

به گفته وی، بسیاری از این شرکت‌ها سال‌ها برای توسعه یک محصول هزینه کرده‌اند اما به دلیل نبود معرفی مناسب یا برخی موانع اجرایی، هنوز به بازار گسترده نرسیده‌اند؛ در حالی که رسانه می‌تواند زمینه حل بخشی از این چالش‌ها را فراهم کند. یکی از محورهای مهم مطرح‌شده در این گفت‌وگوها، توجه به فناوری‌های نرم در رسانه بود.

دکتر شاهین مظفری:

صدا و سیما در این دوره تحولی، خود را بخشی از زیست‌بوم نوآوری کشور می‌داند و قرار است در قالب این تفاهم‌نامه، ظرفیت‌های رسانه‌ای برای معرفی، ترویج و حمایت از محصولات و هسته‌های دانش‌بنیان به‌کار گرفته شود.

دکتر صابر فرزام معاون جهاد دانشگاهی در همین رابطه تاکید کرد که بخش مهمی از تحول رسانه‌ای، فقط به فناوری‌های سخت محدود نمی‌شود، بلکه روایتگری، شیوه بازنمایی رویدادها، و نحوه حضور مردم در عرصه‌های اجتماعی نیز از مصادیق فناوری نرم به شمار می‌رود و باید برای آن‌ها سازوکار حمایتی تعریف شود. در پایان این بخش از مراسم نیز بر این نکته تاکید شد که همکاری میان صدا و سیما و جهاد دانشگاهی می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری هسته‌های دانش‌بنیان جدید، توسعه نوآوری در رسانه و حمایت از جوانان خلاق و فناور باشد؛ موضوعی که به گفته مسئولان دو سازمان، می‌تواند به الگویی تازه در تعامل میان رسانه ملی و زیست‌بوم فناوری کشور تبدیل شود.

از شبکه‌ای گسترده برخوردار است. بنابراین، این همکاری می‌تواند به معرفی دستاوردهای ایرانی، حمایت از فناوران، و تقویت حضور محصولات داخلی در عرصه ملی کمک کند. فرزام در پایان گفت: در بخش دیگری از این تفاهم‌نامه نیز همکاری کارشناسی و استفاده از ظرفیت متخصصانی پیش‌بینی شده که سال‌ها در حوزه فناوری، رسانه و نوآوری تجربه و دانش اندوخته‌اند. امیدواریم با اجرای دقیق این تفاهم‌نامه، شاهد نتایج ملموس، توسعه همکاری‌های عملی و تقویت بیش از پیش زیست‌بوم نوآوری و رسانه در کشور باشیم.

بر اساس این تفاهم‌نامه، همکاری‌های مشترک دو طرف با هدف بهره‌گیری از ظرفیت رسانه ملی برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، ارتقای فرهنگ نوآوری، حمایت از تجاری‌سازی فناوری و تقویت پیوند میان رسانه، فناوری و صنایع فرهنگی، در قالب برنامه‌های مشترک و با اعتبار سه‌ساله دنبال خواهد شد.

● تفاهم‌نامه امروز، فقط یک همکاری تشریفاتی نیست

به گزارش ستفا؛ در ادامه این مراسم و در جمع خبرنگاران، پرسش‌هایی درباره نحوه حمایت صدا و سیما از شرکت‌های دانش‌بنیان، شیوه بهره‌گیری از ظرفیت رسانه برای معرفی محصولات نوآورانه و نوع همکاری عملی میان دو مجموعه توسط خبرنگاران حاضر در مراسم مطرح شد.

در پاسخ به این پرسش‌ها، دکتر شاهین مظفری، رئیس مرکز طرح، برنامه و بودجه سازمان صدا و سیما با تاکید بر اینکه این تفاهم‌نامه صرفاً یک همکاری تشریفاتی نیست، اعلام کرد: صدا و سیما در این دوره تحولی، خود را بخشی از زیست‌بوم نوآوری کشور می‌داند و قرار است در قالب این تفاهم‌نامه، ظرفیت‌های رسانه‌ای برای معرفی، ترویج و حمایت از محصولات و هسته‌های دانش‌بنیان به کار گرفته شود. وی همچنین تصریح کرد که رسانه ملی، به‌ویژه در حوزه‌های اقتصادی و فناوری، می‌تواند نقش مؤثری در شناسایی شرکت‌های توانمند، پیگیری مشکلات آنان و کمک به دیده‌شدن محصولات فاقد نمونه داخلی داشته باشد.

مشترک، بخشی از نیازهای فنی و تخصصی رسانه ملی را از طریق توان داخلی و ظرفیت‌های دانش‌بنیان کشور تأمین کنند. رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی (ستفا) گفت: محور دوم این تفاهم‌نامه، استفاده از ظرفیت صنایع خلاق در تولید پیام و محتواست. امروز تولید پیام، محتوا و ابزارهای رسانه‌ای نیازمند فناوری، نوآوری و حضور نیروهای خلاق در سراسر کشور است و این تفاهم‌نامه می‌تواند بستر مناسبی برای فعال‌سازی این ظرفیت‌ها باشد. وی افزود: ما در شرایطی زندگی می‌کنیم که با جنگی چندبعدی مواجه هستیم؛ جنگی که تنها محدود به عرصه نظامی نیست، بلکه ابعاد رسانه‌ای، اقتصادی و شناختی را نیز در بر می‌گیرد. در چنین شرایطی، اتکای کشور باید به توان فناورانه جوانان خودمان باشد. معاون جهاد دانشگاهی گفت: یکی از نکات مهم در این حوزه آن است که فناوری‌های مورد استفاده در رسانه ملی، در بسیاری از موارد بر پایه توان داخلی و با اتکاء به جوانان کشور تولید شده‌اند. به همین دلیل، صدا و سیما در بزنگاه‌های حساس نیز با تکیه بر همین ظرفیت‌های داخلی توانسته است به فعالیت خود ادامه دهد. وی افزود: در حوزه فرستنده‌ها و برخی تجهیزات فنی نیز این اعتماد به توان داخلی شکل گرفته و بخش قابل توجهی از نیازهای رسانه ملی از سوی مجموعه‌های دانش‌بنیان و جهاد دانشگاهی تأمین شده است. این مسیر باید ادامه پیدا کند تا محصولات فناورانه ایرانی بیش از پیش معرفی، حمایت و در سطح ملی و حاکمیتی مورد استفاده قرار گیرند. رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان گفت: یکی دیگر از محورهای این تفاهم‌نامه، کمک به معرفی و تبلیغ محصولات دانش‌بنیان و فناورانه شرکت‌های مستقر در پارک‌ها و مراکز رشد سراسر کشور است؛ جوانانی که با وجود همه مشکلات، شبانه‌روز تلاش می‌کنند تا تولید داخلی و اقتصاد دانش‌بنیان را تقویت کنند. وی در ادامه افزود: صدا و سیما ابزار و ظرفیت مهمی در اختیار دارد و جهاد دانشگاهی نیز در حوزه نوآوری و فناوری

خبر

در چارچوب توسعه زیست‌بوم حل مسئله و پاسخ به نیازهای فناورانه صنایع؛ ستفا اجرای پروژه تخصصی ارتقای فناوری در شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر را آغاز کرد



صنعتی تعریف شده و هدف آن، بررسی امکان استفاده از متریال جایگزین برای قالب مسی آبگرد خط ریخته‌گری پیوسته از منظر فنی، اقتصادی و آزمایشگاهی است؛ اقدامی که می‌تواند به ارتقای عملکرد تجهیزات، افزایش بهره‌وری و بهبود فرآیند تولید فولاد کمک کند.

در این چارچوب، ستفا نقش حلقه اتصال میان صنعت، دانشگاه، مراکز پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان را ایفا می‌کند و فرآیند تبدیل نیازهای فناورانه صنایع به پروژه‌های اجرایی را مدیریت و راهبری می‌کند. این رویکرد علاوه بر کمک به حل مسائل صنعت، زمینه تجاری‌سازی فناوری، توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان، افزایش ساخت داخل و کاهش وابستگی به فناوری‌های خارجی را نیز فراهم می‌سازد.

توسعه زیست‌بوم حل مسئله در صنایع راهبردی از جمله فولاد، نفت، گاز، پتروشیمی، معدن، انرژی و سایر حوزه‌های صنعتی، از برنامه‌های محوری معاونت اقتصادی و تجاری‌سازی فناوری ستفا به شمار می‌رود. این معاونت تلاش می‌کند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، پژوهشی و فناورانه کشور، سهم مؤثری در ارتقای بهره‌وری، افزایش رقابت‌پذیری صنایع و تحقق اهداف اقتصاد دانش‌بنیان ایفا کند.

سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی (ستفا) در ادامه توسعه همکاری‌های فناورانه با صنایع بزرگ کشور، اجرای پروژه‌های تخصصی برای پاسخ به یکی از نیازهای فناورانه شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر را آغاز کرد؛ پروژه‌ای که در چارچوب استقرار «زیست‌بوم حل مسئله» و با هدف ارائه راهکارهای علمی، فنی و اقتصادی برای ارتقای عملکرد تجهیزات و افزایش بهره‌وری در فرآیند تولید فولاد اجرا می‌شود.

به گزارش بازارکار به نقل از روابط عمومی سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی (ستفا)؛ این پروژه با عنوان «امکان‌سنجی، تحلیل فنی و اقتصادی و ارزیابی آزمایشگاهی تغییر متریال قالب مسی آبگرد خط ریخته‌گری پیوسته فولادسازی»، در چارچوب مأموریت‌های معاونت اقتصادی و تجاری‌سازی فناوری ستفا برای توسعه تعاملات فناورانه با صنایع و پاسخگویی به نیازهای واقعی بخش تولید تعریف شده است.

بر اساس این رویکرد، ستفا با تکیه بر ظرفیت‌های پژوهشی، فناورانه و تخصصی جهاد دانشگاهی، مسائل و چالش‌های فناورانه صنایع را شناسایی و پس از اولویت‌بندی، آنها را به شبکه‌ای از پژوهشگران، متخصصان، شرکت‌های دانش‌بنیان، واحدهای فناور جهاد دانشگاهی و سایر بازیگران زیست‌بوم نوآوری کشور متصل می‌کند تا برای هر مسئله، راهکارهای علمی، فنی و اقتصادی متناسب طراحی و ارائه شود. پروژه مشترک با شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر به عنوان کارفرما نیز در پاسخ به یکی از نیازهای فناورانه این مجموعه