

هفته نامه

۱۴۵۸

بازارکار

B A Z A R E K A R
W E E K L Y M A G A Z I N E

بنیانگذار اطلاع رسانی نوین کارآفرینی و اشتغال در ایران

صاحب امتیاز:



جهاد دانشگاهی

مدیر مسئول: امیرعلی بینام

سردبیر: زیر نظر شورای سردبیری

تحریریه: لیلا قرفنلی | وحید امینی نژاد

همکاران شماره سحر اصغریان

گرافیک: شهره سلطان محمدی

عکاس: محمد امین دیزجی

زمینه انتشارات:

اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی

آدرس هفته نامه: تهران، خیابان انقلاب اسلامی

خیابان وصال شیرازی، کوچه بلخ، پلاک ۴

تلفن: ۶۶۹۷۱۸۲۵

کدپستی: ۱۴۱۶۸۵۳۳۵۳

آدرس چاپ ایران کهن:

تهران، خیابان مطهری، نرسیده به چهارراه سهروردی

کوچه سبندج، پلاک ۶، مجتمع چاپ کهن

درج خبرها، دیدگاه‌ها و گزارش‌ها در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تأیید آنها از سوی جهاد دانشگاهی نیست.

۱۲

دوشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۵

۲۵

ربیع الاول ۱۴۴۸

۷

سپتامبر ۲۰۲۶

سال بیست و ششم

شماره ۱۴۵۸



معرفی کتاب صوتی و متنی:

چگونه فریلنسر شویم ؟



احسان عبدالباقی

گوینده : ندا پوریان

ناشر : نوین کتاب

قیمت : ۴۹۰۰ تومان

درباره چگونه فریلنسر شویم ؟

فریلنسینگ چیست؟ چگونه فریلنسر شویم ؟ اگر شما هم با توجه به مهارت و دانشی که دارید تمایل به یافتن شغل و انجام آن در محل کار شخصی خود یا حتی در منزل دارید بد نیست با فریلنسینگ و فریلنسرها شوید خیلی از افراد در جامعه عمرگران بهای خود را به این امید که روزی در یک شرکت یا سازمان استخدام بشوند صرف پیدا کردن کار دانم با حقوق ثابت تلف میکنند. غافل از اینکه ورود به عرصه کارآفرینی راز موفقیت بسیاری از افراد بوده است نه قفل و زنجیر شدن به میز این شرکت و آن شرکت فرصت های شغلی مختلفی را هم که وجود دارد یا نادیده میگیرند یا اگر هم موقتاً وارد یکی از آنها بشوند خیلی جدی نمی گیرند.

شروع کار فریلنس بهترین راه برای خود اشتغالی مخصوصاً برای کسانی است که دوست دارند رییس خود باشند. شما به عنوان یک فریلنسر می توانید برای افراد متعدد کار کنید و مهارتهای زیادی کسب کنید. میزان کار را هم خودتان تعیین میکنید. میتوانید خیلی زیاد یا خیلی کم کار کنید. حتی اگر تا به حال تجربه کار فریلنس نداشته اید هم میتوانید یک پروژه بگیرید و مهارتهای خود را در معرض فروش قرار دهید. در این فایل صوتی با فریلسنر شدن و فروش مهارت ها در فریلنسینگ و سایر نکاتی که برای پیدا کردن پروژه های مناسب باید مد نظر داشته باشید، آشنا خواهید شد.

کتاب صوتی فوق در اپلیکیشن فیدیبو موجود است.

معرفی کتاب

فریلنسر شوید تا به آزادی برسید



ناشر: انتشارات پندار تابان

فریلنسر شوید تا به آزادی برسید

نوشته :آلکساندر فاسولو

ترجمه : پوریا رجبی

انتشارات: نشر هورمزد

دنیای کار در دوده اخیر دستخوش تحولی عمیق شده است؛ تحولی که مرزهای سنتی میان کارمند و کارفرما، دفتر و خانه، و ساعت اداری و زندگی شخصی را جابه جا کرده است. در این میان، فریلنسری یا کار آزاد از یک انتخاب حاشیه‌ای برای عده‌ای معدود، به یکی از جدی‌ترین مسیرهای شغلی روزگار ما تبدیل شده است. کتاب «فریلنسر شوید تا به آزادی برسید» نوشته آلکساندر فاسولو دقیقاً در همین نقطه قرار می‌گیرد؛ جایی که یک پرسش ساده اما سرنوشت‌ساز مطرح می‌شود: آیا می‌توان بدون چتر حمایت یک سازمان، کسب‌وکاری مستقل، پایدار و سودده ساخت و در عین حال به آزادی واقعی رسید؟

سپس کتاب به مرحله معرفی می‌رسد: چگونه نمونه‌کار بسازیم، صفحه حرفه‌ای ایجاد کنیم و برند شخصی خود را شکل دهیم؟ در بازار کار آزاد، مشتری پیش از خرید، به اعتبار فریلنسر نگاه می‌کند؛ پس کیفیت ارائه، سرعت پاسخ‌گویی و حرفه‌ای، سرعت پاسخ‌گویی و حرفه‌ای بودن ارتباط، همی به جذب مشتری، شبکه‌سازی، مذاکره و قیمت‌گذاری اختصاص دارد. فاسولو از تجربه خود می‌گوید که چگونه قیمت خدماتش را به تدریج بالا برد و به جای رقابت بر سر ارزان‌ترین قیمت، بر ارزش‌آفرینی تمرکز کرد؛ درسی که برای فریلنسرهای ایرانی که اغلب در رقابت قیمتی فشرده بین‌المللی قرار دارند، اهمیت ویژه‌ای دارد.

مدیریت رابطه با مشتری، تعیین مرزهای حرفه‌ای، توافق مکتوب و توانایی گفتن «نه»، از دیگر محورهای کتاب است. نویسنده معتقد است همه مشتریان برای همه فریلنسرها مناسب نیستند و بخشی از بلوغ حرفه‌ای، شناخت نشانه‌های همکاری نامناسب و جرئت رد کردن پروژه‌های فرساینده است.

ابعاد روانی و مالی کار آزاد

نکته‌ای که کتاب را از بسیاری راهنماهای مشابه متمایز می‌کند، توجه جدی به ابعاد ذهنی و روانی فریلنسری است. ترس از شروع، تردید در توانایی‌ها، اضطراب ناشی از درآمد نامنظم، انزوای اجتماعی ناشی از کار در خانه و فشار پذیرش بیش از حد پروژه‌ها، از واقعیت‌های کمترگفته‌شده این مسیرند. فاسولو به‌عنوان کسی که خود این مراحل را پشت سر گذاشته، راهکارهای عملی برای مقابله با فرسودگی، حفظ انگیزه و ایجاد تنوع در کار ارائه می‌کند.

مدیریت مالی نیز جایگاه ویژه‌ای در کتاب دارد. درآمد فریلنسر برخلاف حقوق کارمندی، ماه به ماه ثابت نیست؛ برخی ماه‌ها پرکار و برخی ماه‌ها خالی‌اند. پس انداز، ایجاد صندوق اضطراری، تفکیک حساب شخصی از حساب کاری و برنامه‌ریزی برای مالیات، بخشی از عادت‌های مالی‌اند که فاسولو آن‌ها را از تجربه تلخ و شیرین شخصی‌اش آموخته و به خواننده منتقل می‌کند.

برای چه کسانی مناسب است؟

این کتاب برای طیف گسترده‌ای از خوانندگان ارزشمند است: دانشجویانی که می‌خواهند پیش از ورود به بازار کار رسمی، مهارت کسب درآمد را بیاموزند؛ کارمندانی که به دنبال درآمد جانبی و کاهش وابستگی به حقوق ماهانه‌اند؛ متخصصانی که از فضای سازمانی خسته شده‌اند و در اندیشه تغییر مسیرند؛ و حتی فریلنسرهای باتجربه‌ای که فعالیت خود را بی‌ساختار پیش برده‌اند و اکنون به دنبال حرفه‌ای‌تر شدن، قیمت‌گذاری منصفانه و رشد درآمدشان هستند. تنها مخاطبی که این کتاب برای او نوشته نشده، کسی است که دنبال راه میان‌بر بدون تلاش است؛ چراکه پیام صریح نویسنده این است: درآمد چندمیلیونی‌او حاصل سال‌ها آزمون و خطا، یادگیری مداوم و پشتکار بود، نه یک فرمول جادویی یک‌شبه.

جمع‌بندی

«فریلنسر شوید تا به آزادی برسید» را می‌توان نقطه تلاقی دو نگاه دانست: نگاه انگیزشی که به خواننده می‌گوید تغییر ممکن است، و نگاه کاربردی و کارشناسانه که نشان می‌دهد این تغییر چگونه باید انجام شود. فاسولو نه رؤیای بی‌پایه می‌فروشد و نه خواننده را با ترس از میدان به در می‌کند؛ او نقشه‌ای واقع‌گرایانه در اختیارش می‌گذارد که در آن هم فرصت‌ها مشخص‌اند و هم چالش‌ها. برای خواننده فارسی‌زبان، این کتاب از یک جهت دیگر نیز ارزشمند است: مسیری که نویسنده طی کرده، با ابزارهایی ساده — یک رایانه، اینترنت و یک مهارت — آغاز شده است؛ همان ابزارهایی که امروز در اختیار میلیون‌ها جوان ایرانی قرار دارد. اگر به دنبال کتابی هستید که با صداقت بگوید فریلنسری چیست، از کجا باید شروع کرد، چگونه مشتری پیدا و نگه داشته می‌شود، چطور باید قیمت گذاشت و چگونه می‌توان بدون فروپاشی روانی و مالی، آزادی حرفه‌ای ساخت، این کتاب انتخابی هوشمندانه است. پیام پایانی آن روشن است: آزادی شغلی هدیه‌ای نیست که کسی به شما بدهد؛ ساخته‌ای است که خودتان، مهارت به مهارت و پروژه به پروژه، بنا می‌کنید.

نویسنده‌ای که خودش راه را پیموده است

اعتبار هر کتاب راهنما تا حد زیادی به تجربه واقعی نویسنده آن وابسته است. آلکساندر فاسولو، که در فضای رسانه‌های اجتماعی با عنوان «پری فریلنسری» شناخته می‌شود، از آن دست نویسندگانی نیست که درباره فریلنسری از بیرون پژوهش کرده باشد؛ او خود در دل همین مسیر رشد کرده است. فاسولو در سال ۲۰۱۵ شغل رسمی خود را ترک کرد و با تکیه بر مهارت نویسندگی، فعالیت حرفه‌ای خود را در پلتفرم فایور (Fiverr) آغاز نمود. آنچه در ابتدا یک کار جانبی با درآمدی محدود بود، طی چند سال به کسب‌وکاری تبدیل شد که درآمد شش‌رقمی و سپس میلیون‌دلاری برای او به همراه آورد. او پیش از سی‌سالگی به درآمد سالانه‌ای بیش از یک میلیون دلار صرفاً از راه نوشتن و فریلنسری رسید و امروز یکی از چهره‌های شناخته‌شده اقتصاد گیگ در شبکه‌های اجتماعی با بیش از یک میلیون دنبال‌کننده است و میزبان پادکستی است که تجربه‌های خود و مهمانانش را درباره کار آزاد به اشتراک می‌گذارد.

کتاب حاضر نخستین تجربه نویسندگی فاسولو در قالب کتاب است و در سال ۲۰۲۲ توسط انتشارات معتبر وایلی (Wiley) منتشر شد. ناشر اثر نیز خود گواهی بر جدیت و سندیت محتوای آن است؛ وایلی انتشاراتی است که آثار مرجع حوزه کسب‌وکار و مدیریت را روانه بازار می‌کند و انتخاب این مجموعه برای انتشار کتاب فاسولو، نشان می‌دهد این اثر صرفاً یک خودزندگی‌نامه انگیزشی نیست، بلکه راهنمایی جدی در حوزه کارآفرینی فردی به شمار می‌رود.

اهمیت موضوع در جهان امروز و ایران

پرسش اصلی کتاب برای مخاطب ایرانی نیز کاملاً ملموس است. در شرایطی که بازار کار رسمی توان پاسخ‌گویی به همه فارغ‌التحصیلان را ندارد، فریلنسری می‌تواند در پیچه‌ای برای درآمد ارزی، اشتغال مستقل و فعالیت فراملی باشد. هزاران ایرانی امروز در پلتفرم‌های بین‌المللی فریلنسری فعال‌اند و مهارت‌هایی مانند نویسندگی، ترجمه، طراحی، برنامه‌نویسی، تولید محتوا و ادیت ویدئو را به درآمد تبدیل می‌کنند. با این حال، ورود به این فضا بدون شناخت قواعد بازی، معمولاً به ناامیدی و تسلط سریع می‌انجامد. کتاب فاسولو دقیقاً همین قواعد بازی را با زبانی صریح توضیح می‌دهد و برای همین است که ترجمه فارسی آن با استقبال روبه‌رو شده است.

نگاه واقع‌بینانه به آزادی

برجسته‌ترین ویژگی کتاب، صداقانه بودن آن است. بسیاری از آثار موجود در بازار، فریلنسری را به رؤیایی آسان و شیرین تبدیل می‌کنند: رها کردن شغل، کار کردن با لپ‌تاپ از ساحل دریا و رسیدن به ثروت در چند ماه. فاسولو اما تصویری متفاوت و واقعی‌تر ترسیم می‌کند. او از آغاز توضیح می‌دهد که فریلنسری یک شغل نیست، بلکه مدیریت یک کسب‌وکار است؛ کسب‌وکاری که در آن فرد هم‌زمان باید متخصص فنی، بازاریاب، مذاکره‌کننده، حسابدار و مدیر خود باشد.

نگاه نویسنده به «آزادی» نیز عمیق‌تر از شعارهای رایج است. آزادی در این کتاب به معنای بی‌قیدی و بی‌مسئولیتی نیست؛ بلکه توانایی انتخابایی انتخاب این است که با چه کسی کار کنیم، چه پروژه‌ای پذیریم، چه زمانی کار کنیم و چگونه میان زندگی و کار تعادل برقرار کنیم. فاسولو هشدار می‌دهد که آزادی بدون انضباط، خیلی زود به بی‌نظمی، اضطراب مالی و فرسودگی تبدیل می‌شود. وقتی کسی از خانه کار می‌کند و مدیر بالادستی ندارد، مرز میان زمان کار و زندگی شخصی به‌آسانی از بین می‌رود. همین است که کتاب بر ساختن «ساختار شخصی» تأکید می‌کند: برنامه‌ریزی روزانه، ساعات کاری مشخص، قرارداد مکتوب، ثبت درآمد و هزینه و شناخت دقیق ارزش کار.

مسیر گام به گام برای تازه‌کارها

ساختار کتاب برای خواننده‌ای که تازه قصد ورود به این فضا را دارد، به‌صورت یک مسیر گام‌به‌گام طراحی شده است. نویسنده از ابتدای راه شروع می‌کند: چگونه مهارت قابل فروش خود را شناسایی کنیم؟ بسیاری از افراد تصور می‌کنند تا متخصص نشوند حق ورود به بازار را ندارند؛ در حالی که فاسولو نشان می‌دهد شروع متوسط اما مستمر، بهتر از انتظار برای کمال است.