

رئیس این صندوق خبر داد:

صندوق نوآوری و شکوفایی هزار میلیارد تومان به صنایع خلاق اختصاص می‌دهد؛ تمرکز بر «بازی، انیمیشن و صنایع دستی کاربردی»

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در حاشیه رویداد ملی صنایع خلاق «مانوین» اعلام کرد که این صندوق در ماه جاری هزار میلیارد تومان اعتبار برای حمایت از صنایع خلاق اختصاص داده است.

اصغر نوراله‌زاده گفت: نیمی از این منابع، یعنی ۵۰۰ میلیارد تومان، از طریق بررسی طرح‌های ارائه شده در خود صندوق و در همین نمایشگاه در اختیار فعالان این حوزه قرار می‌گیرد. نیمه دیگر نیز از طریق صندوق‌های تخصصی فعال در حوزه صنایع خلاق تأمین مالی خواهد شد. از جمله این صندوق‌ها، صندوق توسعه فرهنگی است که به تازگی مجوز فعالیت گرفته و صندوق نوآوری و شکوفایی متعهد شده منابعی معادل پنج برابر سرمایه آن را در اختیارش قرار دهد.

به گفته او، این صندوق قصد دارد با تعهد یک هزار میلیارد تومان خط اعتباری، دسترسی کسب‌وکارهای خلاق به منابع مالی را آسان‌تر کند تا بتوانند محصولات و فعالیت‌های خود را توسعه دهند.

طرح و تقاضای هنرمندان و فعالان صنایع خلاق بستگی دارد.

از حمایت مالی تا بازار پایدار

یکی از چالش‌های صنایع خلاق، عبور از مرحله ایده و تولید محدود و رسیدن به بازار پایدار است. بسیاری از این کسب‌وکارها برای توسعه محصول، تکمیل زنجیره تولید، معرفی برند، بازاریابی و افزایش ظرفیت عرضه به منابع مالی نیاز دارند، اما تأمین مالی به‌تنهایی موفقیت اقتصادی را تضمین نمی‌کند. توجه به تفاوت نیازهای صنایع خلاق با صنایع بزرگ، استفاده از ظرفیت صندوق‌های تخصصی و هدایت منابع به طرح‌های دارای بازار می‌تواند اثربخشی حمایت‌ها را افزایش دهد. همچنین پیوند میان صنایع فرهنگی، فناوری‌های دیجیتال و تولید کالاهای مصرفی، امکان تبدیل یک ایده خلاق به مجموعه‌ای از محصولات و خدمات و ایجاد فرصت‌های شغلی متنوع را فراهم می‌کند.

ارزیابی این برنامه باید افزون بر میزان منابع تخصیص‌یافته، با شاخص‌هایی مانند تعداد کسب‌وکارهای تأمین مالی شده، رشد فروش، ماندگاری شرکت‌ها، ایجاد اشتغال، توسعه بازار داخلی و صادرات محصولات خلاق سنجیده شود. چنین رویکردی می‌تواند به ایجاد ارزش افزوده اقتصادی و توسعه فرصت‌های شغلی برای جوانان کمک کند. ■

از نظر اشتغال، توسعه این زنجیره می‌تواند طیف گسترده‌ای از کسب‌وکارها را فعال کند؛ از بازی‌سازان، طراحان و انیماتورها تا تولیدکنندگان اسباب‌بازی، پوشاک، محصولات فرهنگی و شرکت‌های بازاریابی و توزیع. با این حال، تبدیل ظرفیت فرهنگی به فرصت اقتصادی پایدار، افزون بر تأمین مالی، به شناخت بازار، کیفیت تولید، حفاظت از مالکیت فکری و برنامه‌ریزی برای عرضه محصولات وابسته است.

کاربردی‌سازی صنایع دستی

نوراله‌زاده یکی دیگر از اولویت‌های تأمین مالی صندوق را کاربردی‌سازی صنایع دستی و پیوند دادن محصولات هنری با کالاهای مصرفی روزمره دانست تا این محصولات صرفاً تزئینی و لوکس تلقی نشوند.

به گفته او، هنرمندان می‌توانند با خلاقیت خود، محصولات فرهنگی را به کالاهایی تبدیل کنند که در سبد مصرف خانوار جای بگیرند. استفاده از چوب، سنگ و نقوش هنری در طراحی سینی و سایر لوازم آشپزخانه از این نمونه‌هاست. همچنین طراحی و اجرای نقوش هنری روی تخت، دراپه و دیگر لوازم اتاق خواب و آشپزخانه می‌تواند این رویکرد را گسترش دهد.

او گفت که کاربردی‌سازی محصولات فرهنگی در حوزه لوازم خانگی از اولویت‌های اصلی تأمین مالی این صندوق است، هرچند بهره‌مندی از حمایت‌ها به نوع ایده، کیفیت

سازوکار پرداخت تسهیلات

نوراله‌زاده توضیح داد که طرح‌ها ارائه و بررسی می‌شوند و بخشی از منابع با هماهنگی صندوق‌های تخصصی، از جمله صندوق فرهنگ و هنر، در اختیار این مجموعه‌ها قرار می‌گیرد. این صندوق‌ها به دلیل شناخت از نیازهای حوزه خود، طرح‌ها را بررسی و تصویب می‌کنند و پس از دریافت اعتبار، منابع را به متقاضیان واجد شرایط پرداخت می‌کنند.

وی گفت میزان تسهیلات در این بخش ممکن است از تسهیلات صنایع بزرگ کمتر باشد. سقف حمایت‌ها تابع ضوابط موجود صندوق نوآوری و شکوفایی است و سقف جداگانه‌ای برای صنایع خلاق تعیین نشده است. با این حال، کسب‌وکارهای خلاق در بسیاری از موارد به سرمایه کمتری نیاز دارند و این موضوع امکان حمایت از شمار بیشتری از فعالان این حوزه را فراهم می‌کند.

بازی و انیمیشن؛ فرصتی برای اشتغال

وبازآفرینی هویت ایرانی

نوراله‌زاده گفت: در شرایط کنونی حوزه‌هایی مانند بازی، رسانه و انیمیشن برای جوانان جذابیت و ظرفیت بیشتری دارند. این حوزه‌ها امکان بازآفرینی شخصیت‌های تاریخی و فرهنگی ایران را فراهم می‌کنند. وی افزود: این موضوع بازار بزرگی برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند. شخصیت‌های خلق‌شده در بازی‌ها نیز می‌توانند در سایر محصولات و فعالیت‌های خلاق به کار گرفته شوند.

در حاشیه نمایشگاه ملی صنایع خلاق «مانوین» انجام شد؛

پوستر دومین رویداد ملی «ادونکس» رونمایی شد

رویداد ملی «ادونکس» با هدف توسعه نوآوری در حوزه آموزش، معرفی ظرفیت‌های فناوری‌های نوین یادگیری و تقویت پیوند و ارتباط میان ایده‌پردازان، تیم‌های فناوری، متخصصان، مراکز علمی و سرمایه‌گذاران، در بهمن‌ماه سال جاری در استان اصفهان و به همت جهاددانشگاهی واحد صنعتی اصفهان برگزار می‌شود.

است. وی افزود این رویداد سه‌روزه با شعار «فناوری‌های نوین، آموزش هوشمند، نسل توانمند» بر محورهایی نظیر هوش مصنوعی، متاورس، گیمیفیکیشن، اینترنت اشیا و واقعیت مجازی/افزوده تمرکز دارد. این رویداد شامل کارگاه‌های تخصصی، پذیرش مقالات، نمایشگاه، منتورینگ و شتاب‌بخشی است و بخش‌های ویژه‌ای چون رقابت سراسری «ایده‌شغل» و فینال مسابقه «هکاتون دانشجویی» در آن برگزار خواهد شد تا جایگاه جهاددانشگاهی به‌عنوان پیشگام آموزش نوین تثبیت شود.

تأکید بر نقش مهم و محوری جهاددانشگاهی

حجت‌الاسلام والمسلمین عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، نیز با حضور در غرفه جهاددانشگاهی و رونمایی از پوستر رویداد ملی «ادونکس»، با اشاره به پیشینه اسناد مصوب این شورای حوزه صنایع خلاق، اظهار کرد: «در حوزه صنایع خلاق، اسناد متعددی در شورای عالی انقلاب فرهنگی نوشته و تصویب شده که قدمت برخی از آن‌ها به ۱۰ یا ۱۲ سال پیش بازمی‌گردد. در متن اسناد مشخص شده بود

در حاشیه برگزاری رویداد و نمایشگاه ملی صنایع خلاق «مانوین»، آیین رونمایی از پوستر دومین رویداد ملی «ادونکس؛ فناوری‌های نوین در آموزش با نوآوران عصر چهارم» در غرفه جهاددانشگاهی با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، زهرا بهروز آذر معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده، مهدی جمالی نژاد استاندار اصفهان، کوروش خسروی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان، روسا و معاونان جهاددانشگاهی واحد صنعتی اصفهان و واحد اصفهان و جمعی دیگر از مسئولان برگزار شد. تجاری‌سازی است. همچنین بخش رقابتی «ایده‌شغل» و مرحله نهایی مسابقه سراسری «هکاتون دانشجویی» در اصفهان برگزار می‌شود.

ابوذر پورمدنی، رئیس جهاددانشگاهی واحد صنعتی اصفهان، در این مراسم با تأکید بر نقش بنیادین فناوری‌های نو در تحول الگوهای یادگیری و خلق کسب‌وکارهای نو ظهور، تصریح کرد نوآوری آموزشی نیازمند ریل‌گذاری دقیق برای تجاری‌سازی ایده‌ها و پیوند با بازار کار



که چه نهادی باید راهبری آن‌ها را بر عهده بگیرد، اما این دستگاه‌ها عملاً و به‌طور جدی ورود نکردند و مسئولیت‌های خود را پیش نبردند. ■