

به‌سان رهگذرانی می‌مانند که به‌طور اتفاقی صحنه‌هایی را می‌بینند و رد می‌شوند و شیمایی از اتفاقات پیرامونی در مغزشان نقش می‌بندد. در چنین فضایی این «تیتسر» مقالات است که دیده می‌شود و ذهنیت افراد، بر همین اساس شکل می‌گیرد.

نویسنده را بررسی کنید

یکی دیگر از راه‌های تشخیص اخبار جعلی بررسی نویسنده می‌باشد. در مورد آنها تحقیق کنید تا ببینید آیا معتبر هستند، شهرت خوبی دارند، در مورد حوزه تخصص خاص خود می‌نویسند و برنامه خاصی را دنبال می‌کنند؟ به‌انگیزه نویسنده فکر کنید.

حقایق را بررسی کنید. اخبار واقعی از رسانه‌های معتبر یک «واقعیت» را گزارش نمی‌کنند. داستان‌های قانونی پیچیده تر و کامل تر از آن هستند.

احتمالات دیگر را در نظر بگیرید. شاید داستان در واقع طنز یا پارودی باشد و قصد جدی گرفتن آن را نداشته باشد. وب‌سایت‌های طنز پرطرفدار هستند و گاهی اوقات همیشه مشخص نیست که یک داستان فقط یک شوخی است یا تقلید.

به دنبال انگیزه باشید چرا این داستان نوشته شد؟ قرار است منافع چه کسانی را تأمین کند ؟

هر چیزی را که می‌بینید باور نکنید تصاویر این روزها به راحتی دستکاری می‌شوند - یا فقط ساخته می‌شوند. "خواندن جانبی" را تمرین کنید. داستان‌های خبری معتبر شامل واقعیت‌های زیادی مانند داده‌ها، آمار، نقل‌قول‌هایی از متخصصان و غیره خواهند بود. اگر این موارد وجود ندارند، دلیل آن را بررسی کنید. گزارش‌های حاوی اطلاعات نادرست اغلب شامل تاریخ‌های نادرست یا زمان‌بندی‌های تغییر یافته هستند.

در نهایت، تعصبات خود را بررسی کنید

در FactCheck.org توضیح می‌دهد: «سوگیری تأیید باعث می‌شود افراد سهام بیشتری را در اطلاعاتی که باورهایشان را تأیید می‌کند و اطلاعات تخفیفی را که تأیید نمی‌کند قرار دهند». این فقط افراد دیگر و فناوری‌های جدید نیستند که تعصبات خود را به ما تحمیل می‌کنند. ما نیز این کار را انجام می‌دهیم. ما تعصبات خود را از پیشینه‌ها و تجربیات خود داریم. این گونه است که جهان را با فیلتر کردن اطلاعات درک می‌کنیم. و باید این واقعیت را بپذیریم تا مصرف‌کنندگان باهوش‌تر اخبار باشیم. اجازه ندهید که باورهای شخصی قضاوت را پنهان کند. سوگیری‌ها می‌توانند بر نحوه پاسخ افراد به مقاله تأثیر بگذارند. پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی داستان‌هایی را پیشنهاد می‌کنند که با علایق، نظرات و عادات مرور افراد مطابقت دارند.

اجازه ندهید احساسات بر دیدگاه‌ها در مورد خبر تأثیر بگذارد. به یک خبر به‌طور انتقادی و منطقی نگاه کنید.

ترجمه و گردآوری: سهیلا کلامی
منبع: <https://pac.org/impact>

چگونه اخبار و اطلاعات جعلی را در عصر هوش مصنوعی

تشخیص دهیم؟

هایی مثل ChatGPT و رقبای آن می‌توانند برای تولید اولین پیش‌نویس مقالات، خلاصه‌ها، انتشارات خبری و سایر اسناد مفید باشند.

اما اینها فقط باید نقطه شروع باشند. آنها می‌توانند مفید باشند اما هر آنچه که این سیستم‌ها تولید می‌کنند باید بررسی شود، که ما را به اهمیت تبدیل شدن به مصرف‌کنندگان انتقادی اطلاعات باز می‌گرداند.

منبع را در نظر بگیرید برخی از سایت‌های خبری فرضی کاملاً جعلی هستند و بررسی آن می‌تواند حدود یک دقیقه طول بکشد. طول بکشد. از منابع قابل اعتماد برای بررسی مجدد گزارش‌ها مشکوک استفاده کنید.

بیشتر از تیتسر بخوانید

شبکه‌های اجتماعی به‌طور عام و اینستاگرام به‌طور خاص، کاربران را به مرورگران رسانه‌ها تبدیل کرده‌اند، به‌طوری‌که بیشتر کاربران به دیدن عکس‌ها و خواندن تیترها اکتفا کرده و به گرفتن ایده اصلی اخبار و اطلاعات رضایت می‌دهند. بیشتر کاربران به عمق مقالات، گزارش‌ها و جزئیات داستان توجهی ندارند. در چنین فضایی کاربران

آسیب‌پذیری‌های خود را بهتر کنترل کنیم. به این معنی که، در دنیای روزمره، باید مصرف‌کنندگان باهوش‌تر اطلاعات شویم.

خوشبختانه، محصولات نرم‌افزاری وجود دارند که می‌توانند ما را قادر به شناختن دیپ‌فیک‌ها کنند، که تعداد کمی از افراد غیرمتخصص می‌توانند بدون کمک خارجی این کار را انجام دهند. این محصولات

نرم‌افزاری می‌توانند کدها و الگوهایی را که نشانگر دیپ‌فیک هستند، شناسایی کنند. آنها اکنون در حال آزمایش و توسعه هستند، اما

در زمان کوتاهی، احتمالاً قادر خواهیم بود آنها را روی لپ‌تاب‌های خودمان نصب کنیم. مانند لپ‌تاب‌هایی که ویروس‌ها را شناسایی می‌کنند، که اکنون آنها را بدیهی می‌دانیم.

این نرم‌افزارها در حال حاضر در دانشگاه‌ها برای کمک به اساتید در دسترس هستند، به عنوان مثال، تشخیص دهند که چه زمانی دانش آموزان از مثلاً ChatGPT و دیگر سیستم‌ها برای نوشتن مقالات ترم خود استفاده کرده‌اند. در حال حاضر، به بسیاری از ما گفته شده است که برنامه

مارک تواین: "این چیزی که ما نمی‌دانیم نیست که ما را به دردسر می‌اندازد، بلکه چیزی است که می‌دانیم درست نیست." هرگز زمانی نبوده است که اطلاعات نادرست و جعلی به این میزان پیداد کرده باشد. این امر با این واقعیت بدتر می‌شود که اکثر ما به توانایی‌های خود در دانستن زمانی که کسی می‌خواهد ما را گول بزند اطمینان داریم. چیزی که نگران‌کننده است، این است که دنیای هوش مصنوعی هر روز - شاید هر ساعت - در حال تغییر است، بازیگران بدی دارد که مصمم به فریب دادن یک جامعه ناآگاه هستند. و در کاری که انجام می‌دهند نیز هر روز بهتر می‌شوند. پیشرفت‌های سریع در هوش مصنوعی، از جمله دیپ‌فیک‌ها (DeepFake) یک تکنولوژی مبتنی بر هوش مصنوعی است که برای تولید ویدئوهای تقلبی از تصاویر و صداهای پایه استفاده می‌کند. این تکنولوژی قادر است به‌طور خودکار صورت یک فرد را در یک ویدئوی دیگر جایگزین کند و حتی صدای او را نیز تغییر دهد. در حال حاضر، برخی از کاربردهای این تکنولوژی شامل ساخت فیلم‌های سینمایی و تلویزیونی و ایجاد ویدئوهای آموزشی می‌باشد. با این حال، به دلیل مشکلات امنیتی مرتبط با استفاده نادرست از این تکنولوژی، بسیاری از کشورها در حال تلاش برای تنظیم قوانین جدیدی در این زمینه هستند، متن‌ها و تصاویر تولید شده، تشخیص واقعی و دقیق را سخت‌تر می‌کند. این عدم اطمینان بیشتر در زمانی رخ می‌دهد که اعتماد مردم به رسانه‌های جمعی در پایین‌ترین حد خود قرار دارد و میلیون‌ها نفر به منابع جایگزین مانند رسانه‌های اجتماعی روی می‌آورند، جایی که تهدید اطلاعات نادرست و کمپین‌های سوگیری شده شایع است.

قدرت هوش مصنوعی در تأثیرگذاری آسان، سریع و اغلب کم‌هزینه بر افکار و رفتارهای مردم بعضاً موجب مضللات اخلاقی است که باید با آن‌ها مقابله شود. اکنون زمان آن است که برای یافتن تعادل مناسب بین تهدیدهای ناشی از هوش مصنوعی مبنی بر بزرگنمایی، سوگیری‌ها و انتشار اطلاعات نادرست و فرصت‌هایی که در اختیار دارند، ابزارهای ارتباطی را خودمان آموزش دهیم.

ایا راهی برای استفاده از این فناوری‌ها برای بازگرداندن اعتماد، ارتباط با مخاطبان و دستیابی سریع‌تر به اهدافمان وجود دارد؟ وقتی دیگران از این فناوری‌ها برای تأثیرگذاری بر منافع ما استفاده می‌کنند، چگونه باید واکنش نشان دهیم؟چه کاری می‌توانیم انجام دهیم تا بهتر در برابر اطلاعات نادرست مسلح شویم؟

تبدیل شدن به مصرف‌کنندگان باهوش‌تر اخبار و اطلاعات

ما باید تفکر خود را منظم کنیم، که ممکن است با موضوعی که به سرعت در حال تغییر است دشوار باشد. این واقعیت که مردم نسبت به توانایی خود در تشخیص دروغ‌ها بیش از حد خوشبین هستند، خود نگران‌کننده است، در حالی که انجام این کار هرگز دشوارتر از این نبوده است. ما باید

تبلیغاتی متفاوت و هدفمند

کار فرمای عزیز، شما می‌توانید با استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای بازار کار در سراسر کشور، ضمن تبلیغات گسترده و استخدام نیروی مورد نیاز خود از ویژگی‌ها و شرایط ذیل بهره‌مند گردید.

- انعکاس تبلیغات و آگهی‌ها به صورت بسته‌ای از خدمات (متن، صوت، تصویر، کلیپ و ...)
- درج آگهی با مناسب‌ترین قیمت
- انتشار اختصاصی آگهی و تبلیغات شما در صفحات استانی
- انجام تغییرات در طول زمان درج آگهی
- انتشار فرصت‌های شغلی در برترین دانشگاه‌های دولتی ایران
- ارسال اختصاصی رزومه‌های شغلی از طریق کاریابی بازار کار
- پشتیبانی آگهی تا پایان زمان تبلیغات

۰۶۶۴۱۷۲۷۰ داخلی ۲۴۴۸ و ۲۱۴۸

(جهت ارسال پیام): ۰۹۱۲۹۴۵۶۷۹۰ و ۰۹۱۹۱۳۶۹۲۸۷

۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۳

www.Bazarekar.ir

استخدام در شرکت انرژی دانا فعال در حوزه نفت و گاز

فرصت‌های شغلی:

اپراتور، کارمند نگهداری و تعمیرات، مکانیک، برقکار، کارشناس لرنه‌نگاری، کارشناس تولید و مخزن، کارشناس فنی سیمان‌کاری و اسیدکاری، مهندس حفاری، کارشناس نفت، کمک اپراتور، دستیار کمپانی‌من، کارشناس آزمایشگاه، آزمایشگر گل، سوپروایزر نقشه‌برداری، کارشناس نقشه‌برداری، اپراتور نقشه‌برداری، ژئوفیزیکست، کارشناس کنترل کیفیت، کارشناس پژوهش و توسعه، کارشناس تفسیر، کارشناس ژئوفیزیک، کارشناس پردازش، کارشناس نقشه‌برداری، سوپروایزر راه‌سازی، اپراتور نقشه‌برداری، دستیار رئیس کمپ، کارمند برنامه‌ریزی، کارشناس تدارکات، کارشناس کنترل هزینه، کارشناس سیستم، کارشناس برنامه‌ریزی، کارشناس ایمنی، افسر ایمنی، کارشناس سندهرسی، کارشناس خزانه، کارشناس حقوقی و کارشناس امور قرارداد

شرایط:

حداکثر ۲۸ سال سن

معدل بالای ۱۵

توانمندی خوب در زبان انگلیسی

فارغ التحصیلان و یا دانشجویان ترم آخر کارشناسی و کارشناسی ارشد داشتن کارت پایان خدمت - معافیت دائم - سرباز نخبه (برای آقایان)

برای ثبت رزومه به آدرس الکترونیکی زیر مراجعه نمایید:

<https://bazarekar.ir/000iDD>

دعوت به همکاری