

را رساندن افراد به علائق خود دانست و افزود: متوجه‌های ما تا سه‌سال پس از آموزش همچنان با افراد همراهی می‌کنند تا مطمئن شوند فرد واقعاً توانمند و مستقل شده است.

وی جذب سرمایه را برای کسب‌وکارهای نوپا مهم ارزیابی کرد و اظهار کرد که ششمین رویداد ملی استارت‌آپی اجتماعی می‌تواند به آن جامه عمل بپوشاند.

در ادامه برنامه افتتاحیه، دکتر محمد طاهانزاده، مدیر آکادمی خیر ایران نیز ضمن خیر مقدم به حاضران و اساتید، درباره اهداف سلسله‌رویدادهای ملی رویش و مفهوم کارآفرینی اجتماعی، دقایقی به ایراد سخن پرداخت.

سخنرانی آموزشی محمدحسن داودی؛ مدیرعامل صبح رویش، بازی ایده‌ها، رأی‌گیری و تیم‌سازی از دیگر برنامه‌های روز نخست رویداد ملی استارت‌آپی اجتماعی رویش بود.

لزوم نگاه نوآورانه به چالش‌های اجتماعی و اشتغال

در بخش دیگری از این رویداد، مصطفی بیناکاشانی؛ مدیرعامل مؤسسه خیریه کارآفرینان آرا شمیران به عنوان میزبان این رویداد بیان کرد: این اتفاق خوشایندی است که اسمال دو بار این رویداد برگزار شد؛ یک‌بار در اصفهان و برای دومین‌بار در تهران. رویداد ملی نوآوری اجتماعی، رویداد جذابی است و در آن به نوعی فعالیت‌های نوآورانه در قالب چالش‌های اجتماعی رخ می‌دهد. در این رویداد، چالش‌های اجتماعی به صورت نوآورانه از یک زاویه دیگر و با استفاده از مسائل روز حل می‌شود یا اثرش برای کاهش آن چالش اتفاق می‌افتد. الزاماً هم چالش‌ها اجتماعی نیستند و نوآوری اجتماعی الزاماً نباید نیکوکارانه باشد بلکه می‌تواند در زمینه اشتغال، اقتصاد یا فرهنگ باشد و به چالش‌های اجتماعی با نگاه نوآورانه و با ایده جذاب و نو پرداخته شود.

وی با اشاره به فعالیت‌های مؤسسه خیریه کارآفرینان آرا شمیران درباره اشتغال‌زایی جوانانی که از مراکز نگهداری و شبه‌خانواده ترخیص می‌شوند افزود: در مؤسسه ما نه‌تنها برای جامعه هدف که دغدغه اشتغال دارند، بلکه برای همه جوانان نگاه تازه‌ای در راستای ایجاد بسترهای لازم به وجود آمده است تا شغل مناسبی را که جوانان، توانمندی و علاقه‌مندی ورود به آن را دارند، انتخاب کنند و برای آن آماده شوند. مسئولان نیاز به تأمین نیروی انسانی دارند و مؤسسه خیریه آرا شمیران حلقه وصل میان این دو است تا در صنعت و در زمینه‌های مختلف اقتصادی، بستر مناسب برای فعالیت فراهم شود.

بیناکاشانی با بیان این‌که در مؤسسه خیریه کارآفرینان آرا شمیران، جوانان به شکل آگاهانه انتخاب می‌کنند تا به صورت تخصصی در اقتصاد یا صنعت حضور داشته باشند بیان کرد: خروجی کار در نهایت شکوفایی و رونق جامعه مدنی است. برای این مسیر ما در ابتدا غربال‌گری و استعدادسنجی را عمدتاً در زمینه‌های نرم‌افزار، برنامه‌نویسی، دیجیتال‌مارکتینگ، نقشه‌کشی صنعتی و آشپزی و فینگر‌فودی انجام می‌دهیم تا جوانان، شناخت کافی از محیط شغلی آینده خود داشته باشند و موجب رشد و توسعه فردی خود شوند.

جهات سه‌گانه اهمیت رویداد

در بخش دیگری از این رویداد، محمدحسن داودی؛ مدیرعامل مدارس صبح رویش به بررسی رویداد ملی نوآوری اجتماعی پرداخت و گفت: در این رویداد، رویکرد، مهم‌تر از خود ایده است و این رویکرد را باید یاد بگیریم. این رویداد از سه جهت برای همه جامعه مخاطب مفید است؛ اولین جهت این است که ایده اصلی در فضای کودکان، نوجوانان و جوانان است و سال‌ها است کارهای خوبی توسط آن‌جا انجام شده است و کارهای ارزشمندی در حوزه آگاهی‌بخشی و در حوزه کودکان و حقوق آن‌ها و مطالبه‌گری نیازهایشان مطرح شده است. طرح‌های اجرایی هم اجرا شده است و آن‌جا‌وهایی زیادی در خدمات‌رسانی حوزه کودک فعالیت کرده‌اند، اما جای ایده‌های نو خالی است که اگر نگاه بیرونی به این موضوع داشته باشیم، می‌توانیم حرف جدیدی در این حوزه بزنیم.

در پایان این رویداد سه روزه از بین ۹ تیم شرکت‌کننده سه تیم برتر شدند که به ترتیب گروه اول بنام ایران آباد ۱۲ میلیون، گروه دوم تویو بر شو ۱۰ میلیون و تیم سوم نامیرا به مبلغ ۸ میلیون تومان برنده شدند.

همچنین دو تیم کنارم باش و گپ نو نیز شایسته تقدیر شدند.

گزارش: لیلیا قرنفلی

نوآوری اجتماعی» به تبیین اهداف این رویداد پرداختند. این رویداد از چهارشنبه تا جمعه؛ ۱۱ تا ۱۳ مهرماه برگزار شد.

در این وبینار محمد طاهانزاده، مدیر آکادمی خیر ایران و مدیر اجرایی رویداد، مصطفی بیناکاشانی؛ مدیرعامل مؤسسه خیریه کارآفرینان آرا شمیران و یکی از متولیان برگزاری این دوره و محمدحسن داودی؛ مدیرعامل مدارس صبح رویش حضور داشتند و به ارائه نظرات خود در این رویداد اجتماعی پرداختند.

لزوم ورود کارآفرینان و ایده پردازان به چالش‌ها و معضلات اجتماعی

در ابتدای این پیش‌رویداد، طاهانزاده، مدیر آکادمی خیر ایران ضمن اشاره به لزوم ورود کارآفرینان و ایده پردازان به چالش‌ها و معضلات اجتماعی تبیین انگیزه برگزاری این رویداد پرداخت و گفت: رویداد ملی استارت‌آپی اجتماعی رویش، این امکان را به شرکت‌کنندگان می‌دهد تا امکان گفت‌وگو درباره ایده‌های خود را داشته باشند. همچنین افرادی که هنوز در این رویداد ثبت نام نکرده‌اند و درباره آکادمی خیر ایران نمی‌دانند، در جریان باشند که آکادمی خیر ایران، مجموعه‌ای آموزشی برای ارتقاء توانمندی نهادهای مردم‌نهاد است.

مدیر آکادمی خیر ایران ادامه داد: این رویداد استارت‌آپی، هم اقتصادی و هم اجتماعی است و کلیت رویداد به اینصورت است که هر شرکت‌کننده‌ای که در موضوعات اجتماعی کسب‌وکار ایده دارد می‌تواند ایده‌اش را مطرح کند. به صورت خاص این رویداد بر کاهش آسیب‌های اجتماعی و چالش‌های این فضا تمرکز دارد. هر مخاطب به صورت خاص یک دقیقه زمان دارد تا ایده اجتماعی خود در این رویداد مطرح و تبیین کند تا سایر شرکت‌کنندگان ایده و خلایقیت را بشنوند.

زمینه‌سازی تغییر ذهنیت کارآفرینانه

در ابتدای برنامه، دکتر سارا داریان؛ دبیر علمی و اجرایی و مدرس دوره‌های MBA، ضمن خیر مقدم به حضار، اظهار امیدواری کرد که شرکت‌کنندگان سه‌روز پزهیجان با کار مثبت و نوآوری را تجربه کنند و موفق به کسب تجربه‌های خوب شوند. داریان ضمن معرفی محور اصلی این رویداد، از اداره‌کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری تهران، سازمان امور اجتماعی کشور معاونت مشارکت‌های اجتماعی، مؤسسه خیریه کارآفرینی آرا شمیران و آکادمی خیر ایران به عنوان برگزارکنندگان این رویداد یاد کرد.

داریان در بخش بعدی سخنان خود به معرفی «استارت‌آپ‌ویکند» پرداخت و گفت: در این نوع از رویدادهای اجتماعی، افراد مختلف در کنار هم به صورت تیمی جمع می‌شوند و در عرض سه‌روز تلاش می‌کنند معضلات اجتماعی را با استفاده از راه‌حل‌های نوآورانه حل کنند.

وی هدف از برگزاری ششمین رویداد ملی استارت‌آپی اجتماعی رویش را «تغییر ذهنیت کارآفرینانه» دانست و افزود: در استارت‌آپ‌ویکند، هدف ایجاد انگیزه و تغییر بستر برای راه‌اندازی کسب‌وکار است.

دبیرعلمی و اجرایی ششمین رویداد ملی استارت‌آپی اجتماعی رویش، خود را رکورددار مشارکت و برگزاری استارت‌آپ‌ویکند دانست و اظهار کرد: امیدوارم این رویداد باعث راه‌اندازی کسب‌وکارهای اقتصادی و اجتماعی و بهبود حال عمومی شود.

تلاش کسب‌وکارهای نوپا برای جلب سرمایه

سخنران دوم این رویداد، مصطفی بیناکاشانی؛ مدیرعامل مؤسسه خیریه کارآفرینان آرا شمیران و میزبان برنامه بود. وی پیشنهاد آکادمی خیر ایران برای برگزاری ششمین رویداد ملی استارت‌آپی اجتماعی رویش در خیریه کارآفرینان آرا شمیران را جذاب توصیف کرد و با اشاره به استفاده از فضای باز حیاط مؤسسه گفت: این شرایط منافاتی با روح رویداد ندارد چراکه استارت‌آپ‌ها با حداقل امکانات شروع به کار می‌کنند و سپس رشد می‌کنند و خیلی از نگاه‌های بزرگ، اول استارت‌آپ بوده‌اند.

کاشانی در ادامه به تاریخچه تأسیس مؤسسه خیریه کارآفرینان آرا شمیران در سال ۱۳۹۴ با رویکرد حمایت از فرزندان مستقل‌شده از بهزیستی اشاره کرد و گفت: از چالش‌های عمیق صنایع در ایران در حوزه منابع انسانی است که نیروی کیفی مورد نیاز را پیدا نمی‌کنند. از سوی دیگر برخی جوانان هم کار پیدا نمی‌کنند. او مؤسسه خیریه آرا شمیران را حلقه مفقوده این فرایند توصیف کرد و افزود: مدل ما این است که ابتدا افراد ارزیابی و سپس به سمت مهارت‌های فنی هدایت می‌شوند.

این فعال مدنی کار آکادمی اشتغال مؤسسه خیریه آرا شمیران



تمرکز بر حل مسائل اجتماعی با چاشنی نوآوری؛

در ششمین «رویداد ملی استارت‌آپی اجتماعی رویش»

چه گذشت؟

ایده‌ها و نوآوری اجتماعی به کمک حل چالش‌های اجتماعی و اشتغال می‌آید

در ابتدای این رویداد دکتر سارا داریان ضمن تعریف و تشریح مقوله کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی و انواع اجتماعی به بررسی اهداف برگزاری این رویداد پرداخت.

وی در این رویداد سه روزه خاطر نشان کرد: کارآفرینی اجتماعی با مؤسسه خیریه فرق دارد؛ مؤسسه خیریه پول می‌گیرد و آن را توزیع می‌کند اما کارآفرینی اجتماعی خود ایده کارآفرینانه است که می‌تواند به درآمد و کسب و کار و خدمت اجتماعی منجر شود.

همچنین در این رویداد اجتماعی مهدی علیاری مدیر هدایت شغلی معاونت آموزش و کارآفرینی جهاد دانشگاهی و امیر علی بنیام مدیر مسئول هفته بازار کار و ماهنامه بازار کار نوین نیز حضور داشتند و درباره چگونگی ورود به نوآوری های اجتماعی و حمایت سازمان‌ها از این حرکت اجتماعی به ارائه ایده و نظر با شرکت‌کنندگان پرداختند.

به نظر می‌رسد حمایت‌ها و سازمان‌های اجتماعی مثل شهرداری، وزارت کشور، سازمان بهزیستی، کمیته امداد و سایر نهادها و وزارتخانه‌ها مثل آموزش و پرورش و آموزش عالی از این گونه رویدادها یک ضرورت است.

همچنین سخنرانان حاضر در این رویداد «ششمین رویداد ملی

ششمین رویداد ملی استارت‌آپی اجتماعی رویش روز چهارشنبه ۱۱ مهرماه با همت آکادمی خیر ایران و به میزبانی مؤسسه خیریه کارآفرینان آرا شمیران، با تمرکز بر نوآوری در کاهش آسیب‌های اجتماعی و نوآوری در حوزه مسائل کودک، نوجوان و جوانان شروع به کار کرد.

به گزارش خبرنگار بازار کار، افتتاحیه «ششمین رویداد ملی استارت‌آپی اجتماعی رویش» روز چهارشنبه ۱۱ مهر ۱۴۰۳ در محل مؤسسه «خیریه کارآفرینان آرا شمیران» برگزار شد.

این رویداد با تمرکز بر نوآوری در کاهش آسیب‌های اجتماعی و نوآوری در حوزه مسائل کودک، نوجوان و جوانان، برنامه‌ریزی شده است و در روزهای ۱۱، ۱۲ و ۱۳ مهر با حضور تعداد قابل توجهی از شرکت‌کنندگان برگزار شد.

ششمین رویداد ملی نوآوری اجتماعی با حضور صاحبان ایده، اساتید و فعالان حوزه اجتماعی در مدرسه کارآفرینان آرا شمیران آغاز به کار کرد. به گزارش خبرنگار بازار کار، یک رویداد آموزشی سه روزه خلاقانه و مشارکتی است و همانطور که از نامش قابل حدس زدن است عموماً آخر هفته‌ها برگزار می‌شود. شرکت‌کنندگان در این رویداد را عموماً جوانان با انگیزه و آشنا با حوزه‌های نوین تشکیل می‌دهند هرچند به‌طور معمول این چنین رویدادهایی اهداف اقتصادی و کارآفرینانه دارد.

دعوت به همکاری

شرکت همت پلاست آذر آبادگان در استان آذربایجان شرقی، شهر تبریز جهت تکمیل کادر خود از متقاضیان ساکن استان آذربایجان شرقی استخدام می‌نماید

کارشناس کنترل کیفی

استان: آذربایجان شرقی
جنسیت: خانم
سابقه کار: دارای سابقه کار
نوع همکاری: تمام وقت

شرایط احراز

حداکثر سن ۳۵ سال
دارای ۱ سال سابقه کاری مرتبط
دارای مدرک لیسانس و بالاتر در رشته‌های شیمی، فیزیک، مکانیک، صنایع و ریاضی
جدیت در امور محوطه - مسئولیت‌پذیر و پیگیر
مراجعه حضوری شنبه تا چهارشنبه ۱۱ الی ۱۲
ساعات کاری: ۸ الی ۱۸

بیمه - پاداش - نهار - سرویس رفت و برگشت - هدایای مناسبی

سایر مزایا

حقوق توافقی (وابسته به مهارت و توانمندی فرد در مصاحبه و عملکرد)

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی:

<https://bazarekar.ir/000gCC> مراجعه نمایند.

دعوت به همکاری

شرکت شوینده، بهداشتی و آرایشی فومن پرتو شهاب به یک مهندس شیمی، لیسانس یا فوق لیسانس با

حقوق بالا نیازمند است

مهندس شیمی

استان: گیلان
جنسیت: آقا
سابقه کار: مهم نیست
نوع همکاری: تمام وقت
حقوق ثابت ماهانه: توافقی

شرایط احراز

لیسانس یا فوق لیسانس

ساعات کاری

شنبه تا پنجشنبه ۸ الی ۱۷

تسهیلات و مزایا

بیمه - پاداش - فضای استراحت

سایر مزایا

با حقوق بالا

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی:

<https://bazarekar.ir/000gCB> مراجعه نمایند.