



مدیر نوآوری دانشگاه شیراز:

فاصله آموزش دانشگاهی و نیاز بازار کار باید کاهش یابد

مدیر نوآوری، فناوری و کارآفرینی دانشگاه شیراز با تأکید بر ضرورت کاهش فاصله میان آموزش دانشگاهی و نیازهای بازار کار گفت: ارتباط دانشگاه و صنعت باید از سطح ارتباطات موردی و پروژه‌ای فراتر رفته و به یک ارتباط مستمر، دوسویه و مسئله‌محور تبدیل شود.



دهقان‌پور:

مشاوره‌شغلی

واشغال‌پذیری

دانشجویان

به فرآیند نظام مند

در دانشگاه‌ها

تبدیل شود



خدمات هدایت شغلی از خودشناسی تا ارتباط با کارفرما

رئیس اداره تجاری‌سازی فناوری و مدیر مرکز هدایت شغلی دانشگاه شیراز نیز با تشریح رویکرد این مرکز اظهار کرد: مرکز هدایت شغلی دانشگاه شیراز با هدف ایجاد یک نظام منسجم برای شناسایی استعدادها، توانمندسازی شغلی، هدایت حرفه‌ای دانشجویان و تسهیل ارتباط آنان با سازمان‌ها و صنایع فعالیت می‌کند.

حامد دهقان‌پور افزود: یکی از مهم‌ترین چالش‌های موجود در مسیر اشتغال دانش‌آموختگان، فاصله میان قابلیت‌های کسب‌شده در دانشگاه و مهارت‌ها و شایستگی‌های مورد انتظار کارفرمایان است. بنابراین، رویکرد مرکز هدایت شغلی این است که این فاصله را از طریق آموزش‌های کاربردی، مشاوره شغلی، ارتباط مستقیم با صنعت، کارآموزی و تجربه عملی کاهش دهد.

وی ادامه داد: در این مرکز تلاش می‌کنیم خدمات هدایت شغلی را به یک مجموعه منسجم از خدمات تبدیل کنیم؛ به گونه‌ای که دانشجو بتواند از مرحله خودشناسی و شناخت استعدادها و علایق شغلی تا تدوین رزومه، توسعه مهارت‌های حرفه‌ای، آشنایی با فرصت‌های شغلی، حضور در مصاحبه‌های استخدامی و ارتباط با کارفرمایان، از خدمات تخصصی مرکز بهره‌مند شود. رئیس اداره تجاری‌سازی فناوری دانشگاه شیراز تصریح کرد: یکی از محورهای مهم فعالیت مرکز، تقویت ارتباط ساختار یافته با صنایع و سازمان‌هاست. در

این مسیر، نیازهای واقعی بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی باید شناسایی و به فرصت‌های آموزشی، کارآموزی، پروژه‌های دانشجویی، پایان‌نامه‌های تقاضا محور و فرصت‌های استخدامی تبدیل شود.

بازدید صنعتی و کارآموزی برای تقویت ارتباط با بازار کار

دهقان‌پور افزود: برگزاری بازدیدهای صنعتی، دوره‌های کارآموزی هدفمند، نشست‌های تخصصی با مدیران منابع انسانی، کارگاه‌های مهارت‌افزایی، رویدادهای شبکه‌سازی و نمایشگاه‌های کار از جمله ابزارهایی هستند که می‌توانند این ارتباط را تقویت کنند.

وی با اشاره به ضرورت داده‌محور شدن نظام هدایت شغلی اظهار کرد: یکی از برنامه‌های آینده مرکز، حرکت به سمت ایجاد تصویری دقیق‌تر از بازار کار، نیازهای مهارتی صنایع و توانمندی‌های دانشجویان و دانش‌آموختگان است. بر این اساس، می‌توان با استفاده از داده‌های بازار کار و ابزارهای نوین از جمله هوش مصنوعی، فرصت‌های شغلی را متناسب‌تر با توانمندی‌ها و علایق افراد شناسایی و پیشنهاد کرد.

وی تأکید کرد: مرکز هدایت شغلی دانشگاه شیراز نباید صرفاً محلی برای معرفی فرصت‌های استخدامی باشد؛ بلکه باید به مرجع تخصصی هدایت مسیر شغلی دانشجویان و حلقه اتصال نظام آموزش عالی با بازار کار و صنعت تبدیل شود.

توسعه همکاری با صنایع و سازمان‌ها

مدیر مرکز هدایت شغلی دانشگاه شیراز در ادامه گفت: برای تحقق این هدف، توسعه همکاری با شرکت‌ها، صنایع، سازمان‌های دولتی و خصوصی و مجموعه‌های اقتصادی استان فارس و جنوب کشور در دستور کار قرار دارد. وی افزود: انتظار می‌رود با گسترش این همکاری‌ها، زمینه برای افزایش فرصت‌های کارآموزی، پروژه‌های مشترک، استخدام دانشجویان و دانش‌آموختگان، اجرای دوره‌های مهارت‌محور با مشارکت صنعت و شناسایی نیازهای واقعی بازار کار فراهم شود.

دهقان‌پور در ادامه تأکید کرد: دانشگاه و صنعت زمانی می‌توانند از ظرفیت‌های یکدیگر به شکل مطلوب استفاده کنند که ارتباط آن‌ها مستمر، هدفمند و مبتنی بر نیازهای واقعی باشد. مرکز هدایت شغلی دانشگاه شیراز تلاش می‌کند این ارتباط را تسهیل و به یک سازوکار پایدار تبدیل کند.

مرکز هدایت شغلی دانشگاه شیراز در مسیر توسعه اشتغال‌پذیری

با توجه به ضرورت تقویت مهارت‌های حرفه‌ای دانشجویان و تسهیل ورود آنان به بازار کار، دانشگاه شیراز در سال‌های اخیر توسعه اشتغال‌پذیری و ارتباط هدفمند با صنعت و کارفرمایان را در زمره محورهای مورد توجه خود قرار داده است. در همین راستا، مرکز هدایت شغلی و کاربابی تخصصی دانشگاه شیراز با رویکردی نظام‌مند، مجموعه‌ای از برنامه‌ها و خدمات آموزشی، مهارتی، مشاوره‌ای و ارتباطی را با هدف توانمندسازی دانشجویان و دانش‌آموختگان و نزدیک‌تر کردن ظرفیت‌های دانشگاه به نیازهای واقعی بازار کار دنبال می‌کند.

این مرکز تلاش دارد با شناسایی استعدادها و علایق شغلی دانشجویان، توسعه مهارت‌های حرفه‌ای و نرم، ارائه مشاوره و هدایت شغلی، تسهیل دسترسی به فرصت‌های کارآموزی و شغلی و همچنین گسترش تعامل با صنایع و سازمان‌ها، فاصله میان آموزش دانشگاهی و الزامات محیط واقعی کار را کاهش دهد.

بر این اساس، توسعه ارتباط دانشگاه با صنعت، تقویت تجربه عملی دانشجویان و ایجاد مسیرهای مؤثر برای ارتباط میان دانشجویان، دانش‌آموختگان و کارفرمایان، از جمله رویکردهای اصلی مرکز هدایت شغلی دانشگاه شیراز به شمار می‌رود.

حرکت به سمت مرکز جامع هدایت حرفه‌ای

براساس این رویکرد، مرکز هدایت شغلی دانشگاه شیراز در مسیر تبدیل شدن به یک مرکز جامع توسعه اشتغال‌پذیری و هدایت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان حرکت می‌کند؛ مرکزی که علاوه بر ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزشی، بتواند به‌عنوان یک پل ارتباطی مؤثر میان دانشگاه، صنعت، کارفرمایان و نیروی انسانی متخصص عمل کند.

برگزاری رویدادهای کار و هدایت شغلی، توسعه تعامل با مدیران منابع انسانی، برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی، گسترش کارآموزی و بازدیدهای صنعتی و استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوین برای تحلیل بازار کار، از جمله محورهایی است که می‌تواند در تحقق این چشم‌انداز نقش‌آفرین باشد.

هدف نهایی این اقدامات، افزایش اشتغال‌پذیری دانشجویان، کاهش فاصله میان دانشگاه و بازار کار، تسهیل جذب دانش‌آموختگان و ارتقای نقش دانشگاه شیراز در توسعه سرمایه انسانی متخصص و کارآمد کشور است. ■