



معاون توسعه و مدیریت منابع ستفا:

توسعه فناوری بدون نیروی انسانی متخصص، خلاق و باانگیزه امکان پذیر نیست

معاون توسعه و مدیریت منابع ستفا با بیان اینکه توسعه زیرساخت‌های نوآوری تنها به ایجاد ساختمان و فضای استقرار محدود نمی‌شود، افزود: زیرساخت واقعی، مجموعه‌ای از خدمات تخصصی شامل آموزش، مشاوره حقوقی، توسعه کسب‌وکار، بازاریابی، مالکیت فکری، ارتباطات بین‌المللی، تأمین مالی و شبکه‌سازی است که در کنار یکدیگر مسیر رشد شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان را هموار می‌کنند.

وی همچنین بر اهمیت حکمرانی هوشمند منابع در توسعه فناوری تأکید کرد و گفت: از منظر معاونت توسعه و مدیریت منابع، وظیفه ما صرفاً تأمین منابع مالی یا انجام امور اداری نیست، بلکه باید نظامی چابک، شفاف و بهره‌ور طراحی کنیم تا همه ظرفیت‌های انسانی، مالی و زیرساختی در خدمت توسعه فناوری قرار گیرد. اصلاح فرآیندها، هوشمندسازی نظام مدیریت منابع، ارتقای بهره‌وری و سرمایه‌گذاری بر سرمایه انسانی از مهم‌ترین برنامه‌های این معاونت به شمار می‌رود.

پایه‌چی با اشاره به نقش روزافزون شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد کشور اظهار کرد: این شرکت‌ها امروز از مرحله شکل‌گیری و دریافت حمایت‌های اولیه عبور کرده‌اند و بسیاری از آن‌ها به بازیگران اثرگذار در حوزه‌هایی همچون سلامت، فناوری اطلاعات، تجهیزات پیشرفته، کشاورزی، انرژی و صنایع دانش‌محور تبدیل شده‌اند. با این حال، برای ایفای نقش پررنگ‌تر در اقتصاد ملی، بیش از هر چیز به توسعه بازار، تسهیل فضای کسب‌وکار، دسترسی به منابع مالی و تقویت ارتباط با صنایع نیاز دارند.

وی افزود: سیاست‌گذاری در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان باید از رویکرد حمایت صرف فاصله بگیرد و بر توانمندسازی، توسعه بازار و افزایش رقابت‌پذیری شرکت‌ها متمرکز شود. زمانی می‌توان از موفقیت یک شرکت دانش‌بنیان سخن گفت که این شرکت بتواند بدون وابستگی به حمایت‌های مقطعی، در بازار داخلی و خارجی حضور پایدار داشته باشد، سرمایه جذب کند، اشتغال ایجاد کند و در زنجیره ارزش صنایع کشور نقش‌آفرینی کند.

معاون توسعه و مدیریت منابع ستفا، یکی از مهم‌ترین چالش‌های زیست‌بوم نوآوری کشور را ضعف ارتباط نظام‌مند میان دانشگاه، صنعت، سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی دانست و اظهار کرد: هر یک از این بخش‌ها ظرفیت‌های ارزشمندی در اختیار دارند، اما تا زمانی که این ظرفیت‌ها در قالب یک شبکه منسجم و هدفمند

دانش‌بنیان در مراحل اولیه بیش از هر چیز به زیرساخت، آموزش، مشاوره، شبکه‌سازی و تأمین مالی نیاز دارند. در ادامه مسیر نیز مهم‌ترین نیاز آن‌ها دسترسی به بازار، سرمایه و امکان توسعه فعالیت هاست؛ از این رو ستفا تلاش می‌کند از رویکرد صرفاً حمایتی عبور کرده و زمینه بلوغ شرکت‌ها و تبدیل آن‌ها به بنگاه‌های اقتصادی پایدار را فراهم سازد.

معاون توسعه و مدیریت منابع ستفا، سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital) را یکی از حلقه‌های مفقوده توسعه فناوری در کشور دانست و تصریح کرد: فناوری ذاتاً با ریسک همراه است و نمی‌توان انتظار داشت شرکت‌های نوپا بدون ابزارهای نوین تأمین مالی، مسیر دشوار تجاری‌سازی را طی کنند. توسعه سرمایه‌گذاری خطرپذیر، مشارکت فعال بخش خصوصی و ایجاد صندوق‌های تخصصی سرمایه‌گذاری می‌تواند سرعت رشد شرکت‌های فناور را به شکل قابل توجهی افزایش دهد.

وی ادامه داد: در بسیاری از کشورها، شتاب‌دهنده‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کنار دانشگاه‌ها و مراکز نوآوری فعالیت می‌کنند و همین موضوع موجب می‌شود ایده‌های فناورانه در کوتاه‌ترین زمان ممکن به محصول و کسب‌وکار تبدیل شوند. این الگو باید متناسب با ظرفیت‌های کشور در زیست‌بوم فناوری ایران نیز بیش از گذشته تقویت شود.

پایه‌چی یکی دیگر از الزامات توسعه فناوری را کاهش فاصله میان پژوهش و صنعت عنوان کرد و گفت: بخش قابل توجهی از پژوهش‌های دانشگاهی هنوز بر اساس نیاز واقعی بازار تعریف نمی‌شوند؛ در نتیجه با وجود ارزش علمی بالا، امکان تجاری‌سازی آن‌ها محدود است. اگر از همان ابتدای شکل‌گیری ایده، نیاز صنعت، بازار و سرمایه‌گذار مورد توجه قرار گیرد، احتمال موفقیت فناوری در بازار نیز افزایش خواهد یافت.

«ایجاد شبکه همکاری میان دانشگاه‌ها، صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان»

وی با اشاره به نقش ستفا در این زمینه اظهار کرد: این سازمان تلاش می‌کند با ایجاد شبکه همکاری میان دانشگاه‌ها، صنایع، شرکت‌های دانش‌بنیان، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران و دستگاه‌های اجرایی، پروژه‌های فناورانه را به سمت حل مسائل واقعی کشور هدایت کند. در این نگاه، فناوری تنها یک محصول نیست، بلکه ابزاری برای افزایش بهره‌وری، ایجاد ارزش افزوده و ارتقای کیفیت زندگی مردم محسوب می‌شود.

فرشاد پایه‌چی، معاون توسعه و مدیریت منابع سازمان تجاری‌سازی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی (ستفا)، با تأکید بر اینکه اقتدار علمی زمانی محقق می‌شود که دانش به فناوری، محصول و ثروت تبدیل شود، گفت: توسعه پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها، شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان، ایجاد شبکه‌ای کارآمد میان دانشگاه، صنعت و سرمایه‌گذاران و گسترش سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital)، از مهم‌ترین الزامات توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و افزایش سهم فناوری در رشد اقتصادی کشور است.

همزمان با چهل‌وششمین سالگرد تأسیس جهاد دانشگاهی، فرشاد پایه‌چی، معاون توسعه و مدیریت منابع سازمان تجاری‌سازی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی (ستفا)، در تشریح برنامه‌ها و رویکردهای این سازمان اظهار کرد: امروز دیگر اقتدار علمی صرفاً با تولید مقاله و دستاوردهای پژوهشی سنجیده نمی‌شود، بلکه زمانی معنا پیدا می‌کند که خروجی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی بتواند به فناوری، محصول، خدمت و در نهایت ارزش اقتصادی و اشتغال پایدار تبدیل شود.

معاون توسعه و مدیریت منابع سازمان تجاری‌سازی فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی (ستفا)، با بیان اینکه ستفا مأموریت دارد حلقه اتصال میان دانشگاه، صنعت، بازار و سرمایه را تقویت کند، افزود: جهاد دانشگاهی از ابتدای فعالیت خود همواره تلاش کرده است فراتر از تولید دانش حرکت کند و نقش مؤثری در تجاری‌سازی فناوری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان ایفا کند. امروز نیز ستفا با توسعه زیرساخت‌های نوآوری، حمایت از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان و ایجاد بسترهای لازم برای ورود فناوری به بازار، این مأموریت را دنبال می‌کند.

پایه‌چی با اشاره به اینکه توسعه زیست‌بوم نوآوری نیازمند نگاه شبکه‌ای است، اظهار کرد: توسعه پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها، زمانی اثربخش خواهد بود که ارتباط میان پژوهشگران، شرکت‌های نوپا، صنایع، سرمایه‌گذاران و دستگاه‌های اجرایی به‌صورت منسجم شکل بگیرد. این شبکه، فرآیند تبدیل ایده به محصول و محصول به بازار را تسریع کرده و امکان شکل‌گیری کسب‌وکارهای دانش‌بنیان پایدار را فراهم می‌کند.

«نیازهای زیست بوم نوآوری و فناوری»

وی با تأکید بر اینکه اقتصاد دانش‌بنیان بدون توسعه بازار فناوری امکان رشد ندارد، گفت: شرکت‌های