



صاحب امتیاز:

جهاد دانشگاهی

مدیر مسئول:

امیر علی بینام

مدیر نشر، تبلیغات و بازاریابی: وحید امینی نژاد

دبیر تحریریه: لیلا قربانی

مدیر گرافیک و صفحه‌آرایی: شهره سلطان‌محمدی

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب اسلامی، خیابان وصال شیرازی، کرجه بلخ،

سازمان تجاری سازی اقتصاد و دانش بنیان

تلفن: ۶۶۹۷۱۸۲۵

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهیانه بازار کار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می‌نماید. علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند. نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزامی به منزله تأیید آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.

فهرست

رئیس جهاد دانشگاهی مطرح کرد:

۸ آمادگی جهاد دانشگاهی برای همکاری با دولت در حوزه دانش بنیان

در نشتی بررسی شد

۱۱ اقتصاد کسب و کارها و سه سازوی اقتصاد پسا جنگ

قائم مقام بنیاد ملی نخبگان

۱۶ استخدام ۳۵۰ در صدی نخبگان بازگشته به ایران

در مسیر توسعه فناوری‌های نوین و تحقق اقتصاد دانش بنیان،

۱۸ همکاری دانشگاه صنعت و فناوری در طرح ملی «هاتف» برای حل چالش‌های کشور

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نوین و صنایع فرهنگی اعلام کرد:

۲۱ طرح راه اندازی شهر جهانی تا پایان سال اجرا خواهد شد

۲۲ طرح‌های مؤثر بنیاد ملی نخبگان در حوزه جذب دانش آموختگان بر تو تشریح شد

۲۲ طرح‌های فناوریانه بدیع و نو ظهور حمایت می‌شوند

از سوی یک شرکت فناوری:

۲۳ پلتفرم نوآورانه برای تصمیم‌گیری استراتژیک سازمان‌ها طراحی شد

در چهارمین رویداد «فرصت‌نگار» بررسی شد:

۲۴ جزئیات حمایت‌های بیمه‌ای و شانسایی چالش‌های شرکت‌های دانش بنیان

در نود و یکمین جلسه کمیسیون دائمی هیأت امنای بنیاد ملی نخبگان تشریح شد:

۲۴ طرح‌های مؤثر بنیاد در حوزه جذب دانش آموختگان بر تو

ملی نشتی بررسی شد،

۲۶ پیشنهاد کلیدی برای توسعه هوش مصنوعی در کشور

محمدرزاده ضیایی مطرح کرد:

۲۹ هوش مصنوعی و آینده مثل‌ها انطباق با فناوری، کلید پیروری

هوش مصنوعی در برابر هوش طبیعی:

۳۱ انتخاب میان تقلید و تفکر خلاق

چهار را مثل استارت‌آپ‌ها ببینید

۴۰

در دنیای امروز:

۴۴ نقش استارت‌آپ‌ها در رونق اقتصادی ایران: چالش‌ها و فرصت‌ها

در نشست «استارت‌آپ‌ها و بحران جنگ» مطرح شد

۴۶ استارت‌آپ‌ها در شرایط بحرانی شکست نمی‌خورند

وزود استارت‌آپ‌ها به بورس

۴۸ نکته‌ای که سرمایه‌گذاران باید بدانند