

## گزارش بازار کار از سی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و گردشگری

## از لزوم نقش آفرینی پلتفرم ها تا بازاریابی و فروش محصولات صنایع دستی در بازارهای جهانی

سی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و گردشگری با حضور تولیدکنندگان، صنعتگران، فعالان و سرمایه‌گذاران حوزه صنایع دستی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. مسعود پزشکیان رئیس جمهوری، نیز، جمعه ۲۵ آبان، با همراهی سید رضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از سی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی بازدید کرد.

رئیس جمهور با حضور در بخش‌های مختلف و غرفه‌های گوناگون نمایشگاه، از نزدیک در جریان وضعیت و شرایط حضور هنرمندان در این دوره از نمایشگاه قرار گرفت.

پزشکیان همچنین با تعدادی از هنرمندان، صنعتگران و غرفه‌داران حاضر در این نمایشگاه گفتگو و با محصولات و آثار هنری تولید شده توسط آنها بیش از پیش آشنا شد. این نمایشگاه که با حضور فعالان حوزه صنایع دستی از سراسر کشور برگزار شد، هر ساله با هدف به نمایش گذاشتن ظرفیت‌های صنایع دستی استان‌های مختلف ایران فعالیت میکند. برگزاری نمایشگاه صنایع دستی یکی از اهداف اصلی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است که در آن تلاش می‌شود تا قابلیت‌های صنایع دستی ایران که یکی از متنوع‌ترین صنایع دستی در دنیا را دارد به نمایش گذاشته شود. ایران از نظر داشتن تنوع صنایع دستی با ۲۹۹ رشته جزو برترین کشورهای دنیاست. در این نمایشگاه نگاه ویژه‌ای به زنان سرپرست خانوار دارد، چرا که زنان عمده فعالان حوزه صنایع دستی هستند و بسیاری از آنها به عنوان شغل اصلی خود در این حوزه فعالیت میکنند و نقش ویژه‌ای در انتقال میراث این حوزه به نسل‌های آینده دارند.

## صنایع دستی و هنری رونق می‌گیرد

حسین افشین در حاشیه بازدید از بخش صنایع خلاق و فرهنگی سی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی اظهار داشت: خانه‌های خلاق برای صنایع خلاق ما نقشی مانند مراکز رشد برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایفا می‌کنند و هدف‌گذاری این خانه‌ها، رونق صنایع دستی و هنری در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد: به هر استانی که سفر می‌کنیم و در بازدیدهایمان که از واحدهای فناور، خلاق و نوآور داریم، توسعه صنایع فرهنگی به کمک خانه‌های خلاق را پیگیری می‌کنیم.

معاون علمی رئیس‌جمهور افزود: یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعتی کشورمان، صنایع دستی است که ضمن این که به اصالت و فرهنگ ایرانی ارجاع دارد، می‌تواند اشتغال پایدار ایجاد کند. افشین یادآور شد: نوآوری و خلاقیتی که در دل میراث فرهنگی و صنایع دستی ما نهفته است از دانش عمیق با قدمتی چندین ساله نشأت می‌گیرد و از ظرفیت مناسب زمینه‌سازی به منظور معرفی جایگاه ایران در عرصه بین‌المللی و رونق بخش اقتصاد برخوردار است. وی در ادامه از برنامه مشترک معاونت علمی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در راستای توسعه فناوری‌های فرهنگی خبر داد.

وی در این بازدید که با حضور سیدرضا صالحی امیری وزیر میراث فرهنگی،

گردشگری و صنایع دستی همراه بود، افزود: در راستای توسعه صنایع هنری و محصولات خلاق، جلسات خوبی نیز با وزیر میراث فرهنگی داشتیم و توافقات مناسبی نیز شکل گرفته تا از حوزه صنایع دستی در چهارچوب آیین‌نامه‌ها و ساختار معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری حمایت شود.

## نمایشگاه صنایع دستی فرصتی برای فروش محصولات مشاغل خانگی

رضا حبیب پور یک فعال صنایع دستی در گفتگو با بازار کار با اشاره به برگزاری سی و هفتمین نمایشگاه صنایع دستی و گردشگری خاطرنشان کرد: سی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی جایی است تا هنرمندان از نقاط مختلف کشور برای فروش و ارائه کار خود در آن حضور پیدا می‌کنند و برخی از آنها نیز کار خود را به صورت زنده به نمایش می‌گذارند. همچنین شرکت‌کنندگان از همه گروه‌های سنی هستند و از جوانان گرفته تا بزرگسالان در آن حضور پیدا میکنند.

وی با اشاره به طیف گسترده شرکت‌کنندگان ادامه داد: برخی از شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه صاحبان مشاغل خانگی هستند و برخی نیز واحدهای کوچک تولیدی دارند. همچنین صاحبان شرکت‌های بزرگ نیز در این نمایشگاه حضور یافتند. حبیب پور با اشاره به ایجاد بستر مناسبی برای شبکه‌سازی هنرمندان، صنعتگران و سرمایه‌گذاران این حوزه گفت: این نمایشگاه هنرمندان را باهم آشنا می‌کند و راه ارتباطی تولیدکنندگان صنایع دستی و شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذار، تولیدکننده و فعال در زمینه IT را فراهم میکند.

این نمایشگاه محل به نمایش گذاشتن بخش مهمی از پتانسیلهای صنایع دستی و فعالان آن است.

وی با اشاره به حضور پلتفرم‌های فروش مجازی در این نمایشگاه برای ایجاد ارتباط فروش صنایع دستی مانند بقیه محصولات نیست. امروزه مردم بیشتر علاقمند به کالاهای تکنولوژی محور هستند. این در حالی است که محصولات صنایع دستی به علت روایت و داستانی که دارند خریداری می‌شوند. متأسفانه در این سالها در زمینه تولید محتوای صنایع دستی خوب عمل نشده است. محصولات صنایع دستی هر کدام منحصر به فرد هستند و در هر محصول ذوق صنعتگر دیده می‌شود و باید شرایط ارائه و عرضه این محصولات برای مردم فراهم شود. صنایع دستی بالذات جذاب است و باید ارتباط آن با بازار برقرار شود.

هفتاد درصد فعالان جامعه صنایع دستی زنان هستند

وی با تأکید بر رابطه دوسویه میان صنایع دستی و زنان به خصوص زنان سرپرست خانوار گفت: هفتاد درصد فعالان جامعه صنایع دستی زنان هستند. بخش عمده صنعتگران صنایع دستی در خانه‌ها و مشاغل خانگی فعال هستند. ظرفیتی که در صنایع دستی برای درگیر کردن این قشر جامعه وجود دارد منصرف‌بفرد است. این صنعت خرد هنرمحور میتواند بخش عمده زنان به خصوص زنان سرپرست خانوار را مشغول کند.

حبیب پور درباره ویژگی خاص صنایع دستی نسبت به دیگر صنایع گفت: مورد بعدی که صنایع دستی را نسبت به دیگر صنایع متمایز میکند، این است که صنایع دستی مانند دیگر صنایع نیاز به کارگاه‌های صنعتی ندارند. هر کس میتواند در فضای کوچک خانه خود به تولید این محصولات بپردازد. از همین فضای کوچک میتوان به بازار وصل شد و کسب درآمد کرد.

وی بر نقش بر نقش هویت ساز صنایع دستی اظهار کرد: صنایع دستی صنعتی هویت محور نیز هست و میتواند پایه‌های فرهنگی کشور را تقویت کند و مردم را به تاریخ و فرهنگ کشور علاقمند کند.

## وزارت کار باید از صنایع دستی حمایت کند

حبیب پور با اشاره به همکاری وزارت کار و حوزه صنایع دستی خاطرنشان کرد: تفاهم‌نامه‌ای نیز با وزارت کار وجود دارد تا تسهیلات و کمک‌های لازم برای ایجاد شغل در حوزه صنایع دستی فراهم شود. به هر حال وزارت کار مسئولیت طیف گسترده‌ای از مشاغل را برعهده دارد و صنایع دستی نیز زیرمجموعه‌ای از این طیف گسترده است اما تلاش بر این است که توجه ویژه‌ای به صنایع دستی شود. صنایع دستی بخش زیادی از زندگی، کار و معیشت ایرانیان را تشکیل می‌دهد. مدیرکل آموزش و ترویج وزارت میراث فرهنگی در سی و هفتمین نمایشگاه ملی صنایع دستی و گردشگری گفت: به دنبال فراگیر کردن آموزش و ترویج صنایع دستی از طریق هم‌افزایی با تمام نهادها، ارگان‌ها و دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی هستیم.

بهزاد احمدی فارسانی با بیان اینکه صنایع دستی یک موضوع ملی و حاکمیتی است، گفت: صنایع دستی بخش زیادی از زندگی، کار و معیشت ایرانیان را تشکیل می‌دهد و مستلزم ورود تمامی بخش‌های دولتی و خصوصی برای حمایت و تقویت زیرساخت‌های آن است.

مدیرکل آموزش و ترویج وزارت میراث فرهنگی افزود: در جشنواره اسسال تمامی طیف‌های جامعه اعم از هنرمندان، ورزشکاران، دانشگاهیان و صاحبان کسب و کار

حضور دارند و این نشان از توجه و علاقمندی مردم به شیوه‌های زیست ایرانی دارد. او تأکید کرد: زمانی صنایع دستی یک ملت شکوفا می‌شود که ساز و کارهایش توسط صنعتگران و فعالان آن حوزه مدیریت شود تا در نهایت تصدی‌گری دولت در این خصوص کاهش پیدا کند.

احمدی فارسانی یادآور شد: صنایع دستی ایرانی در جهان کم‌نظیر و بی‌همتاست پس باید رویکردی جهانی و برخوردی در شان و اندازه‌اش با آن داشته باشیم. مدیرکل آموزش و ترویج وزارت میراث فرهنگی با اشاره به حضور بیش از ۸۰ شهر و روستای جهانی و ملی صنایع دستی در این نمایشگاه اظهار امیدواری کرد که روزی تمامی شهرها و روستاهای ایران را که سرشار از داشته‌های هنری و تاریخی هستند بتوانیم به ثبت ملی و حتی جهانی برسانیم.

## دیجی کالا در خدمت فروش صنایع دستی

مدیر بخش بومی محلی دیجی کالا با اشاره به چالش‌های موجود در بازار فروش صنایع دستی از اهمیت حضور واسطه‌های ارزش‌آفرین در این حوزه گفت.

افشین خاکی در گفتگو با بازار کار در حاشیه نمایشگاه صنایع دستی با اشاره به فعالیت این پلتفرم در راستای انجام مسئولیت اجتماعی با حمایت از کسب و کارهای حوزه صنایع دستی خاطرنشان کرد: ما در دیجی کالا یک سری خط کسب و کاری داریم که مستقل نیستند اما به شکل یک استارت‌آپ کوچک فعالیت میکنند. این خط کوچک استارت‌آپی که درباره آن صحبت میکنیم، مربوط به مسئولیت اجتماعی است اما این مسئولیت اجتماعی به معنای خیریه نیست. ما در این خط، کسب و کار اجتماعی را دنبال میکنیم و تلاش میکنیم تا هم‌وزن آورده و سود مالی کسب و کار به مسئولیت اجتماعی نیز توجه کنیم. در پلن استراتژی سالانه ما در کنار توجه به درآمدها به تأثیرگذاری اجتماعی نیز توجه می‌شود. این ماهیت ما در دیجی کالا با عنوان بومی محلی است. شعار ما نیز همین است، بومی محلی به وسعت ایران.

وی با اشاره به هدف غایی این پلتفرم برای پایدارسازی کسب و کارهای بومی محلی گفت: تلاش ما این است که کسب و کارهای بومی محلی بتوانند محصول خود را در بستر پلتفرم‌های مجازی به فروش برسانند و در نهایت به پایداری برسند. هدف غایی ما پایدارسازی کسب و کارهای خرد و غیرصنعتی است و مهم‌ترین حوزه‌ای که در آن کار غیرصنعتی می‌شود حوزه صنایع دستی است و این مهم‌ترین نمایشگاه حوزه صنایع دستی تلقی می‌شود.

خاکی با اشاره به سازوکار حضور این کسب و کارها در این پلتفرم و نقش نمایشگاه صنایع دستی در برقراری ارتباط با تولیدکنندگان این حوزه اضافه کرد: این نمایشگاه میتواند بستر ارتباطی میان ما و تولیدکنندگان باشد. تولیدکنندگان صنایع دستی میتوانند با صرف زمان ۱۵ دقیقه‌ای، فروشگاه خود را در دیجی کالا بسازند و تبدیل به فروشنده شوند. ذهنیت اشتباهی که وجود دارد این است که دیجی کالا قرار است محصولات آنها را بخرد، درحالی که این پلتفرم قرار است به عنوان یک پاسار آنلاین باشد. اگر کالایی به فروش برسد، آن زمان هزینه پلتفرم و مارکتینگ مطرح می‌شود. این نمایشگاه می‌تواند به معرفی بهتر صنایع دستی به مشتریان کمک کند.

## خوزستان، هاب صادرات صنایع دستی در منطقه غرب ایران می‌شود

مریم جلالی در جریان بازدید معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از غرفه خوزستان در سی و هفتمین نمایشگاه صنایع دستی ایران گفت: تمام تلاش ما این است که خوزستان به عنوان هاب صادرات در حوزه صنایع دستی منطقه غرب شناخته شود و برای جذب سرمایه‌گذاری در این زمینه اقدامات لازم صورت گیرد.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از فراهم شدن بسته‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه در استان خوزستان خبر داد و گفت: این اقدامات با هدف توسعه کارگاه‌های تولید، فروش و نمایش صنایع دستی در مناطق مختلف استان انجام شده است.

او افزود: طرح‌های مختلف در شهرستان‌هایی مانند ایذه، باغ‌ملک و شوشتر برای ایجاد مراکز تولید، فروش و نمایش صنایع دستی شناسایی شده است و امیدواریم بر اساس سند توسعه صنایع دستی که توسط رئیس‌جمهوری محترم ابلاغ شده، برش استانی این سند را در خوزستان اجرایی کنیم.

جلالی افزود: خوزستان به دلیل تنوع اقلیمی، آب و هوایی و انواع دست‌سازها، ظرفیت بالایی برای این توسعه دارد. معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: از آندیکا گرفته تا احرامی‌یافی، استان خوزستان در بخش‌های مختلف صنایع دستی پتانسیل‌های زیادی دارد و با اجرای سند ملی صنایع دستی در استان، نتایج مثبتی در این زمینه به دست خواهد آمد.

جلالی در پایان سخنان خود، این نمایشگاه را فرصتی مناسب برای همگرایی بین دستگاه‌ها و کانون‌های تصمیم‌گیر دانست و گفت: امیدواریم در پایان نمایشگاه، همکاران من در معاونت صنایع دستی نتایج و دستاوردهای این همگرایی را احصا کرده و به اطلاع دوستداران میراث برسانند.

این نمایشگاه که از روز ۲۳ آبان ماه شروع به کار کرد، جمعه ۲۶ آبان ماه به کار خود پایان داد.

گزارش: لیلا قزنفلی



## دعوت به همکاری

### شرکت تولیدی و صنعتی مهر آریا پلیمر پارس جهت تکمیل کادر خود در استان تهران - شهرک صنعتی شمس آباد از افراد واجد شرایط زیر دعوت به همکاری می‌نماید

#### بازرس کنترل کیفیت آقا

نوع قرارداد: تمام وقت

سابقه کار: دارای سابقه کار

#### شرایط احراز:

کارشناس پلیمر

حداقل ۲ سال سابقه کنترل کیفیت در صنعت خودرو و رنگ قطعات خودرو

آشنا به فرآیند پاشش رنگ قطعات خودرویی

آشنا به فرآیند چاپ هیدروگرافی

آشنایی به نقشه خوانی صنعتی قطعات پلاستیکی

آشنا به فرآیند و دستگاه‌های تزریق پلاستیک و مونتاژ قطعات خودرویی

آشنا به الزامات خودروسازی

آشنا به کامپیوتر و نرم‌افزار Excel

روحیه کار تیمی و حل مسئله

#### تسهیلات و مزایا:

بیمه - بیمه تکمیلی - وام

پاداش - سرویس ایاب و ذهاب

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی:

<https://bazarekar.ir/000gbi> مراجعه نمایند.

## دعوت به همکاری

### مازند چوب آریا جهت تکمیل کادر خود در استان تهران از افراد واجد شرایط زیر دعوت به همکاری می‌نماید

#### کارگر ساده آقا

نوع قرارداد: تمام وقت

۲ نفر کارگر ساده خط تولید

از سن ۱۸ تا ۳۰ سال

منضبط و کاری

دارای کارت پایان خدمت یا معافیت

دارای آمادگی جسمانی و فیزیکی

بیمه

بیمه تکمیلی

پاداش

وام

بن ماهیانه

نهار

ساعات کاری منعطف

سرویس رفت و برگشت از اسلامشهر و شهریار

#### راننده نیسان آقا

نوع قرارداد: تمام وقت

دارا بودن گواهینامه پایه ۲ رانندگی

داشتن تجربه رانندگی با نیسان

آشنا به برنامه‌های مسیریابی

سلامت کامل جسمانی

منظم، وقت شناس، امانت‌دار، متعهد و

مسئولیت‌پذیر

بیمه

بیمه تکمیلی

پاداش

وام

بن ماهیانه

نهار

ساعات کاری منعطف

سرویس رفت و برگشت از اسلامشهر و شهریار

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی:

<https://bazarekar.ir/000gcm> مراجعه نمایند.