

ورود به بازار سرمایه؛ جاده یا مقصد؟

رهایی استارت‌آپ‌ها به بازار سرمایه، بیش از هر چیز به بلوغ تیم‌ها، تغییر دیدگاه سازمان‌ها و به‌روزرسانی قوانین نیاز دارد. علی تیموری، مدیرعامل هلدینگ کاریزما، در این باره معتقد است که فضای استارت‌آپی امروز نسبت به ۶ تا ۷ سال قبل بسیار بالغ‌تر شده اما برای اتصال به شبکه‌های بزرگ‌تر تأمین مالی، بازنگری اساسی لازم است. از سوی دیگر، مهدی سالاری، مدیرعامل اینوستوران، بورس را «یک جاده و نه مقصد» می‌داند. به گفته او، اگر مدل کسب‌وکار و تیم پایه‌های محکمی نداشته باشند، حتی بهترین جاده نیز کمکی به رشد نخواهد کرد.

مهدی سالاری مدیرعامل اینوستوران

یک راه یا تنها راه؟

کارشناسان متفق‌القولند که بررسی شدن تنها یکی از راه‌های توسعه استارت‌آپ‌هاست و همه شرکت‌ها برای این مسیر مناسب نیستند. سالاری می‌گوید: برای برخی شرکت‌ها، جذب سرمایه جسورانه، همکاری با سرمایه‌گذاران خصوصی یا ادغام با بازیگران بزرگ‌تر گزینه‌های بهتری خواهند بود.

او پیشنهاد می‌دهد که بازارهای تخصصی برای شرکت‌های نوآور ایجاد شود، مقررات ارزش‌گذاری به‌روز شود و ارتباط بخش خصوصی و دولتی برای تقویت زیرساخت‌های دیجیتال گسترش یابد.

تیموری نیز یادآور می‌شود که مشکلات این حوزه تنها در بورس خلاصه نمی‌شود، بلکه ریشه در حکمرانی کلان اقتصادی کشور دارد. از نگاه او، تحقق توسعه واقعی نیازمند رویکردی متفاوت و نگاه آینده‌نگر است.

کشاکش قواعد سنتی و واقعیت نوآوری

تیموری تأکید دارد که ادبیات و ابزارهای مالی بازار سرمایه با ماهیت پریسک و غیرقابل پیش‌بینی استارت‌آپ‌ها همخوانی ندارد. در حالی که بیش از ۹۰ درصد استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورند، بازار سرمایه همچنان بر معیارهای سنتی سودآوری پافشاری می‌کند.

سالاری نیز با اشاره به همین موضوع، ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود، نبود تجربه گزارش‌دهی دقیق، نوسانات بازار و هزینه‌های اداری را چهار چالش اصلی بررسی شدن استارت‌آپ‌ها می‌داند. او توضیح می‌دهد که ارزش‌گذاری سنتی بر پایه دارایی‌های فیزیکی طراحی شده، در حالی که دارایی واقعی استارت‌آپ‌ها برند، کاربران و ظرفیت نوآوری است.

مسئولیت اجتماعی استارت‌آپ‌ها

متاسفانه روال آموزش‌های عمومی در جامعه ما همگام با تحولات و نیازهای مخاطبان به‌روزرسانی نشده است و این خلأ آموزشی را شرکت‌های نوآفرین (استارت‌آپ‌ها) می‌توانند پر کنند، اما آنها نیز در بسیاری از موارد درگیر رقابت‌ها و هیجانات درون اکوسیستم می‌شوند و رمقی برای ارتقای سواد عمومی برای خود باقی نمی‌گذارند.

آگاه: استارت‌آپ‌ها به‌عنوان موتورهای نوآوری و تحول در دنیای امروز، نقشی کلیدی در توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع ایفا می‌کنند. با این حال، مسئولیت اجتماعی آنها فراتر از خلق محصولات و خدمات نوآورانه است. یکی از حوزه‌های مهم که استارت‌آپ‌ها می‌توانند در آن تأثیرگذار باشند، ارتقای سواد عمومی جامعه است. سواد عمومی که شامل سواد خواندن و نوشتن، سواد دیجیتال، سواد مالی و سواد اجتماعی می‌شود، پایه‌ای برای توانمندسازی افراد

خطر حذف نوآوری در سایه بورس

یکی از نگرانی‌های جدی فعالان حوزه استارت‌آپ، از بین رفتن نوآوری پس از ورود به بورس است. فشار برای سوددهی کوتاه‌مدت ممکن است مانع سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه شود. سالاری هشدار می‌دهد که این فشارها می‌توانند به قیمت از دست رفتن آینده نوآورانه شرکت‌ها تمام شوند. او بر آموزش سهامداران برای درک اهمیت رشد بلندمدت تأکید می‌کند.

در مقابل، تیموری این نگاه را نمی‌پذیرد و اعتقاد دارد حضور در بازار سرمایه نه تنها نوآوری را محدود نمی‌کند، بلکه زمینه جذب سرمایه و نظم‌دهی به ساختار شرکت‌ها را فراهم می‌آورد.

مزایا و محدودیت‌های حضور در بورس

به گفته سالاری، حضور در بورس می‌تواند دسترسی به