تأثیر را در فروش محصولات دانش بنیان دارند. میلاد مقدس پور در تعریف مقدماتی از غزال ها افزود: غزال ها شرکت های کوچک و متوسطی هستند که هنوز بالغ نشده اند؛ ولی دارای رشد بسیار سریعی هستند. از آنجا که زیست بوم دانش بنیان نیز بر اساس شرکت های کوچک و متوسط توسعه یافته است، بین این دو مقوله همبستگی خوبی وجود دارد. مقدس پور در رابطه با تاریخچه شرکت های غزال گفت: مفهوم

طی گزارشی بررسی شد:

چگونه هوش مصنوعی روند کاربایی و استخدام را بهبود می بخشد؟



همانطور که هوش مصنوعی نحوه کار ما را تغییر می دهد، ما را نیز مجبور می کند تا نحوه تعریف نقش ها را تغییر دهیم. بیژن گزارش کرد در سراسر چندین کشور آسیا-اقیانوسیه، فصل فارغ التحصیلی دانشگاه ها نزدیک است و به زودی، گروه جدیدی از جویندگان کار برای اولین بار وارد بازار کار رقابتی خواهند شد و صفحات شغلی شرکت را بررسی و رزومه ارسال می کنند و برای مصاحبه آماده می شوند.

ابزارهای مولد مبتنی بر هوش مصنوعی به رفع برخی از چالش هایی که جویندگان کار با آن روبرو هستند کمک می کند. روش های استخدام می توانند ناخواسته سوگیری های انسانی را بر اساس نام، سوابق تحصیلی، نژاد و جنسیت نامزد معرفی کنند.

ابزارها و پلتفرم های شغلی مبتنی بر هوش مصنوعی را می توان برای کاهش تعصبات در تصمیم گیری های استخدام آموزش داد و اطمینان حاصل کرد که کارکنان بر اساس توانایی ها و مهارت هایشان مصافحه تر انتخاب می شوند. این مورد می تواند به نیروی کار متنوع تر و فراگیرتر منجر شود، در حالی که متخصصان بیشتری را در سراسر منطقه به فرصت های شغلی جدید پیوند می دهد.

ابزارهای هوش مصنوعی همچنین می توانند نیازمندی های شغلی را تجزیه و تحلیل کنند و پروفایل های نامزد را بر اساس اساس مهارت های خاص و نه فقط عناوین شغلی یا نقش های قبلی، مطابقت دهند.

برای نسل ها، مشاغل را با عنوان تعریف کرده ایم. با این حال، همانطور که هوش مصنوعی نحوه کار ما را تغییر می دهد، ما را نیز مجبور می کند نحوه تعریف مشاغل را تغییر دهیم. ما باید شروع کنیم که هر شغلی را به عنوان مجموعه ای از وظایف ببینیم و درک کنیم که آن وظایف به طور منظم تغییر خواهند کرد.

با تعریف مشاغل دارای مهارت و به کارگیری هوش مصنوعی، استخدام کنندگان می توانند نامزد هایی را از پیشینه ها یا صنایع غیر سنتی با شایستگی های لازم و مهارت های قابل انتقال پیدا کنند.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید
<https://bazarakar.ir/000fQQ>

در مهرماه برگزار می شود:

دومین رویداد جایزه نوآوری آزاده

به گزارش بازارکار به نقل از ایرنا، «مریم خاوازی» رئیس کمیته راهبری به روایت شکل گیری این ایده و اهداف جایزه ملی نوآوری آزاده پرداخت و اظهار داشت: مصوبه برگزاری رویداد «آزاده داننده» پس از طرح آن در اردیبهشت ۱۴۰۰ در هیات مدیره انجمن زنان کارآفرین مصوبه صادر شد و توانستیم دور اول این رویداد را با همت انجمن زنان کارآفرین در بهمن ۱۴۰۱ برگزار کنیم.

خاوازی هدف از این رویداد را نکوداشت زنده یاد آزاده داننده و فعالیت های تأثیر گذار او و توسعه کارآفرینی و افزایش توانمندسازی استارت آپ های نوآور زنان عنوان کرد و ادامه داد: خوشبختانه در رویداد اول توانستیم به اهداف مهمی دست پیدا کنیم. ضمن اینکه در طول یک سال گذشته کمیته راهبری ارتباط خود را با گروه های شرکت کننده حفظ کرده و تیم ها را رها نکرده است.

تمرکز جایزه نوآوری آزاده روی استان های کمتر برخوردار است

خاوازی افزود: دور دوم جایزه نوآوری آزاده هم با هدف توان افزایش استارت آپ های نوآور و فناور زنان و کارآفرینی طراحی شده است و به مثابه رویداد نخست، جامعه هدف تیم های فناور و استارت آپ های زنان در استان های مختلف با تأکید ویژه بر مناطق کمتر برخوردار است؛ از سوی دیگر با توجه به ابعاد گسترده فعالیت های خانم داننده به ویژه در ایجاد کمیسیون مشاوران فاوا امسال محور مشاوره حرفه ای در فاوا به فعالیت های رویداد اضافه شده است. ما تقریباً تا ۵ سال آینده این رویداد را برنامه ریزی کرده ایم و در هر رویداد بخش های تازه ای به آن اضافه خواهد شد.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید
<https://bazarakar.ir/000fQw>

با همکاری اداره کل روابط عمومی جهاد دانشگاهی

همایش کاربرد متاورس در ارتباطات برگزار می شود



همایش کاربرد متاورس در ارتباطات به همت انجمن روابط عمومی ایران و موسسه تکنولوژیک کام و با همکاری اداره کل روابط عمومی جهاد دانشگاهی برگزار می شود. به گزارش بازارکار به نقل از خبرگزاری دانشجو، همایش کاربرد متاورس در ارتباطات به همت انجمن روابط عمومی ایران و موسسه تکنولوژیک کام و با همکاری اداره کل روابط عمومی جهاد دانشگاهی با سخنرانی پروفیسور علی اکبر جلالی، دکتر عطاءالله ابطی، دکتر حمید ضیایی پرور و استاد هادی چلویی، ۴ مردادماه برگزار می شود. در این همایش، با حضور صاحب نظران برجسته ارتباطات و فضای مجازی، دامنه تأثیرات متاورس در این حوزه بررسی و تجزیه و تحلیل شده و از اولین پلتفرم متاورس ایرانی رونمایی می شود.

این پلتفرم، امکان برگزاری هر رویدادی اعم از نمایشگاه، همایش، جشنواره، جلسه، رویداد و فعالیت رسانه ای و اطلاع رسانی را دارد. نمایشگاه متاورسی الفناون متعلق به نسل سوم وب بوده و قابلیت ارائه خدمات نمایشگاهی به صورت سه بعدی، آواتاری، تعاملی، با قابلیت های منحصربه فرد ارتباطات که در هیچ یک از پلتفرم های دیگر نخواهید دید و قابل استفاده با تمام سخت افزارها از جمله موبایل، تبلت، لپ تاپ، دست های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده را دارد.

افزون بر این، ارتباطات تجاری، فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی غیرقابل انکار بین شرکت های بین المللی و ایجاد، توسعه و ارتقا فعالیت های جهانی در دستور کار این پلتفرم قرار دارد و همگان می توانند این ارتباط بین المللی را با یکدیگر برقرار کنند.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید
<https://bazarakar.ir/000fQ3>

در برنامه هفتم توسعه

رتبه جهانی ایران در تولید علم باید به ۱۴ برسد



در برنامه هفتم توسعه هدف های کمی از جمله رسیدن به رتبه ۱۴ جهانی انتشار مقالات تا اختصاص ۱۵ درصد از بودجه دانشگاه ها به امور پژوهشی مورد تأکید قرار گرفته است.

به گزارش بازارکار به نقل از روابط عمومی وزارت علوم به نقل از خبرگزاری مهر، «قانون برنامه پنجاهاله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران» (۱۴۰۳-۱۴۰۷) توسط محمد مخبر سرپرست ریاست جمهوری ابلاغ شد.

فصل ۲۰ قانون برنامه هفتم مربوط به ارتقای نظام علمی، فناوری و پژوهشی است. بر اساس ماده ۹۳ این قانون؛ برای ارتقای نظام علمی، فناوری و پژوهش اهداف کمی در نظر گرفته شده است.

اهداف کمی علمی پژوهشی در برنامه هفتم

بر اساس ماده ۹۳ قانون برنامه هفتم توسعه؛ در پایان برنامه (سال ۱۴۰۷) رتبه جهانی ایران از نظر کمیت تولید علم به استناد پایگاه های معتبر بین المللی باید به رتبه ۱۴ جهانی برسد.

همچنین در پایان برنامه هفتم توسعه، باید سرانه مقالات نمایه شده در پایگاه های استنادی بین المللی به هیئت علمی دولتی باید به ۱.۵ مقاله به ازای هر عضو هیئت علمی دولتی باشد.

همچنین بر اساس این قانون، تا سال ۱۴۰۷ نشریات ایرانی نمایه شده دارای چارک (کیو) نیز نسبت به سال شروع برنامه باید ۲۵ درصد افزایش یابد.

طبق این قانون تا پایان برنامه باید ۳۹ درصد از مقالات ایرانی نمایه شده در یکی پایگاه های علمی، به صورت مشترک با محققان خارجی منتشر شده باشد.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید
<https://bazarakar.ir/000fR3>