

کار آفرینی موفق از استان اصفهان؛ الهه ایوبی، پیشگام صنعت بوقلمون ایران

معیشت، مسکن و اشتغال در اولویت مجلس چهاردهم؛ دولت مکلف اجرای طرح کالابرگ برای تامین نیاز مردم است

از آبخوری و دان‌خوری اتوماتیک گرفته تا کنترل هوشمند دما و رطوبت، سیستم‌های RO، استفاده از دستگاه‌های ازن‌ساز در کارخانه‌ها، و دستگاه‌های پیشرفته جوجه‌کنشی و کشتارگاهی. در کنار آن، مدیریت مزرعه به صورت نرم‌افزاری انجام می‌شود و داده‌محوری، یکی از اصول جدی ما در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی است.

فرآیند فروش و شبکه توزیع شما به چه صورت تعریف شده است؟
فروش ما در سه بخش عمده انجام می‌شود: توزیع مویرگی در استان‌ها، همکاری با سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی مثل زندان‌ها و بیمارستان‌ها، و فروش مستقیم به مصرف‌کننده نهایی. در کنار آن، برندینگ، بسته‌بندی و فروش اینترنتی نیز از برنامه‌های توسعه‌ای ماست که با جدیت دنبال می‌شود.

در مورد وضعیت بازار و سرانه مصرف گوشت بوقلمون در ایران چه نظری دارید؟

در آغاز فعالیت ما، سرانه مصرف گوشت بوقلمون حدود ۲۰ گرم برای هر نفر بود. خوشبختانه اکنون این رقم به حدود یک کیلوگرم رسیده است. البته این عدد در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته مانند ایالات متحده یا کشورهای اروپایی (با سرانه‌ای تا ۱۳ کیلوگرم) هنوز جای رشد بسیاری دارد. با آگاهی‌بخشی بیشتر و فرهنگ‌سازی در خصوص ارزش غذایی بوقلمون، می‌توان امیدوار بود که این سرانه در سال‌های آینده رشد قابل توجهی داشته باشد.

برای کسانی که تازه می‌خواهند وارد این صنعت شوند چه توصیه‌ای دارید؟

حتماً توصیه می‌کنم که بدون تجربه عملی وارد این صنعت نشوند. باید ابتدا با آموزش، کارآموزی و کسب تجربه، به‌صورت پلکانی رشد کنند. ورود غیرآگاهانه می‌تواند منجر به شکست‌های سنگینی شود، چون این صنعت بسیار تخصصی و فنی است. **اهداف و برنامه‌های آینده زرین گستر پرتیکان چیست؟**

هدف ما تکمیل زنجیره و توسعه صادرات است، در صورت باز بودن فضای دیپلماتیک کشور. در کنار آن، ایجاد ارزش افزوده با فرآوری محصولات، توسعه خطوط بسته‌بندی، و تمرکز بر فروش آنلاین و بازارهای دیجیتال نیز از جمله برنامه‌های مهم ما در افق آینده است.

در پایان، تعریف شما از موفقیت چیست؟

از نظر من موفقیت یک مسیر است نه یک مقصد. وقتی فردی احساس کند به قله رسیده، معمولاً نقطه رکود او آغاز شده. ما همیشه باید در حال برنامه‌ریزی، یادگیری و حرکت به جلو باشیم. تنها در این صورت است که می‌توان گفت در مسیر موفقیت هستیم.

افتخاری است برای ما که بتوانیم در توسعه اشتغال پایدار و بومی نقش مؤثری ایفا کنیم.

چالش‌های اصلی شما در این مسیر چه بوده‌اند؟

مهم‌ترین چالش‌های ما شامل کمبود منابع آبی، نوسانات



شدید در تأمین مواد اولیه، و کمبود نیروی متخصص در حوزه پرورش صنعتی بوقلمون بوده است. البته این چالش‌ها با تلاش مداوم تیم ما و اتکا به

نوآوری و آموزش تا حد زیادی مدیریت شده‌اند.

چه اقداماتی در زمینه پرورش رسانی تکنولوژی و استفاده از فناوری‌های نوین انجام داده‌اید؟

ما در تمامی حلقه‌های زنجیره از تجهیزات به‌روز استفاده می‌کنیم.

فعال هستیم. زنجیره ما کلیه مراحل تولید تا توزیع گوشت بوقلمون را شامل می‌شود؛ از واحدهای مادر و مولد، جوجه‌کشی، مزارع پرورش، کشتارگاه و بسته‌بندی تا توزیع مویرگی. در حال حاضر، مالکیت و یا مشارکت در مزارع پرورشی با ظرفیت

بیش از ۳۵۰ هزار قطعه در هر دوره را داریم و دو فارم مولد ما در شهرستان فریدن، رتبه اول و دوم کشوری را دارا هستند. همچنین بزرگ‌ترین واحد جوجه‌کشی اختصاصی بوقلمون در کشور را در استان مازندران احداث کرده‌ایم.

اشتغال‌زایی مجموعه شما قابل توجه است. در این خصوص هم توضیحی می‌فرمایید؟

بله، خوشبختانه مجموعه ما به صورت مستقیم برای بیش از ۱۵ نفر در استان اصفهان و حدود ۸۵۰ نفر در سطح کشور اشتغال‌زایی داشته و حدود ۵۰۰ نفر دیگر نیز به صورت غیرمستقیم در زنجیره‌های مرتبط مشغول فعالیت هستند. این

در قلب استان اصفهان، سرزمینی با پیشینه‌ای غنی از فرهنگ، دانش و تولید، کارآفرینی جوان اما با تجربه، مسیر متفاوتی را در صنعت دام و طیور کشور پیموده است. سرکار خانم الهه ایوبی، از شهرستان فریدن، یکی از چهره‌های شاخص و تأثیرگذار در صنعت پرورش و تولید گوشت بوقلمون کشور به‌شمار می‌آید؛ بانویی که با نگاهی دوراندیشانه، بهره‌گیری از دانش روز، و اتکای کامل به توان داخلی، موفق شده مجموعه‌ای خانوادگی را به یکی از زنجیره‌های یکپارچه و موفق این حوزه در سطح ملی تبدیل کند. مجموعه "زرین گستر پرتیکان" به مدیریت ایشان، امروز نماد خودکفایی، اشتغال‌زایی گسترده، و نوآوری در زنجیره تأمین گوشت بوقلمون در ایران است. در زمانی که این صنعت همچنان نوپا و ناشناخته بود، خانم ایوبی با اتکا به مطالعه، تحقیق و تجربه عملی، راهی سخت اما روشن را برگزید؛ راهی که امروز دستاورد آن، شکل‌گیری یکی از بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین مجموعه‌های پرورش، تولید، بسته‌بندی و توزیع گوشت بوقلمون در کشور است.

آنچه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگویی اختصاصی با این کارآفرین موفق و مدیر برجسته از دیار اصفهان است؛ روایتی از مسیر پر فراز و نشیب، چالش‌ها، دستاوردها و چشم‌انداز آینده صنعت بوقلمون ایران.

معرفی مجموعه زرین گستر پرتیکان؛ از یک ایده خانوادگی تا یک زنجیره ملی

سرکار خانم ایوبی، از اینکه وقت‌تان را در اختیار ما قرار دادید سپاسگزارم. لطفاً در ابتدا کمی درباره پیشینه مجموعه زرین گستر پرتیکان برای ما توضیح دهید.

با کمال میل. مجموعه ما در واقع ریشه در یک فعالیت خانوادگی دارد که از سال ۱۳۸۰ با نام «تعاونی پرورش بوقلمون زرین فریدن» و به مدیریت پدرم، آقای محمد ایوبی، آغاز به کار کرد. در آن دوران، پرورش بوقلمون صنعتی نه تنها نوپا، بلکه ناشناخته و پرچالش بود.

ما با حداقل سرمایه اولیه و بیشترین انگیزه وارد این حوزه شدیم و علیرغم نبود زیرساخت‌ها و منابع آموزشی کافی، با مطالعه مداوم، ترجمه منابع خارجی و آزمون و خطا توانستیم مسیر خود را پیدا کنیم. اکنون این مجموعه با عنوان زنجیره یکپارچه تولید گوشت بوقلمون زرین گستر پرتیکان یکی از فعال‌ترین و بزرگ‌ترین زنجیره‌های تخصصی صنعت بوقلمون در کشور است.

دامنه فعالیت‌های فعلی شما چقدر گسترده است و در چه بخش‌هایی فعالیت می‌کنید؟

ما در حال حاضر در شش استان کشور، با تمرکز بر استان اصفهان،

طی حکمی، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به مرکز توانمندسازی پارک‌های کشور تبدیل شد



به عنوان «دبیرخانه ملی آموزش و توانمندسازی منابع انسانی برای تربیت مدیران حرفه‌ای و تخصصی پارک‌های علم و فناوری» انتخاب شد. به گزارش بازارکار به نقل از وزارت علوم، این شهرک از سوی معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به عنوان «دبیرخانه ملی آموزش و توانمندسازی منابع انسانی برای تربیت مدیران حرفه‌ای و تخصصی پارک‌های علم و فناوری» انتخاب شد. در نامه محمد نبی شهبکی تاش معاون فناوری و نوآوری، خطاب به رئیس شهرک آمده است: با استناد به سیاست‌های کلان توسعه علم و فناوری کشور، در راستای تحقق اهداف برنامه هفتم پیشرفت و تربیت نسل آینده مدیران پارک‌های علم و فناوری و با توجه به تجارب ارزشمند و زیرساخت‌های مناسب شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، به موجب این حکم، به عنوان «دبیرخانه ملی آموزش و توانمندسازی منابع انسانی برای تربیت مدیران حرفه‌ای و تخصصی پارک‌های علم و فناوری» انتخاب می‌شود. امید است با به‌کارگیری حداکثری ظرفیت‌های ملی و بین‌المللی و انتخاب مشاوران برجسته حوزه مدیریت فناوری و نوآوری، در پرورش مدیران متخصص آینده زیست بوم فناوری و نوآوری کشور موفق و مؤید باشید. گفتنی است شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به عنوان پایه‌گذار پارک‌های علم و فناوری کشور، طی ۲۰ سال گذشته، دوره‌های مختلف آموزشی توانمندسازی مدیران و کارشناسان مراکز رشد و آشنایی با فرآیندها و شیوه‌های اجرایی پذیرش و ارائه خدمات به واحدهای فناوری در مراکز علم و فناوری را در سطح ملی و بین‌المللی برگزار کرده است.

معاون فرهنگی شهردار و رییس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان

آغاز رویداد فرهنگی «اصفهان؛ دورت بگردم» با محور گردشگری



یازدهم اردیبهشت در تالار هنر این کلان شهر خبر داد. اصفهان بتازگی با رأی مثبت بیش از ۳۰ کشور عضو سازمان جهانی گردشگری (UN Tourism)، به میزبانی سی‌وهشتمین نشست کمیسیون منطقه‌ای شرق آسیا و اقیانوسیه این سازمان در سال ۲۰۲۵ انتخاب شد. طرح نامگذاری هفته اصفهان آبان ۱۳۸۴ در جلسه علنی شورای اسلامی این شهر به تصویب رسید. شیخ بهالدین محمد‌العاملی مشهور به شیخ بهایی یکی از چهره های ملی و بین المللی است، او علاوه بر علوم شرعی در ریاضیات، فیزیک، هندسه، مکانیک و نجوم هم تبحر داشت. شیخ بهایی در سال ۱۰۳۰ هجری قمری در اصفهان رحلت کرد و بنا به وصیتش در مشهد مقدس به خاک سپرده شد.

معاون استاندار اصفهان:

نمایشگاه اکسپو تهران ۲۰۲۵، میزبان فرصت‌های سرمایه‌گذاری

و صادراتی اصفهان



ویژه و ناب دیگر نیز به این مجموعه اضافه شود. به گزارش بازارکار اصفهان و به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری اصفهان، خسروی اصفهان با حضور در نمایشگاه اکسپو تهران ۲۰۲۵ به معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مزیت‌های صادراتی این استان می‌پردازد. وی با اشاره به اینکه این نمایشگاه که از ۸ تا ۱۲ اردیبهشت برگزار می‌شود، افزود: این نمایشگاه با دو هدف معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان به سرمایه‌گذاران و بازرگانان خارجی و تبیین مزیت‌های صادراتی اصفهان برای صنایع و بازدیدکنندگان برپا شده است.

معاون اقتصادی استاندار اصفهان بیان کرد: در این راستا، بیش از ۲۰ فرصت سرمایه‌گذاری در این نمایشگاه عرضه خواهد شد و احتمال می‌رود در روزهای باقی‌مانده تا شروع نمایشگاه، ۲۵ فرصت

اصفهان آمادگی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فرش را دارد

ناحیه صنعتی زرآباد به بهره‌برداری می‌رسد



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گفت: اصفهان مهد فرش ماشینی است، فرش دستباف این دیار نیز شهرت جهانی دارد و استان اصفهان آمادگی آن را دارد که از نمایشگاه بین‌المللی فرش میزبانی کند. به گزارش بازارکار اصفهان به نقل از اداره‌کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری اصفهان، کوروش خسروی شامگاه دوشنبه در حاشیه جلسه کمیته فرش استان در اتاق بازرگانی استان گفت: استان اصفهان آمادگی آن را دارد که از نمایشگاه بین‌المللی فرش میزبانی کند و در این مورد پیشنهاداتی تهیه و به سازمان ملی فرش ارائه شده است. وی ادامه داد: احتمال برگزاری رویداد نمایشگاه بین‌المللی فرش در سال ۱۴۰۵ بسیار زیاد و اصفهان مشتاقانه برای میزبانی از آن آماده است، در این رابطه پیشنهادات خود را برای برگزاری به سازمان ملی فرش ارائه خواهیم کرد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری با اشاره به لزوم به کارگیری فناوری‌ها و تجهیزات مدرن در صنعت فرش عنوان کرد: یکی دیگر از پیشنهادات ارائه شده به سازمان ملی فرش، استفاده از فناوری‌های نوین در این صنعت بود که مورد استقبال قرار گرفت. بیشترین تولید فرش ماشینی در کشور از آن استان اصفهان است و پس از این استان، استان‌های مرکزی، خراسان رضوی و یزد قرار دارند. کیفیت بیشتر فرش‌های ماشینی تولیدی استان اصفهان قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است. فرش دستباف اصفهان، کاشان، نایین و نجف آباد شهرت جهانی دارد.