



معاونت آموزش و کارآفرینی

ادرس هفته نامه: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخرآری، ابتدای خیابان شهیدای ژاندارمیری شرقی، شماره ۷۲، ساختمان شماره ۲ جهاد دانشگاهی  
تلفن: ۶۶۴۱۷۳۷۰  
تلفن: ۶۶۴۱۷۳۷۰  
نمایر: ۶۶۴۱۷۳۷۰ داخلی (۲۱۷۵)  
e-mail: info@bazarekar.ir  
ادرس چاپ ایران کهن: تهران خیابان مطهری، نرسیده به چهار راه سهیل، کوچه سننچ، پلاک ۶، مجتمع چاپ کهن  
۰۲۱-۵۴۸۸۹۰۰۰ - ۰۲۱-۸۸۳۴۴۲۸۷  
درج خبرها، دیدگاهها و گزارشها در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تأیید آنها از سوی جهاد دانشگاهی نیست.

نشریه ویژه اطلاع رسانی اشتغال

www.bazarekar.ir

الإمام علیّ (ع):  
فعل الخیر ذخیرة باقیة وثمره زاکیة.

حضرت امام علی (ع) فرمودند:

«کار خوب» اندوخته‌ای ماندنی و میوه‌ای پاکیزه

و خوشگوار است.

(غررالحکم: ۶۵۴۵)



معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم خبر داد:

ایجاد «سازمان‌های توسعه و سرمایه‌گذاری» در پارک‌های علم و فناوری



معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم گفت: تلاش می‌کنیم تا پایان سال ۱۴۰۳ روند حقوقی و اداری شکل‌گیری سه «سازمان توسعه و سرمایه‌گذاری» در سه پارک علم و فناوری پیشرو، پیگیری و نهایی شود.

به گزارش بازار کار از وزارت علوم، محمد نبی شهیکی تاش در نشست بررسی چگونگی تشکیل سازمان توسعه و سرمایه‌گذاری که در دفتر معاونت فناوری و نوآوری این وزارت تشکیل شد، با اشاره به ماده ۱۴ قانون چش تولید دانش بنیان، به نقش این ماده در ایجاد ظرفیت و فرصت جدید در دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری اشاره کرد و گفت: در این ماده به دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری اجازه داده شده است تا در راستای اهداف و مأموریت‌های خود، از طریق توسعه منابع مالی و مدیریت متمرکز و یکپارچه سرمایه‌گذاری‌ها، درایبی‌ها، اموال و موقوفات، «سازمان توسعه و سرمایه‌گذاری» وابسته به خود را تأسیس کند.

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم اظهار داشت، تلاش می‌شود با در نظر گرفتن الزاماتی متناسب با ساختار، اهداف و عملکرد پارک‌های علم و فناوری و در راستای بهره‌برداری مناسب از اموال و درایبی‌ها و توسعه منابع مالی آنها، تا پایان سال ۱۴۰۳ حداقل روند حقوقی و اداری شکل‌گیری سه سازمان توسعه و سرمایه‌گذاری در سه پارک علم و فناوری پیشرو، پیگیری و نهایی شود.

شهیکی تاش در ادامه ضمن اشاره به چارچوب کلی اساسنامه سازمان‌های مذکور شامل ارکان، وظایف، اختیارات، نحوه فعالیت و مدیریت، به اهمیت طراحی سازمانی این نهاد با توجه به زیست بوم هر منطقه و مقتضیات درونی هر پارک علم و فناوری اشاره و تأکید کرد.

کارشناس فناوری

تحول جدید با دانش بنیان‌ها در صنایع



کارشناس فناوری گفت: پیاده‌سازی سیستم‌های هوشمند می‌تواند تا ۳۰ درصد در کاهش مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری مؤثر باشد، به‌ویژه صنایع سنگین انرژی‌بری در ایران فعال هستند.

در گزارش بازار کار به نقل علی‌عظیمی‌فر در گفتگو با خبرنگار ایما اظهار کرد: شرکت ما در سال ۱۳۷۹ با حداقل امکانات تأسیس شد و امروز به یکی از زیرمجموعه‌های هلدینگ معتبر فلزی تبدیل شده است، در حال حاضر فعالیت اصلی این مجموعه بر هوشمندسازی صنایع متمرکز است و تحقیقات نشان می‌دهد که پیاده‌سازی سیستم‌های هوشمند می‌تواند در کاهش مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری تا ۳۰ درصد مؤثر باشد، به‌ویژه در صنایع سنگین و انرژی‌بر که بهینه‌سازی در آن‌ها اهمیت فراوانی دارد.

وی افزود: در ابتدا در زمینه‌های IT، ساخت‌افزار، شبکه و نرم‌افزارهای خاص مشغول بودیم، این روند از سال ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ همچنان ادامه پیدا کرد، هرچند شدت فعالیت‌ها کاهش پیدا کرد، اما با آغاز سال ۱۴۰۱ رویکرد جدیدی به‌کارگیری و مجموعه وارد حوزه هوشمندسازی شد.

کارشناس فناوری گفت: در حال حاضر این مجموعه در صنایع مختلف از جمله صنایع معدنی، فولادی، ذوب، غذایی و برق مشغول به فعالیت است. هوشمندسازی در دنیای امروز می‌تواند نقش حیاتی در بهبود کارایی، کاهش هزینه‌ها و بهینه‌سازی فرایندها ایفا کند. از این رو در تلاشیم تا با استفاده از فناوری‌های نوین، این فرایندها را در صنایع مختلف بهینه کنیم.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید  
https://bazarekar.ir/000goZ

دستورالعمل برگزاری هفته پژوهش و فناوری در استان‌ها شامل عرضه عملکردهای پژوهش و فناوری در استان‌ها توسط دبیرخانه ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری ابلاغ شد.

به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی وزارت علوم در این ابلاغیه، اهداف چندی برای برگزاری هفته پژوهش و فناوری در استانها ذکر شده است که از جمله آنها می‌توان به ترویج فرهنگ پژوهش و فناوری در سطح استان و ارتقای جایگاه فعالان این حوزه؛ تشویق و ترغیب اعضای هیات علمی، پژوهشگران و فناوران استان به تولید بیشتر علم و فناوری و تبیین وضعیت موجود پژوهش و فناوری برای آفرینی در سطح استان‌ها اشاره کرد.

همچنین در ابلاغیه مذکور اهداف عملیاتی برگزاری هفته پژوهش و فناوری



استانی اعلام شده است.

دستورالعمل برگزاری هفته پژوهش و فناوری در استان‌های سراسر کشور ابلاغ شد؛

آغاز برنامه‌های هفته پژوهش و فناوری در استان‌ها از ۱۰ آذرماه

در استان‌ها شامل عرضه عملکردهای مطالعاتی و تحقیقاتی دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی، پارک‌های علم و فناوری و دستگاه‌های اجرایی پیشگام در حوزه پژوهش و فناوری استان‌قدرتانی از پژوهشگران، فناوران، مؤسسات پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی پیشگام در حوزه پژوهش و فناوری استان‌ها؛ و ارزیابی فعالیت‌های پژوهشی و فناوری یک ساله دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و دستگاه‌های اجرایی پیشگام در حوزه پژوهش و فناوری

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیرمراجعه نمایید  
https://bazarekar.ir/000gld

رئیس سازمان ملی هوش مصنوعی

دگرگونی ماهیت ۴۰ درصدی مشاغل جهانی با گسترش استفاده از هوش مصنوعی



رئیس سازمان ملی هوش مصنوعی گفت: گسترش استفاده از این پدیده منجر به دگرگونی ماهیت ۲۰ تا ۴۰ درصدی مشاغل در سطح جهان خواهد شد و طبق پیش‌بینی‌ها اثر بین ۷ تا ۱۰ درصدی در GDP جهانی خواهد داشت.

به گزارش بازار کار به نقل از مهر، در دومین روز رویداد هفته ایران دیجیتال، محمدمسعود سرافراز، رئیس سازمان ملی هوش مصنوعی، با حضور در نشست «هوشمندسازی و تحول دیجیتال در صنایع و خدمات»

تجارب گسترده جهانی شده و رقابت بر سر این موضوع در مقیاس جهانی بسیار بالا رفته و گزارش‌ها سرمایه‌گذاری سالیانه بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار در سال را در این فناوری نشان می‌دهد.

رئیس سازمان ملی هوش مصنوعی با اشاره به هویت یابی تازه کشورها با ورود فناوری به بازار جهانی گفت: اگر خود را فقط مصرف‌کننده هوش مصنوعی و فناوری تعریف کنیم نمی‌توانیم موفقیت باشیم و باید در این زنجیره جهانی ارزش

رئیس بنیاد ملی علم ایران

توسعه فعالیت‌های بنیاد ملی علم تا سه سال آینده



در تراز جهانی، با شاگردان و نیروها و اساتید دیگر و فارغ‌التحصیلان همکاری داشته باشند و در فضای فکری کشور هم اثرگذار باشند.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیرمراجعه نمایید  
https://bazarekar.ir/000goH

توسط دانشگاه سور؛

همایش ملی دستاوردهای علمی فرش ایران برگزار می‌شود

حوزه در صورت شناخت و تمرکز بر ظرفیت‌ها و نیازهای کشور، می‌توانند نقشی مؤثر در پیشرفت و اعتلای فرش ایران ایفا کنند. این همایش که در آستانه ششمین دوره خود قرار دارد به دنبال ایجاد فضایی پویا و فعال برای پژوهشگران و علاقه‌مندان به مطالعات فرش ایرانی است. فرش ایرانی به عنوان یک رشته میان‌رشته‌ای شامل دانش‌ها و هنرهای مختلفی از جمله نساجی، رنگرزی، جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، ادبیات، اقتصاد و بازرگانی، در کنار هنر و فناوری‌های بومی، می‌تواند موجب رشد و توسعه در بسیاری از این حوزه‌ها شود.

اهداف همایش

هدف اصلی این همایش ایجاد فضایی برای گفتگوهای در راستای تغییر رویکرد نظام آموزش عالی فرش از دانشگاه‌های نسل دوم به دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم با رویکرد کارآفرینی و تولید ثروت است.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیرمراجعه نمایید  
https://bazarekar.ir/000gmA

داستان‌هایی از جنس کسب و کار

کد های موفقیت



فصل اول: آغاز یک رؤیا سینا یک جوان با استعداد طبیعی در برنامه‌نویسی بود. از دوران کودکی عاشق کامپیوترها و کدنویسی بود. او ساعت‌ها در اتاقش می‌گذرانید و دست به پروژه‌های مختلف می‌زد. در سن ۱۶ سالگی، سینا اولین اپلیکیشن خود را برای مدیریت زمان طراحی کرد. او به کمک دوستانش اپلیکیشن را در فروشگاه‌های آنلاین منتشر کرد و با شگفتی متوجه شد که تعداد زیادی از کاربران آن را دانلود کرده‌اند. این موفقیت کوچک او را به فکر انداخت که می‌تواند در زمینه فناوری اطلاعات کارآفرینی کند

فصل دوم: چالش‌های اولیه پس از تحصیل در رشته فناوری اطلاعات، سینا تصمیم به راه‌اندازی استارت‌آپ خود گرفت. او می‌خواست یک پلتفرم آنلاین برای ارتباط بین برنامه‌نویسان و مشتریان ایجاد کند. این ایده به نظر او عالی بود، اما پیدا کردن سرمایه‌گذار و پشتوانه مالی بزرگ‌ترین چالش او بود. سینا سرمایه شخصی خود را که با سختی از کار نیمه‌وقت خود به دست آورده بود، صرف راه‌اندازی استارت‌آپ کرد. او همچنین از دوستانش کمک خواست تا در توسعه پلتفرمش مشارکت کنند. اما بعد از ماه‌ها کار، پروژه تاحدی پیشرفت کرد که سینا متوجه شد هنوز به منابع مالی و فنی بیشتری نیاز دارد.

فصل سوم: مواجهه با مشکلات پس از چندین ناکامی و به دلیل کمبود بودجه، سینا دلسرد شد. او شب‌ها تا دیروقت فصل سوم: مواجهه با مشکلات (ادامه) کار می‌کرد و در روز نیز به جستجوی منابع مالی ادامه می‌داد. سینا می‌دانست که باید راهی پیدا کند تا استارت‌آپش را نجات دهد. یک روز، به پیشنهاد یکی از دوستانش به یک رویداد استارت‌آپی محلی رفت. در این رویداد، فرصتی برای ارائه ایده‌اش به سرمایه‌گذاران داشت. او با انرژی و اشتیاق به روی صحنه رفت و داستان خود را با تمام وجود بیان کرد. سینا نه تنها از ایده‌اش بلکه از چالش‌هایی که در پیش گرفته بود حرف زد و این‌که چطور می‌خواهد از این مشکلات عبور کند. بعد از ارائه، چند نفر از سرمایه‌گذاران به او نزدیک شدند و درخواست جلسه خصوصی کردند. این ملاقات‌ها به سینا امید تازه‌ای داد.

فصل چهارم: یافتن حمایت پس از چندین جلسه و مذاکرات، سینا توانست یک سرمایه‌گذار آماده به همکاری پیدا کند. این سرمایه‌گذار نه تنها تأمین مالی کرد بلکه تجربیات و شبکه‌ای از ارتباطاتش را نیز در اختیار سینا قرار داد. با کمک او، سینا توانست تیمش را گسترش دهد و برنامه نویسان و کارشناسان بیشتری را به پروژه‌اش دعوت کند. با افزایش توانمندی‌ها و منابع، سینا پلتفرم را به طور جدی‌تری توسعه داد. او تیمش را تشویق کرد تا خلاقیت خود را به کار بگیرند و به دنبال بهترین راه‌حل‌ها برای مشکلات مشتریان باشند. در عرض چند ماه، پلتفرم به بیش از ۱۰۰۰ کاربر ثبت‌نامی دست یافت. فصل پنجم: آشنایی با موفقیت در حالی که کسب و کارش به آرامی در حال رشد بود، سینا احساس کرد که زمان آن رسیده که کمی بزرگ‌تر فکر کند. او تصمیم گرفت پلتفرمش را بین‌المللی کند. این تصمیم ریسک بزرگی بود ولی او آماده بود که با چالش‌های جدید روبرو شود. سینا و تیمش چندین زبان را به پلتفرم اضافه کردند و با توجه به نیازهای محلی هر بازار، ویژگی‌های جدیدی را توسعه دادند. با استفاده از استراتژی‌های بازاریابی آنلاین و تبلیغات هدفمند، موفق شدند توجه مشتریان جدید را جلب کنند.

فصل ششم: درس‌های بزرگ با گذشت زمان، سینا از تجربیاتش درس‌های مهمی آموخت. او فهمید که موفقیت تنها به دانش فنی محدود نمی‌شود. مهارت‌های مدیریتی، ارتباطات مؤثر با تیم و همچنین توانایی گوش دادن به مشتریان از عوامل کلیدی در رشد کسب و کار است. او همچنین با رمز موفقیت در ایجاد فرهنگ کاری مثبت آشنا شد. سینا فضایی را ایجاد کرد که اعضای تیم احساس راحتی کنند، ایده‌های خود را بیان کنند و با یکدیگر همکاری کنند. این عامل باعث افزایش کارایی و خلاقیت تیم شد.

فصل هفتم: درخشش و جلوه‌های آینده به مرور زمان، استارت‌آپ سینا به یکی از نام‌های معتبر در صنعت فناوری تبدیل شد. او به عنوان یک کارآفرین موفق شناخته شد و داستانش الهام‌بخش بسیاری از جوانان شد. سینا همچنین تصمیم گرفت به جامعه برگردد و کارگاه‌های آموزشی برای جوانان و کارآفرینان محلی برگزار کند تا به آنها در رسیدن به آرزوهایشان کمک کند. اکنون سینا نه تنها یک برنامه‌نویس کارآفرین موفق است، بلکه راهنمایی برای دیگرانی شده که می‌خواهند قدم در مسیر کارآفرینی بگذارند. او همیشه بر اهمیت یادگیری مداوم و خلاقیت تأکید می‌کند و می‌داند که در دنیای فناوری، تنها کسانی که به روز می‌شوند و پیشرفت می‌کنند، می‌توانند در عرصه رقابت باقی بمانند. پایان این داستان زندگی سینا و چالش‌های او به عنوان یک برنامه‌نویس کارآفرین، نمایانگر اراده و استقامت او در رسیدن به موفقیت است. او ثابت کرد که با تلاش، نوآوری و عشق به کار، می‌توان به رؤیاهای دست یافت.