

## اتحادیه اروپا

## راه ورود استارت آپ‌ها به بازار کار از گروه‌های خوشه‌ای می‌گذرد

استارت آپ های اروپایی که در زمینه فناوری‌های پاک کار می‌کنند، می‌توانند از طریق شرکت های خوشه ای وارد بازار کار شوند. شرکت‌های خوشه‌ای، شبکه‌ای از شرکت هایی است که در حوزه ای خاص فعالیت کرده و با همکاری یکدیگر می‌توانند فعالیت‌های نوآورانه خود را گسترش دهند. به گزارش بازار کار نوین، استارت آپ های اروپایی که در زمینه فناوری‌های پاک کار می‌کنند، می‌توانند از طریق شرکت های خوشه ای وارد بازار کار شوند. شرکت‌های خوشه‌ای، شبکه‌ای از شرکت هایی است که در حوزه ای خاص فعالیت کرده و با همکاری یکدیگر می‌توانند فعالیت‌های نوآورانه خود را گسترش دهند. گروه خوشه‌ای موسوم به «آوانسن» (AVAESN) در والنسیا، برنده جایزه سال اروپا برای گروه خوشه‌ای شده است. این گروه خوشه‌ای در حوزه انرژی فعالیت می‌کند. بیانیکا دراگومیر، مدیر گروه خوشه‌ای «آوانسن»، در این باره که چگونه به استارت آپ ها برای ورود به بازار کار کمک می‌کند، می‌گوید: «ما ایده های نوآورانه استارت آپ ها و شرکت های تجاری را در نظر گرفته و آنها را با شرکت های بزرگتر در گروه های خوشه‌ای، شهرداری‌ها و یا حوزه‌های دیگر صنعتی در ارتباط قرار می‌دهیم تا ایده هایشان را آزمایش کنند. سپس آنها را با سرمایه گذاران مرتبط کرده و به آنها کمک می‌کنیم تا وارد بازار کار شوند».

استارت آپ موسوم به «آئه روکس» در والنسیا، یکی دیگر از شرکت‌های نوپاست که توانسته است با کمک گروه خوشه‌ای «آوانسن» مشتریان جدیدی پیدا کرده و وارد بازار کار شود.

استارت آپ آئه‌روکس در والنسیا دست به ابتکار جدیدی زده و موفق به طراحی و ساخت پوشش محافظ برای تیغه های توربین شده است. تیغه های توربین های بادی به خاطر شرایط آب و هوایی و در اثر فرسایش آسیب می بیند.

استارت آپ آئه‌روکس پوشش محافظی طراحی کرده است که بهره‌وری آن را ۳۰ درصد بیشتر و هزینه تعمیر را کمتر می‌کند. آئه روکس برای توسعه این نوآوری در چارچوب برنامه اتحادیه اروپا تحت عنوان «آفق ۲۰۲۰»، یک میلیون یورو بودجه دریافت کرده است.

رائول کورته، مدیر عامل آئه‌روکس، می‌گوید: « طی ۲۰ سال گذشته، ابعاد توربین‌های بادی برای تولید انرژی بیشتر، بزرگتر شده است. به همین دلیل هم سرعت چرخش پره‌ها بالاست. از سوی دیگر فرسایش پره‌ها در اثر قطرات باران مشکل بزرگی را برای این صنعت ایجاد کرده‌است».

## گروه خوشه‌ای برای استارت آپ منابع مالی پیدا می‌کنند

کوچک بودن این استارت آپ باعث شده است تا به مشتریان خود نزدیک‌تر باشد و مشکلات آنها را بهتر بشناسد. در حالی که شرکت های بزرگ از چنین فرصتی بی بهره اند و در نتیجه درک و شناخت دقیقی از مشکلات ندارند.

مدیر عامل آئه‌روکس می‌گوید که این استارت آپ توانسته به راه‌حل های خلاقانه ای دست پیدا کند. او می‌افزاید: « با کمک گروه خوشه‌ای «آوانسن»، با شرکت های بزرگتر تماس گرفتیم. بنابراین ما عمیقاً متوجه مشکلات مشتریانمان هستیم و می‌توانیم به راه‌حل هایی در سطح وسیع دست پیدا کنیم».

گروه خوشه‌ای «آوانسن» به استارت آپ‌ها برای دستیابی به منابع مالی کمک می‌کند. بیانیکا دراگومیر، مدیر گروه خوشه‌ای «آوانسن» درباره این که چگونه شرکت های خصوصی و شرکت های سرمایه‌گذاری با هم کار کنند، می‌گوید: «یک نمونه‌اش اتاق فکر شهرهای هوشمند است. در این اتاق فکر با بیش از ۳۰ شهرداری در منطقه والنسیا همکاری داریم تا متوجه شویم به چه فناوری‌هایی نیاز دارند. همچنین آنها را با شرکت‌هایی که قادرند مشکلاتشان را حل کنند، آشنا می‌کنیم و برای اجرای پروژه به دنبال فرصت‌ها و منابع مالی می‌گردیم».

شرکت های سرمایه‌گذاری و کمیته‌هایی که از طریق گروه های خوشه ای با هم همکاری می‌کنند، از حمایت‌های مالی کمیسیون اروپا برخوردار هستند. بیانیکا دراگومیر، مدیر گروه خوشه‌ای «آوانسن» می‌گوید: «در سطح ملی و بین المللی، ارتباط خوبی را بین کارآفرینان و شرکت های خرد و متوسط و مشتریان و منابع مالی بالقوه برقرار می‌کنیم. بدین گونه از یک شبکه ساده در فناوری های سبز، به یک اکوسیستم کامل در این زمینه تبدیل شده‌ایم».

## با حضور وزیر جهاد کشاورزی و رییس جهاد دانشگاهی انجام گرفت؛ رونمایی از ۷ رقم بذر کاهوی تولید و تجاری شده با استفاده از فناوری هیبرید



طی مراسمی با حضور وزیر جهاد کشاورزی و رییس جهاد دانشگاهی، مرکز ملی ذخایر ژنتیکی و زیستی این نهاد از ۷ رقم بذر کاهوی تولید و تجاری شده با استفاده از فناوری هیبرید با نام‌های زیستا، رستا، روما، روشا، آترا، مانا و ویونا رونمایی و کشت محصول به نژادی شده گلرنگ را آغاز کرد.

گزارش کامل در آدرس الکترونیکی:

<https://bazarekar.ir/000gWv>

## رئیس سازمان فناوری اطلاعات خبر داد ظرفیت‌سازی برای شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی



رئیس سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به اهمیت توجه به هوش مصنوعی گفت: یکی از وظایف اصلی ما کار بر روی این محث و ظرفیت سازی برای شرکت‌هایی است که قصد دارند در این حیطه فعالیت داشته باشند. همچنین کلیات برنامه و بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۴ و همچنین اصلاحیه بودجه سال ۱۴۰۳ در مجمع عمومی سازمان فناوری اطلاعات ایران بررسی و به تصویب اعضا رسید.

گزارش کامل این جلسه در آدرس الکترونیکی:

<https://bazarekar.ir/000gWj>

## معاون سازمان تجاری سازی و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی: توسعه نواحی و پهنه های نوآوری و فناوری در دستور کار جهاد دانشگاهی است



معاون سازمان تجاری سازی و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی با توجه به برگزاری چهارمین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک های فناوری و سازمان های نوآوری ایران و در محل پارک علم و فناوری البرز برگزار شد گفت: توسعه نواحی و پهنه های نوآوری و فناوری در دستور کار جهاد دانشگاهی است.

به گزارش بازار کار، دکتر محمد صادق سبط الشیخ انصاری با اشاره به تغییر مدل های درآمدی جهاد دانشگاهی گفت: توسعه نواحی و پهنه های نوآوری و فناوری در دستور کار جهاد دانشگاهی است و در این زمینه چند استان انتخاب شده و با سازمان و دستگاه های مرتبط از جمله وزارت علوم و نیز دستگاه های اجرایی نیز درباره این موضوع همکاری و تعامل صورت می‌گیرد. معاون سازمان تجاری سازی و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی با اشاره به اینکه در حاشیه چند دانشگاه از جمله دانشگاه های تربیت مدرس و صنعتی شریف و برخی استان ها این موضوع دنبال می شود تصریح کرد: تلاش می کنیم بحث توسعه کارآفرینی را از طریق نواحی نوآوری و فناوری دنبال کنیم و این موضوع می تواند یکی از موضوعات مهم جهاد دانشگاهی در تهران و استان ها باشد.

دکتر انصاری با اشاره به اینکه توسعه زیست‌بوم نوآوری نیازمند همکاری دستگاه هاست گفت: جهاد دانشگاهی با شبکه وسیع و سراسری خود در کشور آمادگی دارد مدل و الگو نواحی و پهنه های فناوری را برای زیست بوم نوآوری و کارآفرینی کشور عملیاتی نماید.

## براساس مصوبه جدید هیئت وزیران؛

## ترکیب و وظایف کار گروه «اقتصاد دیجیتال» در دولت چهاردهم مشخص شد



فناوری و هوشمندسازی دولت با وظایف مشخص تشکیل می‌شود.

## شرح وظایف کار گروه اقتصاد دیجیتال

توسعه زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال، برطرف کردن موانع و شتاب بخشی به شکل گیری زیست بوم اقتصاد دیجیتال در کشور، حمایت از سکو (پلتفرم) ها و کسب و کارهای دیجیتال و فناوری پایه در کشور، بستر سازی برای توسعه اشتغال فناوری پایه در کشور، برطرف کردن موانع فعالیت سکو (پلتفرم) های ایرانی در سطح بین المللی، توسعه مهارت‌های الزام آور اقتصاد دیجیتال از وظایف کار گروه ویژه اقتصاد دیجیتال اعلام شده است. به گزارش مهر، در مصوبه ۱۴۰۰ دولت سیزدهم، کار گروه ویژه اقتصاد دیجیتال مرکب از وزرای ارتباطات و فناوری اطلاعات، امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بود و در مصوبه جدید ۹ نفر یعنی وزیر اطلاعات، وزیر فرهنگ، وزیر علوم، وزیر دفاع، رئیس سازمان برنامه و بودجه، معاون حقوقی رئیس جمهور، رئیس سازمان صدا و سیما، دبیر شورای عالی فضای مجازی و دبیر کمیسیون علمی، فناوری و هوشمندسازی دولت به این ترکیب اضافه شدند.

براساس مصوبه جدید هیئت وزیران، ترکیب جدید و وظایف کار گروه «اقتصاد دیجیتال» در دولت چهاردهم مشخص شد. به گزارش بازار کار نوین، هیئت وزیران به پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ترکیب اعضا و وظایف کار گروه اقتصاد دیجیتال را در دولت چهاردهم مشخص و مصوب کرد. به منظور تقویت و توسعه اقتصاد رقومی (دیجیتال) و دستیابی به سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی - موضوع ماده ۶۴ قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی) و هماهنگی و مواجهه فعال و سریع با تغییرات حوزه ذی ربط، با رعایت قوانین و اسناد بالادستی از جمله قوانین بودجه سنواتی و قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت و مصوبات شورای عالی فضای مجازی، کار گروه ویژه اقتصاد رقومی (دیجیتال) با عضویت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات (رئیس)، وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزیر اطلاعات، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور، معاون حقوقی رئیس جمهور، رئیس سازمان صدا و سیما، دبیر شورای عالی فضای مجازی و دبیر کمیسیون علمی،