

هفته نامه

۱۴۵۷

بازارکار

BAZAREKAR
WEEKLY MAGAZINE

بنیانگذار اطلاع رسانی نوین کارآفرینی و اشتغال در ایران

صاحب امتیاز:



جهاد دانشگاهی

مدیر مسئول: امیرعلی بینام

سردبیر: زیر نظر شورای سردبیری

تحریریه: لیلا قرفلی | وحید امینی نژاد

گرافیک: شهره سلطان محمدی

زمینه انتشار:

اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی

آدرس هفته نامه: تهران، خیابان انقلاب اسلامی

خیابان وصال شیرازی، کوچه بلخ، پلاک ۴

تلفن: ۶۶۹۷۱۸۲۵ نماین: ۶۶۹۵۳۰۰۸

کد پستی: ۱۴۱۶۸۵۳۳۵۳

آدرس چاپ ایران کهن:

تهران، خیابان مطهری، نرسیده به چهارراه سهروردی

کوچه سندانج، پلاک ۶، مجتمع چاپ کهن

درج خبرها، دیدگاه‌ها و گزارش‌ها در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تأیید آنها از سوی جهاد دانشگاهی نیست.

۱۲

دوشنبه ۲ شهریور ۱۴۰۵

۱۱ ربیع الاول ۱۴۴۸

۲۴ آگوست ۲۰۲۶

سال بیست و ششم

شماره ۱۴۵۷



معرفی کتاب صوتی و متنی:

«دره‌ها و قله‌ها»

نویسنده: اسپنسر جانسون

مترجم: محمد قربابی

راوی: مهرداد عشقیان،

سیما تیرانداز، قربان نجفی

ناشر: انتشارات کلید

ناشر صوتی: رادیو مثبت

سال انتشار: ۱۳۹۹

دره ها و قله ها

چگونه در دوران های خوب و بد آرامش و موفقیت بیشتری دست پیدا کنیم

نویسنده: اسپنسر جانسون

زمان ۱۴۰ دقیقه

www.Radiomosbat.com

۱۴۵۷

اسپنسر جانسون در کتاب صوتی «دره‌ها و قله‌ها»

با زبانی ساده و تمثیلی نشان می‌دهد که

زندگی از فرازها و فرودها ساخته شده است. او

قله را نماد تجربه‌های خوش، موفقیت و آرامش

می‌گیرد و دره را تصویر روزهای دشوار، شکست

و نگرانی می‌داند. پیام اصلی کتاب این است

که رویدادها همیشه در اختیار ما نیستند، اما

واکنش ما به آن‌ها انتخاب خودمان است.

اگر در لحظه‌های خوب با خرد رفتار کنیم،

برای روزهای سخت آماده‌تر می‌شویم و اگر

در زمان‌های دشوار درست تصمیم بگیریم، راه

رسیدن به قله‌های تازه را هموار می‌کنیم. داستان

کتاب درباره‌ی مردی جوان است که در ده‌ای از

ناامیدی زندگی می‌کند و با پیرمردی باتجربه در

قله آشنا می‌شود. این همراهی به او می‌آموزد

چگونه از تجربه‌ها درس بگیرد، بر مهم‌ترین

کارها تمرکز کند و با نگاهی متعادل‌تر پیش

برود. این اثر برای کسانی مناسب است که

در زندگی شخصی یا کاری با چالش، فشار یا

سردرگمی روبه‌رو هستند و می‌خواهند شیوه‌ای

عملی‌تر برای روبه‌رو شدن با تغییرات بیاموزند.

جانسون، که با آثاری مانند «چه کسی پتیر

مرا جا به جا کرد؟» و «مدیر یک دقیقه‌ای»

نیز شناخته می‌شود، در این کتاب به سراغ

راه‌حل‌های روشن، کوتاه و کاربردی می‌رود.

او بیش از موفقیت بیرونی، بر زیستن درست

و آگاهانه تأکید دارد. «دره‌ها و قله‌ها» یادآور

می‌شود که می‌توان با فهم چرخه‌ی تجربه‌ها،

آرام‌تر و مؤثرتر زندگی کرد.

قدرت خلق

کسب و کار نوپا

اریک ریس / فرخ بافنده

اصول کلیدی راه‌اندازی استارت‌آپ‌های موفق

در دنیای پیش‌بینی‌ناپذیر امروزی



امروزه سازمان‌ها در محیطی فعالیت می‌کنند که سرعت تغییرات فناوری، دگرگونی نیازهای مشتریان و افزایش رقابت، شیوه‌های سنتی مدیریت را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است. شرکت‌هایی که روزگاری رهبران بازار بودند، در صورت ناتوانی در نوآوری و انطباق با شرایط جدید، به‌سرعت جایگاه خود را از دست می‌دهند. اریک ریس با درک این واقعیت، در کتاب «قدرت کسب‌وکار نوپا» راهکاری عملی برای تبدیل سازمان‌ها به مجموعه‌هایی یادگیرنده، چابک و نوآور ارائه می‌کند.

مبنای اصلی کتاب بر این باور استوار است که کارآفرینی یک قابلیت مدیریتی است، نه صرفاً ویژگی استارت‌آپ‌ها یا افراد خلاق. از نگاه ریس، هر سازمانی می‌تواند با ایجاد ساختارهای مناسب، به کارکنان خود فرصت دهد ایده‌های نو را در مقیاس کوچک آزمایش کنند، از نتایج بیاموزند و بر اساس داده‌های واقعی تصمیم بگیرند. این رویکرد باعث می‌شود سازمان‌ها به جای مقاومت در برابر تغییر، آن را به فرصتی برای رشد و خلق ارزش تبدیل کنند.

یکی از مهم‌ترین مفاهیم کتاب، نوآوری مستمر است. ریس تأکید می‌کند که نوآوری نباید تنها وظیفه واحد تحقیق و توسعه باشد، بلکه باید در تمامی بخش‌های سازمان جریان پیدا کند. هر تیم باید بتواند با آزمایش ایده‌ها، دریافت بازخورد مشتریان و اصلاح مستمر محصولات و خدمات، ارزش بیشتری برای بازار ایجاد کند. به اعتقاد او، سازمان‌های موفق، بیش از آنکه بر پیش‌بینی آینده تکیه کنند، توانایی یادگیری سریع و سازگاری با تغییرات را در خود تقویت می‌کنند.

موضوع مهم دیگر، مدیریت کارآفرینانه است. برخلاف مدیریت سنتی که بر برنامه‌ریزی بلندمدت، کنترل و کاهش ریسک تأکید دارد، مدیریت کارآفرینانه بر آزمایش‌های سریع، یادگیری مستمر و تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد استوار است. ریس معتقد است شکست‌های کوچک و کنترل‌شده، اگر به یادگیری منجر شوند، سرمایه‌ای ارزشمند برای سازمان هستند و از بروز شکست‌های بزرگ در آینده جلوگیری می‌کنند.

در بخش دیگری از کتاب، نویسنده به اهمیت تیم‌های نوآور درون‌سازمانی می‌پردازد. او توضیح می‌دهد که شرکت‌های بزرگ می‌توانند با ایجاد تیم‌های کوچک، مستقل و چابک، همانند یک استارت‌آپ عمل کنند. این تیم‌ها با اختیارات مشخص و تمرکز بر حل مسائل واقعی مشتریان، ایده‌های جدید را سریع‌تر آزمایش کرده و نتایج را در اختیار مدیران قرار می‌دهند. چنین رویکردی علاوه بر افزایش سرعت نوآوری، ریسک سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های بزرگ و نامطمئن را نیز کاهش می‌دهد.

اریک ریس همچنین بر تصمیم‌گیری مبتنی بر داده تأکید فراوان دارد. او معتقد است مدیران باید به جای اتکا به حدس و تجربه شخصی، تصمیم‌های خود را بر پایه اطلاعات واقعی، تحلیل رفتار مشتریان و

معرفی کتاب

قدرت خلق کسب و کار نوپا



ناشر: انتشارات پندار تابان

نویسنده: اریک ریس

مترجم: فرخ بافنده

نام‌آشنای کتاب پرفروش استارت‌آپ ناب است که در ایران توسط فرخ بافنده ترجمه شده و انتشارات پندار تابان آن را در ۳۴۰ صفحه منتشر کرده است، این کتاب یکی از مهم‌ترین آثار حوزه مدیریت نوآوری، کارآفرینی سازمانی و تحول کسب‌وکار است. ریس در این کتاب نشان می‌دهد که اصول موفقیت استارت‌آپ‌ها تنها به شرکت‌های نوپا محدود نیست، بلکه سازمان‌های بزرگ، شرکت‌های باسابقه، نهادهای دولتی و مؤسسات غیرانتفاعی نیز می‌توانند با بهره‌گیری از این اصول، نوآوری را به بخشی از فرهنگ و ساختار مدیریتی خود تبدیل کنند.

نتایج آزمایش‌های عملی اتخاذ کنند. استفاده از شاخص‌های مناسب عملکرد، سنجش مستمر نتایج و اصلاح مسیر بر اساس داده‌ها، از مهم‌ترین ابزارهای موفقیت سازمان‌های نوآور به شمار می‌روند.

یکی دیگر از مباحث کلیدی کتاب، فرهنگ سازمانی است.

ریس باور دارد که نوآوری تنها با فناوری یا سرمایه‌گذاری محقق

نمی‌شود، بلکه نیازمند فرهنگی است که در آن کارکنان بتوانند آزادانه

ایده‌های خود را مطرح کنند، از شکست‌های منطقی نترسند و همواره

در مسیر یادگیری حرکت کنند. نقش مدیران در ایجاد چنین فضایی

بسیار تعیین‌کننده است؛ زیرا حمایت از ایده‌های نو و تشویق به

تجربه‌گرایی، موتور محرک تحول سازمانی خواهد بود.

نویسنده برای تبیین دیدگاه‌های خود از نمونه‌های واقعی

سازمان‌های بزرگ، از جمله شرکت جنرال الکتریک (GE) و دیگر

شرکت‌های پیشرو استفاده می‌کند. این مثال‌ها نشان می‌دهند که

چگونه سازمان‌های باسابقه توانسته‌اند با به‌کارگیری اصول استارت‌آپ

ناب، سرعت نوآوری، کیفیت تصمیم‌گیری و رضایت مشتریان را

افزایش دهند. همین نمونه‌های عملی، کتاب را از یک اثر صرفاً نظری

به راهنمایی کاربردی برای مدیران و کارآفرینان تبدیل کرده است.

از دیگر نکات ارزشمند کتاب، توجه به سرمایه‌گذاری مرحله‌ای در

پروژه‌های نوآورانه است. ریس پیشنهاد می‌کند سازمان‌ها به جای

اختصاص منابع کلان به پروژه‌هایی با آینده نامشخص، سرمایه‌گذاری

را به مراحل مختلف تقسیم کنند و بر اساس نتایج واقعی، درباره ادامه

یا توقف پروژه تصمیم بگیرند. این رویکرد ضمن کاهش ریسک،

بهره‌وری منابع را نیز افزایش می‌دهد.

«قدرت کسب‌وکار نوپا» برای مدیران ارشد، کارآفرینان، صاحبان

کسب‌وکار، مدیران نوآوری، مشاوران مدیریت، سیاست‌گذاران

اقتصادی و دانشجویان رشته‌های مدیریت و کارآفرینی کتابی بسیار

ارزشمند است. مطالب کتاب تنها برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ

کاربرد ندارد، بلکه راهکارهایی عملی برای تحول سازمان‌های

بزرگ، افزایش چابکی، توسعه فرهنگ نوآوری و ارتقای توان رقابتی

ارائه می‌دهد.

در مجموع، این کتاب فراتر از یک اثر درباره استارت‌آپ‌هاست؛

نقشه‌راهی برای مدیریت سازمان‌ها در عصر تغییرات شتابان است.

اریک ریس با زبانی روان، مستند و کاربردی نشان می‌دهد که موفقیت

پایدار نه در داشتن برنامه‌های ثابت، بلکه در توانایی یادگیری، آزمایش،

انطباق و نوآوری مداوم نهفته است. از همین رو، «قدرت کسب‌وکار

نوپا» یکی از منابع ارزشمند مدیریت نوین به شمار می‌رود و مطالعه

آن می‌تواند نگاه مدیران و کارآفرینان را نسبت به آینده سازمان، رهبری و

خلق ارزش دگرگون سازد.

خواندن این کتاب را به علاقه‌مندان مطالعه در حیطه کارآفرینی،

کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها توصیه می‌کنیم.