

چالش برانگیز باشند. مدل‌های درآمدی ترکیبی، یا حمایت‌های خیرین، می‌توانند به پایداری مالی کمک کنند. کیفیت محتوا: استارت‌آپ‌ها باید اطمینان حاصل کنند که محتوای آموزشی آنها از نظر علمی و فرهنگی معتبر و مناسب است. مسئولیت اجتماعی استارت‌آپ‌ها در ارتقای سواد عمومی، نه تنها به بهبود کیفیت زندگی افراد کمک می‌کند، بلکه به توسعه پایدار نیز منجر می‌شود. با استفاده از فناوری، خلاقیت و همکاری با نهادهای مختلف، استارت‌آپ‌ها می‌توانند به عنوان مشوق‌ها و عامل‌های آموزش سواد عمومی که منجر به آینده‌ای روشن‌تر برای جامعه شود، نقش ایفا کنند.

طی گزارشی بررسی شد؛
چرا ورود استارت‌آپ‌های ایرانی به بورس هنوز به تعویق افتاده است؟

دی‌ماه ۱۴۰۳، خبر بازگشایی بازار نوآفرین و وعده‌های تسریع روند بورسی شدن استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های حوزه اقتصاد دیجیتال مطرح شد، اما اکنون که کشور یک جنگ را پشت سر گذاشته، نه تنها خبری از پذیرش و درج نماد این شرکت‌ها نیست، بلکه حتی جلوی ورود به بازار سرمایه یکی از استارت‌آپ‌های بزرگ و شناخته شده، یعنی دیوار، نیز گرفته شده است. این تاخیرها و توقف‌ها در مسیر ورود استارت‌آپ‌ها به بورس، سوالات زیادی درباره آینده این مسیر ایجاد کرده است. پرسش اصلی این است: بهای بزرگ‌تر شدن استارت‌آپ‌ها چقدر است؟ آیا سقف رشد بخش خصوصی اقتصاد دیجیتال، تا پشت دیوار بورس است؟

فعالان حوزه استارت‌آپی و بازار سرمایه معتقدند یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها، رویکرد و رفتار متفاوت سازمان‌های مالی و نهادهای نظارتی با مدل کسب‌وکار نوین استارت‌آپ‌ها است. کارشناسان تأکید دارند که برای توسعه پایدار این بخش، نیازمند نگاهی نوآورانه، ایجاد زبان مشترک و طراحی ابزارهای مالی جدید هستیم.

حسین افشین، معاون علمی رئیس‌جمهور، اعلام کرد جلسات متعددی به وزارت اقتصاد و نهادهای امنیتی درباره ورود استارت‌آپ‌ها به بورس برگزار شده و قرار است راه‌حل‌های سریع و مؤثری ارائه شود. او ارتقای فرهنگ و آگاهی درباره اهمیت تکنولوژی را از پیش‌شرط‌های اصلی این مسیر دانست و گفت: «لاغر سیاست‌های کشور اجازه رشد استارت‌آپ‌ها را ندهد، به نتیجه نمی‌رسیم. ورود به بورس یکی از راه‌های نجات از سیاست محدودکننده است.» از سوی دیگر، احسان چیت‌ساز، معاون سیاست‌گذاری

و پیشرفت جوامع است. سواد عمومی به افراد جامعه این امکان را می‌دهد تا در دنیای پیچیده و متغیر امروزی، تصمیمات آگاهانه بگیرند، به فرصت‌های شغلی مناسبی دسترسی پیدا کنند و در فرآیندهای اجتماعی و مدنی مشارکت فعال داشته باشند. استارت‌آپ‌ها، به دلیل انعطاف‌پذیری و توانایی‌شان در استفاده از فناوری، می‌توانند ابزارها و راه‌حلهایی ارائه دهند که این مهارت‌ها را در دسترس عموم قرار دهند.

نقش استارت‌آپ‌ها در ارتقای سواد عمومی را در پنج بخش می‌توان خلاصه کرد:

- ۱- ارائه پلتفرم‌های آموزشی در دسترس: استارت‌آپ‌ها می‌توانند با توسعه اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌های آموزشی آنلاین، محتوای باکیفیت و مقرون به صرفه‌ای را برای یادگیری سواد پایه، مهارت‌های دیجیتال و حتی سواد مالی ارائه دهند. این پلتفرم‌ها می‌توانند به‌ویژه در مناطق محروم که حتی دسترسی به آموزش سنتی محدود است، تأثیر عمیقی داشته باشند.
- ۲- ترویج سواد دیجیتال: در عصر دیجیتال، سواد دیجیتال یکی از نیازهای اساسی است. استارت‌آپ‌ها می‌توانند با ارائه دوره‌های آموزشی رایگان یا ارزان‌قیمت در زمینه استفاده از فناوری، امنیت سایبری و مهارت‌های آنلاین، به افراد کمک کنند تا در دنیای دیجیتال با اعتمادبه‌نفس عمل کنند. با ارتقای این سواد حداقل شاهد حجم بالای کلاهبرداری‌های مالی مجازی نخواهیم بود.
- ۳- ایجاد محتوای بومی و فرهنگی: استارت‌آپ‌ها می‌توانند با تولید محتوای آموزشی خاص موقعیت جغرافیایی و با در نظر گرفتن زمینه‌های فرهنگی، دسترسی به آموزش را برای گروه‌های مختلف جامعه آسان‌تر کنند.
- ۴- مشارکت با سازمان‌های دولتی: همکاری با نهادهای آموزشی و سازمان‌های دولتی می‌تواند به استارت‌آپ‌ها کمک کند تا برنامه‌های آموزشی خود را به گروه‌های هدف خاص، مانند کودکان، زنان یا افراد کم‌درآمد، برسانند.
- ۵- ترویج آگاهی اجتماعی: استارت‌آپ‌ها می‌توانند از پلتفرم‌های خود، برای افزایش آگاهی در مورد مسائل اجتماعی استفاده کنند. این کار می‌تواند به بهبود سواد اجتماعی و تقویت حس مسئولیت جمعی منجر شود.

البته در این زمینه چالش‌هایی نیز وجود دارد. از جمله: چالش دسترسی: در بسیاری از مناطق، دسترسی به اینترنت و دستگاه‌های دیجیتال محدود است. استارت‌آپ‌ها می‌توانند با ارائه محتوای آفلاین یا همکاری با دولت برای بهبود زیرساخت‌ها، این مشکل را برطرف کنند. پایداری مالی: ارائه خدمات رایگان ممکن است برای استارت‌آپ‌ها