

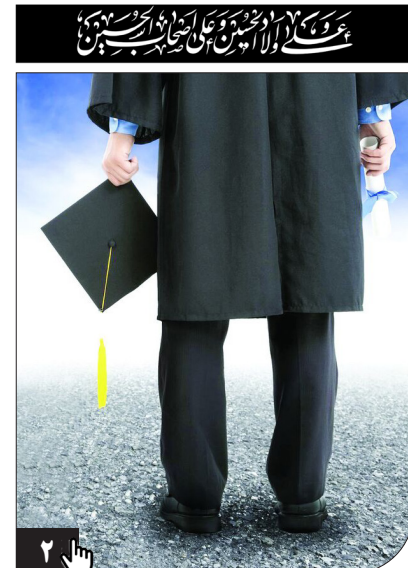
هفته نامه

## بازار کار

سهم ۴۳ درصدی  
فارغ التحصیلان از  
کل بیکاران کشورمشق اشتغال  
با تسهیلات  
مهارت آموزی سر بازی۱۲ صفحه  
قیمت: ۵۰۰۰ تومان

بنیانگذار اطلاع رسانی نوین اشتغال در ایران

یکشنبه ۲۴ تیر ۱۴۰۳ - ۸ محرم ۱۴۴۶ - ۱۴ جولای ۲۰۲۴ - سال بیست و چهارم - شماره ۱۳۷۰

سرمایه صندوق حمایت از  
اشتغال معلولان پنج برابر شدآیا هوش مصنوعی برای من  
رزومه شغلی می‌نویسد؟توضیح وزیر کار درباره  
استخدامهای جدیدایجاد منطقه بین‌المللی نوآوری  
با ۵۰ هزار فرصت شغلی

از سوی دبیر خانه شورای عالی اشتغال تشریح شد

جزئیات بسته سیاستی برای تحقق

۲۵ درصدی اشتغال دانش‌آموختگان

شورای عالی اشتغال کشور در بیست و یکم خردادماه سال جاری به منظور تحقق ۲۵ درصدی اشتغال فارغ التحصیلان از کل تعهدات اشتغال کشور در سال ۱۴۰۳، بسته سیاستی اشتغال آفرین ویژه دانش‌آموختگان مشتمل بر ۱۴ بند را ابلاغ کرد. به گزارش بازار کار، بر اساس مصوبات هشتاد و هشتمین جلسه شورای عالی اشتغال کشور در بیست و یکم خردادماه سال جاری به منظور تحقق ۲۵ درصدی اشتغال فارغ التحصیلان از کل تعهدات اشتغال کشور در سال ۱۴۰۳، «بسته سیاستی اشتغال آفرین ویژه دانش‌آموختگان در راستای تحقق تعهد اشتغال فارغ التحصیلان استان» مشتمل بر ۱۴ بند تصویب و متعاقباً از سوی وزیر کشور جهت اقدام در قالب دستورالعمل‌ها، جهت‌گیری‌ها، هماهنگی‌ها و محورهای عملیاتی به تمامی استانداران کشور ابلاغ گردید.

محمود کریمی بیرانوند، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی چندی قبل گفت: امسال برای نخستین بار تصمیم بر این شد که ۲۵ درصد سهم اشتغال ایجاد می‌مختص فارغ التحصیلان دانشگاهی باشد.

آموزش مالکیت فکری برای ده هزار عضو  
هیئت علمی و مدیر شرکت فناور

سامانه مالکیت فکری کشور از سوی پارک علم و فناوری البرز رونمایی شد

ماه محرم؛

شور حسینی با کسب و کاری از جنسی دل



کارشناس بازار کار می‌گوید:

جهاد دانشگاهی می‌تواند نقش نهاد واسط را  
در توسعه اشتغال دانش‌آموختگان ایفا نماید

دکتر فاطمه عزیزخانی کارشناس بازار کار با اشاره به موضوع تبصره ۱۸ خاطر نشان کرد: شرایط و لازم موفقیت این پروژه تامین منابع مالی است و تا زمانی که شرایط اقتصادی با ثبات باشد می‌توان با این فرآیند از تولید و اشتغال حمایت کرد بنابراین اولین قدم این است که در مکانیزم‌های وابسته به تامین مالی ثبات اقتصادی داشته باشیم. وی



با حضور در دفتر هفته نامه و پایگاه خبری بازار کار و در نشستی در زمینه فرصت‌ها و چالش‌های اجرای تبصره ۱۸ اشتغال با اشاره به لزوم توجه به سیاست‌گذاری در اجرای تبصره ۱۸ گفت: تبصره ۱۸ صرفاً تخصیص منابع است نه یک فرآیند سیاست‌گذاری، و به عبارتی یک فرآیند حساسی است. چالش‌های بازار کار ما کاملاً مشخص است پس باید از قبل تعیین شود که گروه هدف ما برای این تبصره چه کسانی هستند. از سال ۱۳۹۶ تبصره ۱۸ در حال اجراست اما حتی یک چالش بازار کار نیز حل نشده است. دلیل این موضوع گستردگی دامنه جامعه هدف است. عزیزخانی در ادامه با اشاره به لزوم مقرون به صرفه بودن کسب و کار گفت: یک کسب و کار باید مقرون به صرفه باشد. همچنین موضوع توالی و استمرار برنامه‌ها بسیار مهم است. ما باید از سال ۱۳۹۶ با یک پلن و برنامه جلو می‌مدیم و به تدریج این فرآیند را ادامه می‌دادیم. ما باید گروه‌های هدف و چالش‌های آن‌ها را بشناسیم. هر استان با استان دیگر متفاوت است و برای هر کدام باید کار علمی و تخصصی خاص خود انجام شود. در کنار این‌ها، تغییرات بین قانون و لایحه نیز مزید بر علت شده اند و این نشان دهنده نبود وحدت کلمه میان دولت و مجلس است. ما حتی خود نمی‌دانیم که قرار است با این منابع چه کنیم. وی در ادامه با اشاره به نهادهایی که می‌توانند در تعریف این سیاست‌ها کمک کنند اظهار کرد: برنامه‌هایی که دستگاه‌های اجرایی ارائه می‌کنند بسیار غیرمتمرکز است و انسجامی در آن‌ها وجود ندارد. در واقع نمایانگر برخی دستگاه‌ها به دنبال چه موضوعی هستند. با نگاه دقیق‌تر می‌توانیم ببینیم همه این برنامه‌ها در کنار هم باز نمی‌توانند تنها یک چالش از تولید یا اشتغال را برطرف کنند و تنها منابع مالی خرج می‌شود. انتظار است وزارت اقتصاد پس از این سالهایی که بودجه را در اختیار دارد، طرح و برنامه‌ای برای هزینه کردن این منابع ارائه دهد. عزیزخانی گفت: مهمترین چیزی که در دنیا برای قشر تحصیل کرده وجود دارد سیاست‌های فعال بازار کار است. این سیاست‌ها شامل مهارت آموزی، کارآموزی، خدمات جستجوی شغلی، تطبیق شغلی و ... می‌شود. این سیاست‌ها در بسیاری از کشورها اجرا شده اند. این برنامه‌ها به اقتضای شرایط کشورهای مختلف تغییر می‌کند. همچنین تفاوت در زیرساخت‌ها نیز می‌تواند سیاست‌های شغلی را تغییر دهد. متأسفانه زیرساخت‌های ما نیز برای جوسازی و تطبیق شغلی مناسب نیست. عملکرد سایر کشورها نشان می‌دهد که به موضوع مقرون به صرفه بودن برنامه‌ها توجه می‌شود. در کشور ما همه سیاست‌های اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان نیازمند تامین منابع است و به عبارتی مقرون به صرفه نیست. وی ادامه داد: نکته بعدی این است که کشورهای توسعه یافته در برنامه‌های خود توالی و استمرار دارند. برخی برنامه‌ها کوتاه مدت و برخی بلندمدت هستند. ما باید بدانیم که چه برنامه‌ای را کی و کجا اجرا کنیم و کی و کجا برنامه بعدی را شروع کنیم. این موضوعات همه در نهایت وابسته به ویژگی‌های خاص هر کشور و منطقه هستند. ما باید برنامه‌هایی برای فارغ التحصیلان در نظر بگیریم که انعطاف‌پذیر باشد. برای مثال ما باید فکری اساسی برای هوش مصنوعی داشته باشیم اما نداریم. جهاد دانشگاهی و مراکز تحقیقاتی دانشگاه‌ها می‌توانند روی این ایده‌ها تمرکز کنند و ایده‌های خود را ارائه کنند.

## بازار کار

تبلیغاتی متفاوت و هدفمند

کار فرمای عزیز، شما می‌توانید با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌های  
بازار کار در سراسر کشور، ضمن تبلیغات گسترده و استخدام نیروی  
مورد نیاز خود از ویژگی‌ها و شرایط ذیل بهره‌مند گردید.

- انعکاس تبلیغات و آگهی‌ها به صورت بسته‌ای از خدمات (متن، صوت، تصویر، کلیپ و ...)
- درج آگهی با مناسب‌ترین قیمت
- انتشار اختصاصی آگهی و تبلیغات شما در صفحات استانی
- انجام تغییرات در طول زمان درج آگهی
- انتشار فرصت‌های شغلی در برترین دانشگاه‌های دولتی ایران
- ارسال اختصاصی رزومه‌های شغلی از طریق کارایی بازار کار
- پشتیبانی آگهی تا پایان زمان تبلیغات

۰۲۱۴۸ و ۰۲۴۴۸ داخلی ۰۶۶۴۱۷۲۷۰

جهت ارسال پیام: ۰۹۱۲۹۴۵۶۷۹۰ و ۰۹۱۹۱۳۶۹۲۸۷

۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۳

www.Bazarekar.ir

ویژه کشاورزان، روستائیان و عشایر کشور؛

جزئیات، تسهیلات و باز نشستگی صندوق

بیمه اجتماعی اعلام شد

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر جزئیات و تسهیلات صندوق این صندوق را برای پوشش بیمه ای و باز نشستگی جامعه هدف این صندوق مهم اجتماعی را اعلام کرد. به گزارش خبرنگار بازار کار، «دکتر بیتاله برقراری» در نشست خبری خود به اقدامات سه ساله دولت سیزدهم اشاره و اظهار کرد: عملکرد این صندوق نه تنها تحولی بلکه جهشی بوده است. وی افزود: ما توانستیم بیش از یک میلیون و ۴۵ هزار نفر از کشاورزان روستائیان و عشایر فاقد بیمه اجتماعی در کشور را در سه سال اخیر بیمه کنیم و این آمار تقریباً معادل ۵۰ درصد کل عملکرد صندوق از ابتدای تأسیس تا قبل از آغاز به کار دولت سیزدهم است.



مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر گفت: عملکرد صندوق تنها در دو سال اخیر معادل ۹۹ درصد عملکرد دولت های نهم و دهم و بیش از ۸۰ درصد عملکرد دولت های یازدهم و دوازدهم بوده است.

تعداد مادران دارای سه فرزند بیمه شده به ۵۱۱ هزار نفر می‌رسد

برقراری تأکید کرد: امسال ۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد برای بیمه مادران دارای سه فرزند و بیشتر در نظر گرفته شده است. در گذشته ۳۱۱ هزار مادر تحت پوشش قرار گرفتند و به این آمار ۲۰۰ هزار مادر دیگر افزوده خواهد شد تا تعداد مادران تحت پوشش به ۵۱۱ هزار نفر برسد. این اتفاق در راستای جوانی جمعیت است. وی درباره پیگیری برقراری بیمه تکمیلی صندوق برای بیمه روستائیان در دولت چهاردهم گفت: نظر کارشناسی ما این بود که با حق بیمه‌ای که مستمری‌گیران پرداخت می‌کنند، بیمه تکمیلی تداوم پیدا کند.

یک میلیون و ۳۰۰ هزار بیمه شده به تعداد بیمه شدگان اضافه شد

مدیرعامل صندوق بیمه، روستائیان، کشاورزان و عشایر ادامه داد: قبل از دولت سیزدهم، یک میلیون و ۳۰۰ هزار بیمه شده فعال در صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان روستائیان و عشایر وجود داشت و این درحالیست که در حال حاضر، یک میلیون و ۴۵ هزار بیمه شده جدید در این صندوق جذب شده و این تحول بی‌نظیر است. برقراری با اشاره به اینکه نگاه در این صندوق نگاه برنامه محوری بوده است، افزود: مبنای حرکت در این صندوق، براساس برنامه‌ریزی علمی و محاسبات بیمه‌ای بوده است؛ در دولت سه ساله شهید ریسی بیش از ۴۵ اقدام موثر و شاخص انجام شد که یکی از این اقدامات برنامه راهبردی صندوق بوده است. وی تأکید کرد: این برنامه راهبردی با مشارکت همکاران، معاونان و مشاوران با استفاده از تجربیات و نگاه علمی بوده است و بیش از ۳۰۰۰ نفر ساعت برای تدوین این برنامه راهبردی وقت گذاشته شده است.