

همکاری جهاد دانشگاهی و سازمان صدا و سیما شکل تازه‌ای به خود گرفت؛



ظرفیت‌های رسانه ملی برای معرفی دستاوردهای فناورانه، حمایت از تجاری‌سازی فناوری، ترویج فرهنگ نوآوری و تقویت زیست‌بوم اقتصاد دانش‌بنیان، با آغاز همکاری مشترک سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی (ستفا) و مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، بیش از گذشته در خدمت توسعه این حوزه قرار خواهد گرفت. به گزارش روابط عمومی سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی (ستفا)؛ در آستانه سالروز تاسیس جهاد دانشگاهی و در راستای توسعه همکاری‌های مشترک برای تقویت زیست‌بوم فناوری، نوآوری و اشتغال دانش‌بنیان؛ ستفا و مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، همکاری‌های خود را در حوزه رسانه، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان گسترش دادند.

بر اساس این همکاری، دو مجموعه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی و رسانه‌ای خود، در زمینه معرفی دستاوردهای فناوری، توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور، تبیین ظرفیت‌های اقتصاد دانش‌بنیان، تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای، اجرای پویش‌ها و رویدادهای مشترک و توسعه گفتمان نوآوری در کشور همکاری خواهند کرد. همچنین استفاده از ظرفیت کارشناسان و پژوهشگران جهاد دانشگاهی در برنامه‌های رسانه ملی، همکاری در تولید آثار فرهنگی و رسانه‌ای، حمایت از تجاری‌سازی ایده‌ها و محصولات فرهنگی، اتصال واحدهای فناور و خلاق به زیست‌بوم نوآوری و تجاری‌سازی و توسعه همکاری‌ها در حوزه پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و نوآوری، از دیگر محورهای این همکاری است.

ظرفیت‌های رسانه ملی در خدمت توسعه فناوری، نوآوری و اشتغال دانش‌بنیان

تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان (ستفا)، نیز در این مراسم با قدردانی از همراهی و پیگیری‌های انجام‌شده برای نهایی شدن این تفاهم‌نامه گفت: در ابتدا از هموطنانی که از طریق شبکه‌های رادیویی ما را دنبال می‌کنند و همچنین از جمع فعالان حوزه رسانه در صدا و سیما و همکاران خوبم در جهاد دانشگاهی در حوزه فناوری و نوآوری این مراسم را دنبال می‌کنند، صمیمانه تشکر می‌کنم.

وی گفت: اهمیت این تفاهم‌نامه در آن است که پیش از امضا، جلسات کارشناسی متعدد، بازدیدهای میدانی و بررسی‌های مشترک میان دو مجموعه انجام شد؛ موضوعی که به باور من در کمتر تفاهم‌نامه‌ای شاهد آن بوده‌ایم. پیش از رسیدن به این مرحله، هم از ظرفیت‌های سازمان صدا و سیما و هم از توانمندی‌های جهاد دانشگاهی بازدیدهای متعددی انجام شد و حتی برای آشنایی بیشتر با ظرفیت‌ها، از مجموعه پردیس و بخش‌هایی از زیست‌بوم فناوری نیز بازدید صورت گرفت. فرزام با اشاره به نقش جهاد دانشگاهی در توسعه فناوری کشور افزود: جهاد دانشگاهی به واسطه شبکه گسترده‌ای که در سراسر کشور در حوزه

از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی‌شده در این همکاری می‌توان به ایجاد و توسعه «پردیس رسانه» در پارک ملی علوم و فناوری نرم و صنایع فرهنگی، حمایت از کسب‌وکارهای فعال در حوزه رسانه و صنایع فرهنگی، توسعه مراکز رشد تخصصی رسانه و فناوری‌های نرم و نیز طراحی و اجرای رویدادهای مشترک نوآورانه و فناورانه اشاره کرد.

برای برنامه‌ریزی، راهبری و نظارت بر اجرای این همکاری‌ها نیز کارگروه مشترکی با حضور نمایندگان دو طرف تشکیل خواهد شد تا ضمن تدوین برنامه‌های عملیاتی، روند اجرای پروژه‌های مشترک را پیگیری و ارزیابی کند.

این همکاری با امضای تفاهم‌نامه‌ای میان دکتر حمید صابرفرزام، رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی و دکتر شاهی‌مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و با حضور دکتر ابوالقاسم رئیسی مدیرکل روابط عمومی جهاد دانشگاهی، مهندس مهدی کاظمی خالیدی معاون راهبری پارک‌ها و مراکز رشد ستفا، مهندس عباسی رئیس پارک علم و فناوری

● ایجاد زیست‌بوم جدید رسانه‌ای و تقویت پدافند شناختی

دکتر شاهی‌مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در ابتدای این مراسم با ابراز خرسندی از نتایج نشست‌های کارشناسی و تعاملات دوجانبه، بر اهمیت پیوند میان رسانه ملی و نهادهای علمی تأکید کرد و گفت: این سند همکاری، زیرساخت‌های حقوقی و عملیاتی لازم را برای شکل‌گیری یک زیست‌بوم جدید در حوزه فعالیت‌های رسانه‌ای کشور فراهم می‌آورد. وی با اشاره به ساختار رسمی و ظرفیت‌های شبکه‌ای صدا و سیما در حوزه‌های رادیویی، تلویزیونی و فضای مجازی، به تغییرات نوین در عرصه ارتباطات اشاره کرد و افزود: در شرایط کنونی و با توجه به ابعاد پیچیده جنگ شناختی، توسعه پیوندهای فناورانه و دروازه‌های نوآوری با نهادهای علمی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر جهت پایه‌گذاری زیست‌بوم رسانه‌ای متناسب با نیازهای روز کشور است. مظفری هدف از این تفاهم‌نامه را ظرفیت‌سازی برای هدایت علاقه‌مندان به سمت فعالیت‌های حرفه‌ای رسانه‌ای ارزیابی کرد و اظهار داشت: امروز اقتصاد رسانه و صنایع خلاق در جهان از پر بازده‌ترین حوزه‌های اقتصادی خطرپذیر به شمار می‌رود، با این حال، سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی در این

بخش داخل کشور نیازمند توجه و حمایت‌های ساختاری بیشتری است. رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صدا و سیما با تأکید بر ضرورت راه‌اندازی مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌های تخصصی در حوزه رسانه گفت: همان‌گونه که در پارک‌های علم و فناوری از ایده‌های نوآورانه تا مرحله تجاری‌سازی حمایت می‌شود، باید بستری مهیا شود تا گروه‌های مردمی و نیمه‌حرفه‌ای نیز با بهره‌گیری از این الگوها به پایداری اقتصادی دست یابند.

وی افزایش تاب‌آوری رسانه ملی را در گرو مردمی‌سازی فرآیندها دانست و تصریح کرد: تکثر رسانه‌ای و نقش‌آفرینی آحاد جامعه، ظرفیت پدافندی کشور را در جنگ‌های نوین رسانه‌ای ارتقا می‌دهد؛ از این رو صدا و سیما از توسعه تولیدات مبتنی بر خلاقیت‌های مردمی و سازمان‌دهی آنها در قالب صنایع دانش‌بنیان و خلاق استقبال می‌کند.

دکتر مظفری در پایان با قدردانی از ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی در حوزه فناوری و اشتغال نخبگان خاطر نشان کرد: سازمان صدا و سیما متعهد است در راستای پیاده‌سازی این تفاهم‌نامه، بسته‌های حمایتی رسانه‌ای خود را برای تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان و ارتقای زیست‌بوم نوآوری کشور فعال کند.

نوآوری و فناوری دارد، می‌تواند به جوانان متعهد، فناور و خلاق دسترسی مؤثر داشته باشد و زمینه حمایت، ساماندهی و هدایت آنان را در مسیر علاقه‌مندی‌های تخصصی‌شان فراهم کند.

وی افزود: یکی از محورهای مهم این تفاهم‌نامه، بهره‌گیری از ظرفیت‌های گسترده موجود در کشور برای تأمین نیازهای فناورانه رسانه ملی است. در واقع، سازمان صدا و سیما و جهاد دانشگاهی می‌توانند با همکاری

البرز جهاد دانشگاهی و دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به همراه تعدادی از مدیران کل سازمان صدا و سیما، رسمیت یافت.

● بهره‌گیری از توان داخلی برای تأمین نیازهای فناورانه رسانه ملی

دکتر حمید صابرفرزام، معاون جهاد دانشگاهی و رئیس سازمان