

این سرمایه‌گذاری باید بلند مدت جواب دهد. این در شرایطی است که در دنیا چنین چیزی معنا ندارد.

بهر روز فروتن: شایستگی و انتخاب شریک در کسب و کار مهم است

دکتر بهروز فروتن صاحب شرکت بهروز و کارآفرین برتر کشور با اشاره به نکات ویژه ای که یک کارآفرین باید به آنها توجه کند اظهار کرد: آمار، یک علم است و بدون استفاده از علم آمار نمیتوان به موفقیت رسید. علم به ما دروغ نمی‌گوید. همچنین انسانی که آموزش مبینند و گوش میکند وقتی خود نیز موضوعی را مطرح میکند هم می‌آموزد و هم یاد میگیرد و در لحظه هم دانش آموز است و هم آموزگار.

وی با اشاره به لزوم انتخاب شریک درست در

به گزارش بازارکار، دکتر اسدی مدیر خدمات کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشست با اشاره به مدل غلط تربیت کارآفرین در دانشگاه‌ها اظهار کرد: در دانشگاهی که هنوز نسل دو است و میخواهد نسل چهار بشود، نمیتوان کارآفرین شد. این سبب می‌شود که دانشجویان خلاق و نخبه مجبور به راندازی کسب و کار شوند در حالی که کارآفرین باید طعمه را از دهن شیر بیرون بکشد و این سبب ایجاد یک پارادوکس می‌شود.

وی ادامه داد: متأسفانه این موضوع سبب ایجاد چالش‌های اجتماعی مانند طلاق نیز می‌شود. نرخ طلاق میان افرادی که کسب و کار خود را در دانشگاه راه انداختند و شکست خوردند بالاست و این به علت از دست دادن تعادل فرد میان خود و خانواده است.



دبیرخانه شکست و موفقیت کسب و کارها ایجاد می‌شود

اسدی همچنین با اشاره به برگزاری این جلسه با عنوان انسوی شکست برای درک مفهوم استراتژی در کسب و کارها گفت: استراتژی به معنای دانستن کارهایی است که نباید انجام داد. این جلسه با هدف همفکری و شناخت راه‌های شکست و در مقابل موفقیت کسب و کارها برگزار شده است. این نشست منجر به شکل‌گیری دبیرخانه این موضوع می‌شود و دبیرخانه نیز خارج از وزارتخانه خواهد بود.

وی با اشاره به لزوم شناخت درست کسب و کارهای ناموفق تأکید کرد: ما کارآفرین هستیم که پول دربیابیم. فاکتوری به عنوان MDP وجود دارد که مدت زمان رسیدن کسب و کار به نمونه اولیه را نشان میدهد. وقتی یک کسب و کار مدت زیادی است که به این مرحله نرسیده است به مرحله مرگ رسیده است. گاهی باید کسب و کار کشته شود تا چیز جدیدی متولد شود. اسدی در ادامه با اشاره به خروجی بی کیفیت بسیاری از کسب و کارهای موجود در کشور گفت: متأسفانه از سی هزار واحدی که در حال حاضر در مراکز رشد، پارک های علم و فناوری و... حضور دارند، یک نمونه موفق مانند آمازون و گوگل یا حتی دیجی کالا و اسنپ متولد نشده است.

وی با اشاره به عدم موفقیت شرکت‌های خلاق در ایران گفت: صنایع خلاق که در دنیا سه هزار میلیارد گردش مالی دارد، با شرکت خلاق متفاوت است. این شرکت‌ها در دوره قبلی معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری تعریف شدند اما اکثر آنها به موفقیت نرسیدند. این درصد بالای عدم موفقیت در شتابدهنده‌ها نیز دیده می‌شود اما در کشور فریب خورده ایم و فکر میکنیم

کسب و کار گفت: در فضای کاری هیچکس

خویشاوند نیست. ابتدا شایستگی مهم است. اگر در انتخاب شریک اشتباه کنید، امکان نرسیدن شما به موفقیت بسیار بالاست. تفاوتی نمیکنند شریک شما کیست، باید حتما با وی قرارداد منعقد شود.

بنیانگذار شرکت بهروز با اشاره به ویژگی‌های یک کارآفرین گفت: هیچ کارآفرینی از بین نمی‌رود بلکه تجدید قوا میکند و وارد کاری جدید می‌شود. کارآفرینان پول پرست نیستند و عاشقانه این کار را انجام می‌دهند. این شور و اشتیاق دلیلی بر تصمیمات غیرمنطقی نیست چرا که یکی از مهمترین مسائل

در کارآفرینی پرهیز از واکنش هیجانی و احساسی است. وی ضمن ارائه پیشنهاد تولید صنایع دستی با استفاده از نمادهای کشورهای مختلف گفت: چینی‌ها توانستند به طور صنعتی محصولات مربوط به کشورهای مختلف را تولید کنند. ما در ایران این ظرفیت را داریم که بتوانیم صنایع دستی و هنری ایرانی را با استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی تولید کنیم و آن را به کشورهای مذکور صادر کنیم. این در واقع تولید محصولات فرهنگی کشورهای دیگر با استفاده از صنایع دستی ایرانی در ایران است.

فروتن در انتها با اشاره به تعریف کارآفرینی گفت: کارآفرینی ارث نیست یک روش اخلاق است. کارآفرینان کسانی هستند که برای دیگران نقش‌آفرینی میکنند. تفکر کارآفرینان برای آینده است و اگر فکری وجود نداشته باشد آینده ای نیز وجود نخواهد داشت.

دوگانگی و پارادوکس کارآفرینی در بخش دولتی

در ادامه نوری نماینده بخش دولتی حاضر در این نشست با اشاره به چالش‌های کار در بخش دولتی گفت: یک دوگانگی در میان کارمندان بخش دولتی وجود

دارد که نمیگذارد کسب و کار ایجاد شود و در واقع کارآفرین را فلج میکند. وقتی فرد در بخش خصوصی است میتواند هر ایده ای که دارد اجرا کند اما به محض اینکه وارد بخش دولتی می‌شود، اگر تسهیلات دریافت کند، رانتخوار نامیده می‌شود و اگر تسهیلات دریافت نکنند این انگ به وی زده می‌شود که قبلاً رانتخواری کرده است.

وی افزود: این دوگانه باعث می‌شود که فرد نتواند در بستر دولتی کسب و کار خود را ایجاد کند.

با اتصال به واسطه نمیتوان کسب و کار را ایجاد کرد

همچنین یونچی کارآفرین برتر کشور گفت: در هر کسب و کاری که نیازمند مواد اولیه است، باید به سرچشمه یا منبع آن وصل شد. برای مثال در کشور ما ۲۷ استان وجود دارد که تولیدکننده پشم در کشور هستند. اگر کسی میخواهد

برگزاری نخستین نشست تبادل تجربه کارآفرینان با هدف بهبود و توسعه کسب و کارها

اولین نشست تبادل تجربه کارآفرینان با هدف بهبود و توسعه کسب و کارها با عنوان آن سوی شکست برگزار شد

از تجربه دیگران بود. همچنین متأسفانه به دلیل برداشت و شناخت اشتباه وارد مسیر ربا و نزول شدم که این بزرگترین عدم موفقیت من بود. امروز که اینجا قرار دارم تولید کننده قطعات آسانسور هستم و سی نفر نیز در کنار من کار میکنند.

او تصریح کرد: این کسب و کار نیز سه سال عمر دارد و از بهمن ماه ۱۴۰۱ این کار را شروع کردم.

همچنین سید مجتبی سبزویشانی یکی دیگر از صاحبان کسب و کار حاضر در جلسه در ادامه از تجربیات خود گفت و اظهار کرد: من از سن پایین در کنار پدرم شروع به کار کردم. در دانشگاه روشگاه لوازم التحریر تأسیس کردم که ناموفق بود. پس از آن وارد وارد حوزه تجهیزاتی ایمنی ساختمان شدم و افت و خیزهای زیادی تجربه کردم.

او ادامه داد: من انسان پراتزی و پرتلاشی هستم اما در این مسیر بارها میتوان احساس بدی داشت و باید در مقابل آنها ایستاد.

تلفیق صنایع دستی و تعالیم مذهبی

همچنین بابولیان صاحب ایده نوپای حوزه نمد با اشاره به فعالیت‌های خود در زمینه صنایع دستی گفت: من پس از تجربیاتی که در فعالیتهای قرآنی داشتم وارد حوزه صنایع دستی و نمدمالی شدم و توانستم این دو حوزه را با هم ترکیب کنم و جانمازها و سجاده‌های قرآنی و محصولاتی را رویکرد قرآنی تولید کنم.

او گفت: تلاش ما این است که بتوانیم بازار مصرف را به درستی شناسایی کنیم. یکی از چالش‌های ما کیفیت پایین پشم موجود در ایران است و قیمت پشم نیزولندی نیز بالاست. در واقع تأمین مواد اولیه مهمترین چالش ماست.

گزارش: امیرعلی بینام

دعوت به همکاری

شرکت پارت در راستای تکمیل نیروی انسانی خود از کارشناس سوشال مدیا و طراح و گرافیکست دعوت به همکاری می‌کند (کارشناس سوشال مدیا)

- سابقه: حداقل دو سال سابقه کار مرتبط
- جنسیت: مرد و زن
- رشته تحصیلی: محدودیتی ندارد
- محل سکونت: مشهد

طراح و گرافیکست

شرح موقعیت شغلی:

گروه نرم‌افزاری دانش بنیان پارت مشهد در راستای تکمیل کادر فنی خود، طراح و گرافیکست با توانمندی‌های زیر استخدام می‌کند.

وظایف و مسئولیت‌ها:

- طراحی انواع متریاال گرافیکی (دیجیتال و چاپی)
- مورد نیاز تیم‌های مارکتینگ

مهارت‌های موردنیاز:

- مسلط به ابزارهای طراحی گرافیک - Adobe Pho- ,toshop, Illustrator, InDesign
- آشنایی بر تدوین و تولید محتوای Video و - Mo-tion با ابزارهای Premiere, After Effects
- آشنایی بر گرافیک مبتنی بر وب (- Social Me dia, Banner, Slider, Character)
- آشنایی با فضای مجازی و اصول طراحی در - Digi-tal Marketing

ویژگی‌ها:

- مستعد، خلاق و ایده‌پرداز
- اخلاق حرفه‌ای و روحیه کار تیمی
- برخورداری از روحیه یادگیری مفاهیم جدید

شرایط احراز:

- نوع شغل: تمام وقت
- شرایط سنی: ندارد
- سابقه: حداقل دو سال سابقه کار مرتبط
- جنسیت: مرد و زن
- رشته تحصیلی: محدودیتی ندارد
- محل سکونت: مشهد

نکته مهم: متقاضیان برای این عنوان شغلی حتما لینک نمونه کارهای خود را در رزومه قرار دهند. رزومه‌های بدون نمونه کار مورد بررسی و ارزیابی قرار داده نخواهد شد.

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000gp4> مراجعه نمایند.

شرح موقعیت شغلی:

تیم دیجیتال مارکتینگ پارت (مشهد) به دنبال افرادی خلاق است که بتوانند با کمک آنها تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی را متحول کنند. اگر فردی پتانسیل آن را دارد که در حوزه سوشال مدیا تمایز خلق کند و قادر به کمک به رشد و توسعه شبکه‌های اجتماعی باشد، جای او در این تیم خالی است.

وظایف و مسئولیت‌ها:

- مدیریت همزمان چند کانال سوشال مدیا
- تولید محتوا برای چند کانال سوشال مدیا
- تدوین استراتژی سوشال مدیا
- برنامه ریزی و ارائه تقویم محتوایی ماهانه برای هر کانال
- ایده پردازی و سناریونویسی محتوای ویدئویی
- برگزاری و پیگیری کمپین‌های اینفلوئنسر مارکتینگ در سوشال
- تحلیل رقبا در شبکه های اجتماعی
- ارائه گزارشات ماهانه از عملکرد یک شبکه‌های اجتماعی

مهارت‌های موردنیاز:

- تسلط به اصول اولیه دیجیتال مارکتینگ
 - آشنایی با B۲B مارکتینگ
 - آشنایی کامل با اصول محتوانویسی
 - آشنایی کامل با شیوه ارتباط گیری با مخاطب در سوشال مدیا
 - تسلط به الگوریتم های روز اینستاگرام، تلگرام، لینکداین و تویتر
 - تجربه برگزاری کمپین های اینفلوئنسر مارکتینگ
 - روحیه کار تیمی
 - انعطاف پذیری
 - حداقل یکسال سابقه کار حرفه ای در حوزه سوشال مدیا
- مهارت‌هایی که مزیت محسوب می‌شوند:**
- توانایی پرزنتیشن
 - تسلط به زبان انگلیسی و تولید محتوا به زبان انگلیسی
 - علاقه به مطالعه و یادگیری
 - قدرت تعامل بالا
 - خلاقیت و دقت بالا
 - توانایی اجرا در برابر دوربین به زبان فارسی و انگلیسی
 - آشنایی با حوزه IT و هوش مصنوعی

شرایط احراز:

- نوع شغل: تمام وقت
- شرایط سنی: ندارد

دعوت به همکاری

استخدام در دانشگاه خلیج فارس بوشهر

شرکت پیمانکار حاضر در دانشگاه خلیج فارس بوشهر به منظور تأمین نیروی انسانی مورد نیاز، در نظر دارد مشاغل مندرج در جدول و شرایط ذیل را شناسایی و از طریق مصاحبه در حیثه خدمات و فضای سبز پس از طی مراحل گزینش به صورت شرکتی در دانشگاه خلیج فارس دعوت به همکاری نماید .

مهلت ثبت نام تا ۱۴ آذر ماه ۱۴۰۳ می باشد

شرایط احراز

ردیف	عنوان شغل	شهر	وضعیت	جنسیت	تعداد مورد نیاز	شرایط احراز
۱	خدمات و فضای سبز		-	مرد	۲	توانایی انجام کارهای مربوط به نخل، هرس درختان، هرس شمشاد، باغبانی، توانایی جابجایی وسایل مانند کولر و یخچال... و موارد مشابه

شرایط عمومی

- ۱- تابعیت نظام جمهوری اسلامی ایران
- ۲- تدین به دین مبین اسلام یا یکی از ادیان شناخته شده در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۳- التزام به قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۴- انجام خدمت دوره ضرورت یا داشتن معافیت غیر پزشکی (با توجه به شرایط محیط کار معافیت پزشکی مورد تأیید نمی باشد).
- ۵- عدم اعتیاد به مواد مخدر، دخانیات و روان گردان ها
- ۶- نداشتن محکومیت جزایی، یا پرونده های تخلفاتی منجر به اخراج از خدمت دستگاه های دولتی یا نهادهای عمومی غیر دولتی و خصوصی
- ۷- داوطلبین نباید مستخدم رسمی، پیمانی یا قراردادی سایر دستگاه های دولتی یا نهاد های عمومی و یا غیر دولتی باشند.
- ۸- داشتن سلامت جسمانی، روانی و توانایی انجام کاری که برای آن برگزینی می شوند.

داوطلبان واجد شرایط جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000goz> مراجعه نمایند.