

هفته نامه

بازار کار

نوفن؛ طرحی برای
انتقال فناوری به
کسب و کارهای
روستایی۱۲ صفحه
قیمت: ۵۰۰۰ تومان

بنیانگذار اطلاع رسانی نوین اشتغال در ایران

دوشنبه ۲۲ مرداد ۱۴۰۳ - ۷ صفر ۱۴۴۶ - ۱۲ آگوست ۲۰۲۴ - سال بیست و چهارم - شماره ۱۳۷۴

بازار کار

از سوی آذربایجان مطرح شد؛
اختصاص بیش از
۲۵ درصد اشتغال به
دانش آموختگان

بازار کار

گزارش بازار کار از بزرگداشت
تشکیل جهاد دانشگاهیفضای کاری مشترک و
مزایای آنچالش کمبود پرستار به دولت
چهاردهم رسیدمشارکت مردم شرط توسعه پایدار
و کار آفرینی

به مناسبت روز صنایع کوچک بررسی شد؛

صنایع کوچک؛ جلوه‌ای از مشارکت مردم در جهش تولید و اشتغال

نگاهی به سوابق وزیر پیشنهادی
کار دولت چهاردهمزمان برگزاری آزمون
استخدامی و کالت اعلام شدتدوین آئین نامه شفاف سازی
آموزش مهارتی در دستگاههاهمایش ملی هدایت شغلی
برگزار می‌شود

این هفته با بودجه اشتغال چه کرده ایم؟

تأثیر رونق کسب و کار و ایجاد اشتغال
در چرخه اقتصادی

یکی از مهم ترین مواردی که در چرخه اقتصادی کشورها، تأثیر می‌گذارد، رشد و رونق کسب و کارها و ایجاد اشتغال است. از این رو، دولت هر ساله، در قانون بودجه، در خصوص حمایت‌های مالی از کسب و کارها و اشتغال زایی، تعیین تکلیف می‌نماید. از جمله طرح‌های حمایتی دولت در قانون بودجه، با هدف توسعه کسب و کارها و اشتغال زایی، وام و تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه است که تنها به متقاضیان واجد شرایط و آشنا با نحوه ثبت نام این تسهیلات، ارائه می‌گردد. از سال ۱۳۹۶ تبصره ۱۸ در کشور بدین منظور اجرا می‌شود و نهادهای حمایتی متناسب با عملکرد و ظرفیت‌های خود بخشی از این بودجه را به خود اختصاص داده و صرف انجام تسهیلات اشتغالزایی به جامعه هدف خود می‌کنند. امسال یعنی سال ۱۴۰۳ تسهیلات اشتغالزایی تحت عنوان جزء (۳) بند ب تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه است و اعتبار آن معادل ۴۰۰ هزار میلیارد است که به طور مساوی به میزان تقریبی ۱۲/۹۰۰ میلیارد ریال در اختیار حسابی با عنوان «هیات امنی حساب های استانی پیشرفت و عدالت» قرار می‌گیرد. در جز ۳ قانون بودجه ۱۴ نهاد حمایتی از قبیل کمیته امداد امام ره، بنیاد شهید، بهزیستی، سازمان فنی و حرفه‌ای و ... است و برای اولین بار جهاد دانشگاهی نیز حضور دارد. سهم جهاد دانشگاهی از این تسهیلات ۶/۶۵۶ میلیارد ریال است. از نظر جهاد دانشگاهی با توجه به تجاری که در انجام طرح ملی توسعه مشاغل خانگی داشته است صرف پرداخت تسهیلات نمی‌توان اشتغال مولد و پایدار ایجاد نمود؛ برای این کار نیاز به مدل و برنامه است. بر اساس تجربیات این نهاد توسعه ای، متقاضیان و صاحبان کسب و کارهای خرد و خانگی با مشکلات و موانع عدیدی نظیر عدم توجه به توسعه فعالیت‌های شبکه‌ای، راهنمایی و مشاوره، ارزیابی و توان سنجی متقاضیان، تنوع شیوه‌های آموزشی، اتصال به بازار، توسعه رشته‌های نوین، مزیت‌های نسبی و رقابتی، هدفمندی حمایت‌ها و ... مواجه هستند. برای ایجاد، توسعه و پایدارسازی کسب و کارهای خرد و خانگی در ابتدا این موانع شناسایی شده را باید برطرف شوند سپس متقاضیان به سمت فعالیت‌های اقتصادی هدفمند هدایت نمود. بخاطر همین موضوع، جهاد دانشگاهی با حمایت وزارت تعاون و کار رفاه اجتماعی در سال ۱۳۹۶ ابتدا تجارب حاصله از اجرای طرح مشاغل خانگی را مورد ارزیابی و بازنگری قرار داد و الگوی جدید مشاغل خانگی به تصویب رسید. فرایند اجرایی این الگو به این صورت است ابتدا مزیتها و ظرفیت‌های مناطق مختلف استان‌ها شناسایی و اولویت بندی می‌شوند و بر مبنای آن از متقاضیان مشاغل خانگی ثبت نام بعمل می‌آید این متقاضیان ارزیابی و توان سنجی می‌شوند و در چرخه توانمندسازی، آموزش و مشاوره قرار می‌گیرند. مهمترین بخش این طرح اتصال به بازار است که سایر مراحل و فعالیت‌های صورت گرفته از جمله شناسایی مزیت‌ها، آموزش، مشاوره و ... در همین جهت و به منظور پایدارسازی مشاغل و اتصال به بازار متقاضیان است. در فرایند توانمندسازی و اتصال به بازار، کارآفرینان، برندها و کسب و کارهای نوپا به عنوان پیشران نقش محوری داشتند و متناسب با نیازهای آنها در زنجیره ارزش مداخلات توسعه انجام میگرفت. حلقه مفقود این مدل نداشتن تسهیلات و اعتبارات لازم برای متقاضیان و کسب و کارهای است زیرا برای پایداری سازی و توسعه فعالیت‌ها، نیاز به منابع مالی دارند. این مشکل نیز با قرار گرفتن این نهاد توسعه‌ای بعنوان یکی از نهاد های حمایتی جز ۳ بر طرف گردیده است. از این شماره به بعد این ستون از هفته نامه بازار کار به بررسی، اطلاع رسانی و اقداماتی که جهاد دانشگاهی در راستای جز ۳ در ۳۱ استان کشور انجام می‌دهد می‌پردازد.



بازار کار

تبلیغاتی متفاوت و هدفمند

کار فرمای عزیز، شما می‌توانید با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌های
بازار کار در سراسر کشور، ضمن تبلیغات گسترده و استخدام نیروی
مورد نیاز خود از ویژگی‌ها و شرایط ذیل بهره‌مند گردید.

- انعکاس تبلیغات و آگهی‌ها به صورت بسته‌های از خدمات (متن، صوت، تصویر، کلیپ و ...)
- درج آگهی با مناسبترین قیمت
- انتشار اختصاصی آگهی و تبلیغات شما در صفحات استانی
- انجام تغییرات در طول زمان درج آگهی
- انتشار فرصت‌های شغلی در برترین دانشگاه‌های دولتی ایران
- ارسال اختصاصی رزومه‌های شغلی از طریق کارایی بازار کار
- پشتیبانی آگهی تا پایان زمان تبلیغات

۰۹۱۹۱۳۶۹۲۸۷ و ۰۹۱۲۹۴۵۶۷۹۰ داخلی ۲۴۴۸ و ۲۱۴۸

(جهت ارسال پیام): ۰۹۱۲۹۴۵۶۷۹۰ و ۰۹۱۹۱۳۶۹۲۸۷

۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۳

www.Bazarekar.ir

احمد میدری؛

نگاهی به سوابق وزیر پیشنهادی کار
دولت چهاردهم

احمد میدری اقتصاددان و نماینده آبادان در دوره ششم مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس به عنوان گزینه تصدی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به مجلس معرفی شد. به گزارش بازار کار، احمد میدری (متولد ۱۳۴۲ در آبادان) اقتصاددان ایرانی و معاون رفاہ اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت حسن روحانی بوده است. وی دارای دکترای تخصصی اقتصاد و کارشناسی ارشد توسعه و برنامه‌ریزی اقتصادی از دانشگاه تهران است.



میدری سابقه تدریس در دانشگاه علامه طباطبائی و دانشگاه شهید چمران اهواز را نیز دارد و در سال ۱۳۸۲، دوره کوتاهمدت آموزشی و پژوهشی دانشگاه سازمان ملل را نیز طی کرده است.

در انتخابات زدهنگام چهاردهم دوره ریاست جمهوری در ایران، احمد میدری به عنوان مشاور اقتصادی مسعود پزشکیان، نامزد جبهه اصلاحات، در برنامه میزگرد اقتصادی شبکه یک سیما حاضر شد. میدری در این میزگرد آموزش و بهداشت را به عنوان دو کالای عمومی معرفی کرد که باید خارج از نظام بازار در اختیار شهروندان قرار گیرد. این اقتصاددان بازسازی اقتصادی بر اساس عدالت اجتماعی را ایده اصلی پزشکیان دانست. از سوابق اجرایی، آموزشی و پژوهشی احمد میدری می‌توان به معاون وزیر کار در دولت‌های یازدهم و دوازدهم، نماینده مجلس شورای اسلامی در دوره ششم، مشاور قائم مقام وزیر اقتصاد (از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۴)، عضو هیئت مدیره بیمه دانا (از خرداد ۱۳۸۴ تا تیر ۱۳۸۶)، عضو ناظر شورای برنامه‌ریزی استان خوزستان در دوره نمایندگی، عضو هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز، تدریس در دانشگاه علامه طباطبائی از سال ۱۳۸۲ تاکنون در دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد (دروس: سیاست‌گذاری در بخش صنعت، نظام‌های اقتصادی، اقتصاد توسعه و روش تحقیق)، تدریس در دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز و آبادان، دروس اقتصاد خرد و کلان (از سال ۱۳۷۲ تا ۱۳۷۵)، پژوهشگر مرکز تحقیقات استراتژیک (از سال ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۲) و پژوهشگر مرکز پژوهش‌های مجلس.

از طریق سایت مرکز آزمون جهاد دانشگاهی
اعلام اسامی پذیرفته‌شدگان آزمون استخدامی
معاونان دانشگاه فرهنگیان

اسامی سه برابر ظرفیت آزمون استخدامی اختصاصی معاونان دانشگاه فرهنگیان از طریق سایت مرکز آزمون جهاد دانشگاهی اعلام شد. به گزارش بازار کار، دانشگاه فرهنگیان در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «به اطلاع داوطلبان شرکت‌کننده در اولین آزمون استخدامی اختصاصی معاونان که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۲ برگزار شده است می‌رساند کارنامه اعلام نتایج سه برابر ظرفیت استخدام در درگاه اطلاع رسانی مرکز آزمون جهاد دانشگاهی به نشانی <https://cfu.ac.ir/ci/۲۶۹۷۴۴> قرار گرفته است. ضمن تبریک و آرزوی موفقیت برای متقاضیانی که بر اساس نتیجه مندرج در کارنامه آزمون، جزو پذیرفته‌شدگان سه برابر ظرفیت دانشگاه فرهنگیان قرار دارند، ضروریست اقدامات تشریح شده در آدرس <https://cfu.ac.ir/ci/۲۶۹۷۴۴> را در مهلت تعیین شده انجام داده و از طریق سایت رسمی دانشگاه فرهنگیان پیگیر اطلاعیه‌های بعدی باشند.»