

دانشگاه و بنگاه‌های اقتصادی، از جمله زمینه‌هایی است که می‌تواند در این چارچوب مورد توجه قرار گیرد.

❖ بنیادهای دانشگاهی؛ حلقه اتصال دانشگاه و بازار کار

دکتر محمدمهدی فرقانی، استاد بازنشسته دانشگاه علامه طباطبایی، در گفت‌وگو با بازارکار، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های دانشجویان را یافتن شغل متناسب با توانمندی و تخصص آنها عنوان کرد و گفت؛ بنیادهای حامی علم و فناوری می‌توانند در این زمینه نقش مؤثری داشته باشند.

وی با تأکید بر ضرورت همکاری دانشگاه‌ها، بنیادهای حامی و انجمن‌های فارغ‌التحصیلان اظهار کرد که این مجموعه‌ها می‌توانند در شناسایی و معرفی فرصت‌های شغلی و ایجاد ارتباط میان دانشجویان و بازار کار نقش ایفا کنند.

به گفته فرقانی، بسیاری از دانشجویان حتی پس از چند سال تحصیل دانشگاهی، شناخت کافی از بازار کار و ظرفیت‌های شغلی کشور ندارند. از این رو، وجود یک واسطه آگاه به بازار کار می‌تواند به اتصال دانشجو یا فارغ‌التحصیل به فرصت مناسب کمک کند.

اما این ارتباط نباید به معرفی یک فرصت شغلی ختم شود. حمایت پس از ورود به شغل، مشاوره و کمک به تثبیت فارغ‌التحصیل در محیط کار نیز می‌تواند بخشی از این فرآیند باشد.

❖ اشتغال دانش‌آموختگان؛ مأموریت مستقیم بنیادها نیست، اما...

ساسان مهرانی، رئیس دانشکدگان دانشگاه تهران، نیز در گفتگو با بازارکار با تأکید بر نقش بنیادهای دانشگاهی در حمایت از مأموریت‌های دانشگاه گفت: اشتغال به‌طور مستقیم وظیفه بنیادها نیست، اما این مجموعه‌ها می‌توانند ابزار و ظرفیت‌های لازم را در اختیار دانشگاه قرار دهند تا زمینه فعالیت و اشتغال دانشجویان و فارغ‌التحصیلان فراهم شود.

این تفکیک اهمیت دارد؛ زیرا نقش خیرین در اشتغال را نباید با مسئولیت مستقیم دولت، دانشگاه یا کارفرما در ایجاد فرصت‌های شغلی یکسان دانست.

با این حال، بنیادهای دانشگاهی می‌توانند در بخش‌هایی که میان آموزش و اشتغال قرار می‌گیرد، نقش‌آفرین باشند؛ از مهارت‌آموزی و کارآموزی گرفته تا حمایت از ایده‌های کارآفرینانه و ایجاد ارتباط میان دانش‌آموختگان و صاحبان کسب‌وکار.

❖ سرمایه‌گذاری روی جوانان، سرمایه‌گذاری روی آینده کشور

دکتر مهرداد عالیپور، خیر آموزش عالی، در سخنان خود در این گردهمایی حمایت از دانشگاه و دانشجو را فراتر از یک بخشش ساده دانست و آن را سرمایه‌گذاری در آینده یک ملت توصیف کرد.

وی همچنین بر ضرورت توجه به مهارت‌های مورد نیاز ورود به بازار کار تأکید کرد و گفت دانشجویان رشته‌های مختلف باید با مفاهیمی مانند کارآفرینی، برندینگ، تهیه پروپوزال کسب‌وکار و نوآوری آشنا شوند.

این نگاه از آن جهت اهمیت دارد که داشتن مدرک دانشگاهی به تنهایی تضمین‌کننده آمادگی برای ورود به بازار کار نیست. دانش‌آموخته علاوه بر دانش تخصصی، به مجموعه‌ای از مهارت‌های حرفه‌ای، ارتباطی و کارآفرینانه نیاز دارد.

در چنین شرایطی، خیرین می‌توانند بخشی از ظرفیت خود را به برنامه‌هایی اختصاص دهند که این فاصله را کاهش می‌دهد.

❖ سرمایه خیرین فقط پول نیست

مهندس بهروز فروتن، کارآفرین حوزه صنایع غذایی، نیز در گفتگو با بازارکار بر این نکته تأکید کرد که حامیان و نیک‌اندیشان نباید تنها سرمایه مالی خود را وارد حوزه آموزش و جوانان کنند.

به گفته وی، دانش، تجربه و ارتباطات حرفه‌ای خیرین نیز می‌تواند در اختیار نسل جوان قرار گیرد.

این دیدگاه می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری نوعی «منتورینگ اجتماعی» در دانشگاه‌ها باشد؛ به این معنا که کارآفرینان و مدیران باسابقه، علاوه بر حمایت مالی، تجربه خود را در اختیار دانشجویان و فارغ‌التحصیلان قرار دهند و آنان را در مسیر تبدیل ایده به کسب‌وکار همراهی کنند.

خیرین آموزش عالی کشور

وارد میدان می‌شوند؛

حمایت از دانشجویان

در عرصه مهارت‌آموزی،

کارآفرینی و اشتغال



امیرعلی بینام
همته‌نامه بازار کار

نهمین گردهمایی سراسری خیرین آموزش عالی کشور در حالی برگزار شد که در کنار تأکید بر توسعه زیرساخت‌های دانشگاهی، حمایت معیشتی از دانشجویان و تجهیز مراکز علمی، یک ضرورت مهم بیش از گذشته خودنمایی کرد: هدایت بخشی از ظرفیت خیرین به سمت مهارت‌آموزی، کارآفرینی و اشتغال دانش‌آموختگان.

این گردهمایی که روز سه‌شنبه ۳۱ شهریور ۱۴۰۵ در تالار علامه امینی دانشگاه تهران برگزار شد، فرصتی بود تا مسئولان دانشگاه‌ها، خیرین، استادان و فعالان حوزه آموزش عالی درباره آینده حمایت‌های مردمی از دانشگاه‌ها گفت‌وگو کنند؛ حمایتی که به نظر می‌رسد در حال عبور از الگوی سنتی «کمک مالی» و حرکت به سمت «شراکت در توسعه علم و سرمایه انسانی» است.

❖ حمایت از دانشجو؛ از معیشت تا آینده شغلی

دکتر محمدحسین امید، رئیس دانشگاه تهران، در این گردهمایی با اشاره به تجربه ۹ دوره برگزاری گردهمایی خیرین آموزش عالی در ۱۱ سال گذشته، مجموعه‌ای از اقدامات حمایتی انجام‌شده در این سال‌ها را تشریح کرد.

به گفته وی، طرح حمایت از دانشجویان نیازمند که در ابتدا با اعطای وام قرض‌الحسنه به تعداد محدودی از دانشجویان آغاز شد، اکنون توسعه یافته و حدود ۲۵۰۰ دانشجو تحت پوشش وام و بیمه تکمیلی قرار گرفته‌اند.

همچنین حمایت از ایده‌های نوآورانه و کارآفرینانه دانشجویان از دیگر محورهای مورد اشاره رئیس دانشگاه تهران بود؛ طرحی که به گفته وی در مواردی به تشکیل شرکت از سوی تیم‌های دانشجویی منجر شده است.

در کنار این اقدامات، موضوع مهارت‌آموزی و اشتغال‌پذیری دانشجویان نیز در برنامه‌های خیرین آموزش عالی مورد توجه قرار گرفته است؛ موضوعی که می‌تواند حلقه اتصال حمایت‌های دوران تحصیل با آینده شغلی دانش‌آموختگان باشد.

❖ خیرین؛ از حامی مالی به «شریک علم»

دکتر مهدی قاسمی، دبیر ستاد خیرین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در این گردهمایی بر ضرورت تغییر نگاه به مشارکت خیرین تأکید کرد و خواستار عبور از مدل «خیر مقطعی» و حرکت به سمت «شراکت استراتژیک» شد.

به گفته وی، حامیان مالی باید به عنوان «شرکای علم» در توسعه دانشگاه شناخته شوند و برای جذب هدفمند منابع نیز «سبد فرصت‌ها» در حوزه‌هایی مانند بورس تحصیلی، تجهیز آزمایشگاه‌ها، ساخت خوابگاه و حمایت از استادان ایجاد شود. این تغییر نگاه می‌تواند در حوزه اشتغال نیز کاربرد داشته باشد؛ به این معنا که خیرین و بنیادهای دانشگاهی به جای محدود شدن به تأمین هزینه‌های جاری، در برنامه‌هایی سرمایه‌گذاری کنند که دانشجو را برای ورود به بازار کار آماده می‌کند.

حمایت از دوره‌های مهارتی، کارآموزی، تیم‌های نوآور، مراکز کارآفرینی، تأمین تجهیزات حرفه‌ای و ایجاد شبکه ارتباطی میان



خیرین و بنیادهای دانشگاهی

به جای محدود شدن به

تأمین هزینه‌های جاری، در

برنامه‌هایی سرمایه‌گذاری

کنند که دانشجو را برای ورود

به بازار کار آماده می‌کند

