

رئیس مرکز نیروی انسانی و امور:

مقدمات دریافت مجوز استخدام انجام گرفته است



تغییر سمت ها، حق التدریس ها، بازنشستگی و استمرار خدمت، استخدام نیروی جدید و نقل و انتقالات است. باقرزاده با اشاره به محاسبه میزان نیاز گروه معلم، تصریح کرد: ادارات کل آموزش و پرورش استان ها باید به تفکیک نیاز گروه معلمان و گروه های دیگری همچون مدیران، خدمات، کیفیت بخشی و... استان خود را بدانند. وی ادامه داد: متغییر اصلی در ساماندهی تعداد دانش آموزان است که واحد سازمانی را تشکیل می دهد. رئیس مرکز نیروی انسانی و امور اداری یادآوری کرد: وقتی نیاز مشخص شود، تفاهم نامه نیروی انسانی منعقد خواهد شد که فرایند آن الکترونیکی است. باقرزاده با اشاره به ضابطه ها، اظهار کرد: به کارگیری نیروی خارج از ضابطه و پرداخت وجه از هر محلی ممنوع است، فعالیت هایی که ملزم نیرو هستند در شیوه نامه دیده شده است، مدیر هنرستان باید هنر آموز باشد و این موضوع در اولویت انتخاب باشد و نکته دیگر این که استفاده کامل از ساعت موظف انجام بگیرد. وی با بیان این که منابع تأمین نیری انسانی؛ مدیریت منابع داخلی و ظرفیت های قانونی است، گفت: با برآورد نیاز نیروی انسانی جدید، مقدمات دریافت مجوز استخدام انجام گرفته است. رئیس مرکز نیروی انسانی و امور اداری بر تعیین رشته های شغلی تمامی کارکنان در سامانه پرسنلی، تأکید کرد.

رئیس مرکز نیروی انسانی و امور اداری در گردهمایی مشترک اعضای شورای معاونان و مدیران کل آموزش و پرورش استان ها، بر ممنوعیت جذب و به کارگیری هرگونه نیروی انسانی خارج از ضابطه تأکید کرد. به گزارش بازارکار از مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش، علی باقرزاده در گردهمایی مشترک اعضای شورای معاونان و مدیران کل آموزش و پرورش استان ها با اشاره به این که از تکرار اقدامات نتایج متفاوت حاصل نمی شود، گفت: اول مهرماه از آنجه که در تقویم دیده می شود به ما نزدیک تر است و باید برای آن برنامه و آمادگی داشته باشیم. وی افزود: ساماندهی نیروی انسانی، جذب و استخدام، ساماندهی نیروهای غیررسمی، انتخاب و انتصاب مدیران و اقدامات و اولویت های سال تحصیلی جدید از جمله فعالیت ها مهمی است که مرکز نیروی انسانی برای آنها برنامه ریزی کرده است. رئیس مرکز نیروی انسانی و امور اداری با بیان سه کلید واژه نیاز، موجودی و تراز، گفت: نیاز بخشی است که قانون ما را موظف کرده تا برای آن نیروی انسانی اختصاص بدهیم، موجودی نیروی های موظف رسمی، نیروهای حق التدریس، سر باز معلم و... است و وقتی نیاز با موجودی مقایسه می شود، تراز مشخص می شود. ساماندهی نیروی انسانی یعنی کنترل نیاز و موجودی واقعی است، خاطرنشان کرد: وقتی از ساماندهی سخن گفته می شود منظور شش حلقه؛ شیوه نامه ساماندهی،

گزارش اخیر مرکز آمار ایران؛

چرا مشاغل خدماتی برای جویندگان کار جذاب است؟



گزارش اخیر مرکز آمار ایران از افزایش سهم اشتغال بخش خدمات می دهد. یکی از علل مهم رواج کسب و کارهای خدماتی در سال های اخیر پایین بودن هزینه ایجاد شغل در این بخش، نبود بروکراسی های زائد و تسهیل شرایط راه اندازی مشاغل خدماتی است. به گزارش بازارکار به نقل از ایسنا، طی سال های اخیر کسب و کارهای خدماتی با اقبال بیشتری از سوی بسیاری از کارجویان رو به رو بوده است و آمارها نیز از افزایش سهم اشتغال بخش خدمات خبر می دهد. امروزه کسب و کارهای خدماتی یکی از شغل های پربازده به شمار می رود که به وسیله آن می توان به مشتریان، خدماتی از جمله تعمیر و نگهداری، طراحی، آموزش، مشاوره، حمل و نقل و موارد دیگر را ارائه داد. کارشناسان، یکی از علل مهم رواج کسب و کارهای خدماتی را پایین بودن هزینه ایجاد شغل در این بخش، نبود بروکراسی های زائد و اضافه و تسهیل شرایط راه اندازی مشاغل خدماتی عنوان می کنند. از نگاه کارشناسان بازار کار یکی از علل مهم رواج کسب و کارهای خدماتی پایین بودن هزینه ایجاد شغل در این بخش، نبود بروکراسی های زائد و اضافه، تسهیل شرایط راه اندازی مشاغل خدماتی است هر چند که این دسته مشاغل در کوران بحران های اقتصادی از دوام و پایداری لازم برخوردار نیستند و به سرعت تحت تاثیر قرار می گیرند. گزارش جدید مرکز آمار ایران از بررسی وضعیت اشتغال در بخش های عمده فعالیت اقتصادی حاکی از آن است که در زمستان ۱۴۰۳، بخش خدمات با ۵۳٫۷ درصد بیش ترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده و بخش های صنعت با ۳۳٫۵ درصد و کشاورزی با ۱۲٫۷ درصد در رده های بعد قرار دارند.

این آمار در پاییز سال گذشته سهم اشتغال بخش خدمات را ۵۲٫۷ درصد و بخش های صنعت و کشاورزی را به ترتیب ۲۳٫۵ درصد و ۱۳٫۷ درصد نشان داد که بیانگر آن است که سهم اشتغال بخش خدمات در زمستان نسبت به فصل پاییز یک درصد افزایش و سهم بخش کشاورزی تحت تاثیر شرایط جوی و آب و هوایی ۱ درصد کاهش داشته است. بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، سهم شاغلان بخش کشاورزی

دعوت به همکاری

شرکت آسان پرداخت پرشین در پنج عنوان شغلی استخدام می کند:

آپ برای تکمیل منابع انسانی خود در پنج عنوان شغلی؛ طراح گرافیک ارشد، متخصص تحقیقات بازار و تحلیلگر داده، Senior Digital Marketing Specialist، Presentation Designer، متخصص تحقیقات بازار و تحلیلگر داده، Senior eCRM & Marketing Automation Specialist دعوت به همکاری می کند

planning and executing ECRM campaigns (SMS, push notification,...).
Set up and deploy campaigns using WebEngage and marketing automation tools
Craft impactful and persuasive copy for push notifications, SMS, and other automated campaigns. Ensure the messaging resonates with diverse customer segments, encourages conversions, and enhances overall brand perception
Using segmentation techniques (such as RFM) to create targeted Develop and execute incentive programs, including creating and distributing promo codes, to drive user actions and improve campaign effectiveness
:Data Management
Collaborate with the data team to segment customer databases for targeted campaigns
Monitor data quality and assist in maintaining updated customer profiles
:Performance Analysis
Track, measure, and report on campaign performance (e.g., open rates, CTR, CR
Identify opportunities for optimization and suggest improvements based on data insights, including creating and distributing promo codes
:Customer Journey Optimization
designing customer journeys to enhance the user experience and increase engagement
.creating loyalty and retention strategies tailored to customer needs
:A/B Testing
Execute A/B testing on subject lines, content, and campaign strategies
:Analyze results to improve future performance
:Cross-Functional Collaboration
Work with Business, product, and Data teams to align CRM initiatives with overall business goals
Provide support for promotional campaigns, including seasonal and special offers
:Required Qualifications
۵-۲ years of experience in digital marketing, with a hands-on experience in eCRM and marketing automation for mobile apps and multi-service platforms
Proficiency with platforms like WebEngage, AppMetrica, Google Analytics, Google Tag Manager, and Looker Studio, including experience in setting up, managing, and analyzing automated campaigns
Experience working in fast-paced environments where testing, iteration, and optimization are critical to success
Ability to quickly adapt to changing market trends and customer behaviors
:Educational Background
A degree in Marketing, Business, or a related field is a plus, but not required. What's most important is your proven experience in digital marketing

داوطلبان واجد شرایط جهت ارسال رزومه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی: <https://bazarekar.ir/000hvF> مراجعه نمایند.

Implement gamification strategies to enhance user engagement and improve retention through interactive and rewarding experiences
:Data Analysis & Optimization
۲. Monitor and analyze key performance metrics such as CTR, CRO, CPC, CPA, CPI, ROAS, and LTV to optimize campaigns
Use tools like AppMetrica, WebEngage, Metrix, InTrack, Insider, Google Analytics, and Looker Studio to track performance, optimize campaigns, and improve conversion rates
Conduct A/B testing and optimize user journeys and touchpoints for better engagement and retention
:Budget & Resource Allocation
۳. Allocate and manage marketing budgets across various campaigns to maximize ROI for user acquisition, retention, and engagement
Report on spending, performance goals, and progress, adjusting strategies as necessary to meet objectives
:Collaboration & Communication
۴. Work cross-functionally with internal teams, including product, content, design, and analytics, to align marketing strategies with business objectives and enhance the user experience
Coordinate with external agencies, vendors, and partners to extend the reach and impact of campaigns
Provide leadership with detailed performance reports, insights, and actionable recommendations for continuous improvement
:Innovation & Industry Knowledge
۵. Stay up to date with the latest trends, tools, and technologies in performance marketing, mobile app marketing, and influencer strategies
Apply best practices in performance marketing to ensure campaigns are innovative, efficient, and impactful
:Required Qualifications
۵-۳ years of experience in digital marketing, with a focus on performance marketing for mobile apps and multi-service platforms
Proven expertise in running and optimizing campaigns for user acquisition, engagement, and retention
Proficiency in digital marketing tools such as Google Ads, WebEngage, AppMetrica, Google Analytics, Google Tag Manager, and Looker Studio
Excellent communication skills for working with internal teams, external partners, and influencers
:Educational Background
A degree in Marketing, Business, or a related field is a plus, but not required. What's most important is your proven experience in digital marketing
Senior eCRM & Marketing Automation Specialist
About Asan Pardakht
At Asan Pardakht, we are revolutionizing the digital landscape with our cutting-edge payment application and super app. We provide an all-in-one solution that simplifies everyday transactions and connects users with essential services. We are looking for an experienced and passionate Senior ECRM & Marketing Automation Specialist to execute our marketing initiatives and help drive growth, retention, and engagement across multiple platforms
:Key Responsibilities
:Campaign Execution

- سابقه کار در حوزه فین تک، پرداخت دیجیتال یا فناوری های مالی امتیاز محسوب می شود
 - دانش آکادمیک در رشته های مدیریت کسب و کار (MBA)، بازاریابی، آمار، علوم داده یا رشته های مرتبط
- Presentation Designer**
شرح شغل و وظایف:
تیم استودیو دیزاین شرکت توسعه کسب و کار هوشمند آسان قسمت اپلیکیشن آپ به دنبال یک متخصص طراحی پرزنتیشن خلاق و با تجربه است که بتواند محتوای متنی را به فایل های پرزنتیشن حرفه ای و جذاب تبدیل کند. این فرد باید مهارت بالایی در کار با نرم افزار های آفیس، به ویژه پاورپوینت داشته باشد و در عین حال دانش قوی در زمینه طراحی گرافیک، ترکیب بندی و رنگ شناسی را نیز دارا باشد.
- دانش، مهارت ها و توانایی ها:**
تبدیل محتوای متنی به پرزنتیشن های حرفه ای، جذاب و کارپرسند
- طراحی و تنظیم لایه (Layout) مناسب برای اسلایدها
 - استفاده از اصول UI/UX برای بهبود تجربه بصری و خوانایی محتوا
 - کار با نرم افزار های طراحی گرافیک از جمله Photoshop و Illustrator برای ایجاد و ویرایش عناصر گرافیکی
 - استفاده از انیمیشن ها و ترنزیشن های مناسب برای جذاب تر شدن ارائه ها
 - همکاری نزدیک با تیم های محتوا و مارکتینگ برای ارائه بهترین خروجی
 - تسلط کامل به PowerPoint و سایر ابزار های ساخت پرزنتیشن
 - تسلط به ساخت نمودار و اینفوگرافیک
 - آشنایی حرفه ای با Photoshop و Illustrator
 - خلاقیت بالا و توانایی درک سریع نیاز های برند
 - مهارت در کار تیمی و دریافت فیدبک
 - دقت بالا به جزئیات و توانایی رعایت ددلاین ها
- شرایط و ویژگی های مورد نیاز:**
- حداقل ۳ تا ۵ سال تجربه در طراحی پرزنتیشن و گرافیک
 - داشتن نمونه کار های حرفه ای در زمینه طراحی پرزنتیشن
 - توانایی کار در محیطی پویا و تیم محور

Senior Digital Marketing Specialist
About Asan Pardakht
At Asan Pardakht, we are revolutionizing the digital landscape with our cutting-edge payment application and super app. We provide an all-in-one solution that simplifies everyday transactions and connects users with essential services. We are looking for an experienced and passionate Senior Digital Marketing Specialist to execute our marketing initiatives and help drive growth, retention, and engagement across multiple platforms
:Key Responsibilities
:Campaign Development & Management
۱. Develop and execute performance marketing strategies across multiple digital platforms, including Google Ads, social media, display and ad-network advertising, and app-based campaigns
Manage user acquisition, retention, and engagement strategies for our payment application and super app services
Collaborate with Business, creative, and design teams to create and optimize high-converting campaigns that align with our brand and user experience
Leverage influencer marketing as part of the campaign strategy to boost brand awareness and user acquisition across relevant platforms
Lead lead-generation campaigns to drive high-quality leads and grow the customer base

senior graphic designer / طراح گرافیک ارشد

مسئولیت ها:

- خلق و توسعه هویت بصری کمپین های برند آپ در فضای دیجیتال و افلاین.
- طراحی برای پلتفرم های مختلف: اپلیکیشن، شبکه های اجتماعی، کمپین های تبلیغاتی، ویدیوهای موشن گرافیک و...
- همکاری مستقیم با تیم های خلاقیت، مارکتینگ و محصول برای ساخت آرتورک های تاثیر گذار.
- ایده پردازی و اجرای طراحی های خلاقانه برای جشنواره ها، لانچ ها، مناسبت ها و ...
- گسترش کیفیت بصری و استانداردهای برند در مدیوم های گوناگون.

ویژگی های مورد نیاز:

- حداقل ۵ سال سابقه طراحی حرفه ای (ترجیحاً در برندهای بزرگ یا محیط های پرسرعت)
- تسلط کامل به (Adobe Creative Suite)، Photoshop، Illustrator، After Effects.
- دید برندینگ و درک قوی از طراحی برای پلتفرم های دیجیتال و افلاین
- مهارت بالا در ارائه و دفاع از ایده ها
- آشنایی با فضای فین تک یا علاقه مند به یادگیری در آن حوزه
- دارای ذهنیت تحلیلی و در عین حال خلاق

مزایا:

- تاثیر گذاری روی میلیون ها کاربر واقعی
- فرصت رشد، یادگیری و حضور در پروژه های بزرگ
- محیط کاری چابک، هوشمند و پویا
- حقوق و مزایای رقابتی

محل کار: تهران، خیابان ولیعصر، پایین تر از پارک وی، خیابان مهناز

نوع همکاری: تمام وقت

- علاقه مندان در صورت تمایل می توانند رزومه کاری خود را با موضوع ایمیل asanpardakht@asanpardakht.ir ارسال کنند

متخصص تحقیقات بازار و تحلیلگر داده / Market Research & Data Analyst

مسئولیت ها:

- تحلیل بازار، رقبا و روندهای صنعت به ویژه در حوزه فین تک برای شناسایی فرصت های جدید و بهینه سازی استراتژی های مارکتینگ
- جمع آوری، بررسی و تحلیل داده های مربوط به رفتار کاربران اپلیکیشن مالی با میلیون ها کاربر
- شناسایی الگوهای رفتاری مشتریان از طریق تحلیل داده ها و ارائه پیشنهادات به تیم مارکتینگ
- طراحی و اجرای نظرسنجی ها، گروه های کانونی (Focus Groups) و تحقیقات کیفی و کمی برای شناخت بهتر نیاز های کاربران
- همکاری با تیم محصول و مارکتینگ جهت بهینه سازی تجربه کاربری و کمپین های تبلیغاتی
- پایش روندهای صنعت فین تک و تکنولوژی های پرداخت دیجیتال برای شناسایی فرصت های نوآورانه

مهارت ها و توانمندی های مورد نیاز:

- آشنایی با ابزار های تحلیل داده مانند Google Analytics، Excel، Tableau، Power BI.
- مهارت در کار با SQL برای استخراج داده های مرتبط
- درک قوی از رفتار مصرف کننده و اصول بازاریابی دیجیتال
- توانایی تفسیر داده ها و ارائه گزارش های شفاف و استراتژیک

شرایط و ویژگی های مورد نیاز:

- حداقل ۳ تا ۵ سال تجربه در حوزه تحقیقات بازار و تحلیل داده