

# نوآوری در دل بحران؛ مسیر رشد یک شرکت فناور از بازاری سنجی تا تولید



بیلا قرنقلی  
هفته نامه بازار کار

در سال های اخیر، اقتصاد جهانی با مجموعه ای از بحران های پیچیده از جمله تنش های ژئوپلیتیک، جنگ ها، اختلال در زنجیره های تأمین و نوسانات شدید اقتصادی روبه رو بوده است. در چنین شرایطی، یکی از مهم ترین عوامل حفظ پایداری اقتصادی کشورها، اتکا به ظرفیت های فناورانه داخلی و توسعه شرکت های دانش بنیان است. تجربه بسیاری از کشورها نشان می دهد اقتصادهایی که زیرساخت های نوآوری قوی تری دارند و شبکه ای پویا از شرکت های فناور، استارت آپ ها و مراکز تحقیق و توسعه را در اختیار دارند، در مواجهه با بحران ها از تاب آوری بیشتری برخوردارند و می توانند سریع تر خود را با شرایط جدید تطبیق دهند.



قرنقلی تصریح کرد: این شرکت از سال ۱۴۰۴ به عنوان یک شرکت فناور عضو پارک علم و فناوری البرز شده و هم اکنون نیز در حال طی کردن مراحل ارزیابی برای دریافت تأییدیه دانش بنیان است.

## 🌟 توسعه محصولات تخصصی در صنعت

### ضد عفونی کننده

مدیرعامل شرکت کیمیا فناور ویرا با اشاره به حوزه فعالیت این شرکت گفت: تمرکز اصلی ما بر توسعه و عرضه محصولات ضد عفونی کننده تخصصی برای صنایع غذایی و صنایع دامداری\*\* است. وی افزود: این صنایع به دلیل ارتباط مستقیم با سلامت انسان و زنجیره تأمین مواد غذایی، نیازمند رعایت استانداردهای بهداشتی بسیار دقیق هستند و به همین دلیل کیفیت مواد ضد عفونی کننده مورد استفاده در آن ها اهمیت زیادی دارد. وی ادامه داد: طی حدود دو سال فعالیت متمرکز در این حوزه، توانسته ایم پنج محصول مختلف را طراحی و توسعه دهیم که از این میان دو تا سه محصول در حال حاضر در بازار عرضه شده و فروش فعال دارند. قرنقلی گفت: در شش ماه گذشته نیز دو محصول جدید در شرکت طراحی شده که یکی از آن ها قرار است در ماه آینده وارد بازار شود و به عنوان نخستین محصول شرکت در رده «(BC)» شناخته خواهد شد.

وی افزود: توسعه چنین محصولاتی نیازمند ترکیبی از دانش تخصصی شیمی، تجربه صنعتی و شناخت دقیق نیازهای بازار است و به همین دلیل بخش مهمی از تمرکز شرکت بر فعالیت های تحقیق و توسعه قرار دارد.

## 🌟 ساختار نیروی انسانی و اشتغال ایجاد شده

قرنقلی در ادامه درباره ساختار نیروی انسانی شرکت توضیح داد: ادامه بعد از صفحات پرونده ویژه

در همین راستا، سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش بنیان در گفت وگویی تفصیلی با حسین قرنقلی، مدیرعامل شرکت کیمیا فناور ویرا، به بررسی تجربه شکل گیری و توسعه یک شرکت فناور در حوزه محصولات ضد عفونی کننده صنعتی و چالش ها و فرصت های پیش روی آن در شرایط اقتصادی و جنگی پرداخته است.

## 🌟 شکل گیری یک ایده فناورانه

حسین قرنقلی در ابتدای این گفت وگو با اشاره به روند شکل گیری فعالیت های این شرکت گفت: ایده اولیه شکل گیری فعالیت ما به حدود سال ۱۴۰۰ بازمی گردد. وی افزود: در آن زمان با بررسی بازار و شناخت نیازهای صنایع مختلف، به این نتیجه رسیدیم که حوزه\*\* محصولات ضد عفونی کننده تخصصی برای صنایع غذایی و دامداری ظرفیت قابل توجهی برای توسعه دارد.

وی ادامه داد: در ابتدا فعالیت ها به صورت غیررسمی و در قالب همکاری با یک شرکت دیگر آغاز شد و طی حدود یک تا دو سال، تلاش کردیم با مطالعه بازار، گفت وگو با فعالان صنعتی و بررسی نیازهای واقعی واحدهای تولیدی، تصویر دقیق تری از این حوزه به دست آوریم. قرنقلی گفت: این مرحله در واقع یک\*\*فرآیند بازاری سنجی و شناخت نیازهای صنعت بود که نقش مهمی در تعیین مسیر توسعه شرکت داشت.

به گفته وی، پس از طی این مرحله و کسب شناخت بهتر از بازار، از سال ۱۴۰۲ فعالیت ها وارد فاز جدی تری شد و فرآیند طراحی محصولات و عرضه آن ها به بازار آغاز شد. وی افزود: در ادامه و با شکل گیری تیم تخصصی و تثبیت مسیر فعالیت، شرکت «کیمیا فناور ویرا» در سال ۱۴۰۳ به طور رسمی تأسیس شد.

در واقع، شرکت های دانش بنیان و فناور به دلیل ماهیت چابک، دانش محور و مبتنی بر نوآوری خود، قادرند در شرایط پیچیده اقتصادی راهکارهای جدیدی برای حل مسائل صنعتی و تولیدی ارائه دهند. این شرکت ها علاوه بر کمک به بومی سازی فناوری ها و کاهش وابستگی به واردات نقش مهمی در ایجاد اشتغال تخصصی، افزایش بهره وری تولید و توسعه صنایع داخلی ایفا می کنند. به همین دلیل، در بسیاری از کشورها حمایت از شرکت های فناور به یکی از ارکان سیاست گذاری اقتصادی تبدیل شده است.

در ایران نیز طی سال های اخیر، توسعه اقتصاد دانش بنیان به عنوان یکی از رویکردهای راهبردی برای عبور از چالش های اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است. شکل گیری زیست بوم نوآوری شامل پارک های علم و فناوری، مراکز رشد، صندوق های سرمایه گذاری و نهادهای تجاری سازی فناوری، بستر مناسبی برای تبدیل ایده های فناورانه به محصولات قابل عرضه در بازار فراهم کرده است. در این میان، سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش بنیان با هدف تسهیل فرآیند انتقال فناوری به بازار و حمایت از شکل گیری کسب وکارهای نوآورانه، نقش مهمی در توسعه این زیست بوم ایفا می کند.

یکی از مجموعه های فعال در این حوزه، پارک علم و فناوری البرز است که به عنوان زیر مجموعه سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش بنیان، در سال های اخیر میزبان شرکت های فناور و نوآور متعددی بوده و تلاش کرده است بستر مناسبی برای رشد ایده های فناورانه، توسعه محصولات دانش بنیان و ایجاد اشتغال تخصصی فراهم کند. حضور شرکت های نوآور در چنین محیطی علاوه بر دسترسی به زیرساخت های پژوهشی و فناوری، امکان تعامل و شبکه سازی با سایر بازیگران زیست بوم نوآوری را نیز فراهم می کند.