

مجموعه وینارهای تخصصی کار آفرینی توسط اداره کل توسعه کار آفرینی و اشتغال برگزار میشود



دانشکده کارآفرینی برگزار میشود. قابل ذکر است، هفته جهانی کارآفرینی (GEW) بزرگترین رویداد هماهنگ برای ترویج و ترفیع فرهنگ کارآفرینی در جهان است که هر ساله از ۱۸ تا ۲۴ نوامبر برگزار می‌شود. در این رویداد هماهنگ، تلاش می‌شود تا جوانان و علاقه‌مندان به راهاندازی کسب و کار با بهره‌گیری از تجربه کارآفرینان مطرح کشور بتوانند وارد عرصه کارآفرینی و کسب و کار شوند.

اداره کل توسعه کارآفرینی و اشتغال (اداره ترویج و توسعه کارآفرینی) همزمان با هفته جهانی کارآفرینی و به مناسبت گرامیداشت این رویداد بزرگ جهانی مجموعه وینارهای تخصصی کارآفرینی با تأکید بر حوزه کارآفرینی نوآورانه در عصر دیجیتال را از تاریخ ۲۸ الی ۴ آذرماه ۱۴۰۳، بصورت مجازی برگزار می‌نماید. این مجموعه رویدادها با عناوین: زنان کارآفرین «آواری در دیجیتال مارکتینگ» با سخنرانی خانم سارا یوسفی موسس آژانس دیجیتال مارکتینگ پل، مدیر وب سایت آموزشی اثر مثبت و کوچ، کارآفرینی و فناوری‌های نوین «در عصر هوش مصنوعی» با سخنرانی دکتر سهیل دادخواه عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ و سرپرست بنیاد توسعه کسب و کار، چالش‌ها و فرصت‌های پایدارسازی کسب و کارهای نوپا با سخنرانی دکتر محمدرضا کتابی نویسنده، کارآفرین و فعال حوزه طراحی و هنر، تجربه‌محوری: آشنایی با کسب و کارهای حوزه طراحی خودرو با سخنرانی محمدمهدا بابایی کارآفرین برتر و فعال حوزه طراحی خودرو و کلید نوآوری و رشد در کسب و کارهای امروزی با سخنرانی دکتر نیلوفر نوبری عضو هیئت علمی

همزمان با هفته جهانی کار آفرین برگزار می‌شود

گرامیداشت هفته جهانی کار آفرینی از سوی دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران



همزمان با هفته جهانی کارآفرینی در سراسر جهان معاونت علمی دانشکده کارآفرینی با همکاری انجمن علمی دانشجویی کارآفرینی دانشگاه تهران و با حمایت رهبران کارآفرین، رویداد هفته جهانی کارآفرینی را از تاریخ ۲۷ الی ۰۳ آذرماه ۱۴۰۳، در محل آمفی تئاتر دانشکده کارآفرینی برگزار می‌کند. به گزارش واحد روابط عمومی دانشکده کارآفرینی، همزمان با هفته جهانی کارآفرینی در سراسر جهان معاونت علمی دانشکده کارآفرینی با همکاری انجمن علمی دانشجویی کارآفرینی دانشگاه تهران و با حمایت رهبران کارآفرین، رویداد هفته جهانی کارآفرینی را از تاریخ ۲۷ الی ۰۳ آذرماه ۱۴۰۳، در محل آمفی تئاتر دانشکده کارآفرینی برگزار می‌کند. یادآور می‌شود که هفته جهانی کارآفرینی (GEW) بزرگ‌ترین

دانستی‌ها:

منظور از اقتصاد دانش بنیان چیست؟



اقتصاد دانش بنیان یک رویکرد اقتصادی است که با استفاده از دانش و فناوری تلاش می‌کند تا بهبود در عملکرد و افزایش رشد اقتصادی برای جوامع ایجاد کند. در این رویکرد نیروی کار با دانش ارتباط دارد و به دنبال حل مسائل اقتصادی است. به گزارش بازارکار به نقل از خبرنگار خبرگزاری آنا، هر روزه مفاهیم جدیدی در اقتصاد به وجود می‌آید که با کمک آن‌ها می‌توان تغییرات بزرگی را جامعه ایجاد کرد. اقتصاد دانش بنیان یکی از همین موارد است که بر به‌کارگیری دانش برای تولید محصولات و خدمات تأکید دارد. در این حالت اکثر محصولات جدید و بدیع به دلیل استفاده از اقتصاد دانش بنیان به وجود می‌آیند. اقتصاد دانش بنیان نوعی اقتصاد است که در آن دانش، فناوری و نوآوری به عنوان عوامل اصلی رشد اقتصادی شناخته می‌شوند. در این نوع از اقتصاد دولت، صنایع و دانشگاه‌ها با همکاری یکدیگر تجارب خود را به اشتراک می‌گذارند. در این حالت بهبود روند توسعه اقتصادی از طریق ایجاد نوآوری‌های جدید به صورت ویژه ایجاد می‌شود.

به عبارت دیگر در این نوع از اقتصاد تمرکز بر فراهم آوردن زمینه‌های لازم برای پیشرفت فناوری و نوآوری است. اقتصاد دانش بنیان یک رویکرد نوین در اقتصاد است که با استفاده از فناوری‌های پیشرفته به سمت ایجاد ارزش و افزایش تولیدی حرکت می‌کند. در اینجا به محورهای اصلی اقتصاد دانش

هدف افزایش ظرفیت تخصصی و توانمندسازی،

راهاندازی شبکه ملی بانوان نخبه و فناور در آینده‌های نزدیک

شبکه ملی بانوان نخبه و فناور با هدف افزایش ظرفیت تخصصی و توانمندسازی زنان نخبه و فناور توسط معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در آینده‌های نزدیک راه اندازی می‌شود. به گزارش بازارکار به نقل از شهروان‌اوبو؛ شبکه ملی بانوان نخبه و فناور با هدف افزایش ظرفیت تخصصی و توانمندسازی زنان نخبه و فناور توسط معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در آینده‌های نزدیک راه اندازی

با هدف کشف استعدادها برتر

سومین رویداد دانش آموزی «دانوا» در ۱۰ حوزه فناورانه برگزار می‌شود



سومین دوره رویداد فناوری دانش‌آموزی دانوا روزهای ۲۹ آبان تا ۱۰ آذر در ۱۰ حوزه تخصصی برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی، برق و الکترونیک، مکانیک و ابزار دقیق، امنیت سایبری و ... برگزار می‌شود.

به گزارش بازارکار به نقل از منطقه بین‌المللی نوآوری ایران، نشست خبری سومین دوره رویداد فناوری دانش‌آموزی دانوا ظهر امروز یکشنبه ۲۰ آبان ۱۴۰۳ در معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری برگزار شد.

مجتبی جباری پور معاون توسعه نوآوری پارک فناوری پردیس هدف از برگزاری این رویداد را کشف استعدادهای برتر و حمایت از طرح‌ها و ایده‌های دانش‌آموزان برشمرد و گفت: این رویداد از تاریخ ۲۹ آبان لغایت ۱ آذرماه در ۱۰ حوزه تخصصی برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی، برق و الکترونیک، مکانیک و ابزار دقیق، رباتیک، امنیت سایبری، سلامت و درمان، شیمی و مواد نو ترکیب، صنایع نرم و خلاق، محیط زیست و حکمرانی برگزار می‌شود.

وی افزود: چهار بخش رقابت، آموزش و توانمندسازی، نمایشگاه و رویدادهای جانبی، بخش‌های مختلف این رویداد است که توسط منطقه بین‌المللی نوآوری ایران و با حمایت معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و وزارت آموزش و پرورش در قالب یک رویداد ملی برگزار می‌شود. جباری پور در خصوص روند برگزاری رویداد دانوا گفت: این دوره از رویداد با رقابت‌های استانی آغاز شده و در حال حاضر دانش‌آموزانی که دارای طرح و ایده در حوزه‌های ذکر شده هستند از طریق وبگاه رویداد به نشانی danovaresearch.com طرح‌ها و ایده‌های خود را بارگذاری می‌کنند و توسط داوران غربالگری و ارزیابی می‌شوند.

وی افزود: همچنین در این دوره، بوت‌کمپ‌های آموزشی در جهت توسعه مهارت‌های نرم و کسب‌وکاری در سرفصل‌های طراحی ایده، تیم‌سازی، رصد بازار، مالکیت فکری، طراحی محصول اولیه، بازاریابی و تجاری‌سازی به مدت ۲۰ ساعت برای طرح‌ها و ایده‌های برتر برگزار می‌شود.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید
<https://bazarekar.ir/000gdZ>

برنامه ملی توسعه شهرک‌های گلخانه‌ای و شیلاتی عنوان کرد: شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه صنعت گلخانه حمایت می‌شوند

فراخوان حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه گلخانه به همت دفتر برنامه ملی توسعه شهرک‌های گلخانه‌ای و شیلاتی منتشر شد.

به گزارش بازارکار به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، دفتر برنامه ملی توسعه شهرک‌های گلخانه‌ای و شیلاتی

در نظر دارد با هدف افزایش عمق نفوذ فناوری و توسعه پایدار زنجیره ارزش تولید محصولات گلخانه‌ای نسبت به حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه صنعت گلخانه با اجرای بسته‌های فناوری در گلخانه‌های کشور اقدام کند.

شرکت‌های توانمند و دارای سابقه در زمینه توسعه این فناوری‌ها می‌توانند جهت ارزیابی و بررسی طرح خود، نسبت به تهیه طرح پیشنهادی در قالب کاربرگ‌های موجود در سایت دفتر برنامه ملی به نشانی <https://pgfd@isti.ir> و gfdp@isti.ir و ارسال به دبیرخانه دفتر و یا به ایمیل pgfd@isti.ir اقدام کنند.

بهینه‌سازی مصرف انرژی در گلخانه، کاهش میزان مصرف آب در گلخانه و هوشمندسازی گلخانه از جمله شروطی است که طرح‌های پیشنهادی باید برخوردار باشند.

مهلت ارسال طرح‌های پیشنهادی حداکثر سه هفته پس از انتشار این فراخوان خواهد بود.

در صورت لزوم، شرکت‌ها می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر برنامه ملی به شماره تلفن ۲۲۱۸۲۱۱۳ تماس بگیرند.

الإمام علیّ (ع):
فعل الخیر ذخیره باقیة و ثمره زاکیة.

حضرت امام علی (ع) فرمودند:

«کار خوب» اندوخته‌ای ماندنی و میوه‌ای پاکیزه و خوشگوار است.

(غررالحکم: ۶۵۴۵)

داستان هایی از جنس کسب و کار

ترور شخصیت



صندلی چوبی زیر یک درخت صنوبر، کنار پیرومردی که مشغول مطالعه بود محلی شد برای رفع خستگی ام. ناگه داد و فریاد دو کودک افکارم را از محیط کار خارج کرد.

یکی از آن‌ها فریاد می‌زد، بین چکر کردی؟ توپو انداختی توی گودال حالا چطور می‌بارم؟ تو خیلی بی عرضه‌ای برای همین مامان منو بیشتر دوست داره و کودک دوم با اشک فریاد می‌زد خودت بی عرضه‌ای. پیرومرد عینکش را از چشم برداشت و لای کتاب جیبش بروی صندلی گذاشت و با مهربانی به سوی آن دو رفت. رفتارش بسیار برابرم آموزنده بود. او از هر دو پسر خواست تا با کمک هم توپ را از گودال کوچک خارج کنند. کودک به ظاهر بی عرضه داخل گودال کوچک شد توپ را به بیرون پرت کرد، اما پیرومرد از کودک دوم خواست تا دست بردارش را بگیرد و از گودال خارج کند. بدون هیچ حرف و سرزنشی با آن‌ها شروع به بازی کرد توپ سرگردان از سویی به سوی دیگر می‌رفت. محو تماشایشان بودم. دعوی دو پسر فراموش شده بود فقط نمی‌خواستند پیرومرد مالک توپ شود. بنظر دوبه یک، تشکیل تیم را داده بودند. توپ مجدد در گودال افتاد، اما مطمئن بودم که این بار عمداً و زیرکانه، پیرومرد کاری کرد تا این اتفاق توسط پسرک شاکتی رخ دهد. اینبار دیگر دعویابی در کار نبود. پسرک اول بخاطر تجربه قبلی خواست تا وارد گودال شود، اما پیرومرد گفت: «همه هرکی توپو انداخته خودش باید از گودال بیاره بیرون، اما توکمکش کن و دستشو بگیرتا از گودال خارج بشه.» دوست داشتم تا آخر ماجرا را ببینم. توپ به بیرون پرتاب شد پسرک با کمک بردارش از گودال کوچک خارج شد. پیرومرد توپ را زیر پایش گذاشت و همچون یک رهبر نقشش را آغاز کرد: «بچه‌ها زندگی مثل بازی با این توپه. باید بازی کردنی یاد بگیریم. اما یک وقت ممکنه اشتباه کنیم و توپمون بیافته توی گودال و وقتی میریم اونو از گودال خارج کنیم اگه کسی نباشه که دستمونو بگیره توی گودال می‌مونیم پس هم باید خوب یاد بگیریم که چطور بازی کنیم و هم با مهربونی بازی کردنو به هم یاد بدیم و به جای اینکه همو سرزنش کنیم دست همدیگرو بگیریم.» او با سخنان نصیحت گونه اش به یکی اعتماد به نفس و به دیگری عزت نفس را آموخت. با خود اندیشیدم آیا پرورش چنین تفکری باعث رشد و بلوغ فکری نمی‌شود؟

یاد ترور شخصیتی آقای کوچکی افتادم. آموزش باید از خانواده آغاز شود. بچه‌ها باید از درون خانواده عزت نفس را بدست آورند و در مدرسه با آموزش‌های صحیح اعتماد به نفس را بیاموزند. با بدست آوردن مهارت‌های متفاوت بر اساس توانایی‌های شخصی در جایگاه‌های درست بنشینند. مطمئناً آن زمان جامعه‌ای خواهیم داشت از افرادی با روان‌های سالم، افرادی عاری از بخل و حسد که با همدلی هم نه با حذف یکدیگر که با تلاشی سازنده به شناخت صحیح از اهداف مشترک برسند. جامعه‌ای آزاد با تفکرات روشن. آیا در همچون جامعه‌ای باز ترور شخصیتی وجود خواهد داشت؟

امیدوارم آقای اکبر بزرگی بخاطر توهین‌ها و تحقیرهایی که شده بود رفتار آقای اصغر کوچکی را پیشه نکنند.

پایان

هر آنچه باید بدانید!

پارک علم و فناوری چه نقشی در توسعه نوآوری دارد؟

پارک علم و فناوری سازمانی است که به وسیله متخصصین حرفه‌ای مدیریت می‌شود و هدف اصلی آن افزایش ثروت در جامعه از طریق ارتقاء فرهنگ نوآوری و رقابت سازنده میان شرکت‌های حاضر در پارک و موسسه‌های متکی بر علم و دانش است.

به گزارش بازارکار به نقل از آنا، پارک‌های علم و فناوری به عنوان یکی از نهادهای اجتماعی موثر در امر توسعه فناوری و به تبع آن توسعه اقتصاد دانش مدار و اشتغال‌زایی تخصصی مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان واقع شده است.

پارک‌های علم و فناوری محیط‌های مناسب برای استقرار و حضور حرفه‌ای شرکت‌های فناوری کوچک و متوسط، واحدهای تحقیق و توسعه، صنایع و موسسات پژوهشی است که در تعامل سازنده با یکدیگر و دانشگاه‌ها به فعالیت‌های فناوری اشتغال دارند.

هدف نهایی این هم‌نشینی ایجاد چشمه‌های فناوری و تسهیل فرایند جذب و ارتقا و انتشار آن است به نحوی که تمامی و یا بخش‌های عمده‌ای از فعالیت‌های منتهی به محصولات فناوری در این پارک‌ها به صورت حرفه‌ای قابل انجام باشد.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیرمراجعه نمایید
<https://bazarekar.ir/000gea>