



شرکت‌ها کرده بودند، اما این خدمات پایدار و پاسخگوی نیازهای واقعی جامعه نبودند.

لزوم تقویت اطلاع‌رسانی دستاوردهای ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان

رئیس مرکز راهبری ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری با اشاره به نقش مهم اطلاع‌رسانی در تقویت اعتماد عمومی و ارتقای جایگاه اقتصاد دانش‌بنیان، از اصحاب رسانه خواست در انعکاس دستاوردهای این حوزه همراهی بیشتری داشته باشند.

حمایت ۶۰۰ میلیاردی از این طرح‌ها

دکتر بهرامی اظهار داشت: در سال گذشته حدود ۱۹۰ طرح نوآورانه و فناورانه در قالب برنامه‌های ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان تعریف شد که عمدتاً در حوزه‌هایی مانند توسعه فناوری، افزایش سهم ساخت داخل و جلوگیری از خام‌فروشی متمرکز بود. مجموع حمایت‌های معاونت از این طرح‌ها، رقمی در حدود ۶۰۰ میلیارد تومان را شامل می‌شود.

وی با اشاره به اینکه یکی از چالش‌های جدی در سال گذشته ضعف اطلاع‌رسانی درباره نتایج و دستاوردهای ستادها بوده، تصریح کرد: بسیاری از خروجی‌ها به‌خوبی به جامعه علمی، رسانه‌ای و مردم منتقل نشدند، در حالی که همین دستاوردها می‌توانند موجب اعتماد عمومی و اقتدار علمی کشور شوند.

به گفته بهرامی، از محل برنامه رسوخ فناوری، در سال گذشته محصولاتی با ارزش تقریبی ۳۵ میلیون دلار در قالب تولید بار اول، با مشارکت صنایع داخلی برای طراحی و اجرای پروژه‌ها هزینه شده است. این پروژه‌ها با هماهنگی ستادها تا مرحله بررسی در کمیته تولید بار اول پیش رفته و پس از تصویب، ابلاغیه رسمی دریافت کرده‌اند. حجم واقعی تلاش‌ها فراتر از این ارقام بوده و بخشی از پروژه‌ها هنوز در حال پیگیری برای تصویب نهایی هستند.

داخلی و حمایت از شرکت‌های فناور ایرانی دنبال می‌شود.

تسهیلات تجاری سازی به شرکت‌های دارای مشتری تعلق می‌گیرد

رئیس مرکز راهبری ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان همچنین از اجرای یک برنامه ویژه در حوزه حمایت از تجاری‌سازی دانش بنیان‌ها و واحدهای فناور خبر داد و گفت: یکی از برنامه‌هایی که به‌صورت ویژه در دستور کار قرار گرفته، ارائه تسهیلات تجاری‌سازی به واحدهای فناور است؛ واحدهایی که با مستعد دانش‌بنیانی هستند یا در حوزه‌های تخصصی اقتصادی متناسب با اولویت‌های منطقه‌ای فعالیت دارند.

به گفته وی، این برنامه در سال‌های گذشته نیز اجرا شده اما در سال جاری با هدف به‌روزرسانی و ارتقای کارآمدی، بازطراحی شده و با شرایط جدید در حال پیگیری است. بهرامی افزود: سقف این تسهیلات در حال حاضر یک میلیارد تومان در نظر گرفته شده که رقم بالایی محسوب نمی‌شود، اما با هدف اثرگذاری در فرایند تبدیل واحدهای فناور به شرکت‌های دانش‌بنیان و تسهیل رشد آن‌ها طراحی شده است. این تسهیلات به شرکت‌هایی اعطا می‌شود که دارای قرارداد و مشتری مشخص هستند، و در صورت اجرای پروژه، می‌توانند یکی از مسائل کلیدی حوزه فعالیت خود را حل کنند و مسیر دانش‌بنیانی را با سرعت بیشتری طی کنند.

وی تأکید کرد: در چنین مواردی نقش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان پررنگ‌تر می‌شود و حمایت‌های لازم برای رفع گلوگاه‌ها و تسهیل فرایند توسعه فناوری از سوی سیستم صورت می‌گیرد.

توسعه زیرساخت پردازی برای حمایت از شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی

رئیس مرکز راهبری ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان با اشاره به لزوم ایجاد زیرساخت‌های پایدار و کارآمد در حوزه هوش مصنوعی، بر ضرورت حمایت هدفمند از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان فعال در این عرصه تأکید کرد.

دکتر بهرامی اظهار داشت: اگر می‌خواهیم در آینده و در حوزه هوش مصنوعی حرفی برای گفتن داشته باشیم، باید زیرساختی مطمئن و مناسب برای فعالیت نوآوران و فن‌آوران کشور فراهم کنیم. این خلأ در دولت قبل نیز احساس می‌شد و اگرچه برخی شرکت‌های بخش خصوصی اقدام به تأمین پردازشگر و ارائه خدمات به دانشگاه‌ها و