

با هدف استفاده از ایده‌های خلاقانه دانشجویان و دانشگاهیان؛

اولین رویداد کاربرد هوش مصنوعی در صنعت مخابرات برگزار می‌شود

نشست خبری «رویداد هوش مصنوعی در تلکام» در محل پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی برگزار شد و طی آن، ابعاد مختلف این برنامه، محورهای تخصصی، اهداف پژوهشی و دستاوردهای آموزشی این رویداد که با حمایت سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان جهاددانشگاهی (ستفا) در روزهای ۱۳ و ۱۴ آبانماه جاری در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار خواهد شد تشریح شد.

به گزارش بازارکار ، در ابتدای این نشست شیرن گیلکی سرپرست این پژوهشکده با تأکید بر تفاوت ماهوی رویداد هوش مصنوعی در تلکام با برنامه‌های تئوریک، خاطرنشان کرد: هدف اصلی دست‌اندرکاران این است که ایده‌های خلاقانه تیم‌های دانشجویی و دانشگاهی در عمل به محصولات ملموس و قابل بهره‌برداری در صنعت مخابرات بدل شوند.

گیلکی گفت :این رویداد به همت سه گروه پژوهشی مخابرات دیجیتال، سیستم‌های اطلاعاتی هوشمند و توسعه مدل‌های کسب‌وکار برگزار می‌شود.

وی تصریح کرد: هوش مصنوعی به‌تنهایی تمام چالش‌ها نیست، اما به عنوان ابزاری قدرتمند به بهینه‌سازی شبکه، پیش‌بینی نقص تجهیزات، ارتقای کیفیت خدمات، کاهش مصرف انرژی و مقابله با تهدیدات سایبری یاری می‌رساند.

به گفته وی، دانشجویان، دانشگاهیان، فعالان صنعت تلکام، اپراتورهای مخابرات سیار و سیاست‌گذاران، مخاطبان کلیدی این فرایند هستند.

هفت محور تخصصی؛ از شبکه‌های آینده تا حکمرانی امنیت هوش مصنوعی

فراخوان این رویداد در هفت محور تخصصی تدوین و منتشر شده است تا پذیرای طرح‌ها و پیشنهادهای پژوهشگران باشد.

گیلکی در تشریح این حوزه‌ها بیان کرد: شبکه‌های آینده (Future Networks)، شبکه‌های شناختی و هوشمند مبتنی بر هوش مصنوعی مولد (Generative AI)، اینترنت اشیاء با تمرکز بر مدیریت مصرف انرژی، شبکه‌های خودران و خودکار بدون دخالت انسان (Autonomous and Zero-Touch Networks)، هوش مصنوعی در بهبود تجربه مشتری (AI in Intelligent Customer Experience) و حکمرانی و امنیت هوش مصنوعی (AI Security Governance) محورهای اصلی ارزیابی طرح‌ها را تشکیل می‌دهند.

وی افزود: در کنار ارائه گزارش ایده‌های برتر، دو پنل تخصصی با عناوین «هوش مصنوعی؛ فرصتی برای بازار» و «از ایده تا اثرگذاری؛ سهم دانشگاه‌ها در تحول صنعت» برگزار خواهد شد و سه تن از نخبگان و فعالان صنعت تلکام به‌عنوان سخنرانان کلیدی به ایراد سخنرانی خواهند پرداخت. همچنین دو کارگاه تخصصی با موضوعات «کشف هوشمند تهدیدات در شبکه‌های مخابراتی» و «کاربرد هوش مصنوعی در بهینه‌سازی و خودکارسازی شبکه» پیش‌بینی شده است.

طراحی ۲۱ دوره تخصصی مهارت‌محور در سراسر کشور

سرپرست پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاددانشگاهی با اشاره به خروجی‌های آموزشی این رویداد، یادآور شد که ۲۱ زیرمحور تعریف‌شده در این برنامه به ۲۱ دوره آموزشی کوتاه‌مدت و ۳۲ ساعته تبدیل خواهند شد و در اختیار مراکز آموزشی جهاددانشگاهی در تمام استان‌ها قرار می‌گیرند.

وی تأکید کرد که این دوره‌ها غیرمقطع‌دار بوده، و به وزارت علوم وابستگی ندارند و گواهینامه آنها از سوی معاونت آموزشی جهاددانشگاهی صادر می‌شود. هدف از برگزاری این دوره‌ها نیز توانمندسازی نیروی انسانی، رفع خلاءهای مهارت‌آموختگان دانشگاهی و آمادسازی آنها برای ورود به بدنه کارشناسی اپراتورهای مخابرات سیار است. افزون بر این، زنجیره ارزش شکل‌گرفته پیرامون این رویداد بستر مناسبی برای جذب و استخدام صاحبان ایده‌های برتر در شرکت‌های همکار فراهم کرده است.

استمرار سلسله رویدادها و دریافت ۱۰۰ ایده اولیه از سوی صنعت

گیلکی با اشاره به دریافت حدود ۱۰۰ ایده تا این مرحله، تصریح کرد که این برنامه یک رویداد مقطعی و تک‌مرحله‌ای نیست، بلکه به عنوان یک جریان مستمر برای تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه ادامه خواهد یافت. محورهای این رویداد بر اساس نیازسنجی‌های دقیق اپراتورهای مخابراتی تدوین شده است.

وی با تأکید بر اهمیت امنیت سایبری به دلیل حجم گسترده داده‌های محرمانه در شبکه مخابرات، خاطرنشان کرد: شرکت‌های فعال تلکام در تمامی مراحل از جمله داوری، ارزیابی و اطلاع‌رسانی همکاری مستمری داشته‌اند و تمایل جدی برای سرمایه‌گذاری روی محصولات حاصل از این ایده‌ها نشان داده‌اند.

ثبت‌نام ۱۱۰ تیم و شرکت‌کننده؛ ارزیابی طرح‌ها در سه قالب مجزا

در ادامه این نشست، فاطمه خیر خواه دبیر علمی رویداد هوش مصنوعی در تلکام نیز از استقبال گسترده جامعه دانشگاهی و فناور خبر داد و گفت: با وجود بازه زمانی محدود اطلاع‌رسانی از اوایل شهریورماه، حدود ۱۱۰ تیم و شرکت‌کننده به‌صورت انفرادی و گروهی برای حضور در این رقابت ثبت‌نام کردند.

خیرخواه افزود: از مجموع طرح‌های دریافتی، حدود ۶۰ طرح با موفقیت از مرحله غربالگری عبور کرده و وارد فرایند داوری نهایی شده‌اند. ارزیابی این طرح‌ها در سه قالب متمایز شامل «ایده‌های پژوهشی فاقد نمونه محصول»، «نمونه‌های اولیه محصول یا پروتوتایپ» و «محصولات دارای قابلیت نمایش عملیاتی و دمو» انجام می‌شود. در روز پایانی رویداد نیز سه طرح برگزیده در هر بخش و یک طرح ویژه دانشجویی معرفی و تقدیر خواهند شد.

نمایشگاه دستاوردهای فناورانه و حمایت همه‌جانبه از تجاری‌سازی

عضو پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاددانشگاهی از برپایی نمایشگاه جانبی با حضور شرکت‌های فعال حوزه تلکام خبر داد و توضیح داد: تیم‌هایی که موفق به کسب رتبه‌های برتر نشده‌اند نیز این فرصت را دارند تا دستاوردهای خود را در قالب پوستر در نمایشگاه به نمایش بگذارند و با صاحبان صنایع ارتباط مستقیم برقرار کنند.

خیرخواه در خصوص حمایت‌های صورت‌گرفته از برگزیدگان تأکید کرد که این حمایت‌ها تنها به جوایز نقدی محدود نشده، بلکه شرکت‌های تلکام برای مشارکت در تجاری‌سازی محصولات، تسهیل ورود آنها به بازارهای داخلی و خارجی، و همچنین جذب و استخدام نخبگان اعلام آمادگی کامل کرده‌اند.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد که با تداوم این رویدادها در سال‌های آتی، ابعاد پیچیده‌تر چالش‌های زیرساختی و امنیتی شبکه با مشارکت نخبگان کشور به شکل جامع‌تری بررسی و حل‌وفصل گردد.

بر اساس این گزارش؛ رویداد هوش مصنوعی در تلکام به همت پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاددانشگاهی و با حمایت سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌بنیان جهاددانشگاهی (ستفا) ۱۳ و ۱۴ ماه جاری و در محل دانشگاه علم و فرهنگ برگزار خواهد شد.

با معرفی منتخبین؛

دهمین جشنواره کارآفرینی امین‌الضرب برگزار شد

دهمین دوره جشنواره کارآفرینی امین‌الضرب، با حضور جمعی از فعالان اقتصادی، کارآفرینان، مدیران بخش خصوصی و چهره‌های برجسته حوزه کسب‌وکار در تالار وحدت تهران برگزار شد. در این مراسم، برگزیدگان دهمین دوره این جشنواره معرفی شدند و تندیس، نشان و لوح امین‌الضرب به منتخبین اهدا شد.

به گزارش بازارکار، دراین دوره از جشنواره ابراهیم و کاظم نصیری، بنیان‌گذاران گروه صنعتی دلتا (شرکت‌های فرآورده‌های لبنی رامک و رامک بیتا، کارخانه پودری رامک، کشت و صنعت نمکین، کارخانه خشکبار فارس کبکاب، فرآورده‌های دریایی آفرید، کارخانه آسه یاسوج، کارخانه شیرین صمغ، شرکت پخش نیکسان، شرکت حمل‌ونقل ایمن ترابر، تجاری شمیم)، به عنوان برگزیده انتخاب شدند.

لازم به ذکر است جشنواره کارآفرینی امین‌الضرب از سوی اتاق بازرگانی تهران با هدف شناسایی و تقدیر از کارآفرینان و فعالان اقتصادی اثرگذار بخش خصوصی برگزار می‌شود و طی سال‌های گذشته به یکی از نشان‌های شناخته‌شده بخش خصوصی در حوزه کارآفرینی تبدیل شده است. اهمیت این جایزه در آن است که تندیس امین‌الضرب صرفاً به عملکرد مالی یک بنگاه توجه ندارد و تلاش می‌کند مجموعه‌ای از دستاوردهای اقتصادی، حرفه‌ای و اجتماعی یک کارآفرین را مورد ارزیابی قرار دهد.

این جایزه همچنین از این منظر اهمیت دارد که روایت بخش خصوصی از کارآفرینی و خلق ارزش در اقتصاد ایران را برجسته می‌کند؛ کارآفرینانی که در شرایط مختلف اقتصادی، با ایجاد کسب‌وکار، سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی و توسعه فعالیت‌های تولیدی، به تداوم فعالیت بخش خصوصی کمک کرده‌اند.

براساس این گزارش، فرآیند انتخاب برگزیدگان امین‌الضرب بر پایه مجموعه‌ای از شاخص‌های کمی و کیفی انجام می‌شود. در ارزیابی شرکت‌ها، عواملی مانند سابقه فعالیت، سابقه حضور بنیان‌گذار در تشکل‌ها، تعداد نیروی کار، رشد اشتغال، میزان و رشد صادرات، تنوع کشورهای هدف صادراتی، رشد فروش، نوآوری در تولید و بازاریابی، آموزش نیروی انسانی، حضور در فضای دیجیتال و فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی مورد توجه قرار می‌گیرد.



در واقع، هدف این شاخص‌ها صرفاً شناسایی بزرگ‌ترین شرکت‌ها نیست، بلکه ارزیابی میزان رشد، پایداری، اشتغال‌زایی، توسعه بازار، نوآوری و اثرگذاری اقتصادی و اجتماعی بنگاه‌هاست. پس از بررسی‌های اولیه و ارزیابی پرونده‌ها، گزینه‌های واجد شرایط وارد مراحل بعدی شده و در نهایت با بررسی و داوری پرونده‌ها، برگزیدگان نهایی انتخاب می‌شوند.

لازم به ذکر است بیست‌وچهار نفر از شناخته‌شده‌ترین کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار و همچنین اعضای هیئت نمایندگان اتاق‌های بازرگانی، شاخص‌های کلیدی را برای انتخاب برگزیدگان بررسی می‌کنند.