



محصولات، توسعه بازارهای داخلی و خارجی و افزایش سهم جوامع محلی از منافع اقتصادی این حوزه‌ها کمک کند.

۷. محصولات و فناوری‌های نوین آموزش و یادگیری

هفتمین و آخرین حوزه رویداد ملی صنایع خلاق «مانوین» به محصولات و فناوری‌های نوین آموزش و یادگیری اختصاص داشت؛ حوزه‌ای که در آن، آموزش با فناوری، خلاقیت و روش‌های نوین انتقال دانش پیوند می‌خورد. در این بخش، پنج مجموعه نشان طلایی و جایزه نقدی یک میلیارد تومانی دریافت کردند:

مؤسسه دانش‌بنیان «معاد رسانه پژوه شیراز» از استان فارس

شرکت «آینده‌سازان یاسان» از استان تهران

مجموعه «خانه رادیو آواتوری کیهان»

گروه «توانمندسازی پيله» از استان تهران

شرکت «ایده‌پردازشگران آفاق البرز» از استان سمنان

در ادامه، نشان الماس و جایزه نقدی دو میلیارد تومانی این حوزه به شرکت فرهنگی هنری «طاهر» از استان تهران تعلق گرفت.

در این بخش، حضور مجموعه‌هایی از استان‌های مختلف کشور مورد توجه قرار گرفت؛ حضوری که نشان می‌داد ظرفیت تولید محصولات و فناوری‌های نوین آموزشی و یادگیری به یک منطقه خاص محدود نیست و در نقاط مختلف ایران، ایده‌ها و کسب‌وکارهای خلاق در حال شکل‌گیری و توسعه هستند.

مانوین؛ از تقدیر از ایده‌ها تا حمایت از آینده‌کسب‌وکارهای خلاق

آیین اختتامیه رویداد ملی صنایع خلاق «مانوین» با معرفی برگزیدگان هفت حوزه تخصصی و اهدای نشان‌های طلایی و الماس به پایان رسید؛ رویدادی که در آن، مجموعه‌های فعال در عرصه‌های فرهنگی، هنری، فناوریانه، آموزشی و اقتصادی مورد تقدیر قرار گرفتند.

جوایز نقدی یک میلیارد تومانی برای دارندگان نشان طلایی و دو میلیارد تومانی برای برگزیدگان نشان الماس، بخش مهمی از حمایت‌های اعلام‌شده در این رویداد بود. نخستین رویداد ملی صنایع خلاق «مانوین» در اصفهان به پایان رسید، اما داستان ایده‌ها، نوآوری‌ها و تلاش مجموعه‌هایی که برای تبدیل خلاقیت به ارزش اقتصادی قدم برداشته‌اند، همچنان ادامه دارد. ■

به کتاب، نشریات، نوشت افزار و پلتفرم‌های عرضه و انتشار اختصاص داشت؛ حوزه‌ای که پیوند میان تولید محتوای فرهنگی، طراحی خلاقانه و فناوری‌های انتشار را به نمایش می‌گذارد.

در این بخش، چهار مجموعه نشان طلایی و جایزه نقدی یک میلیارد تومانی دریافت کردند:

شرکت «راهکارهای خلاق کیک خیال» از استان تهران

شرکت «فرهنگی هنری رشد و نوآوری مدار» از استان تهران

شرکت «کهکشان شگفت‌انگیز جوجه تیغی» از استان تهران

شرکت «انعکاس مدیریت هوشمند» از استان خراسان رضوی

در ادامه، نشان الماس و جایزه نقدی دو میلیارد تومانی این بخش به شرکت «شبکه فناوری تجارت ثریا» از استان تهران تعلق گرفت.

این حوزه از صنایع خلاق، علاوه بر نقش خود در تولید و انتشار محتوا، ظرفیت قابل توجهی برای توسعه ابزارهای نوین عرضه، دسترسی گسترده‌تر مخاطبان به محصولات فرهنگی و شکل‌گیری مدل‌های تازه کسب‌وکار دارد.

۶. صنایع دستی، موزه و گردشگری

ششمین بخش آیین اختتامیه به صنایع دستی، موزه و گردشگری اختصاص داشت؛ حوزه‌ای که از پیوند هنر، میراث فرهنگی، هویت بومی و ظرفیت‌های اقتصادی مناطق مختلف کشور شکل می‌گیرد.

در این بخش، پنج مجموعه نشان طلایی و جایزه نقدی یک میلیارد تومانی دریافت کردند:

شرکت «نگار کوشان رضوان» از استان خراسان رضوی

شرکت «پایدار میراث آرکا» از استان تهران

شرکت «سفرهای فرنگار رادیو» از استان یزد

شرکت «مهر فناوران تابش» از استان کرمانشاه

شرکت «نقش‌آفرینان هنرمندیش مهرگان» از استان مرکزی

در ادامه، نشان الماس و جایزه نقدی دو میلیارد تومانی این حوزه به شرکت «کارآگاهان خلاق دان» از استان تهران تعلق گرفت.

صنایع دستی، موزه و گردشگری از ظرفیت‌های مهم اقتصاد خلاق ایران هستند. بهره‌گیری از دانش و فناوری در کنار اصالت فرهنگی و هنری می‌تواند به معرفی بهتر

بازی‌های دیجیتال از جمله ظرفیت‌هایی هستند که می‌توانند مرزهای جغرافیایی را پشت‌سر بگذارند و امکان عرضه محصولات ایرانی را در بازارهای گسترده‌تر فراهم کنند. از این منظر، حمایت از شرکت‌های فعال در این حوزه می‌تواند به تقویت تولید محتوای دیجیتال و توسعه کسب‌وکارهای فناورانه کمک کند.

۴. خدمات تجاری‌سازی در حوزه صنایع خلاق، شامل خانه‌های خلاق

چهارمین حوزه به خدمات تجاری‌سازی در صنایع خلاق، به خدمات مرتبط با خانه‌های خلاق، اختصاص داشت. این حوزه از آن جهت اهمیت دارد که تبدیل ایده به محصول و رساندن محصول به بازار، یکی از مراحل تعیین‌کننده در موفقیت کسب‌وکارهای خلاق به شمار می‌رود.

در این بخش، پنج مجموعه نشان طلایی و جایزه نقدی یک میلیارد تومانی دریافت کردند:

شرکت «آینده سنتی» از استان البرز

شرکت «کیا گستر کاوش اسپادانا» از استان اصفهان

شرکت «پیشگامان توسعه و نوآوری کم‌نور» از استان همدان

شرکت «ابعاد ناب دانش» از استان مرکزی

شرکت «هوشمند مشاور تجارت رویداد» از استان آذربایجان غربی

در ادامه، نشان الماس و جایزه نقدی دو میلیارد تومانی این بخش به شرکت «کاوا هنر خلاق باهوش» از استان خراسان رضوی تعلق گرفت.

تجاری‌سازی، حلقه اتصال ایده‌های خلاقانه به بازار است. بسیاری از ایده‌ها در مرحله تولید و توسعه باقی می‌مانند، اما دستیابی به بازار هدف، شناخت نیاز مخاطبان و ایجاد ساختار مناسب برای عرضه محصول می‌تواند مسیر تبدیل آن‌ها به کسب‌وکارهای پایدار را هموار کند. از این منظر، توجه به خدمات تجاری‌سازی و خانه‌های خلاق می‌تواند به افزایش ماندگاری کسب‌وکارها و تقویت ارتباط میان ایده‌پردازان، تولیدکنندگان و بازار کمک کند.

۵. کتاب، نشریات، نوشت افزار و پلتفرم‌های عرضه و انتشار

پنجمین حوزه رویداد ملی صنایع خلاق «مانوین»