



به بازار سهم ناچیزی می‌برند. وی افزود: ستفا با تقسیم کار ملی میان استان‌ها، مأموریت‌های ویژه‌ای به هر واحد جهاد دانشگاهی واگذار کرده است. به عنوان مثال، جهاد دانشگاهی استان لرستان عهده‌دار تدوین محتوای تربیت مشاوران حوزه گیاهان دارویی و توسعه کلینیک‌های تخصصی کسب‌وکار شده است تا این زنجیره‌ها به شکل محلی و ملی پایدار شوند.

برندسازی ملی و توسعه مدل «خانه محصول

موسوی در پاسخ به این سوال که اگر اختیار اصلاح یک موضوع کلیدی در حوزه اشتغال کشور را داشتید، کدام بخش را انتخاب می‌کردید، پاسخ داد: ایجاد شبکه پایدار و زنجیره ارزش برای کسب‌وکارهای خرد و خانگی اولویت اصلی من بود.

وی توضیح داد: بسیاری از کسب‌وکارهای خرد به دلیل نداشتن برند استاندارد و عدم شناخت نیاز بازار، محصولات بازارپسندی ندارند و برندسازی انفرادی نیز برای آن‌ها صرفه اقتصادی ندارد. ستفا تلاش می‌کند با برندسازی ملی تحت عنوان «برند اوپ OHOP» یا توسعه ایده «خانه محصول» (One Home One Product)، این محصولات خرد را تجمیع، استانداردسازی و روانه بازارهای بزرگتر کند.

دستاوردهای کلیدی و افق‌های پیش‌رو

معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی سازمان ستفا در پایان به تشریح مهم‌ترین دستاوردهای این معاونت پرداخت و گفت: ریل‌گذاری مأموریت‌محور برای استان‌ها، پیاده‌سازی سیستم هدایت هوشمند شغلی، تعامل سازنده با جوامع محلی و دستگاه‌های اجرایی، هم‌افزایی ملی در حوزه اشتغال و تمرکز ویژه بر مدل‌های نوین «کسب‌وکارهای اجتماعی»، از دستاوردهای شاخص ما بوده است که این حوزه آخر در آینده نقشی بسیار پررنگ‌تر ایفا خواهد کرد.

موسوی با تبریک سالگرد چهل‌وششمین سال تأسیس جهاد دانشگاهی به تمام جهادگران کشور اظهار داشت: امیدوارم جهاد دانشگاهی همچون گذشته با تکیه بر روحیه جهادی و تخصص نخبگان خود، در مسیر حل چالش‌های اساسی میهن اسلامی گام بردارد و نقشی مثبت، ماندگار و موثر در توسعه و اعتلای کشور ایفا کند.

به دانشجوی کمک می‌کند تا پیش از فارغ‌التحصیلی، پرونده مهارتی خود را تکمیل کند.

تدوین اطلس جامع کسب‌وکار؛ راهکار حل گروه‌های ساختاری

معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی ستفا، یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های ساختاری حوزه اشتغال کشور را نبود اطلاعات و داده‌های به‌روز و متقن دانست و تأکید کرد: تصمیم‌گیری بدون داده‌های دقیق میدانی ممکن نیست.

وی افزود: ستفا برای رفع این نقیصه، تدوین «اطلس جامع کسب‌وکارهای خانگی و ملی» را به تفکیک استان‌ها در دستور کار قرار داده است. با این ابزار می‌توانیم خلاء ناشی از عدم اتصال کارجو و کارفرما را برطرف کرده و هدایت شغلی را متناسب با نیازهای واقعی هر منطقه هدایت کنیم. به گفته وی، بازطراحی سامانه جاب ایران نیز بر پایه همین ایده اطلاعاتی استوار است.

آماده‌سازی نیروی انسانی برای مشاغل نوظهور و اتوماسیون

موسوی در تشریح افق پنج‌ساله فعالیت‌های ستفا گفت: تحولات پرشتاب فناوری و توسعه اتوماسیون صنعتی، ساختار مشاغل را دستخوش تغییرات جدی کرده است. ما باید مشاغل رو به زوال را شناسایی کرده و خود را برای توسعه مشاغل نوظهور آماده کنیم.

وی افزود: آماده‌سازی برای مشاغل جدید تنها جنبه فیزیکی ندارد، بلکه نیازمند توانمندسازی و آماده‌سازی نیروی انسانی متخصص است. اندیشکده اشتغال دانش‌بنیان ستفا به عنوان بازوی فکری ما، این زنجیره انسانی و مهارتی را مدیریت خواهد کرد.

شبکه‌سازی استانی و پیوند به زنجیره‌های ارزش جهانی

وی ضعف در شبکه‌سازی را یکی دیگر از چالش‌های بنیادین کارآفرینی کشور برشمرد و گفت: یکی از برنامه‌های راهبردی ما، تربیت مشاوران تخصصی در حوزه‌های اولویت‌دار مانند صنایع تبدیلی، کشاورزی، صنایع دستی و حوزه پوشاک و نساجی است؛ حوزه‌هایی که بالغ بر یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در آن‌ها فعالیت دارند اما از زنجیره ارزش و اتصال

سنجش‌پذیر تبدیل کنیم تا زمینه برای اشتغال پایدار نخبگان فراهم شود.

تسهیل‌گری و پر کردن خلاءهای زنجیره ایده تا بازار

موسوی در پاسخ به سوالی درباره کارویژه متمایز ستفا در مقایسه با سایر نهادهای متولی اشتغال کشور، تصریح کرد: ستفا پیش از هر چیز یک نهاد توسعه‌ای و تسهیل‌گر است. مأموریت اصلی ما شناسایی خلاءهای موجود در مسیر اشتغال و تلاش برای رفع آن‌هاست.

وی افزود: در حال حاضر فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بسیاری در رشته‌های گوناگون داریم، اما مهارت‌های آن‌ها متناسب با نیازهای واقعی بازار کار نیست. طراحی نقشه‌راه مهارتی دانشجویان و بازنگری در مدل‌های توانمندسازی، دقیقاً برای پر کردن این خلاء طراحی شده است.

معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی ستفا ادامه داد: ما فرآیند اتصال ایده به بازار را تسهیل می‌کنیم و در این مسیر، هرچا با مانع یا چالشی مواجه شویم، حتی اگر در شرح وظایف سنتی ما تعریف نشده باشد، برای حل مسئله ورود می‌کنیم؛ طرح ملی «مهربانی ایران» نمونه بارزی از این دست اقدامات است که با هدف پوشش چالش‌های چندجانبه حوزه اشتغال پیگیری می‌شود.

مشاغل خانگی و طرح‌های نوین توانمندسازی ملی

وی در ادامه به تجربه‌های موفق و عینی سازمان ستفا اشاره کرد و گفت: یکی از نقاط قوت عملکرد ما در سال‌های گذشته، اجرای موفق «طرح توسعه ملی مشاغل خانگی» بود که با تکیه بر ظرفیت شبکه‌ای جهاد دانشگاهی در تمامی استان‌ها به ثمر رسید.

وی افزود: در حال حاضر نیز طرحی جامع‌تر و چندلایه را تحت عنوان «طرح جاب ایران» دنبال می‌کنیم. این طرح، ابعاد متنوعی از جمله اشتغال، مهارت‌افزایی، توانمندسازی و مشارکت مستقیم مردمی را در خود جای داده است و به عنوان یک الگوی کارآمد با شرایط روز کشور انطباق دارد. موسوی همچنین به تدوین «نقشه راه مهارت شغلی دانشجویان» اشاره کرد و اظهار داشت: متأسفانه بسیاری از دانشجویان پس از سال‌ها تحصیل، فاقد حداقل‌های مهارتی برای جذب در بازار کار هستند. ستفا با تدوین این نقشه راه