

**بازارکار**

**صاحب امتیاز:**  
**جهاد دانشگاهی**  
مدیر مسئول و سردبیر  
**امیرعلی بینام**

زمینه انتشار: اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی

آدرس هفته نامه: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فرخواری، ابتدای خیابان شهیدی زاندری شرقی، شماره ۷۲، ساختمان شماره ۲ جهاد دانشگاهی  
تلفن: ۶۶۴۱۷۳۷۰  
نماینده: ۶۶۴۱۷۳۷۰ داخلی (۲۱۷۵)  
e-mail: info@bazarekar.ir  
آدرس چاپ ایران کهن: تهران خیابان مطهری، نرسیده به چهار راه سپهرودی کوچه سننچ، پلاک ۶، مجتمع چاپ کهن  
۰۲۱-۵۴۸۹۰۰۰۰ - ۰۲۱-۸۸۳۴۴۲۸۷

درج خبرها، دیدگاهها و گزارشها در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تأیید آنها از سوی جهاد دانشگاهی نیست.



**الإمام علی (ع):**  
**فعل الخیر ذخیره باقیه و ثمره زاکیه.**

**حضرت امام علی (ع) فرمودند:**  
**«کار خوب» اندوخته‌ای ماندنی و میوه‌ای پاکیزه و خوشگوار است.**  
(غررالحکم: ۶۵۴۵)

**در آذرماه برگزار می‌شود**

**پروپوزال‌های فناورانه ۳۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان حمایت می‌شوند**

جشنواره ملی کارآفرین دانشگاهی؛ استارت‌آپ‌ها ۱۴۰۳ آذرماه سال جاری برگزار می‌شود و برگزارندگان این جشنواره ۳۰ تا ۱۰۰ میلیون حمایت می‌شوند.

به گزارش بازارکار به نقل از خبرگزاری مهر، سومین جشنواره ملی کارآفرین دانشگاهی؛ استارت‌آپ‌ها ۱۴۰۳ با هدف تشویق و حمایت از ایده‌های خلاق و نوآورانه در ۲۸ آذرماه ۱۴۰۳ برگزار می‌شود. این رویداد با پشتیبانی پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، و همکاری مجموعه دانش بنیان آینده آموزان آتا برگزار می‌شود.

این جشنواره بستری برای شناسایی پروپوزال‌هایی است که دارای ماهیت فناورانه و قابلیت تجاری سازی هستند. شناسایی و تشویق صاحبان چنین پروپوزال‌هایی می‌تواند گامی مؤثر در جهت تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و ارتقای فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه‌ها باشد.

تمامی دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری و پژوهشگرانی که پروپوزال آن‌ها در سال‌های ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ تصویب شده است، می‌توانند با ارسال پروپوزال خود در این جشنواره شرکت کنند. ارائه ایده‌های فناورانه، فرصتی برای ارتباط با سرمایه‌گذاران و شبکه‌های حمایتی ایجاد خواهد کرد و زمینه را برای توسعه راه‌حل‌های علمی و اجرایی برای مشکلات جامعه نقش آفرینی هموارتر می‌کند.

این رویداد با انتشار اولین فراخوان از ۱۲ مهرماه ۱۴۰۳ آغاز شده است. مهلت ارسال پروپوزال‌ها تا هفتم آبان‌ماه سال جاری تمدید شده است و پژوهشگران می‌توانند برای ارسال پروپوزال به وسایط این مجموعه (اینجا) مراجعه کنند.

**معاون پژوهشی مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور خبر داد:**

**راه اندازی کارگاه‌های آموزش هوش مصنوعی در ۳۱ استان کشور**

معاون پژوهشی مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور خبر داد که در کرج از راه اندازی کارگاه‌های آموزش هوش مصنوعی با هدف بهره‌مندی از ظرفیت‌های این دانش جدید در ۳۱ استان کشور خبر داد.

به نقل از خبرگزاری ایرنا؛ «پریسا علیمردانی» معاون پژوهشی مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور گفت: هوش مصنوعی یکی از مهمترین فناوری‌های روز دنیا است که باید در ابعاد مختلف بتوان نیروی انسانی متخصص این بخش را تربیت کرد.

معاون پژوهشی مرکز تربیت مربی کشور اظهار کرد: یکی از کارهایی که این مرکز در واحد پژوهش انجام می‌دهد آینده پژوهی است و اینکه نیازهای مشاغل آینده کشور باید مورد سنجش و ارزیابی قرار گیرد. وی ادامه داد: تلاش‌ها بر این است که سرفصل‌های جدید مهارتی در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای، دانشگاه‌ها و سایر مکان‌ها در قالب آموزش گنجانده شود.

علیمردانی گفت: بر این اساس آموزش هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، مائورز و مواردی از این دست مورد تأکید فراوان است.

وی بیان کرد: راه‌اندازی کارگاه‌های آموزش هوش مصنوعی از مواردی است که سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با جدیت آن را در استان‌ها دنبال می‌کند.

معاون پژوهشی مرکز تربیت مربی کشور افزود: اجرای سند حرفه‌ای آموزش‌های هوش مصنوعی به عنوان یک شاخصه شغلی در تمام بخش‌ها از جمله کشاورزی، برق و ساختمان از مهمترین برنامه‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور است.

وی با اشاره به اینکه هوش مصنوعی می‌تواند با تمام بخش‌ها ارتباط بگیرد، گفت: امروز هوش مصنوعی در حوزه تولید محتوا، عکاسی، فیلمبرداری و امثال آن مهمترین کاربرد را دارد.

**با هدف حمایت از استارت‌آپ‌ها برگزار می‌شود**

**فراخوان استقرار در ناحیه نوآوری علم و صنعت**

پارک علم و فناوری دانشگاه علم و صنعت ایران با هدف حمایت از استارت‌آپ‌ها، واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در ناحیه نوآوری علم و صنعت، فراخوان صادر کرد.

به گزارش بازارکار به نقل از گروه علمی ایرنا از وزارت علوم، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه علم و صنعت ایران گفت: ناحیه نوآوری محدوددهای است، که برای جذب افراد کارآفرین با استعداد، مشاغل دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری‌ها طراحی شده است که با توسعه و ترکیب مجموعه‌های از دارایی‌های زیربنایی، نهادی، علمی، فناوری، آموزشی و اجتماعی آن‌ها به همراه ارائه خدمات با ارزش افزوده، می‌توان به نتایجی همچون توسعه اقتصادی و رفاه پایدار برای جامعه رسید.

سید مجید اسماعیل‌زاده افزود: یک ناحیه نوآور باید در منطقه‌ای باشد که امکان دسترسی به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را تسهیل کرده و امکان سرمایه‌های خرد و کلان را برای نزدیک کردن فاصله ارائه ایده تا تولید محصول نهایی داشته باشد.

وی اظهار داشت: فرآیند اخذ مجوز فعالیت پارک علم و فناوری دانشگاه در نواحی اطراف پردیس اصلی دانشگاه انجام شده است.

**رئیس جهاد دانشگاهی استان کرمان**

**حمایت جهاد دانشگاهی کرمان از کارآفرین‌ها**

رئیس جهاد دانشگاهی استان کرمان در توضیح تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۳ (وام اشتغال‌زایی) بیان کرد: این تسهیلات به منظور حمایت از تولید و اشتغال پایدار و رشد تولید ملی از روش‌های مختلف از جمله افزایش سرمایه‌گذاری، ارتقاء بهره‌وری، تکمیل طرح‌های تولیدی نیمه تمام و احیای واحدهای تولیدی راکد، بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی، استفاده از ظرفیت‌های خالی بنگاه‌های تولیدی، کمک به اشتغال حاصل از ایجاد کسب و کارهای خرد خانگی، کارگاه‌های کوچک با اولویت مناطق محروم و روستایی و مطالعات منظومه‌های روستایی و تکمیل زنجیره ارزش، تولید منابع مالی تبصره با تأکید بر یکپارچگی حمایت‌های دولت و بسط عدالت سرزمینی در راستای رشد و پیشرفت استان‌های مختلف با اولویت طرح‌های دانش بنیان و پیشران، تأمین و اختصاص می‌یابد.

او گفت: جهاد دانشگاهی در طول سالیان خدمت به نظام جمهوری اسلامی به کارآفرینی، اشتغال‌زایی و حمایت از این نوع مشاغل‌نگاهی ویژه داشته و با توجه به اینکه ما در این نهاد هم تجربه این کار را داریم و هم از علم و ابزار کافی و دانش تخصصی برای این هدف برخورداریم، تلاش داریم تا با عملکرد جهادی در زمینه انجام این طرح‌های بزرگی در کارآفرینی و اشتغال‌زایی برداریم.

وی در پایان افزود: مقاصبان شرکت در این طرح می‌توانند با مراجعه به مراکز جهاد دانشگاهی برای ثبت نام اولیه و مشاوره کسب و کار مراجعه و پس از انجام مراحل ثبت نام و گذراندن دوره‌های مربوطه پس از ثبت نام در سامانه «تک» وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای اخذ تسهیلات به صورت قرض الحسنه معرفی شوند.

**داستان‌هایی از جنس کسب و کار**

**خدایا تو را شکر می‌گویم که فراموشم نکردی**

در پوست خود نمی‌کنجیدم، یعنی زندگی می‌خواهد بروی ما لیخند بزند؟

سه ماهی گذشت. آقای نعمتی با کرایه کردن مغازه‌ای در میدان ولیعصر شریک ما شد. بخاطر تجربه شکستی که داشتیم، رضا برای هر کاری با یک وکیل کسب و کار مشورت می‌کرد. به توصیه او با آقای نعمتی قرارداد بستیم تا سهم هرکس مشخص باشد هرچند آقای نعمتی در ابتدا زیاد خوشش نیامد، اما وقتی دکتر احمدی که وکیل ما برای او صحبت کرد قانع شد و یک قرارداد کاری بین ما منعقد شد. با رضایت آقای نعمتی اسم کنترینگ هم انتخاب شد، آشنی‌خانه مادر بزرگ، رضا و آقای نعمتی روزها دنبال مجوزها بودند. روزهای سختی بود، اما از توکل به خدا و تلاش مان ذره‌ای کم نمی‌شد. خدا رئیس اتحادیه را عقابت بخیر کند. مشاوره رایگان او برای انجام کارهای اداری، مسیر را برابیمان هموارتر میکرد.

ابعاد مغازه مورد تأیید اتحادیه بود. کل مغازه به دستور وزارت بهداشت تا سقف کاشی شد. هزینه بازرسی توسط آقای نعمتی به اتحادیه پرداخت گردید.

و عوارض مشاغل را رضا به شهرداری پرداخت کرد. بارگذاری اطلاعات فردی، عدم سوء پیشینه و تمام مدارک خواسته شده در سایت اتحادیه انجام شد و من همچنان مشغول پخت غذا برای مشتریان قبلیم بودم.

تقریباً دو ماهی طول کشید تا پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت و مجوزهای وزارت بهداشت، گواهی اداره آمان و کارت سلامت برای مان صادر گردید. با عضو شدن در اتحادیه و گذراندن ساعت آموزش و ارائه مدارک شخصی، پروانه کسب هم برابیمان صادر شد؛ و با لطف رئیس اتحادیه توانستیم وامی با بهره چهار درصدی را دریافت کنیم و به این ترتیب تجهیزات آشپزخانه هم خریداری شد. در این میان من تمام فکرم برای نبودن که چگونه تبلیغاتی داشته باشیم تا تأثیر گذار باشد. دختر آقای نعمتی دانشجوی رشته نقاشی بود، پیشنهاد داد تا تصویر برجسته یک دیگچه را که رویش نام و تلفن مغازه است را چاپ و پخش کنیم. هزینه این کار بالا بود، اما با لطف او طراحی انجام شد و کار توسط برادر یکی از راننده‌های آژانس که در چاپخانه کار میکرد، با نصف قیمت به تعداد ۶۰ عدد آماده شد. طرح جالب و نویسی بود مخصوصاً که گاغذی که به عنوان بخار به دیگچه متصل بود حسن زندگی را ایجاد می‌کرد.

شادی که از زندگی مان زخت بریسته بود دوباره به سویمان برگشت. هرچند سختی‌های روزگار همچنان سیقلمان میداد. از طریق کتاب اول نام، شماره و آدرس چند شرکت در حوالی میدان ولیعصر را پیدا کردم قرارداد دوم اردیبهشت کار بطور رسمی آغاز شود و من لحظه شمار و ثانیه شمار در انتظار آمدن دوم اردیبهشت بودم. یادم است سی و یکم فروردین روزینچشنبه بود و من بساط کوکوی سبزی را برای ۵۰ نفر آماده کردم رضا وقتی به خانه آمد هاج وواج مرا نگاه میکرد. - فردا جمعه است و آژانس تعطیله این همه سبزی برای چی گلنار؟

- برای تبلیغات رضا جان.

- تبلیغات؟

- ببخشید بدون مشورت با تو چنین کاری را انجام دادم، ولی من یک لیست از شرکت‌های اطراف میدان ولیعصر را تهیه کردم و به شنبه می‌خواهم رایگان برای شان به مقدار محدود همراه با کارت تبلیغات، چند تکه کوکو بفرستم.

خنده‌های کرد و گفت: می‌خواهی نمک گیرشون کنی؟

تمام جمعه مشغول پخت و قالب زدن کوکو بودم.

روز موعود فرارسید. راس ساعت هفت صبح مغازه ما نه کنترینگ ما چراغش روشن شد. دیوارهای کاشی شده سفید به برق ظروف استیل، نورزندگی را به قلبم می‌تاباند رضا خوشحال و مظهر بود، پیشبندهای سبزی رنگی که با پارچه کتان دوخته بودم را برتن کردیم. اولین حرکتمان در روز اول پخش تبلیغات بود. کمک یک پیک موتوری که سال هاست جزء خانواده کاریمان شده کوکو سبزی‌های قالب زده را که در ظرف‌های کوچک قرارداشت، همراه با برگهای تبلیغات به شرکت‌هایی که از قبل شناسایی کرده بودم ارسال شد.

کمی گیج بودیم باورمان نمی‌شد. از کجا باید شروع کنیم؟ نام آشپزخانه‌ی مادر بزرگ، روی تابلوی جلوی مغازه، خوش میدرخشید و نگاه هر رهگذری را به خود جلب میکرد.

**ادامه دارد**

**رئیس جهاد دانشگاهی استان کرمان**

**حمایت جهاد دانشگاهی کرمان از کارآفرین‌ها**

رئیس جهاد دانشگاهی استان کرمان در توضیح تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۴۰۳ (وام اشتغال‌زایی) بیان کرد: این تسهیلات به منظور حمایت از تولید و اشتغال پایدار و رشد تولید ملی از روش‌های مختلف از جمله افزایش سرمایه‌گذاری، ارتقاء بهره‌وری، تکمیل طرح‌های تولیدی نیمه تمام و احیای واحدهای تولیدی راکد، بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی، استفاده از ظرفیت‌های خالی بنگاه‌های تولیدی، کمک به اشتغال حاصل از ایجاد کسب و کارهای خرد خانگی، کارگاه‌های کوچک با اولویت مناطق محروم و روستایی و مطالعات منظومه‌های روستایی و تکمیل زنجیره ارزش، تولید منابع مالی تبصره با تأکید بر یکپارچگی حمایت‌های دولت و بسط عدالت سرزمینی در راستای رشد و پیشرفت استان‌های مختلف با اولویت طرح‌های دانش بنیان و پیشران، تأمین و اختصاص می‌یابد.

او گفت: جهاد دانشگاهی در طول سالیان خدمت به نظام جمهوری اسلامی به کارآفرینی، اشتغال‌زایی و حمایت از این نوع مشاغل‌نگاهی ویژه داشته و با توجه به اینکه ما در این نهاد هم تجربه این کار را داریم و هم از علم و ابزار کافی و دانش تخصصی برای این هدف برخورداریم، تلاش داریم تا با عملکرد جهادی در زمینه انجام این طرح‌های بزرگی در کارآفرینی و اشتغال‌زایی برداریم.

وی در پایان افزود: مقاصبان شرکت در این طرح می‌توانند با مراجعه به مراکز جهاد دانشگاهی برای ثبت نام اولیه و مشاوره کسب و کار مراجعه و پس از انجام مراحل ثبت نام و گذراندن دوره‌های مربوطه پس از ثبت نام در سامانه «تک» وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای اخذ تسهیلات به صورت قرض الحسنه معرفی شوند.

**رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر مطرح کرد:**

**پیش‌بینی ثبت‌نام ۱۵ هزار دانشجو در طرح ملی ترویج کارآفرینی**

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: حدود ۷ هزار نفر تاکنون در طرح ملی ترویج کارآفرینی ثبت نام کرده‌اند، اما این به معنای شرکت در طرح نیست. در حال حاضر، حدود ۲۳۰۰ نفر به صورت فعال در طرح حضور دارند که مورد تأیید دانشگاه‌ها هستند. با برگزاری رویدادها و معرفی بیشتر این طرح ملی انتظار می‌رود ظرفیت ورود در دوره اول به ۱۵ هزار نفر هم برسد.

به گزارش بازارکار به نقل از ایسکانیوز، سید فرهنگ فصیحی؛ رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر اظهار کرد: توسعه کارآفرینی دانش‌پایه، نیازمند توانمندسازی افراد در حوزه مهارت‌های نرم و تخصصی کارآفرینی است که طرح ملی ترویج کارآفرینی، با هدف توسعه عادلانه فرصت‌های یادگیری کارآفرینی به همین منظور و برای اولین بار در کشور اجرا می‌شود.

وی افزود: طرح ملی ترویج کارآفرینی یکی از ۱۵ طرح ملی است که توسط معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تدوین شده است و با محوریت پارک‌های علم و فناوری در کشور برگزار می‌گردد. اکنون دبیرخانه طرح ملی در پارک علم و فناوری دانشگاه امیرکبیر استقرار پیدا کرده و از حدود یک سال قبل ثبت نام‌ها برای حضور در آن آغاز شده است.

فصیحی ادامه داد: تاکنون سه دوره از دوره‌های آموزشی این طرح برگزار شده است. علاقمندان در دانشگاه‌های مختلف با توجه به سرنه وزارت علوم برای هر دانشجو و سهمی‌های متناسب با دانشگاه محل تحصیل (که از محل اعتبارات این طرح به آن‌ها پرداخت شده است)، در سایت طرح به آدرس [nppi.ir](http://nppi.ir) ثبت نام می‌کنند و نمایندگان دانشگاه‌ها با توجه به معیارهای در نظر گرفته شده دانشجویان را تأیید می‌کنند. وی خاطرنشان کرد: به منظور شناخت بهتر توانایی‌ها و استعدادها افراد، آزمون‌های روانشناختی در سامانه برای دانشجویان در نظر گرفته شده است و براساس آن به شرکت‌کنندگان مشاوره داده می‌شود. بعد از این مرحله ۱۰ تا ۱۲ عنوان دوره‌های آموزشی وجود دارد که افراد در