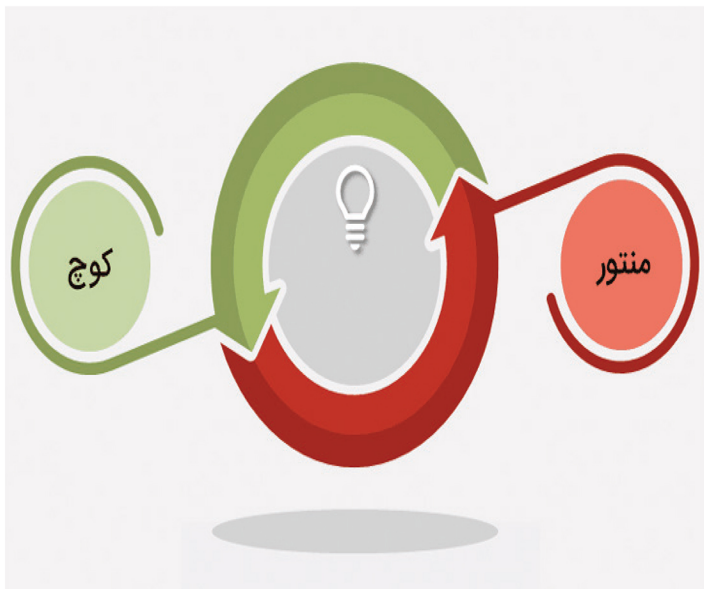




حسین مردی خاطر نشان کرد: علاوه بر نگاه حمایتی که مسئولان پارک به خصوص دکترایمانی خوشخو رئیس این پارک فناوری نرم دارد؛ در حوزه کسب و کار، تعامل در انجام کار گروهی و شبکه سازی نیز فعالیت‌های مهم و کارآمدی را به انجام رسانده‌اند، که می‌توان دامنه این تعامل و شبکه سازی را تا بیرون از مرزهای کشور ادامه دهند.

وی تاکید کرد: موضوع راه اندازی پردیس فناوری‌های نشر در شهر تهران، برگزاری جشنواره ایده‌های برتر در این حوزه و همچنین مشارکت جامعه نشر در نمایشگاه کیش آی ویژن را با جدیت دنبال خواهیم کرد و این برنامه‌ها را برنامه‌هایی تاثیر گذار در حوزه نشر می‌دانیم.

همچنین ابراهیم نبیونی معاون فناوری و بهزاد رشیدی مشاور فرهنگی و مدیر روابط عمومی پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی هریک طی سخنانی، گزارشی در مورد برنامه‌ها و فعالیت‌های سالن فناوری‌های نشر ارائه کردند.

در پایان این نشست با اهدای لوح و هدایایی، از مدیرعامل و معاونان موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران تقدیر شد.

حاضر در کارگاه موضوعات مختلفی را به اشتراک گذاشتند و از تجربیات یکدیگر آگاه شدند.

حسین مردی تاکید کرد: دنیای امروز، دنیای سرعت است که دامنه و گستره خلاقیت، ایده و عملیاتی کردن آن با توجه به رشد تکنولوژی رو به افزونی است و نمی‌توان از سرعت تکنولوژی غافل ماند. از همین رو وقتی صاحبان صنایع مشغول روزمرگی در تولید محصول می‌شوند اغلب در محاسبه نوع عملکرد دچار اختلال می‌شوند که در این مرحله نقش کوچینگ به عنوان چشم سوم و ناظر بیرونی برای شناخت درونی سازمان به کار می‌آید.

به گفته معصومه حسین مردی کوچینگ و منتورینگ دو بازوی صنایع هستند که در جهت توسعه کسب و کار مفید است.

مجری طرح و برگزار کننده این کارگاه در ادامه با اشاره به نقش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در برپایی کارگاه تعاملی «نقش کوچینگ در شتاب دهی به توسعه کسب و کار» گفت: این پارک ملی همواره در جهت رشد و توسعه ایده‌های نو پیشرو بود و در این مسیر حامی شرکت‌های عضو پارک و در کل ایده‌های خلاقانه است.