

اردیبهی در نشست «نقش بانوان کار آفرین در نقشه پیشرفت کشور»:

نقش زنان در آینده اقتصادی جهان
انکار ناپذیر است

مدیرکل امور زنان و خانواده شهرداری تهران، نقش زنان در آینده اقتصادی جهان را انکار ناپذیر خواند. به گزارش بازار کار؛ مریم اردیبهی در نشست «نقش بانوان کار آفرین در نقشه پیشرفت کشور» با بیان اینکه سهم زنان در پیشرفت آینده و اقتصاد کشور فراتر از ۵۰ درصد سهم زنانه جامعه خواهد بود اظهار کرد: قدرت پیشران زنانه برای خلق آینده مطلوب کشور که قطعا یک بعد آن اقتصادی و البته زیربنایی است؛ ایجاد فرهنگ تولید، فرهنگ مصرف صحیح در کنار فرهنگ کار و کارآفرینی و بهره‌مندی از فناوری‌های نوین در این زمینه، در حرکت به سمت یک قله مطلوب می‌تواند نقش آفرین باشد.

وی ادامه داد: عاملیت اقتصادی در تحقق الگوی سوم و اینکه زنان بتوانند با حفظ زنانگی و مادرانگی عاملیت و نقش آفرینی خود، تاثیرگذاری و قدرتشان در فضاهای هم افزا را تجربه کنند، عاملیت مهمی محسوب می‌شود. اردیبهی با اشاره به اقدامات اداره کل امور زنان و خانواده شهرداری تهران در زمینه عاملیت اقتصادی ۲۰ هزار زن سرپرست خانوار نیز تصریح کرد: در نگاهی به مسایل، معضلات، فرصت‌ها و امکانات زنان تحت پوشش، وجهه عاملیت اقتصادی نمایان است؛ حتی می‌توان گفت که یک پیش نیاز اولیه است که این زن، کسب معاش سالم و اجمالا کافی داشته باشد؛ اینکه خودش عاملیت در تحقق این موضوع داشته باشد و حتی فرزندان او و خانواده اش این تلاش و مجاهدت را برای تحقق این عاملیت اقتصادی ببینند، به شدت در بنیان خانواده اثرگذار است. مشاور شهردار تهران در امور زنان و خانواده با تاکید بر این موضوع که زنان تحت پوشش، از اداره کل امور زنان مستحضر دریافت نمی‌کنند اضافه کرد: زنان با زحمت خود به کسب معاش حلال می‌پردازند و این موضوع سبب شده تا فرزندان آن‌ها نیز به شدت خلاق، دارای یک ذهن اقتصادی و البته به دنبال راهی برای کارآفرینی باشند.

وی تصریح کرد: در این پروسه، هرچه تلاش مادر و عاملیت او برای تولید بیشتر باشد، فرهنگ کار و مصرف نیز در فرزندان آن‌ها تغییر کرده است. اردیبهی با اشاره به تغییر الگوی مصرف در خانواده‌هایی که عامل اقتصادی است بیان کرد: به محض اینکه الگوی یک زن در خانه و خانواده از مصرف‌کنندگی صرف به سمت تولیدکنندگی حرکت کند و در واقع، از ذهنیت مصرف‌گرای تجملی و رقابت‌گرا به تولیدکنندگی رسید، الگوی مصرف در آن خانواده تغییر خواهد کرد.

وی با تاکید بر این موضوع که محوریت خلق روایت موثر از کنش اقتصادی خانواده، اعضای خانواده و حتی فرزندان ما قاعدتا با زنان است، یادآور شد: فرزندان ما از دریچه نگاه زنانه و مادرانه برای اولین بار جهان را ادراک می‌کنند، در حقیقت استعاره‌هایی که مادران به کار می‌برند، فرهنگ ذهنی کودکان را شکل می‌دهد؛ مثلا زمانی که نگاه یک مادر به محیط زیست تغییر می‌کند، نگاه خانواده هم تغییر خواهد کرد.

به گفته اردیبهی، در تبیین، ایجاد الگو و صورت‌بندی برای

در نشست مشترک مدیر کل توسعه کار آفرینی و اشتغال جهاد دانشگاهی با رییس واحد الزهرا(س)؛

فرصت‌ها و زمینه‌های علمی، آموزشی، مهارتی، اشتغال و توانمند سازی در حوزه بانوان بررسی شد



در بازدید مدیر کل، مدیران و کارشناسان اداره کل توسعه کارآفرینی و اشتغال جهاد دانشگاهی از جهاد دانشگاهی واحد الزهرا(س)، فرصت‌ها و زمینه‌های علمی، آموزشی، مهارتی، اشتغال و توانمند سازی در حوزه بانوان بررسی شد. به گزارش بازار کار، در نشست مشترک مجتبی ابراهیمی رومنجان مدیرکل آموزش و کارآفرینی جهاد دانشگاهی و دکتر زهرا نفی زاده رئیس و فیروزه ابراهیمی معاون آموزشی واحد الزهرا(س)، فرصت‌ها و زمینه‌های علمی، آموزشی، مهارتی، اشتغال و توانمند سازی در حوزه بانوان بررسی شد.

مدیرکل توسعه کارآفرینی و اشتغال جهاد دانشگاهی در این نشست با اشاره به اینکه ظرفیت‌های مهارتی فراوانی در بخش‌های مختلف جهاد دانشگاهی بویژه حوزه کسب و کارهای خرد و خانگی توسط بانوان برای کارآفرینی وجود دارد گفت: اداره کل توسعه کارآفرینی و اشتغال جهاد دانشگاهی سه اداره فعال دارد که می‌توانیم در بخش‌های مختلف بویژه حوزه رسانه فعالیت‌های خوبی را برای دیده شدن اقدامات و فعالیت‌های حوزه‌های مختلف بانوان تعریف و اجرا کنیم. مجتبی ابراهیمی رومنجان با اشاره به اینکه اقدامات و فعالیت‌های علمی و مطالعه شده گسترده ای در حوزه‌های مختلف خصوصا آموزش، شبکه سازی و توانمند سازی بانوان کارآفرین در حوزه مشاغل خانگی و کسب و کارهای خرد و نوپا در واحد الزهرا انجام شده است گفت: این اداره کل آمادگی دارد در حوزه رسانه بخشی از نشریه بازار کار را تحت عنوان بانوان کارآفرین اختصاص دهد و همچنین در زمینه تولید محتوای علمی و مستند، اولین استودیو خبر بانوان کارآفرین را با واحد الزهرا(س) در اتاق استودیو بازار کار شروع کند تا زمینه ساز معرفی اقدامات و فعالیت‌های حوزه بانوان در سطح ملی و نهاد های تصمیم گیر حاکمیتی با محوریت جهاد دانشگاهی باشد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های همکاری در حوزه رسانه با واحد الزهرا(س) گفت: حوزه رسانه بازار کار که شامل پایگاه خبری بازار کار، هفته نامه بازار کار و ماهنامه بازار کار نوین است بستر خوبی برای همکاری های مشترک می باشد. در همین راستا حضور فعال بازار کار در مجلس، دولت و دستگاه‌های اجرایی می‌تواند زمینه ساز همکاری‌های بیشتر با این واحد نیز باشد. ابراهیمی رومنجان با اشاره به اینکه تلاش ما در ستاد جهاد دانشگاهی شنیدن پیشنهادات و دریافت ایده ها از سوی واحدها است گفت: با هم افزایی و همکاری و استفاده از شبکه سراسری جهاد دانشگاهی می‌توانیم اقدامات و فعالیت‌های خوبی را رقم بزنیم و این فرصت‌ها در حوزه اکوسیستم کارآفرینی بانوان با رویکرد تکریم خانواده بیش از سایر حوزه هاست. مدیر کل توسعه کارآفرینی و اشتغال جهاد دانشگاهی گفت در دو اداره دیگر یعنی توانمند سازی و هدایت شغلی و اداره ترویج و توسعه کارآفرینی قابلیت‌های زیادی از جمله تشکیل شبکه ملی کوچینگ، طراحی و پیاده سازی اندیشکده، اشتغال و کارآفرینی زنان سرپرست خانوار (الگوی نوین توسعه مشاغل خرد و خانگی)، ایجاد و راه اندازی مراکز راهبری و ارائه خدمات تخصصی کسب و کارهای خرد و خانگی در ۳۱ استان کشور و ورود به بازارهای جدید و کاهش نرخ بیکاری با توجه به تحقق شعار سال مقام معظم رهبری «جهش تولید با

مشارکت مردم» وجود دارد چرا که بانوان کارآفرین با استفاده از مهارت‌های خود کارگاه‌هایی را ایجاد و زمینه اشتغال افراد زیادی را ایجاد می‌کنند که نقش موثر و فعالی در تولیدات کشور خواهند داشت. وی در ادامه افزود: افزایش بانوان کارآفرین و حمایت از این افراد می‌تواند منجر به افزایش اشتغال خرد خانگی شود و این اقدام گام بزرگی در تحقق شعار سال می‌تواند باشد.

جهاد دانشگاهی واحد الزهرا(س) توسعه مهارت‌های تخصصی بانوان کار آفرین را دنبال می‌کند

دکتر زهرا نفی زاده رئیس جهاد دانشگاهی واحد الزهرا نیز در این نشست با ابراز خرسندی از توجه ویژه معاونت آموزش و کارآفرینی جهاد دانشگاهی خصوصا اداره کل توسعه کارآفرینی و اشتغال به همکاری و تعامل خوب با این واحد با اشاره به اینکه این واحد یکی از ماموریت‌های خود را ایجاد پل ارتباطی میان آموزش و صنعت قرار داده است گفت: چالش‌های اشتغال و بیکاری یکی از مهم‌ترین مسائل اجتماعی روز در کشور به شمار می‌آید. فاصله بین بخش صنعت و آموزش‌های دانشگاهی و عدم انطباق این آموزش‌ها با نیازهای بازار کار، مشکل اساسی است که منجر به افزایش مستمر نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی می‌شود. یکی از رسالت‌های مهم دفتر کارآفرینی و اشتغال جهاد دانشگاهی الزهرا(س)، هم افزایی بین صنعت و دانشگاه است و این هم افزایی از طریق استفاده از دانش تخصصی و نیروی انسانی دانشگاه‌ها در صنعت صورت می‌گیرد. از این منظر، تمامی این موارد باعث شد تا توانمندسازی نیروی انسانی از اهمیت ویژه ای برخوردار شود. هدف اصلی توانمندسازی دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی برای تسهیل ورود آنها به بازار کار (زیست بوم کسب و کار) و هدایت در مسیر شغلی و حرفه‌ای مناسب و متناسب با شخصیت، استعداد و توانمندی‌های هر فرد است. در همین راستا آموزش‌ها در این واحد به سه دسته تقسیم می‌شود: ۱- آموزش‌های عمومی ۲- آموزش‌های تخصصی ۳- آموزش‌های مهارتی

رئیس جهاد دانشگاهی واحد الزهرا(س) گفت: کسب و کارهای خرد و مشاغل خانگی در ایجاد شغل از جمله مباحث مهمی است که هرگز در اقتصاد کشور با بطور جدی مورد توجه قرار نگرفته است. در حالیکه مشاغل خانگی به عنوان یک شغل خود کفا، در ایجاد و افزایش اشتغال بسیار موثرند و می‌توانند به سهولت سیر تکاملی یک جامعه مصرف‌گرا را به جامعه ای مولد تسهیل نمایند. بسیاری از کشورهای توسعه یافته به این باور رسیده‌اند که مشاغل خانگی به عنوان یک راه حل برای کاهش بیکاری است و با افزایش تعداد مشاغلی از این سبک، براحتی می‌توان به یک درآمد پایدار دسترسی پیدا کرد. البته در دوران اپیدمی کرونا روح این سبک از کسب و کارها افزایش یافت و اکنون در دوران پسا کرونا جهان بیش از قبل به اهمیت مشاغل خانگی پی برده است.

جهاد دانشگاهی واحد الزهرا(س) از سال ۱۳۹۸ با اجرای طرح‌های ملی «توانمندسازی زنان سرپرست خانوار» و «توسعه ملی مشاغل خانگی» و همچنین «سلسله نشست‌های دوشنبه‌های مشاغل خانگی» در پهنه شرقی استان تهران قدم‌های موثری در این زمینه برداشته است. در همین راستا علاوه بر اجرای طرح‌های مذکور نمایشگاه‌های متعددی در استان تهران برگزار نموده که به دلیل تجربیاتی که به دست آمده سازمان‌های متعددی مانند فرمانداری تهران، دبیرخانه مشاغل خانگی، بنیاد شهید و ایثارگران و همچنین شهرداری و ... همچنان از ظرفیت این واحد استفاده می‌نمایند. تجربه نشان داده است که توسعه کسب و کارهای خرد و کوچک به دلیل ساختار ساده و زود بازدهی و نیز سرمایه اندک در متعادل نمودن بازار کار بسیار موثر بوده است. از اینرو سامان بخشیدن، به روز رسانی و نظام مند کردن کسب و کارهای خرد و خانگی یک ضرورت آشکار است که این واحد مطالعات علمی

متعدد و گسترده‌ای در این زمینه انجام داده است. توسعه همکاری معاونت آموزشی و جهاد دانشگاهی واحد الزهرا(س) در زمینه‌های مختلف در این نشست وجد امینی نژاد مدیر اداره مدیریت رسانه و بازار کار، پرویز خورشید فرد مدیر اداره توانمند سازی و هدایت شغلی و خانم‌ها، مریم آل داوود کارشناس مشاوره و هدایت شغلی و سمیه صالحی کارشناس برنامه ریزی و توانمند سازی شغلی نیز حضور داشتند و دیدگاه‌ها و نظرات خود را در حوزه‌های مختلف همکاری مثل برگزاری رویدادها و نشست‌های تخصصی حوزه بانوان، اطلاع‌رسانی و انعکاس رویدادها و توسعه آموزش‌های مهارتی متناسب با نیاز بازار کار کسب و کارهای خرد و خانگی و ... بیان کردند.

دعوت به همکاری

صنایع غذایی ترشی کام مرند جهت تکمیل کادر خود در استان آذربایجان شرقی، شهر مرند از متقاضیان واجد شرایط در حوزه (کنترل کیفی و آزمایشگاه - برنامه ریزی و مدیریت) دعوت به همکاری می‌کند

کارشناس کنترل کیفیت

مزایا:

- حقوق: توافقی
- بن خرید
- بیمه
- سرویس رفت و برگشت
- صبحانه - نهار
- هدایای مناسبتی

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000gct> مراجعه نمایند.

شرایط احراز:

- جنسیت: آقا و خانم
- مقطع تحصیلی: کارشناسی
- رشته تحصیلی: مدیریت اجرایی
- سابقه کاری: ۲ سال

تمام وقت شنبه تا چهارشنبه ۷ الی ۱۷ پنجشنبه ۱۴

دعوت به همکاری

صنعت فولاد آلیاژ تهران در تهران (شهید رجایی جنوب - باقرشهر) جهت تکمیل کادر مالی از متقاضیان ساکن استان تهران حسابدار استخدام می‌نماید

حسابدار آقا

تسهیلات و مزایا:

- بیمه
- بیمه تکمیلی
- نهار

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000gco> مراجعه نمایند.

دعوت به همکاری

مجموعه درمانی و توانبخشی بیماران اعصاب و روان مهرورزان صباکستر

جهت تکمیل کادر خود در استان های تهران و البرز از افراد واجد شرایط زیر دعوت به همکاری می‌نماید

- سوپروایزر بخش آقا
- پرستار
- کمک پرستار (کمک بهیار)
- نگهبان آقا
- نیروی خدماتی

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000gcr> مراجعه نمایند.

دعوت به همکاری

شرکت عمرانی بین المللی در تهران (واقع در خیابان جردن) جهت تکمیل کادر دفتر مرکزی خود از واجدین شرایط زیر دعوت به همکاری می‌نماید

سرپرست دفتر فنی

- جنسیت: آقا و خانم
- مقطع تحصیلی: کارشناسی
- با سابقه ی حداقل بیست سال
- مسلط به امور فنی و پیمانی

ساعت کاری: تمام وقت (شنبه تا پنج شنبه ۸-۱۷)
حقوق ۷۰ تا ۹۰ میلیون تومان ماهانه بر اساس توافق طرفین

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000gcu> مراجعه نمایند.

دعوت به همکاری

شرکت فرآیند صنعتی یویا چوب جهت تکمیل کادر خود از استان های تهران، اصفهان، خراسان رضوی، البرز، اردبیل، ایلام، خوزستان، قزوین، کرمانشاه و گیلان جهت کار در گیلان از افراد واجد شرایط زیر دعوت به همکاری می‌نماید

- کارشناس برق
- کارشناس مکانیک
- کارشناس تولید
- کارشناس کنترل کیفیت
- کارشناس انبار
- کارمند انتظامات آقا
- کارشناس دفتر فنی

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000gcY> مراجعه نمایند.

دعوت به همکاری

یک شرکت معتبر تولیدی جهت تکمیل کادر خود در استان تهران به مدیر بازاریابی فروش آشنا به صنعت فیلتر ماشین نیازمند می‌باشد

مدیر بازاریابی آقا

- نوع قرارداد: تمام وقت
- سابقه کار: دارای سابقه کار

شرایط احراز:

مدیر بازاریابی فروش آشنا به صنعت فیلتر ماشین

تسهیلات و مزایا:

- حقوق
- بیمه
- عیدی و سنوات، پاداش و ...

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000gbk> مراجعه نمایند.