

مقام معظم رهبری  
مجموعه‌ای که برای ایجاد اشتغال در کشور کار می‌کند،  
باید مثل اتاق جنگ دوران دفاع مقدس که شب و روز نمی‌شناخت، کار کند.

هفته نامه

# بازار کار

جذب ۴۰ هزار نفر در  
آزمون‌های استخدامی  
دستگاه‌های اجرایی

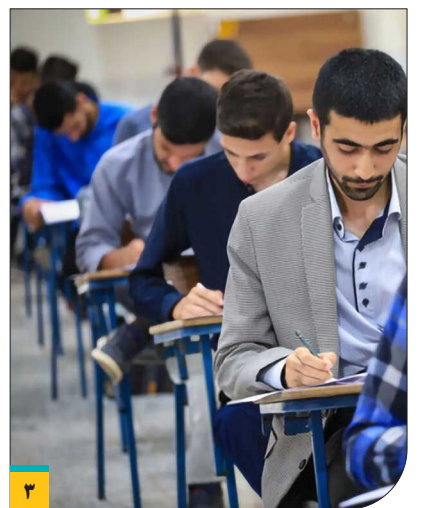
۱۲ صفحه  
قیمت: ۵۰۰۰ تومان

بنیانگذار اطلاع رسانی نوین  
کارآفرینی و اشتغال در ایران

دوشنبه ۲۱ آبان ۱۴۰۳ - ۹ جمادی الاولی ۱۴۴۶ - ۱۱ نوامبر ۲۰۲۴ - سال بیست و چهارم - شماره ۱۳۸۷



جهاد دانشگاهی  
ظرفیت‌های توسعه  
کهگیلویه و بویر احمد  
را فعال می‌کند



مجوز استخدام ۱۱ هزار  
پرستار صادر شد

درهای باز ۴۴ دستگاه‌های  
اجرایی برای جذب نخبگان

جزئیات معافیت‌های جدید  
سربازی برای داوطلبان

جذب سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیاردی  
در پارک علم و فناوری البرز

چهارمین کنفرانس پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآور برگزار شد؛  
لزوم توجه به آموزش، مهارت و اشتغال هوش مصنوعی  
در برنامه‌های توسعه کشور



موافقت با استخدام ۷۵ درصد از  
متقاضیان کد ۱۹ دبیری

نمایشگاه کار شریف فرصتی برای  
فارغ‌التحصیلان جویای کار

ایده هر خانه یک کارخانه در  
شهرداری اجرا می‌شود

جزئیاتی از برگزاری آزمون  
وکالت ۱۴۰۳

این هفته با بودجه اشتغال چه کرده‌ایم؟

ایجاد ۵۰ فرصت شغلی با اجرای فاز  
اول تسهیلات جزء ۳ در جهاد دانشگاهی  
خراسان رضوی

سرپرست سازمان تجاری سازی  
فناوری و اقتصاد دانش بنیان  
جهاد دانشگاهی خراسان رضوی  
از ایجاد ۵۰ فرصت شغلی با  
انجام فاز اول تسهیلات جزء ۳  
بند ب تبصره ۲ قانون بودجه  
سال ۱۴۰۳ در جهاد دانشگاهی  
استان خبر داد و گفت: در  
فاز نخست تلاش کردیم  
فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نیز  
بتوانند از ظرفیت ایجاد اشتغال



استفاده کنند و با شناسایی آنان، استعدادها به تولید و ایجاد اشتغال منجر شود.  
به گزارش بازار کار از روابط عمومی سازمان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی،  
مهندس احمد افروغی با بیان اینکه تسهیلات اشتغالی طبق قانون توسط  
جهاد دانشگاهی در قالب طرح‌های اشتغال حمایتی، تولیدی، پیشران  
اقتصادی و دانش بنیان پرداخت می‌شود، تصریح کرد: مبلغ کل تسهیلات  
جهاد دانشگاهی خراسان رضوی برای معرفی به بانک‌ها حدود ۳۲ میلیارد  
تومان است که در فاز اول خوشبختانه جذب ۷ میلیارد تومانی تسهیلات از  
بانک مهر انجام شد و حدود ۵۰ نفر از متقاضیان بعد از بررسی زمینه اشتغال  
و بوم کسب و کارشان با ارزیابی تیم علمی جهاد دانشگاهی و شرکت در  
کارگاه‌های آموزشی مرتبط، برای دریافت تسهیلات به بانک معرفی شده و  
وام خود را دریافت کردند و به زودی ۵۰ فرصت شغلی در رشته‌های هنری  
و صنعت پوشاک، IT، تولید محتوا و... راه اندازی و توسعه پیدا می‌کند.  
وی ضمن تأکید بر اهمیت حمایت از اشتغال پایدار، گفت: جهاد دانشگاهی  
برای رشد دادن مشاغل خرد و متوسط آمادگی دارد در مراحل رشد این  
مشاغل در کنار صاحبان این کسب و کارها قرار بگیرد و زیرساخت‌های  
نرم‌افزاری برای اشتغالی و کارآفرینی در سازمان فراهم است.

مهندس افروغی با تأکید بر توانمندسازی و آموزش افراد جویای کار به ویژه  
فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و مراکز آموزش عالی، به برگزاری سلسله کارگاه  
های آموزشی با عنوان "راه اندازی و مدیریت کسب و کار" ویژه متقاضیان  
دریافت تسهیلات از سوی ستفا جهاد دانشگاهی خراسان رضوی با همکاری  
مرکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی مشهد اشاره کرد و گفت: این کارگاه  
ها در چهار محور کارآفرینی، بازاریابی، مدیریت مالی و قواعد حقوقی در  
کسب و کار برگزار شده است تا افراد بتوانند توانمندتر وارد عرصه اشتغال  
و بازار شوند.

سرپرست سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی  
خراسان رضوی در ادامه بر حمایت جهاد دانشگاهی از ایجاد مشاغل فناور  
محور، تأکید کرد و گفت: نگاه جهاد دانشگاهی در ایجاد اشتغال، توجه به  
رویکردهای فناورانه و خلاق در این حوزه است؛ با حمایت از طرح‌های دانش  
بنیان و خلاق که منجر به ایجاد اشتغال پایدار شود، از اجرای این ایده‌ها تا  
تبدیل آن به شغل حمایت می‌کنیم، همچنین پیمایش نظام مند و مستمر  
از وضعیت اشتغال دریافت کنندگان تسهیلات خواهیم داشت تا به تصویر  
شفاف تری برسیم.

## بازار کار

### تبلیغاتی متفاوت و هدفمند

کار فرمای عزیز، شما می‌توانید با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌های  
بازار کار در سراسر کشور، ضمن تبلیغات گسترده و استخدام نیروی  
مورد نیاز خود از ویژگی‌ها و شرایط ذیل بهره‌مند گردید.

- انعکاس تبلیغات و آگهی‌ها به صورت بسته‌های از خدمات (متن، صوت، تصویر، کلیپ و ...)
- درج آگهی با مناسب‌ترین قیمت
- انتشار اختصاصی آگهی و تبلیغات شما در صفحات استانی
- انجام تغییرات در طول زمان درج آگهی
- انتشار فرصت‌های شغلی در برترین دانشگاه‌های دولتی ایران
- ارسال اختصاصی رزومه‌های شغلی از طریق کارایی بازار کار
- پشتیبانی آگهی تا پایان زمان تبلیغات

۰۹۱۷۶۴۳۱۲۲۲

۰۹۱۲۹۴۵۶۷۹۰ (جهت ارسال پیام): ۰۹۱۹۱۳۶۹۲۸۷

۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۳

www.Bazarekar.ir

در نشست «نوآوری اجتماعی، صنایع خلاق و توسعه پایدار» تأکید شد

ضرورت تربیت منابع انسانی ماهر و توانمند  
برای زیست بوم کسب و کار کشور

گزارش: امیرعلی بینام

پنل تخصصی «نوآوری اجتماعی، صنایع خلاق و توسعه پایدار» با حضور مهندس مرتضی پرهیزگار رییس اسبق سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی، دکتر پرویز کرمی عضو هیئت علمی



دانشگاه تهران، دکتر اسماعیل پیرعلی رییس پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری، مهندس مرتضی اعلایی بنیانگذار شرکت صنایع فرهنگی ماهد، دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر فرید شاهرادی مدیر فناوری هلدینگ سرمایه گذاری گروه توسعه برگزار شد.

به گزارش بازار کار، در این پنل مقاله «شناسایی مولفه‌های ارزشیابی تأثیر اجتماعی در پایداری کسب و کارهای اجتماعی با نوپسندگی غیرضرا ثلاثی و مهدی علیاری نیز ارائه و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

دکتر مرتضی پرهیزگار در این نشست به اهمیت تربیت منابع انسانی ماهر و توانمند برای اکوسیستم کسب و کار اشاره و تأکید کرد و گفت: اهمیت تربیت نیروی ماهر و توانمند منابع انسانی برای اکوسیستم کسب و کار است و کارآفرینان برای موفقیت علاوه بر حمایت‌های قانونی و تسهیلاتی نیاز به نیروی انسانی توانمند و ماهر دارند تا بتوانند به اهداف خود برسند. وی به اشاره به اینکه در بخش‌های مختلف با کمبود نیروی ماهر مواجه هستیم گفت: در اکثر رویدادها به موضوعات مختلف از جمله قوانین، منابع مالی و ساختارها توجه می‌شود اما به بحث نیروی انسانی در خطوط تولید، کیفیت تولید و محصولات، مشاغل مربوط به تحقیق و توسعه و نیز نیروی انسانی مهارتی در بخش بازاریابی و فروش توجه نمی‌شود و یکی از چالش‌های مشترک بنگاه‌ها و سازمان محسوب می‌شود.

استاد پیشکوست در حوزه کارآفرینی و اشتغال در این نشست با اشاره به اینکه موضوع دیگر بحث اهمیت توسعه پایدار در زمان طراحی کسب و کار هاست تأکید کرد: بسیاری از کسب و کارها در زمان تشکیل خود به موضوع مهم توسعه پایدار توجه ندارند. کسب و کارها باید به موضوعات مهمی مثل مسئولیت اجتماعی، محیط زیست و مصرف انرژی و... باید توجه نمایند. وی بر رعایت استانداردها در طراحی کسب و کارها اشاره و تصریح کرد: کسب و کارها باید از ابتدای تاسیس و راه اندازی به موضوعات مختلف محیط خود از جمله آسیب‌های احتمالی کسب و کار خود به محیط زیست، ضایعات و مسائل مختلف توجه داشته باشند.

همچنین در ادامه پرویز کرمی پرویز کرمی مشاور سابق معاونت علمی و فناوری رییس جمهور و دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و عضو هیئت علمی دانشگاه تهران با اشاره به موضوع نوآوری‌های فرهنگی و صنایع خلاق خاطرنشان کرد: من در دوران فعالیتیم در دولت حس کردم که محتوای فرهنگی و صنایع خلاق جایگاه خاصی در کشور ما ندارند.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید

https://bazarekar.ir/000gdl