



امیرعلی بینام
هفته‌نامه بازارکار

پشت هر نرم‌افزار، الگوریتم یا محصول دیجیتال، نیروی انسانی قرار دارد؛ جوانانی که برخی فعالیت خود را از یک استارت‌آپ کوچک آغاز کرده‌اند، پژوهشگرانی که ایده‌های خود را به محصولات دانش‌بنیان تبدیل کرده‌اند، فریلنسرهایی که بدون وابستگی به یک سازمان مشخص در بازارهای داخلی و خارجی فعالیت می‌کنند و فارغ‌التحصیلانی که به دنبال ورود به بازار کار تخصصی هستند.

این گروه‌ها بخش مهمی از چهره امروز اقتصاد دیجیتال ایران را تشکیل می‌دهند؛ اقتصادی که در آن مرز میان دانش، مهارت و شغل روز به روز کمرنگ‌تر می‌شود و حوزه‌هایی همچون هوش مصنوعی، امنیت سایبری، خدمات ابری، تجارت الکترونیکی، بانکداری دیجیتال، نرم‌افزارهای سازمانی، اتوماسیون و رباتیک، مشاغل و تخصص‌های جدیدی را به بازار کار معرفی می‌کنند.

در چنین شرایطی، ال‌کامپ برای بسیاری از فعالان این حوزه صرفاً محلی برای معرفی محصول نیست؛ بلکه فرصتی برای دیده‌شدن، گفت‌وگو با کارفرما، معرفی ایده، یافتن شریک تجاری، جذب سرمایه و حتی پیدا کردن نخستین شغل حرفه‌ای به شمار می‌رود.

بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی (ال‌کامپ) در حالی برگزار شد که در کنار معرفی تازه‌ترین محصولات و خدمات فناوری، به محلی برای شکل‌گیری فرصت‌های شغلی، معرفی استعدادهای جوان، توسعه بازار کسب‌وکارهای دیجیتال و گفت‌وگو درباره آینده مشاغل فناوری تبدیل شده است.

نمایشگاه ال‌کامپ؛ بستر توسعه بازار و جذب نیروهای متخصص

مهندس حسین مهوریدی، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)، با اشاره به اهمیت نمایشگاه ال‌کامپ، این رویداد را بزرگ‌ترین و مهم‌ترین نمایشگاه کشور در حوزه فناوری اطلاعات دانست و گفت شرکت‌های فعال این حوزه در ال‌کامپ فرصت دارند ماهیت، توانمندی و برند خود را معرفی کنند. وی با بیان اینکه ال‌کامپ جایگاه ویژه‌ای در حوزه بازاریابی دارد، اظهار کرد: «ما به‌عنوان یک شرکت فعال در حوزه فناوری اطلاعات، هر سال بیشترین توان خود را برای حضور موفق و مؤثر در نمایشگاه ال‌کامپ به کار می‌گیریم.»

مهوریدی در گفتگو با بازارکار افزود: طی دو روز برگزاری نمایشگاه، جلسات مؤثر و توافقات خوبی با مشتریان و شرکت‌های فعال حوزه فناوری اطلاعات برگزار شده و زمینه همکاری و هم‌افزایی با شرکت‌های فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و مشتریان در حوزه توسعه بازار و بازاریابی فراهم شده است.

مدیرعامل مگفا یکی دیگر از کارکردهای مهم ال‌کامپ را معرفی شرکت‌ها به نیروهای نخبه و متخصص عنوان کرد و گفت: حضور نیروهای متخصص و علاقه‌مند به همکاری، فرصت مناسبی برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند.

به گفته وی، متقاضیان همکاری می‌توانند در جریان برگزاری نمایشگاه فرم‌های استخدام و همکاری را تکمیل کنند و پس از پایان نمایشگاه، فرایند گفت‌وگو و جذب نیرو ادامه خواهد یافت.

کمبود نیروی متخصص؛ یکی از چالش‌های صنعت فناوری

مهوریدی با اشاره به چالش کمبود نیروی متخصص در حوزه برنامه‌نویسی گفت: بسیاری از شرکت‌های فناوری اطلاعات همچنان



ال‌کامپ؛ از نمایش فناوری تا میدان تازه اشتغال و اقتصاد دیجیتال

ال‌کامپ ۱۴۰۵؛ از آینده برنامه‌نویسی با هوش مصنوعی تا چالش تبادلات مالی فریلنسرها

اما در ابتدای مسیر به حمایت نیاز دارد و فرایند آماده‌سازی سازوکار اجرایی آن با همکاری نهادهای مرتبط و انجمن‌های فعال، از جمله سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، در حال انجام است.

هوش مصنوعی جایگزین برنامه‌نویسان حرفه‌ای نمی‌شود

در سوی دیگر، گسترش ابزارهای هوش مصنوعی نگرانی‌هایی درباره آینده شغل برنامه‌نویسی ایجاد کرده است؛ ابزاری که اکنون قادرند بخش قابل توجهی از فرایند تولید کد را انجام دهند و این پرسش را مطرح کرده‌اند که آیا هوش مصنوعی در نهایت جای برنامه‌نویسان را خواهد گرفت یا خیر.

محمدهادی زاهدی، رئیس انجمن ملی هوش مصنوعی ایران، در این باره گفت نمی‌توان پاسخ این پرسش را به صورت مطلق «بله» یا «خیر» دانست.

وی در گفتگو با بازارکار افزود: هوش مصنوعی ممکن است در آینده جایگزین بخشی از برنامه‌نویسان آماتور، به‌ویژه در کدنویسی‌های اولیه و طراحی سایت‌های ساده شود، اما بعید است بتواند جایگزین یک برنامه‌نویس حرفه‌ای شود.

زاهدی با اشاره به اهمیت موضوعاتی همچون مقیاس‌پذیری، امنیت و بهره‌وری کد اظهار کرد: یک برنامه‌نویس حرفه‌ای باید هنگام تولید نرم‌افزار بررسی کند که محصول برای تعداد محدودی کاربر طراحی شده یا قرار است در مقیاس میلیون‌ها کاربر مورد استفاده قرار گیرد و همچنین کد نوشته‌شده از نظر امنیتی و مصرف منابع سخت‌افزاری تا چه اندازه بهینه است.

وی ادامه داد: با توجه به افزایش مصرف انرژی در مراکز داده، بهینه‌نویسی نیز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و طراحی کدی که برای اجرای یک نرم‌افزار به منابع سخت‌افزاری و انرژی کمتری نیاز داشته باشد، همچنان به دانش و تجربه برنامه‌نویسان حرفه‌ای وابسته خواهد بود.

با مشکل جذب و به‌کارگیری نیروهای نخبه و متخصص، به‌ویژه در حوزه برنامه‌نویسی، مواجه هستند و برای حل این مسئله باید راهکارهای مناسبی طراحی شود.

وی با اشاره به گسترش اقتصاد دیجیتال و فعالیت‌های برون‌مرزی در فضای مجازی اظهار کرد: در دنیای بدون مرز امروز، بسیاری از متخصصان فنی، به‌ویژه برنامه‌نویسان، به صورت فریلنسری برای مشتریان خارج از کشور فعالیت می‌کنند.

به گفته مهوریدی، حتی کسب‌وکارهای یک‌نفره‌ای شکل گرفته‌اند که فرد به تنهایی یک فعالیت اقتصادی را ایجاد کرده و به صورت ساعتی یا قراردادی با شرکت‌های مختلف همکاری می‌کند.

تلاش برای ایجاد سازوکار بیمه فریلنسرها

مدیرعامل مرکز گسترش فناوری اطلاعات، بیمه و بیمه تکمیلی را یکی از چالش‌های اصلی فریلنسرها دانست و گفت: «در حال حاضر با سازمان نظام صنفی رایانه‌ای روی موضوع بیمه فریلنسرها در حال کار هستیم.»

وی افزود: باید سازوکاری ایجاد شود تا افرادی که به صورت مستقل فعالیت می‌کنند و در قالب شرکت‌های متعارف ثبت نشده‌اند نیز بتوانند از پوشش بیمه و بیمه تکمیلی بهره‌مند شوند.

مهوریدی توضیح داد: این افراد در شرکت‌های چندنفره یا مجموعه‌های بزرگ مشغول به کار نیستند تا از طریق کارفرما تحت پوشش بیمه قرار گیرند؛ بنابراین لازم است سازوکار مستقلی برای حمایت از آنها طراحی شود.

وی با اشاره به شمار قابل توجه فریلنسرها و برنامه‌نویسان مستقل در کشور تأکید کرد: این جامعه بزرگ نیازمند توجه و حمایت است و باید در چارچوب یک نظام حمایتی مناسب، زمینه برخورداری آنها از خدمات بیمه‌ای فراهم شود. به گفته وی، این طرح از نظر اقتصادی می‌تواند در آینده به یک کسب‌وکار و صندوق درآمدزا تبدیل شود،