

طی گزارشی بررسی شد؛

نسل جدید و «اقتصاد گیگ»؛ کسب و کارهای جذاب اما روی آب



نیازهای نسل دیجیتال محور نیست؛
به گزارش بازارکار به نقل از ایرنا نسل زد یا به
اصطلاح «ژورمها» متولدان اواخر دهه ۷۰ و دهه ۸۰
خورشیدی، از میانه دهه‌های پاییز ۱۴۰۱ بود که مسائل
و ویژگی‌هایشان مورد توجه کارشناسان و رسانه‌ها قرار
گرفت؛ نسلی متفاوت از اسلافشان در سبک زندگی و
به‌طور کلی زیست فردی و اجتماعی و حتی سیاسی.
ورود ژورم‌ها به دوره جوانی و به تبع آن به جامعه،
کم‌کم مسائل آنها را هم در صدر موضوعات اجتماعی
قرار داده است. اشتغال این نسل هم مانند دیگر
نسل‌های متفاوت از نسل‌های پیش است.
در این زمینه باید گفت، تمایل جوانان امروزی به مشاغل
مستقل، پاروقت مبتنی بر فضای دیجیتال و کارهای پروژه‌ای
جالب توجه است. اغلب جوانان این نسل، به جای سپیدن
بال به‌میزی‌های اداری و حقوق‌های ماهانه ناچیز، متناسب با سبک
زندگی‌شان به شیوه‌های متفاوتی از کسب درآمد روی آورده‌اند.

همان طور که ظهور و تفاوت‌ها و تمایزهای این نسل با نسل‌های پیشین مختص ایران نبوده و مساله‌ای جهانی است، تمایل زورم‌ها به مشاغل متفاوت موسوم به «اقتصاد گیگ» هم مساله‌ای جهانی است. این نوع اشتغال، به رغم تناسب با ویژگی‌های نسل جدید و اقتضای تغییرات فضا و امکانات ارتباطی، به دلیل نبودن با چالش‌های زیادی مواجه است؛ مساله‌ای

که در این گزارش به بررسی آن می‌پردازیم. مسئله زد به عنوان نسلی دیجیتال‌محور، به دلایل متعددی به اقتصاد گیگ روی آورده است. آن‌ها به دنبال انعطاف‌پذیری و استقلال در کار هستند؛ چیزی که مشاغل سنتی قادر به ارائه آن نیستند. اقتصاد گیگ با فراهم کردن فرصت‌های پروژه‌ای و متنوع، به زومرها اجازه می‌دهد زمان و مکان کارشان را خودشان تعیین کنند. اقتصاد گیگ چیست و چرا زومرها به آن روی آورده‌اند؟ اقتصاد گیگ که در جهان با نام «فریلنسری» نیز شناخته می‌شود، نوعی از بازار کار است که در آن افراد به جای استخدام تمام‌وقت در یک شرکت، به صورت مستقل و پروژه‌ای کار می‌کنند. در این مدل اقتصادی، افراد مهارت‌های خود را از طریق پلتفرم‌های آنلاین یا به صورت مستقیم به مشتریان ارائه می‌دهند.

برای دسترسی به جزییات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید
<https://bazarekar.ir/000hmN>

مشاور رئیس پارک فناوری پردیس

اقتصاد خلاق چیست؟ مفاهیم، اهمیت و تأثیر آن بر توسعه پایدار



اقتصاد خلق به عنوان یکی از محرک‌های اصلی رشد اقتصادی، نقش مهمی در توسعه پایدار و اشتغال‌زایی ایفا می‌کند. این مدل اقتصادی با تکیه بر نوآوری، فرهنگ و فناوری، فرصت‌ها را برای ایجاد کرده و باعث افزایش ارزش‌افزوده در صنایع مختلف می‌شود. در این مقاله، به بررسی مفهوم اقتصاد خلقی مزایا و چالش‌ها و تأثیر آن بر آینده اقتصاد جهانی می‌پردازیم.

به گزارش بازارکار به نقل از تجارت امروز؛ اقتصاد خلاق یکی از مفاهیم نوین اقتصادی است که در سال‌های اخیر توجه بسیاری از کشورها و متخصصان اقتصادی را به خود جلب کرده است. این مفهوم بر پایه بهره‌گیری از خلاقیت، نوآوری و دانش در تولید کالاها و خدمات استوار است.

در اردیبهشت ماه سال جاری؛

نمایشگاه تخصصی کار به میزبانی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

برگزار می شود



تفخیان دانشگاهی در داخل کشور برگزار خواهد شد. هدف اصلی نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی امیرکبیر توجه به موضوع مسئولیت اجتماعی و ارزش افزینی و همچنین ایجاد فضای برای تسهیل فرآیند ارتباط صنعتی دانشگاهی و استعدادهای برتر با صنعت می باشد. در این رویداد، سازمان های شرکت کننده موقعیت های شغلی مختلف خود را ارائه خواهند کرد و کارجو با مراجعه به نمایشگاه کار علاوه

بر کسب اطلاعات درباره شرکت‌ها و ارسال رزومه، این امکان را خواهد داشت تا با نمایندگان هر سازمان به طور مستقیم وارد گفتگو شود. از جمله نتایج برگزاری این رویداد برای سازمان‌ها، تأمین نیروی متخصص و ارتقای برند کارفرمایی بوده و برای دانشجویان و فارغ التحصیلان جویای کار پیدا کردن موقعیت شغلی تخصصی، یادگیری و شبکه‌سازی است.

لازم به ذکر است بازدید از نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی امیرکبیر برای

عموم آزاد می‌باشد.

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به آدرس اینترنتی Jobexpohub.ir و Job.aut.ac.ir مراجعه و یا با شماره‌های ۰۲۱-۶۴۵۴۲۷۹۱، ۰۹۳۹۹۵۹۱۳۷۰ و ۰۹۳۶۶۵۷۸۹۴۱ تماس حاصل نمایند.

مدیر سامانه‌های نوین فناوری جهاد دانشگاهی:

راه‌اندازی ۲ پردیس پارک علم و فناوری



مجموعه راهاندازی ۲ پردیس پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی در واحدهای نجفآباد و قزوین صادر شد.

به گزارش بازارکار به نقل از خبرنگار آنا، دکتر محمدمهدی طهرانی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی در پیام نوروی سال ۱۴۰۳ خود اعلام کرد که به سبترهای جدیدی همچون سکوی تولید، تضمین، تأمین و سکوی توزیع و لجستیک و سکوهایی در حوزه صنایع خدای و عرصه‌های تربیتی‌تر را رانندازی خواهیم کرد که شکل جدیدی از آموزش عالی را به تصویر می‌کشد و این حرکت مسلماً با اثرات جدی در نوع تعامل بین دانشگاه، صنعت و جامعه می‌پردازد و این امر از آینده پر آموزش عالی خواهد گذشت.

حالا سال ۱۴۰۳ به پایان رسیده و سال ۱۴۰۴ را آغاز کردیم. فنواران، محققان، دانشگاهیان و دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی سال گذشته در واحدهای مختلف دانشگاهی با علم و عمل به شعار (ما می‌توانیم) با و با امید، خودباوری و حرکت، دستاوردها و موفقیت‌های زیادی را در عرصه‌های مختلف دانشگاهی رقم زدند که در سلسله گزارش‌هایی به آنها خواهیم پرداخت.

مرداد ۱۴۰۳ مجوز راهاندازی دو پردیس پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی در واحدهای دانشگاهی نجف آباد و قزوین از طرف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری صادر شد.

پروپوزیت پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد در مساحتی بیش از ۲۱ هزار مترمربع رانندازی شده و دارای ۱۲ مرکز تحقیقاتی، ۱۹۳ کارگاه و آزمایشگاه در زمینه‌های شیمی، فیزیک، برق، کامپیوتر، مواد، مکانیک، معماری و ... است.

این پردیس با بیش از ۲۴ هزار دانشجو و ۳۵۰ عضو هیئت علمی در مجاورت ۷ شهرک صنعتی بزرگ قرار گرفته و از جمله اهداف این پردیس واگذاری زمین با مالکیت بلند مدت به واحدهای فناوری مستقر در پارک است.

پروفسور پردیس پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین با در اختیار داشتن بیش از ۱۳ هزار مترمربع به منظور فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان با هدف افزایش ثروت از طریق ارتقاء فرهنگ نوآوری و کارآفرینی مبتنی بر علم و فناوری راننداری شده است. این پردیس دانشگاهی در زمینه‌های سخت افزارهای برق و مکانیک، فناوری اطلاعات و نرم افزارهای رایانه‌ای، کشاورزی، فناوری‌های زیستی و صنایع غذایی، ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته، تجهیزات پزشکی و خدمات مشاوره و مهندسی فعالیت دارد.

بهره برداری از پردیس‌های پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی در واحدهای خوزستان، شیراز، خوراسگان، سیسرجان، مشهد، تبریز، اراک، کرج، اردبیل و زنجان نیز در دستور کار پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی است.

جدیدترین گزارش‌ها نشان می‌دهد

تعداد دانش‌بنیان‌ها تا پایان برنامه هفتم؛

۳ استان ییشتاز آمار زنان فناور

جدیدترین گزارش‌ها نشان می‌دهد که سهم زنان در مدیریت شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های اخیر روندی ثابت داشته و حدود ۲۰ درصد باقی مانده است.

به گزارش بازار کار به نقل از خبرنگار مهر، تعداد شرکت‌های دانش بنیان در انتهای سال ۱۴۰۲ به ۹۷۲۳ شرکت رسیده است و با احراز صلاحیت ۱۵۱۳ شرکت جدید، تعداد شرکت‌های دانش بنیان ۱۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است.

نمونه‌ای از یک شرکت با ۲۷ درصد از این شرکت‌ها (۱۱۶۵ شرکت) پس از تصویب قانون حمایت از رشد پانچ ساله در سال ۱۳۹۱. این شرکت‌ها به عنوان یک شرکت با ۱۱۵۰ شرکت بوده است. با این روند، پیش بینی می‌شود تعداد شرکت‌های این دسته در پایان برنامه هفتم توسعه به عددی بین ۱۵۰ تا ۲۴ هزار شرکت افزایش یابد. در دست‌یابی به این هدف، نیاز به سرمایه‌گذاری و فناوری است.

براساس گزارش جدید سالانه زیست بوم دانش بنیان، شرکت های دانش بنیان بر اساس درآمد مالیاتی ثبت شده در آخرین اظهارنامه دسته بندی می شوند. چنانچه درآمد شرکتی از ۵ میلیارد تومان فراتر رود، از گروه نوپا خارج شده و با توجه به سطح فناوری و میزان فروش محصولات دانش بنیان، در گروه فناوری یا نوآور قرار می گیرد. طبق آمار پاشنه سال ۱۴۰۰ حدود ۶۷ درصد از این شرکت ها در گروه نوپا قرار داشته اند که نسبت به دوره قبل کاهش ۸ درصدی نشان می دهد.

برای دسترسی به جزئیات بیشتر به لینک زیر مراجعه نمایید

<https://bazarekar.ir/000hme>