

ناف و شرکت‌های فعال در تولید انواع واکسن‌های انسانی و دامی از جمله مجموعه‌هایی هستند که بر پایه فناوری‌های توسعه‌یافته در جهاد دانشگاهی فعالیت می‌کنند.

احیای کارخانه‌ای که بیش از دو دهه تعطیل بود

وی با اشاره به یکی از نمونه‌های موفق تجاری‌سازی فناوری اظهار کرد: مجتمع صنایع دارویی «مدرس» از جمله کارخانه‌های بزرگی بود که در دهه ۱۳۶۰ و اوایل دهه ۱۳۷۰ برای تأمین مواد اولیه صنعت داروسازی کشور احداث شده بود. پس از خروج متخصصان خارجی، کارخانه به مدت حدود ۲۵ تا ۲۶ سال از مدار تولید خارج شد و عملاً فعلیتی نداشت. طی سه تا چهار سال گذشته، متخصصان و فناوران جهاد دانشگاهی با اتکا به توان مهندسان داخلی، موفق شدند این کارخانه را دوباره راه‌اندازی کنند. این یعنی «بازآفرینی ثروت».

تولید تنها سوربیتول خاورمیانه در جهاد دانشگاهی

صابر فرزام توضیح کرد: این مجموعه اکنون تنها کارخانه تولید سوربیتول در خاورمیانه به شمار می‌رود. نتایج آزمون‌های تخصصی و گواهی‌های آزمایشگاهی نشان می‌دهد کیفیت محصول تولیدی حتی از نمونه‌های مشابه خارجی و اروپایی نیز بالاتر است. این یک پیروزی فنی است.

کمبود منابع مالی؛ مهم‌ترین مانع رشد شرکت‌های دانش‌بنیان

وی در پاسخ به پرسشی درباره موانع فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: مهم‌ترین چالش این حوزه، تأمین مالی است و حل این مسئله نیازمند نقش‌آفرینی جدی نهادهای مالی، به‌ویژه بانک‌هاست. اگرچه قوانین مناسبی برای حمایت تصویب شده، اما در عمل بسیاری از شرکت‌های نوآور همچنان با مشکل تأمین سرمایه مواجه هستند.

جهاد دانشگاهی با وجود محدودیت‌های مالی از ایده‌های نوآورانه حمایت می‌کند

رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان (ستفا) با اشاره به جایگاه ویژه جهاد دانشگاهی گفت: در حالی که مسئولیت اصلی تأمین مالی استارت‌آپ‌ها، هسته‌های فناوری و شرکت‌های نوپا بر عهده نهادهای مالی و بانک‌هاست، جهاد دانشگاهی هیچ بودجه اختصاصی برای این مأموریت در اختیار ندارد، اما با احساس مسئولیت و به‌صورت خودجوش وارد این عرصه شده است. ما درآمدهای خود را دوباره در مسیر حمایت از نوآوران و توسعه فناوری هزینه می‌کنیم.

آماده حمایت از فناوران سراسر کشور

رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان (ستفا) خاطرنشان کرد: هر فردی که ایده، فناوری یا محصولی در اختیار دارد و معتقد است می‌تواند برای کشور ارزش‌آفرین باشد، می‌تواند به جهاد دانشگاهی مراجعه کند. ما در سراسر کشور، متناسب با امکانات و ظرفیت‌های موجود، تلاش می‌کنیم همراه و پشتیبان این افراد باشیم.

جهاد دانشگاهی؛ نهادی جریان‌ساز در اقتصاد دانش‌بنیان

رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان (ستفا) در پاسخ به پرسشی درباره جایگاه این نهاد در تحقق اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: قضاوت درباره عملکرد جهاد دانشگاهی باید بر اساس مقایسه داده‌ها و ستانده‌ها انجام شود. اگر عملکرد جهاد دانشگاهی بررسی شود، این نهاد در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان، نهادی موفق و جریان‌ساز بوده است.

جوانان ایده‌های خود را جدی بگیرند و مطالبه‌گر باشند

معاون جهاد دانشگاهی خطاب به جوانان گفت: به‌عنوان کسی که از دوران دانشجویی با جهاد دانشگاهی همراه بوده و در بخش‌های مختلف این نهاد و سایر دستگاه‌ها فعالیت کرده است، یک توصیه دارم؛ جوانان باید قدر توانایی، انرژی، انگیزه و فرصت‌های خود را بدانند. کارهای بزرگ همیشه از قدم‌های کوچک آغاز می‌شوند.

با پشتکار و مطالبه‌گری می‌توان به موفقیت رسید

رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان در پایان گفت و گوی خود گفت: از جوانان می‌خواهم از پیگیری ایده‌های خود دست نکشند، مطالبه‌گر باشند و آن‌قدر خواسته‌های خود را دنبال کنند تا ما نیز بتوانیم همراه و پشتیبان آن‌ها باشیم. کشور از ظرفیت‌ها، منابع، امکانات و نیروهای جوان، متخصص و علاقه‌مند برخوردار است. آنچه بیش از هر چیز نیاز داریم، انگیزه، آغاز کردن، استمرار و پشتکار است. اگر با توکل به خدا مسیر را آغاز کنیم و با ممارست ادامه دهیم، بی‌تردید به نتیجه خواهیم رسید.

فناوری اظهار کرد:

امروز پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها محیطی را فراهم می‌کنند تا جوانان مستعد شناسایی شوند اما جهاد دانشگاهی دقیقاً همین مدل را از سال ۱۳۵۹ اجرا می‌کرد؛ یعنی حدود دو دهه پیش از آنکه مفهوم پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد به‌صورت رسمی وارد ادبیات توسعه فناوری کشور شود، جهاد دانشگاهی همین الگوی حمایت، توانمندسازی و رشد نیروهای متخصص و فناور را در عمل دنبال می‌کرد و امروز جهاد دانشگاهی گسترده‌ترین شبکه نوآوری کشور را در اختیار دارد.

نقش ملی جهاد دانشگاهی در توسعه زیست‌بوم فناوری

صابر فرزام با بیان اینکه جهاد دانشگاهی ارتباط گسترده‌ای با سایر پارک‌های علم و فناوری کشور دارد، اظهار کرد: بخشی از مأموریت‌های ملی حوزه نوآوری نیز به جهاد دانشگاهی واگذار شده است. برای نمونه، راهبری «شبکه ملی منتورینگ» و تربیت منتور برای پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور بر عهده جهاد دانشگاهی است. همچنین در حوزه حقوق مالکیت فکری، توسعه کانون‌های تخصصی و اجرای برنامه‌های مرتبط با حمایت از شرکت‌های فناور نیز جهاد دانشگاهی نقش فعالی ایفا می‌کند.

برنامه توسعه مراکز نوآوری و ایجاد بزرگ‌ترین شهرک تحقیقاتی گیاهان دارویی

رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان از برنامه‌های توسعه‌ای این مجموعه خبر داد و گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌رو، ایجاد بزرگ‌ترین شهرک تحقیقاتی گیاهان دارویی کشور در استان اصفهان است.

وی افزود: در این مجموعه، امکانات تحقیقاتی، مزارع تخصصی و زیرساخت‌های مورد نیاز در اختیار دانشجویان، فارغ‌التحصیلان، هسته‌های فناور و فعالان حوزه کشاورزی، صنایع غذایی و دارویی، به‌ویژه در زمینه گیاهان دارویی، قرار خواهد گرفت تا بتوانند محصولات و فناوری‌های خود را توسعه دهند. این یک پروژه «توسعه‌محور» برای اقتصاد مقاومتی است.

تجاری‌سازی فناوری؛ خلق ارزش برای توسعه کشور

وی درباره مأموریت معاونت تجاری‌سازی فناوری اظهار کرد: یکی از معاونت‌های اصلی سازمان، معاونت تجاری‌سازی فناوری است. البته در نگاه ما، مفهوم تجاری‌سازی صرفاً به معنای کسب سود یا درآمد نیست، بلکه هدف اصلی، «خلق ارزش» و کمک به رشد و توسعه کشور است.

عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی افزود: پژوهشگران جهاد دانشگاهی در حوزه‌های مختلف از جمله پزشکی، کشاورزی، صنعت و علوم انسانی به دستاوردهای فناورانه ارزشمندی دست یافته‌اند.

اجرای پروژه‌های راهبردی در نفت، پتروشیمی و معدن

صابر فرزام با اشاره به پروژه‌های در حال اجرای این سازمان گفت: در حوزه نفت و پتروشیمی، برنامه‌های متعددی در زمینه ساخت داخل، مهندسی معکوس و کاهش وابستگی به واردات در دست اجرا داریم و در این زمینه قراردادهای مهمی نیز منعقد شده است. از جمله این پروژه‌ها، تدوین سند جامع نقشه راه بومی‌سازی صنعت پتروشیمی کشور است که اجرای آن به جهاد دانشگاهی واگذار شده است. این یعنی «امنیت صنعتی» با تکیه بر توان داخلی.

توسعه همکاری‌های فناورانه در حوزه معدن، صنایع دریایی و دفاع

رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان (ستفا) همچنین افزود: در بخش معدن نیز پروژه‌های مهمی در حال اجراست که از جمله آن‌ها می‌توان به طراحی سامانه جامع اکتشاف معدن اشاره کرد.

وی خاطرنشان کرد: علاوه بر این، با سازمان بنادر و دریانوردی، صنایع دریایی، مناطق آزاد، شرکت‌های بزرگ صنعتی و همچنین مجموعه‌های فعال در حوزه دفاعی همکاری‌های گسترده‌ای داریم.

تجاری‌سازی دستاوردهای فناورانه از طریق شرکت‌های وابسته به جهاد دانشگاهی

رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان (ستفا) با اشاره به فعالیت شرکت‌های وابسته به جهاد دانشگاهی گفت: بخشی از دستاوردهای فناورانه جهاد دانشگاهی از طریق شرکت‌هایی که بر پایه همین فناوری‌ها ایجاد شده‌اند، به مرحله تولید رسیده و در اختیار کشور قرار گرفته است. برای نمونه، در حوزه پزشکی، بانک خون بند

توانمندسازی فارغ‌التحصیلان برای ورود به بازار کار

رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان ادامه داد: در این سازمان مجموعه‌ای از دوره‌های آموزشی، برنامه‌های توانمندسازی و خدمات مشاوره‌ای طراحی شده است تا فارغ‌التحصیلان بتوانند با آمادگی بیشتری وارد بازار کار شوند.

وی افزود: هدف این برنامه‌ها آن است که دانش‌آموختگان یا به‌عنوان نیروی متخصص جذب سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی شوند، یا بتوانند کسب‌وکار شخصی خود را راه‌اندازی کنند و یا در قالب فعالیت‌های مستقل و فریلنسری وارد بازار کار شوند.

آموزش، اطلاع‌رسانی و توانمندسازی؛ سه محور اشتغال‌زایی در جهاد دانشگاهی

رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان (ستفا) ادامه داد: بخشی از آموزش‌های مهارتی از طریق دوره‌های فشرده، کارگاه‌های تخصصی، بسته‌های خودآموز، جزوات و سایر محتوای آموزشی در معاونت اشتغال دانش‌بنیان سازمان ارائه می‌شود تا فارغ‌التحصیلان و دانشجویان بتوانند مهارت‌های مورد نیاز بازار کار را کسب کنند.

وی افزود: در حوزه اطلاع‌رسانی نیز فعالیت‌های گسترده‌ای انجام می‌دهیم. نشریه «بازار کار» و سامانه «جاب‌ایران» همچنان وظیفه اطلاع‌رسانی اخبار، فرصت‌ها و مسائل مرتبط با بازار کار را برای جامعه کار و اشتغال کشور بر عهده دارند. ما به شفافیت جامعه بازار کار کمک می‌کنیم.

استفاده از ظرفیت دانشگاهیان در فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی

دکتر صابر فرزام با اشاره به یکی دیگر از برنامه‌های این سازمان گفت: یکی از رویکردهای ما استفاده از ظرفیت دانشگاهیان در فعالیت‌هایی است که خارج از شغل اصلی آن‌ها انجام می‌شود. برای مثال، فردی که معلم، حسابدار یا مهندس است، می‌تواند در اوقات فراغت خود از توانایی‌های تخصصی‌اش برای خلق ارزش اقتصادی، اجتماعی و ایفای مسئولیت اجتماعی استفاده کند.

وی ادامه داد: در همین راستا، طرحی با عنوان «مهر و باران» در حوزه اشتغال در حال اجراست که به نظر من ظرفیت رسانه‌ای بالایی دارد و شایسته است ابعاد آن بیشتر معرفی شود.

«مهر و باران»؛ بهره‌گیری از توان محله‌ها برای بازسازی کشور

عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی اظهار کرد: یکی از اهداف طرح «مهر و باران» استفاده از توانمندی جوانان، متخصصان و افراد توانمند هر محله برای مشارکت در بازسازی، بهسازی و حل مسائل همان منطقه است. این ظرفیت می‌تواند در مقیاس گسترده‌تر، برای اجرای برنامه‌های ملی و کمک به توسعه و بازسازی کشور نیز به کار گرفته شود؛ موضوعی که اکنون در حال پیگیری است. ما به دنبال «مدل توسعه از پایین به بالا» هستیم.

راه‌اندازی نخستین اندیشکده اشتغال دانشگاهی

وی همچنین از راه‌اندازی نخستین «اندیشکده اشتغال دانشگاهی» خبر داد و گفت: مقدمات این طرح از مدتی قبل آغاز شده و تلاش داریم تا ان‌شاءالله هم‌زمان با سالگرد تأسیس جهاد دانشگاهی، به‌صورت رسمی فعالیت آن آغاز شود.

صابر فرزام افزود: این اندیشکده به‌طور تخصصی در حوزه اشتغال، به‌ویژه اشتغال دانش‌بنیان، فعالیت خواهد کرد و مأموریت آن ارائه راهکارهای علمی و سیاستی برای توسعه اشتغال دانشجویان است. سیاست‌گذاری بدون داده و بدون اندیشکده، محکوم به شکست است.

فعالیت جهاد دانشگاهی در حوزه اشتغال بدون

در یافت بودجه اختصاصی

وی با تأکید بر اینکه جهاد دانشگاهی با وجود محدودیت منابع مالی فعالیت‌های گسترده‌ای انجام می‌دهد، گفت: کمتر از ۳۰ درصد بودجه جهاد دانشگاهی از محل اعتبارات دولتی تأمین می‌شود، اما این نهاد به‌طور کامل در مسیر خدمت به کشور فعالیت می‌کند.

صابر فرزام تصریح کرد: با وجود آنکه اشتغال یکی از مأموریت‌های اصلی ماست، تاکنون حتی یک ریال بودجه اختصاصی برای فعالیت‌های مرتبط با اشتغال دریافت نکرده‌ایم و تمام این اقدامات براساس احساس مسئولیت و رسالت جهاد دانشگاهی انجام شده است.

جهاد دانشگاهی؛ پیشگام الگوی پارک‌های علم و فناوری

معاون جهاد دانشگاهی و رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان (ستفا) در پاسخ به پرسشی درباره مهم‌ترین دستاوردهای جهاد دانشگاهی در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های