

در رویداد ملی مانوین در اصفهان؛

کسب جایزه یک میلیارد تومانی مانوین از سوی شرکت البرزی «پای دیگ سادات»

با توجه به بسته‌بندی و فرایند ارسال، تجربه‌ای مطمئن و رضایت‌بخش برای مصرف‌کنندگان فراهم کنیم. وی با بیان اینکه توسعه کسب‌وکارهای خلاق به پیوند میان کیفیت محصول، نوآوری و بازار نیاز دارد، تصریح کرد: محصولات سنتی و بومی کشور ظرفیت قابل‌توجهی برای تبدیل‌شدن به کسب‌وکارهای رقابت‌پذیر دارند. معرفی مناسب این محصولات، توسعه بازار و حمایت از تولیدکنندگان می‌تواند زمینه رشد این کسب‌وکارها و ایجاد فرصت‌های اقتصادی جدید را فراهم کند.

تلفیق اصالت سمنوی ایرانی

با رویکرد نوآورانه در بازار

شرکت پای دیگ سادات با تمرکز بر تولید و عرضه سمنوی سنتی، تلاش می‌کند طعم اصیل این محصول ایرانی را با استفاده از مواد اولیه مرغوب و شیوه پخت سنتی به مصرف‌کنندگان ارائه کند.

در این مجموعه، کیفیت مواد اولیه و حفظ طعم واقعی سمنو از اولویت‌های اصلی تولید است. محصولات شرکت با استفاده از گندم مرغوب و ترکیبات تازه تهیه می‌شوند و در کنار سمنوی ساده، انواع سمنوی مغزدار با بادام، گردو و نارگیل نیز در سبد محصولات آن قرار دارد. توجه به کیفیت محصول، بسته‌بندی و فرایند ارسال نیز بخشی از رویکرد این کسب‌وکار برای ایجاد تجربه‌ای مطمئن و مطلوب برای مشتریان است؛ رویکردی که می‌تواند در توسعه بازار محصولات سنتی و افزایش سهم آن‌ها در بازار مصرف نقش مؤثری ایفا کند.

نقش حمایت‌های نوآورانه در توسعه کسب‌وکارهای خلاق مدیرعامل شرکت پای دیگ سادات همچنین حمایت پارک علم و فناوری البرز از شرکت‌های خلاق و نوآور را در تقویت حضور آن‌ها در عرصه‌های رقابتی مؤثر دانست و گفت: حضور در چنین رویدادهایی فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌ها، ارزیابی ظرفیت‌های کسب‌وکار و آشنایی بیشتر با مسیرهای توسعه بازار فراهم می‌کند.

شرکت خلاق و نوآور «پای دیگ سادات» مستقر در پارک علم و فناوری البرز، با کسب جایزه اول طلایی به ارزش یک میلیارد تومان در بخش جشنواره تجاری‌سازی رویداد ملی صنایع خلاق مانوین، توانمندی خود را در تبدیل ظرفیت‌های سنتی و بومی به فرصت‌های اقتصادی به نمایش گذاشت.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، شرکت «پای دیگ سادات» به نمایندگی از استان البرز و با حمایت پارک علم و فناوری البرز، موفق به کسب جایزه اول طلایی رویداد ملی صنایع خلاق مانوین شد. این موفقیت، دستاوردی ارزشمند برای این شرکت و گامی مؤثر در معرفی ظرفیت کسب‌وکارهای خلاق استان البرز در عرصه ملی به شمار می‌رود.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، مهندس حمید سادات، مدیرعامل شرکت خلاق و نوآور پای دیگ سادات، با اشاره به موفقیت این شرکت در بخش جشنواره تجاری‌سازی رویداد ملی صنایع خلاق مانوین اظهار کرد: کسب جایزه اول طلایی این رویداد، دستاوردی ارزشمند برای مجموعه پای دیگ سادات و فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های صنایع خلاق استان البرز در سطح ملی است. وی افزود: این موفقیت نشان می‌دهد کسب‌وکارهایی که بر پایه محصولات بومی، کیفیت تولید و شناخت نیازهای بازار فعالیت می‌کنند، می‌توانند در رقابت‌های ملی حضور مؤثری داشته باشند و با حمایت مناسب، مسیر رشد و توسعه خود را هموار کنند.

مدیرعامل شرکت پای دیگ سادات مستقر در پارک علم و فناوری البرز با تأکید بر اهمیت حفظ اصالت محصولات سنتی در کنار توجه به نیازهای روز بازار گفت: هدف ما ارائه سمنوی سنتی، تازه و باکیفیت و انتقال طعم اصیل این محصول ایرانی به مصرف‌کنندگان است. در این مسیر، استفاده از مواد اولیه مرغوب، بهره‌گیری از شیوه پخت سنتی و توجه به کیفیت محصول، از اولویت‌های اصلی مجموعه به شمار می‌رود.

سادات ادامه داد: در کنار سمنوی ساده، انواع سمنوی مغزدار با بادام، گردو و نارگیل نیز عرضه می‌شود تا پاسخ‌گوی سلیقه‌های مختلف مشتریان باشیم. همچنین تلاش کرده‌ایم

ادامه گزارش از صفحه ۱۳

علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، مراکز رشد و مراکز نوآوری تخصصی جهاد دانشگاهی برای توسعه فعالیت‌های ترویجی و تقویت ارتباط میان شرکت‌های صنایع خلاق تأکید شد. برگزاری نشست‌های منظم در طول سال و فراهم کردن زمینه استقرار شرکت‌های موفق و منتخب رویداد مانوین در ساختارهای فناوری جهاد دانشگاهی نیز از جمله محورهای مطرح‌شده برای تداوم همکاری‌های مشترک بود.

بررسی ظرفیت صنایع خلاق برای حفاظت از محیط زیست

محمدحسین بازگیر، سرپرست دفتر مشارکت‌های مردمی و مسئولیت‌های اجتماعی سازمان حفاظت محیط زیست، با حضور در غرفه جهاد دانشگاهی در رویداد ملی صنایع خلاق «مانوین»، از ظرفیت‌های فناوری‌های نرم و صنایع خلاق این نهاد برای همکاری در حوزه محیط زیست بازدید کرد.

به گزارش سیناپرس، این بازدید با هدف آشنایی با ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع خلاق و بررسی زمینه‌های همکاری مشترک انجام شد. در این دیدار، بهره‌گیری از توانمندی‌های صنایع خلاق در حفاظت از محیط زیست، به‌ویژه در حوزه گردشگری، مورد توجه قرار گرفت.

بازگیر در این دیدار با اشاره به اهمیت استفاده از ظرفیت‌های صنایع خلاق در حوزه محیط زیست، بر ضرورت بررسی



رویداد ملی صنایع خلاق مانوین با هدف شناسایی و معرفی ظرفیت‌های برتر صنایع خلاق کشور، توسعه بازار محصولات و خدمات نوآورانه و تقویت فرایند تجاری‌سازی برگزار از ۲۱ لغایت ۲۳ مهرماه در شهر تاریخی اصفهان برگزار شد.

شرکت پای دیگ سادات، مستقر در پارک علم و فناوری البرز، با کسب جایزه اول طلایی این رویداد به ارزش یک میلیارد تومان، موفقیتی قابل‌توجه برای زیست‌بوم کسب‌وکارهای خلاق استان رقم زد؛ موفقیتی که می‌تواند زمینه‌ساز معرفی گسترده‌تر محصولات بومی و توسعه فعالیت این مجموعه در بازارهای جدید باشد. ■

پیوند هوش مصنوعی و صنایع فرهنگی؛ پیش‌شرط عقب‌نماندن از اقتصاد آینده

معاون توسعه و مدیریت منابع سازمان تجاری‌سازی و اقتصاد دانش‌بنیان جهاد دانشگاهی (ستفا) با تأکید بر لزوم سرمایه‌گذاری به‌موقع در صنایع نرم و فرهنگی هشدار داد: عدم برنامه‌ریزی مناسب برای بهره‌گیری از هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین در این عرصه، کشور را بار دیگر از تحولات جهانی عقب خواهد انداخت.

فرشاد پیله‌چی در حاشیه رویداد ملی «مانوین» اظهار کرد: تلفیق ظرفیت‌های غنی فرهنگی ایران با فناوری‌های پیشرفته می‌تواند پیشران اشتغال‌پایدار و درآمدزایی ملی باشد؛ رویدادهایی چون مانوین نیز نقشی کلیدی در گفتمان‌سازی و جلب توجه نهادهای تصمیم‌گیر به این حوزه ایفا می‌کنند.

وی با اشاره به ضرورت نگاه فرصت‌محور به هوش مصنوعی در شاخه‌های گوناگون صنایع خلاق (از صنایع‌دستی تا نرم‌افزار) افزود: جهاد دانشگاهی با راه‌اندازی «پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی»، پیشگام حمایت از این حوزه است و اکنون باید با تدوین شاخص‌های شفاف، سرمایه‌گذاری هدفمند و هدایت استعدادهای جوان، پیش از اشباع این بازارها در سطح بین‌المللی، جایگاه اثرگذار کشور را تثبیت کرد. ■

زمینه‌های تعامل و همکاری میان سازمان حفاظت محیط زیست و جهاد دانشگاهی در این زمینه تأکید کرد.

رویداد ملی «مانوین»؛ گامی برای خروج صنایع خلاق از حاشیه اقتصاد دانش‌بنیان

مدیر توسعه اکوسیستم صندوق نوآوری و شکوفایی با انتقاد از مغفول ماندن ظرفیت صنایع خلاق در کشور، برگزاری رویداد ملی «مانوین» را نقطه عطفی برای هم‌افزایی، جذب سرمایه و توسعه صادرات محصولات فرهنگی و خلاق دانست.

به گزارش بازارکار سیدعلی شبیری درگفت و گو با سینا پرس با تشبیه وضعیت صنایع خلاق به «بخش تاریک ماه» اظهار کرد: با وجود تمرکز عمده اکوسیستم نوآوری بر فناوری‌های پیشرفته، صنایع خلاق به دلیل فعالیت‌های جزیره‌ای همواره در حاشیه قرار داشته‌اند؛ این در حالی است که این حوزه ظرفیت بالایی در بی‌اثر کردن تحریم‌ها و رشد اقتصاد دانش‌بنیان دارد.

وی بر لزوم شبکه‌سازی میان دستگاه‌های اجرایی، تسهیل‌گر و بخش خصوصی تأکید کرد و افزود: صندوق نوآوری و شکوفایی برنامه‌هایی را برای جذب سرمایه و پیوند میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان در دست اجرا دارد تا با متأسس‌سازی محصولات با بازارهای خارجی، مسیر صادرات صنایع خلاق هموار شود.