

مدیر کارگاه «نقش کوچینگ در شتاب دهی به توسعه کسب و کار» مطرح کرد:

کوچینگ و منتورینگ دو بازوی صنایع هستند



مدیر کارگاه تعاملی «نقش کوچینگ در شتاب دهی به توسعه کسب و کار» در گفتگوی اختصاصی با خبرگزاری سینا، گفت: در این کارگاه که با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و انجمن زنان کارآفرین برگزار شد: تعریفی از مفاهیم کوچینگ، آشنایی با مهارت گوش شنوا و منتورینگ ارائه شد تا بتوان در جهت تسهیل و توسعه کسب و کار مفید و کارآمد باشد. به گزارش خبرگزاری سینا، معصومه حسین مردی مدیر یکی از شرکتهای فعال در پارک ملی و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با بیان این مطلب که ضرورت برگزاری کارگاه مربوط به کوچینگ در مشاورههایی که به صاحبان صنایع نرم در انجمن زنان کارآفرین احساس شد.

هدایت سازمان را دارد که تلاش می کند سازمان را با نوع رهبری که می کند به شناخت درونی برساند تا مسیر توسعه هموار شو اما منتورینگ نقش مشاور و موضوع انتقال تجربه و راهنمایی را در بر می گیرد و اساسا با کوچینگ متفاوت است.

وی یادآور شد: مرز بین کوچینگ و منتورینگ بسیار نزدیک است و اغلب صنایع این دو مقوله را تمیز نمی دهند از همین رو دکتر یاراحمدی در این کارگاه تعاریف هر یک از آنها را مشروح توضیح داد و در یک گفتگوی تعاملی مدیران

وی ادامه داد: در نتیجه با همکاری با ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی موفق به برگزاری دور نخست این کارگاهها با حضور دکتر فریبا یاراحمدی شدیم. فریبا یاراحمدی مدرس کارگاه تعاملی «نقش کوچینگ در شتاب دهی به توسعه کسب و کار»

مجری طرح و برگزار کننده «نقش کوچینگ در شتاب دهی به توسعه کسب و کار» در ادامه صحبت های خود با اشاره به این مطلب که کوچینگ نقش رهبری در توسعه سازمان را به عهده دارد؛ گفت: کوچینگ حکم رهبری و