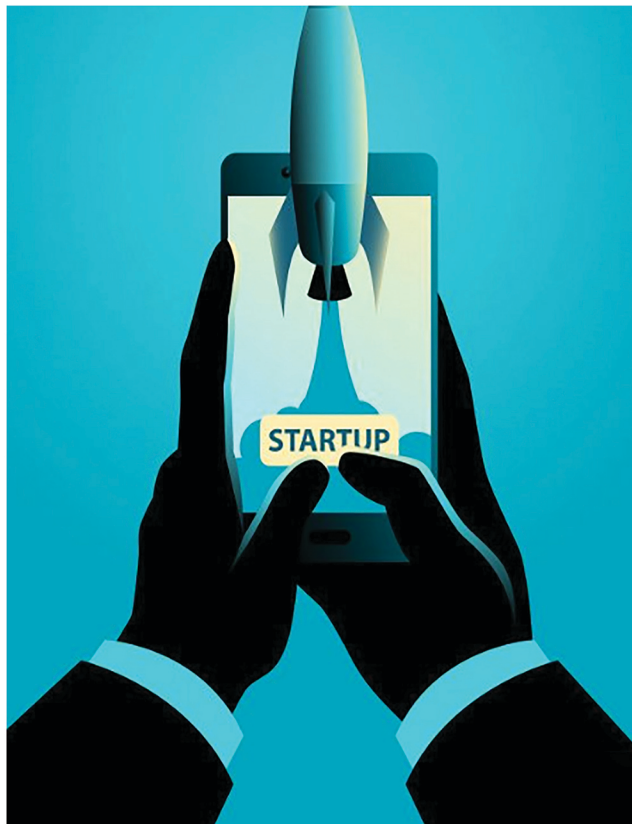




ورود استارت آپ‌ها به بورس | ۳ نکته‌ای که سرمایه‌گذاران باید بدانند

درج نام استارت آپ‌ها در تابلوی بورس، به باور بسیاری از فعالان این حوزه، نیازمند تغییر رویکرد نهادهای متولی و همراهی جدی بخش خصوصی و دولتی است. با این حال، نباید ورود به بورس را به تنهایی مترادف با موفقیت دانست؛ چرا که بسیاری از استارت آپ‌ها هنوز با مشکلاتی همچون ضعف در حاکمیت شرکتی و ساختار مالی مواجه‌اند. همین موضوع می‌تواند روند نوآوری و توسعه آن‌ها را کند یا حتی متوقف کند.