

است و این شامل معرفی جذاب و عملی رشته‌ها از طریق محتوای چندرسانه‌ای (ویدئو، انیمیشن) با نمایش کاربردهای واقعی و تأثیرات اجتماعی، مصاحبه با فارغ‌التحصیلان موفق و برگزاری کارگاه‌های تعاملی در مدارس است.

همچنین حضور فعال در رسانه‌های اجتماعی و بازاریابی در آموزش مشاوران تحصیلی برای ارائه اطلاعات به‌روز و دقیق به دانش‌آموزان اهمیت دارد.

در مرحله بعدی باید ارتباط مستقیم با بازار کار و ظرفیت درآمدزایی رشته را برجسته کرد و این امر با شفاف‌سازی فرصت‌های شغلی (در بخش دولتی، خصوصی، دانش‌بنیان و کارآفرینی) و نمایش ظرفیت درآمدی واقعی آنها محقق می‌شود.

برگزاری تورهای علمی و بازدید از پروژه‌ها و همچنین شبکه‌سازی قوی دانشگاه با صنعت برای تعریف پروژه‌های عملی، کارآموزی و ایجاد بستر استخدام می‌تواند دیدگاه داوطلبان را تغییر دهد.

در نهایت، ایجاد ارتباطی رقابتی اهمیت دارد؛ ارائه بورسیه‌ها و حمایت‌های مالی، جذب استادان برجسته و به‌روز، تطبیق برنامه‌های درسی با نیازهای جهانی (مانند شهر هوشمند و پایداری) و تأکید بر نقش رشته در حل چالش‌های میرم کشور (مانند آلودگی، ترافیک و مسکن) می‌تواند جذابیت این رشته‌ها را برای داوطلبان جوانی تأثیرگذاری افزایش دهد و به آنها کمک کند انتخابی آگاهانه و منطبق با نیازهای واقعی جامعه داشته باشند.

■ در پایان اگر نکته‌ای درباره این رشته از قلم افتاده و لازم است بیان شود و می‌تواند در انتخاب صحیح‌تر رشته توسط داوطلبان مورد استفاده قرار گیرد، بگویید.

جمشیدی: در حال حاضر، تنها دو مرکز دانشگاهی در استان اصفهان یعنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) و دانشگاه هنر اصفهان در مقطع کارشناسی رشته شهرسازی دانشجو می‌پذیرند.

این محدودیت در تعداد دانشگاه‌های ارائه‌دهنده این رشته به‌معنای پرورش نیروی متخصص محدود در استان اصفهان است.

در نتیجه دانش‌آموختگان شهرسازی از این دو دانشگاه با کمبود رقابت مواجه بوده و از شانس بسیار بالاتری برای جذب سریع و آسان در بازار کار برخوردار هستند و این وضعیت، فرصتی استثنایی برای علاقه‌مندان به این رشته فراهم می‌کند تا با اطمینان خاطر بیشتری آینده شغلی خود را تضمین کنند.

مکانی و آمار و ریاضیات برای مدل‌سازی و تحلیل داده‌ها نیاز دارد.

■ از نظر شما چه دلیلی دارد که داوطلبان در انتخاب رشته چند رشته محدود و تکراری را در نظر دارند و این امر را ناشی از عدم شناخت از سایر رشته‌ها می‌دانید یا نکته دیگری در کار است؟

جمشیدی: تمایل داوطلبان به انتخاب رشته‌های دانشگاهی محدود و تکراری، عمدتاً از عدم شناخت کافی آنها نسبت به تنوع رشته‌ها و فرصت‌های شغلی این رشته‌ها ناشی می‌شود، اما عوامل دیگری نیز در این چالش ملی نقش دارند.

یکی از دلایل اصلی، کمبود اطلاعات جامع و به‌روز در سیستم آموزشی و رسانه‌است که معمولاً بر رشته‌های سنتی و پرطرفدار (مانند پزشکی یا مهندسی‌های خاص) تمرکز دارند و رشته‌های جدیدتر یا میان‌رشته‌ای را کمتر معرفی می‌کنند.

این امر با تجربیات محدود خانوادگی و اجتماعی دانش‌آموزان تکمیل می‌شود؛ آنها اغلب تحت تأثیر مشاغل و انتخاب رشته‌های نزدیکان خود قرار می‌گیرند. علاوه بر این، کلیشه‌های فرهنگی و اجتماعی نیز نقش پررنگی دارند؛ پرستیژ اجتماعی بالاتر و تصور «تضمین شغلی و درآمد بیشتر» در رشته‌های سنتی، داوطلبان را به سمت آنها سوق می‌دهد.

همچنین تمرکز بیش از حد سیستم کنکور بر رقابت در رشته‌های خاص، دانش‌آموزان را به سمتی می‌برد که صرفاً به دنبال رشته‌های ارزشمند از این دیدگاه باشند، فارغ از علایق و استعدادهایشان.

در نهایت، ناشناخته ماندن فرصت‌های شغلی جدید و نوظهور در رشته‌هایی مانند شهرسازی (که با روندهای جهانی نظیر شهرهای هوشمند و پایداری همسو هستند) موجب می‌شود داوطلبان از ظرفیت‌های واقعی این حوزه‌ها آگاه نباشند.

■ همانگونه که می‌دانید برخی رشته‌ها با وجود اهمیت و نیاز کشور با استقبال کمتری مواجه می‌شوند، چه راهکاری را برای تشویق داوطلبان نسبت به انتخاب رشته‌های کمتر شناخته شده، اما پرکاربرد، درآمدمساز و مورد نیاز جامعه دارید؟

جمشیدی: برای رفع استقبال کم داوطلبان از رشته‌های مهم و پرکاربرد مانند شهرسازی که عمدتاً ناشی از عدم شناخت کافی است، باید رویکردی چندوجهی را در پیش گرفت.

ابتدا، آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی هدفمند ضروری