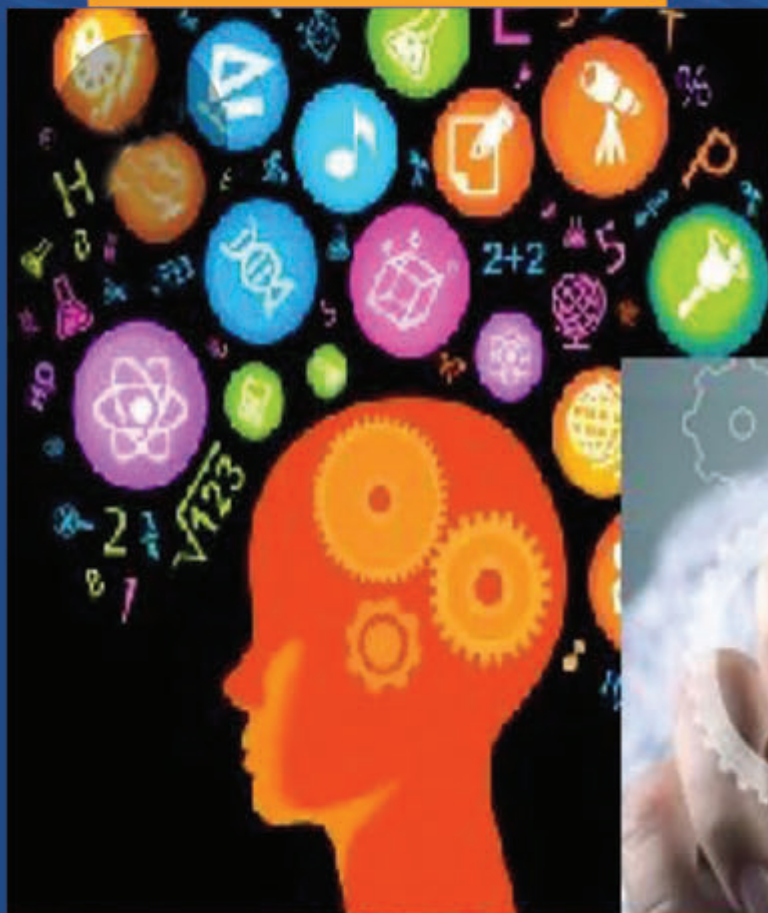


بازار کار نوین

■ ماهنامه ■ سال پنجم ■ شماره ۲۶

■ دی ۱۴۰۰ ■ صفحه ۵۸

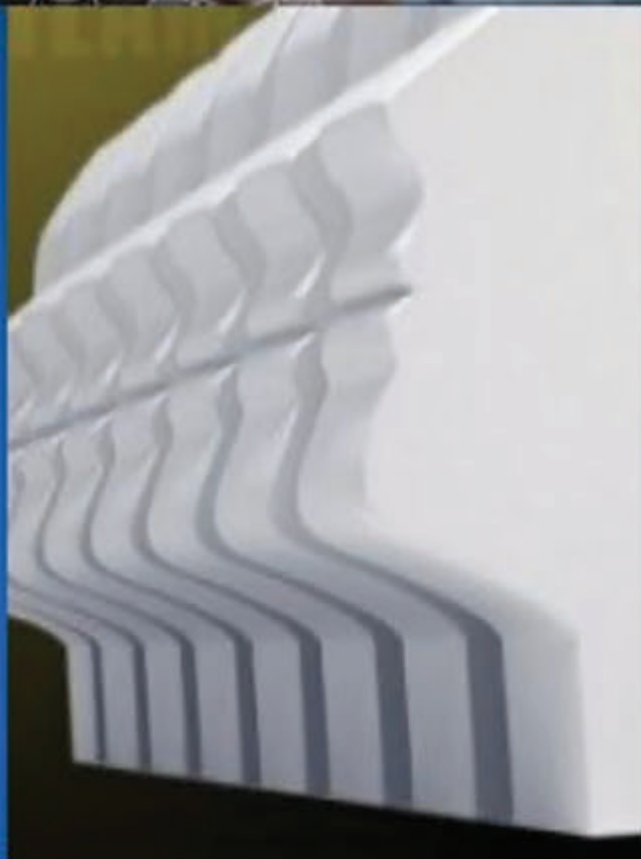


■ **نمایشگاه دستاوردهای جهاد دانشگاهی**
■ **برگ زرینی در حوزه اقتصاد دانش بنیان**

■ **تزریق ۸۴۴ میلیارد تومان به زیست بوم**
■ **استارت آپی کشور**

■ **برنامه پارک علم و فناوری البرز**
■ **برای ایجاد شعبه در اقلیم کردستان**

■ **گزارشی از دغدغه ها و مشکلات**
■ **استارت آپ ها در بازار ایران**





معاونت فرهنگی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

فراخوان مقالات

دبیرخانه پانزدهمین جشنواره ملی خلیج فارس از کلیه استادان، پژوهشگران، دانشجویان و علاقه‌مندان به مطالعات حوزه خلیج فارس دعوت می‌کند تا مقالات خود را از طریق پایگاه همایش ارسال کنند.

محورهای همایش

- توسعه گردشگری ملی و بین‌المللی در خلیج فارس
- سیر تحولات سیاسی و امنیتی در کشورهای حاشیه خلیج فارس
- مختصرات زیست‌محیطی خلیج فارس
- تحولات فرهنگی و اجتماعی ساکنان جزایر و سواحل خلیج فارس
- اسناد و نقشه‌های تاریخی جزایر و بنادر خلیج فارس

پایگاه همایش برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال مقالات
www.persiangulf-co.ir

مهلت ارسال مقالات: ۳۰ بهمن ۱۴۰۰

زمان برگزاری همایش: ۲۰ و ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۱

مکان برگزاری همایش: تهران / جزیره کیش



پانزدهمین جشنواره ملی

خلیج فارس



The 15th Festival of PERSIAN GULF

برگزاری مجموعه رویدادها در محورهای

- همایش علمی و نشست‌های تخصصی
- مراسم تجلیل از نامداران و مفاخر خلیج فارس
- برپایی نمایشگاه‌های کتاب، اسناد و نقشه‌های خلیج فارس
- فراخوان ایده‌های برتر با موضوع خلیج فارس و ده‌ها رویداد مرتبط

تاریخ برگزاری رویدادها: مهر ۱۴۰۰ تا اردیبهشت ۱۴۰۱

www.istta.ir www.persiangulf-co.ir apararat.com/istta @istta istta.ir

دبیرخانه دائمی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخرآزادی، خیابان شهدای ژاندارمری شرقی، پلاک ۷۲
مرکز گردشگری علمی- فرهنگی دانشجویان ایران، تلفن: ۳۵ ۱۱ ۲۶ ۵۵ و ۳۹ ۱۲ ۲۶ ۵۵



صنایع خلاق و فرهنگی

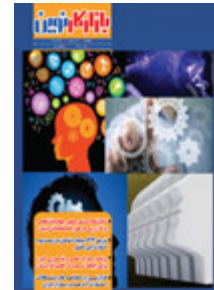
۸ رونمایی از اولین پلتفرم بومی ویرچوال پروداکشن

با حضور دبیرستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق

۱۰ تفاهم نامه توسعه همکاری های آموزشی به امضا رسید



صاحب امتیاز:
جهاد دانشگاهی
مدیر مسئول:
امیر علی بنیان



سر دبیر: سیروس دشتی

دبیر تحریریه: لیلا قرنغلی

مدیر گرافیک و صفحه آرایی: شهره سلطان محمدی

فناوری اطلاعات: الهام محمدی

جلوه های بصری: مریم سادات آل داود

مدیر بازرگانی و تبلیغات: حسین مرادپور و وحید امینی

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخر رازی، ابتدای خیابان شهدای

ژاندارمری شرقی، شماره ۷۲، ساختمان شماره ۲ جهاد دانشگاهی

تلفن: ۶۶۹۷۱۳۵۴

نمابر: ۶۶۹۷۱۳۵۹

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهنامه بازارکار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می نماید. علاقه مندان در صورت تمایل می توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند.

نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تایید آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.

دانش بنیان

۱۶ برپایی پابون شرکت های دانش بنیان در بیست و دومین

نمایشگاه بین المللی صنایع مخبرات و

اطلاع رسانی (تکام ۱۴۰۰)

۲۰ تزریق ۸۴۴ میلیارد تومان به اکوسیستم استارت آپی کشور توسط

صندوق نوآوری اخبار

۲۱ در راستای توسعه همکاری ها در حوزه دانش بنیان صورت گرفت؛

بازدید هیات تجاری و بازرگانی عراق از پارک علم و فناوری البرز



استارت آپ

۲۸ استارت آپی ها از دغدغه هایشان می گویند/از ضعف در

کار تیمی تا استارت آپ گریزی؛

استارت آپ به روایت یک استارت آپی

۳۱ چطور استارت آپ ها می توانند در تولید داخلی مؤثر

باشند؟

۳۴ تندبادهایی که چراغ حیات استارت آپ ها را خاموش

می کنند



پارک های علم و فناوری

۴۰ معاون وزیر علوم:

۴۰ درصد بیکاران کشور فارغ التحصیلان

دانشگاهی هستند



کارآفرینی

۴۸ در گفتگو با مدیر کل دفتر ارتباط با صنعت وزارت

علوم بررسی شد

چرا دانشگاه به داد مشکلات کشور نمی رسد!

۵۳ دفن بازار تخصصی بازار تبادلات فناوریانه را گسترش دادند؛

ترغیب سرمایه گذاران برای ورود به بازار فناوری

۵۴ ۷ چالش زنان کارآفرین ونحوه مقابله با آنها



لزوم حمایت از توانمندی ها و دستاوردهای دانش بنیان



است. تقویت این فرهنگ در واقع صیانت از سرمایه‌های انسانی کشور نیز محسوب می‌شود.

استمرار این رویدادها و حرکت‌های تحول‌آفرین در کشور یک ضرورت حیاتی است و اقتصاد ملی در وضعیت کنونی به‌ویژه در آینده متکی به عزم و توانایی فناوران خواهد بود.

در ادامه این رویدادها خوشبختانه یک حرکت ارزشمند دیگری انجام می‌گیرد که بانی آن جهاد دانشگاهی است.

در این نمایشگاه -با شعار باور توان ملی، ص‌مدیریت جهادی و نوآوری- آخرین دستاوردهای این نهاد دانش‌بنیان در حوزه‌های فرهنگی، پژوهش و فناوری، آموزش و کارآفرینی و تجاری‌سازی فناوری به معرض دید مسئولان نظام و مدیران دستگاه‌های اجرایی، نمایندگان مجلس و سایر نهادها و سازمان‌های عمومی و غیردولتی و بخش خصوصی گذاشته می‌شود. مجموعه این توانمندی‌ها و دستاوردها حاصل تلاش شبانه‌روزی جمعی از جهادگران است که با تکیه بر توان جهادی و عنصر دانایی و توانایی آن‌ها را رقم زده‌اند. مجموعه این توانمندی‌ها در یک زیست‌بوم منسجم و برخورداری از تمامی مؤلفه‌های کارآفرینی و نوآوری می‌تواند کمک مؤثری برای دولت سیزدهم در تحقق برنامه‌های توسعه‌ای ایفا نماید.

این اقدامات و رویدادهای ارزشمند با تعامل و همگرایی همه ذینفعان و بازیگران حوزه فناوری و کارآفرینی نویدبخش آینده امیدوارکننده در توسعه همه‌جانبه کشور خواهد بود.

■ **سیروس دشتی**
سر دبیر

زمینه با یک مشکل مزمن تاریخی دست به‌گیریان است و علیرغم اتخاذ سیاست‌های مختلف و پیاده‌سازی برنامه‌های متعدد همچنان این معضل به اشکال مختلف خودنمایی می‌کند.

در ایام اخیر کشور ما شاهد برگزاری رویدادهای مهم و بزرگ در حوزه علم و فناوری بود که بازیگران این عرصه آخرین دستاوردهای خود را در نمایشگاه‌های تخصصی و ایده‌های کارآفرینی به معرض دید همگان گذاشتند. بدیهی است که برگزاری این رویدادها نقش مؤثری در فرهنگ‌سازی و تقویت فرهنگ کارآفرینی و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان ایفا می‌نماید. در اواخر آذرماه امسال همین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت و سومین نمایشگاه تست(ساخت و تولید ایرانی) برگزار شد که شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوران آخرین دستاوردهای خود را به نمایش گذاشتند بودند. فارغ از کم و کیف‌های این نمایشگاه‌ها آنچه مایه مباهات و امیدواری است، تزریق روحیه خود باروری و اعتمادبه‌نفس در جوانان ایرانی است که در صف اول تولید دانش‌بنیان ایستاده‌اند که باید نه گفتار بلکه در عمل، تلاش و همت آن‌ها ارج‌گذاری شود.

از متولیان و همه دستگاه‌های اجرایی و نهادها، سازمان‌ها و بخش خصوصی انتظار داریم در یک عزم ملی حمایت از تولیدات، دستاوردهای آن‌ها را مورد توجه و وجهه همت خویش قرار دهند تا اعتماد مردم به تولید داخل بیش از پیش تقویت شود. باید بپذیریم که اعتماد و اقبال به تولید داخلی از دیرباز در کشور با مشکلاتی در فرهنگ عمومی روبرو بوده که نیاز به تلاش‌های فراوان در عرصه فرهنگ‌سازی و ترغیب مردم به کالاها و محصولات ایران ساخت

یکی از پایه‌های اصلی استفاده دانش‌بنیان، تولید مبتنی بر علم و فناوری است. بدون تردید بار گران این مسئولیت خطیر برعهده فناوران و شرکت‌های دانش‌بنیان بوده که با تکیه بر عنصر نوآوری و انگیزه‌های کارآفرینانه در اقتصادی ملی نقش‌آفرینی می‌کنند. آنچه بیش از پیش در توسعه این گفتمان و شتاب‌دهی به این جریان‌های تحول‌آفرین ضرورت دارد، تقویت فرهنگ کسب‌وکار دانش‌بنیان است که بطور مکرر در خط مشی‌گذاری‌های کلان ملی به آن اشاره شده است.

با رصد و بررسی تغییر و تحولات و ابر روندهای اثرگذار بر اقتصاد دنیا در آینده نقش فناوران و شرکت‌های دانش‌بنیان و سایر مؤلفه‌های ذی‌ربط حیاتی جلوه می‌کند.

طی سالهای اخیر بارها از زبان مسئولان و متولیان حوزه علم و فناوری شنیده‌ایم که آینده اقتصاد کشور در دست شرکت‌های دانش‌بنیان است، پایه اصلی این نوع اقتصاد نیروی انسانی یا به مفهوم دقیق‌تر سرمایه انسانی است.

اما متأسفانه سالهاست که کشور ما در این

◀ اخبار



رونمایی از اولین پلتفرم بومی تولید مجازی با حضور دبیر ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق

اولین پلتفرم خلاق فیلمسازی تولید مجازی چهارشنبه، با حضور پرویز کرمی دبیر ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق در استودیو الهام فیلم برگزار شد. پرویز کرمی دبیر ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حاشیه این بازدید، دو ساعته از این شرکت خلاق و استودیو فیلمسازی تولید مجازی، که اولین استودیوی خاورمیانه بر پایه ویرچوال پروداکشن (ساخت فضاهای مجازی در ایران) پایه گذار شده است پرویز کرمی با حضور در فضای کاری این مجموعه فیلمسازی، ضمن آشنایی با این پلتفرم با طراح و ابداع کننده این پلتفرم و عوامل کار به گفتگو نشست.

اطمینان دارم که در آینده ای نزدیک از این پلتفرم استقبال بسیار شایانی توسط فیلمسازان صورت بگیرد و امیدوارم که ماحصل سالها تلاش این گروه خلاق و خوشفکر که به آماده سازی و آموزش نیروی متخصص صنعت سینما و همچنین استفاده از نرم افزارهای شبیه سازی در ساخت و تولید فیلم و محتوای فضاهای مجازی منجر شده مورد توجه بیش از پیش سینماگران کشورمان قرار گیرد.

**اولین استودیو خاورمیانه
بر پایه ساخت سامانه مجازی در
ایران پایه گذاری شده است**

کرمی در حاشیه این بازدید به نوآوری و ایده ای مبتکرانه در حوزه فیلمسازی و سینما توسط شرکت خلاق الهام فیلم اشاره کرد و گفت: با توجه به نو بودن این ایده مه ضمن خلق ارزش افزوده بالا منجر به کسب یک تکنولوژی برای کشور و سینمای ایران شده که ضمن انجام با کیفیت و سرعت بالای تولید فیلم در سینما و تلویزیون ایران منجر به کاهش هزینه های تولید فیلم برای یک تهیه کننده می شود



ورود خلاق‌ها به متن فناوری

رئیس ستاد اجرایی‌سازی سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم درباره حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان، بیان کرد: شرکت‌هایی که در حوزه دانش بنیان قرار دارند از ۱۴۰ نوع خدمت و تسهیلات و در شرکت‌های خلاق ۷۰ نوع خدمت و تسهیلات را از معاونت علمی و فناوری دریافت می‌کنند. استفاده از توان نیروهای متخصص در قالب خدمت سربازی نیز یکی دیگر از این خدمات در شرکت‌های دانش بنیان است. در حوزه برندینگ و بازاریابی صادرات مشاوره تسهیلات حقوقی و تبلیغ و معرفی نیز به عنوان مثال ارتباط با صدا و سیما برای معرفی شرکت‌های خلاق از جمله فعالیت‌های معاونت علمی به شمار می‌رود. در حوزه حمایت‌های مالی هم سعی کردیم تا با کمترین زمان ممکن این شرکت‌ها را به صندوق‌های پژوهش و فناوری و یا بانک‌های عامل معرفی کنیم تا برای تسریع در انجام پروژه‌هایشان به مشکل نخورند.

ایجاد ساختاری نوآورانه در تولید محتوای سینمایی

در ادامه این مراسم، فاطمه غفاری تهیه‌کننده و مدیر موسسه الهام فیلم بیان کرد: این ساختار جدیدی که ما در صنعت سینما راه اندازی کردیم باعث شده تا هزینه‌های تولید کاهش پیدا کند و به همان نسبت در روش تولید، تحول و نوآوری ایجاد کنیم.

شرکت‌هایی که در حوزه دانش بنیان قرار دارند از ۱۴۰ نوع خدمت و تسهیلات و در شرکت‌های خلاق ۷۰ نوع خدمت و تسهیلات را از معاونت علمی و فناوری برخوردار می‌شوند

غفاری افزود: با استفاده از فناوری و پرچوال پروداکشن قادر هستیم زمینه‌ای ایجاد کنیم که هزینه‌های تولید تهیه‌کننده با حضور در محیط استودیو کاهش پیدا کند و همچنین با تعداد

نفراست کمتری فیلمی تهیه و تولید شود و از این حیث برای تهیه‌کننده‌ها خیلی ارزشمند است. ابوذر صفاریان مجری این پلتفرم خلاق نیز با اشاره به استفاده از فناوری دیجیتال در صنعت به صنعت فیلم بلند گفت: این پلتفرم قرار است با استفاده از نوآوری جوانان خلاق و دانش‌آموخته، تولید محتوای سینمایی به شکل مجازی و با همان کیفیت، همان جزئیات و الزامات فضای واقعی به صورت چندبعدی ایجاد و حس واقعیت را به مخاطب انتقال بدهد.

وی افزود: به زودی در حوزه بازیگران هم شبیه‌سازی را آغاز می‌کنیم و امکان تولید محتوا با همان امکانات پروداکشن واقعی به طور کامل قابل پیاده‌سازی است.

صفاریان با اشاره به فعالیت این تیم ۵ نفره از متخصصان جوان در پلتفرم تولید مجازی گفت: این پلتفرم خلاق برای تولید مجازی در شرکت خلاق الهام ایجاد شده و نخستین استودیوی خاورمیانه پایه‌گذاری شده بر پایه تولید مجازی است و در قالب یک خانه خلاق، فضای کاری لازم با بهره‌گیری از نوآوری‌ها در اختیار فعالان این مجموعه فیلمسازی قرار می‌دهد.



تفاهم نامه توسعه همکاری های آموزشی در حوزه خلاق به امضا رسید

است که استعداد های دانش آموزان را برای ورود به بازار کار آماده می کند. امروز نظام آموزش و پرورش و آموزش عالی، فرد آماده ورود به بازار کار را به جامعه تحویل نمی دهد و انتظار می رود که این رویکرد، در خانه های خلاق دنبال شود و این قسمت را که در آموزش و پرورش مغفول مانده است، احیا کنند، اما نباید فراموش کرد که در این احیا، نوآوری ها و فن آوری های جدید نیز باید مورد توجه قرار بگیرند.

سادات حیات شاهی عدم تدوین مناسب فلسفه ایجاد پژوهش سرا برای دانش آموزان و عدم وجود مربیان و معلمان مناسب در پژوهش سراها را از مهم ترین ایرادات موجود در این ساختار دانسته و با اشاره به این موضوع که معلمان و مربیان برای رخدادهای پژوهشی در پژوهشسراهای دانش آموزی آماده نبوده اند، خاطر نشان کرد: این موضوع به آن دلیل است که از این بستر به خوبی استفاده نشده است. در حال حاضر در متن تفاهم نامه آمده است که می بایست پژوهش سراها احیا و از ظرفیت آنها استفاده شود.

وی تأکید کرد این موضوع، بسیار مهم است و می توان با همکاری آموزش و پرورش برای آن سرفصل های موضوعی تهیه کرد و از آموزش و پرورش و دوستان خانه های خلاق نیز انتظار می رود تا این موضوع را پیگیری کنند.

نشست امضای تفاهم نامه توسعه همکاری های آموزشی بین «خانه خلاق و نوآوری آینده سازان» و «شتاب دهنده و خانه خلاق و نوآوری راه ابریشم» برگزار شد.

در این نشست سید مهدی سادات حیات شاهی، مدیر عامل صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق و معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با اشاره به این نکته که بخشی با عنوان آموزش الکترونیک وجود دارد که بیشتر فعالیت آن در حوزه معاونت علمی و بخش آموزش است، گفت: در بحث خلاق، آموزش الکترونیک و رویکرد آموزش فن آورانه و فن آوری در آموزش وجود دارد، اما می توانیم این بحث را گسترش دهیم، باید این رویکرد تعریف شود و حتی می توان در این موضوع یک بازه تعریف ارائه داد.

وی با اذعان به این امر که بحث نوآوری در آموزش را می توان در قالب فراخوان برای مجموعه های مختلف برگزار کرد تا نشست هم اندیشی میان آنها برگزار شود، افزود: الزام اتحادیه انجمن های دانش آموزی در تفاهم نامه این است که می بایست مجموعه خانه های خلاق در سطح کشور فعال شود همچنین با در نظر گرفتن تهران به عنوان نقطه مرکزی، در استان های محروم نیز ادامه یابد و به آن توجه بیشتری شود.

یاسر قزایی مدیر عامل موسسه و خانه خلاق و نوآوری «راه ابریشم» پرداخت دولت و رسانه به موضوعاتی هم چون پارک فن آوری را زمینه ساز ایجاد نگاه مثبت مردم به پارک های فن آوری به

دولت به تحقق برنامه های خانه های خلاق کمک کند

وی خانه های خلاق و شتاب دهنده ها را از جمله نهادهای شتاب دهنده در حوزه دستاوردهای پژوهشی و نوآورانه برشمرد و اضافه کرد: در حوزه دانش آموزی، رویکرد باید مهارت آموزی باشد و این بحثی

در حوزه دانش آموزی، رویکرد باید مهارت آموزی باشد

اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان در حوزه مهارت متحول شده است

در ادامه این برنامه مهدی کامیار مدیرعامل موسسه علمی، فرهنگی آینده‌سازان به بیان موضوعاتی پیرامون تشکیل قرارگاه علمی در اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان پرداخت و گفت: از زمان تشکیل این قرارگاه ۳ سال می‌گذرد. هدف از تشکیل این قرارگاه این است که بتوانیم ظرفیت‌های استان‌ها را در رابطه با ارتباط آموزش و پرورش و اتحادیه فعال کنیم. بحمدلله این روند قرین موفقیت بوده است و می‌توان به همایش‌های پیش‌رو در استان‌های سیستان و بلوچستان، مازندران و تهران اشاره کرد.

وی در ادامه، با اشاره به این نکته که امروز تلاش بر این است که توجه به سمت مناطق محروم بیش از سایر نقاط کشور باشد، افزود: درست است که اتحادیه شهر تهران امروز به عنوان فعال‌ترین اتحادیه‌ها به شمار می‌آید، اما امروز نباید تمرکز روی تهران باشد.

کامیار با بیان این که امروز وجهه همت این نهاد بر استان‌های کمتر برخوردار قرار دارد، ادامه داد: رفتار مؤسسه آینده‌سازان باید به گونه‌ای باشد تا اتحادیه را به تحرک وادارد. سختی‌های زیادی را متحمل شدیم تا این رویکرد در اتحادیه ایجاد شود و آقای تاریخی، دبیرکل اتحادیه نیز بسیار همت کرده و متناسب با این خواسته، شرایط را فراهم آورده است در نتیجه حوزه کاری ما نسبت به یک سال پیش در حوزه مهارت دستخوش تغییرات بسیار زیادی شده است.

موسسه آینده‌سازان

در حال تبدیل شدن به قطب مهارت‌آموزی است

مدیرعامل موسسه علمی، فرهنگی آینده‌سازان با اشاره به این که امروز مؤسسه در حال حرکت و تبدیل شدن به قطب مهارت‌آموزی نوجوانان است، تصریح کرد: این مهارت‌ها گستره وسیعی دارد و نیز مهارت‌های لازم برای آمادگی برای ورود به بازار کار را شامل می‌شود، کسانی که در پایان این راه می‌خواهند به بازار کار وارد شوند، باید بدانند که حتماً نباید در کنکور شرکت کنند و خیر در آن است که تمام تمرکز دانش‌آموز متمرکز بر حوزه کنکور نباشد.

وی یادآور شد: فرآیندی که طی می‌کنیم این گونه می‌طلبد که ما فقط روی کنکور متمرکز نباشیم و مهارت‌هایی چون ادب، نویسندگی، گفتگو، فن‌بیان و دیگر مسائلی همچون تفکر و دستگاه فکری یا آموزش‌پذیری، باید در دانش‌آموزان ترویج پیدا کند.

کامیار در همین راستا، با تأکید بر این نکته که امروز این ساختار در اتحادیه وجود دارد و می‌تواند شکل پیدا کند، افزود: امید آن داریم تا با کمک هم بتوانیم محتوا تولید کنیم و این محتوا را در قرارگاه عدالت آموزشی در مناطق محروم به کار بگیریم و در این مسیر، جذب منابع نیز صورت گیرد.

وی با بیان این که ۶۰ نقطه محروم در کشور شناسایی شده است که می‌بایست به آن‌ها توجه ویژه شود، ادامه داد: منابع مورد نیاز این طرح‌ها می‌تواند از نهادهای عمومی و دولتی تأمین شود و ما در اینجا به رفتاری بی‌درازی که همان آموزش مهارت و ارائه منابع دست اول علمی، فرهنگی و آموزشی است.

عنوان یک مکان برای دیده شدن و درآمدزایی برشمرده و با اذعان به این امر که در حوزه‌های دانش‌آموزی یا در ابعاد بزرگتر آموزش، به نوآوری و فن‌آوری ورود نکرده ایم، ادامه داد: ما به عنوان یک مؤسسه در بخش خصوصی، شاید آن قدر که باید توان این موضوع را نداشته باشیم، اما از دولت می‌خواهیم به ما کمک کند، چرا که ما برای هر یک از این برنامه‌ها الگو داریم.

قرایی با اشاره به این موضوع که پارک آذربایجان غربی، خانه خلاق این استان را راه اندازی کرده است، یادآور شد: دو سال پیش آئین افتتاحیه این مرکز برگزار شد اما امروز خالی و بلااستفاده مانده و متأسفانه پارک اجازه نمی‌دهد که کارگزار متخصص در این حوزه ورود کند به عبارت دیگر این فضا روی دست این نهاد مانده و این، یکی از بسترهایی است که ما می‌توانیم از آن استفاده کنیم.

وی کرمانشاه را از استان‌هایی برشمرده که درخواست‌های بسیار زیادی برای تأسیس خانه خلاق مطرح کرده‌اند و با اشاره به این موضوع که افراد بسیار زیادی در مازندران، حاضر هستند تا برای احداث خانه‌های خلاق، زمین اهدا کنند، تأکید کرد: در این بخش‌ها نیز، ما حاضریم پیشنهادی ارائه کنیم.

با اشاره به این که آمادگی لازم از سوی رسانه‌ها برای پوشش اخبار وجود دارد، این در حالی است که خوراک مناسبی برای پوشش رسانه‌ای از این موضوعات وجود ندارد، ادامه داد: زمانی که خوراک رسانه آماده باشد، رسانه‌ها نیز آماده هستند تا این رویدادها را پوشش دهند و می‌توان گفت که محتوا از شما و عرضه از ما.

سادات‌حیات‌شاهی با اشاره به این نکته که امروز می‌توان از ظرفیت‌های ارتباطی با بدنه آموزش و پرورش بیشتر استفاده کرد، گفت: امروز متأسفانه این اتفاق صورت نگرفته و تصور من بر این است که اگر بتوانیم در این مسیر محتوا ارائه کنیم، اتفاقات مثبتی می‌افتد.

می‌توانیم مکانی مدرن

و بین‌المللی برای دانش‌آموزان احداث کنیم

در ادامه این برنامه عقیل قرایی رئیس هیئت مدیره «راه ابریشم» با ابراز خرسندی از تشکیل این نشست، گفت: در آستانه نوروز این پیشنهاد ارائه شد که ۲۰ هزار متری زمینی که کلنگ زنی شده است، در مجموعه به کار گرفته شود، اضافه کرد: این

اتفاق می‌تواند در یک یا دو ماه آینده رقم بخورد و مکانی مدرن و بین‌المللی برای دانش‌آموزان، کودکان، نوجوانان و تمام گروه‌های سنی تأسیس شود که همه این موارد پیش‌بینی شده و نظیر این اتفاق ۳ سال پیش در کانادا صورت پذیرفته است، وی با اشاره به این نکته که نام معلم یک نام مقدس است که در مقابل آن دانش‌آموزان قرار دارند، گفت: دیروز ادوات آموزشی برای ما تخته و گچ بود و امروز با پیشرفت تکنولوژی این ادوات نیز پیشرفت کرده‌اند و هیچ کس نمی‌تواند ابزاری سریع‌تر از ابزار آموزشی امروز به علم‌آموزان و دانش‌آموزان ارائه کند.

در پاسخ به عقیل قرایی، سادات‌حیات‌شاهی، استفاده از نوآوری و فن‌آوری در انتقال مفاهیم را یکی از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین نیازهای امروز آموزش‌وپرورش برشمرده و گفت: امروز اگر خانه‌های خلاق ایجاد شوند می‌توانند به عنوان یک محرک در جهت تحریک مجموعه‌های دست‌اندر کار از آن‌ها استفاده کرد تا اتفاقی مثبت رخ دهد.

پرویز کرمی:

عناصری در دانشگاه‌ها نخبگان را به مهاجرت از کشور تشویق می‌کنند که این خیانت است

حرکت کند. از طرف دیگر هم دولت و هم ملت باید نخبه‌پرور و نخبه‌دوست باشند.

کرمی تصریح کرد: گاهی از سوی برخی ساختارها و نهادهای دولتی ما، مشکلاتی برای نخبگان وجود دارد، اما رهبری نسبت به این موضوع تأکید کردند نخبه فردی است که در برابر ناملایمات نرنجد و در راستای رفع مشکلات کشور تلاش کند. رهبری اعلام کردند در دانشگاه‌ها عناصری وجود دارند که جوان نخبه را به رفتن و مهاجرت از ایران تشویق می‌کنند و ایشان به صراحت فرمودند که این کار یک خیانت است و باید مقابل این خیانت‌ها بایستیم. نباید بگذاریم روحیه یاس و ناامیدی در جامعه پمپاژ شود.

مشاور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به علم هوش مصنوعی در صحبت‌های رهبری عنوان کرد: آینده دنیا در گرو توجه به هوش مصنوعی است و باید کاری کنیم که ایران جزو ۱۰ کشور اول این علم در دنیا باشد. در حال حاضر رتبه ۱۷ یا ۱۸ را داریم و باید بتوانیم آن را هم در تولید علم و هم در بهره‌گیری از هوش مصنوعی با کمک نخبگان ارتقا دهیم.

وی در پاسخ به این سوال که در معاونت علمی و فناوری پیرامون صحبت‌های رهبری آیا برنامه و اولویتی شکل گرفته است، گفت: سورنا ستاری گزارشی را درباره تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق (حدود ۷ هزار شرکت) ارائه کردند و مقام معظم رهبری در این باره تأکید کردند که باید سختگیری شود تا کیفیت فدای کمیت کارهای آن‌ها نشود و باید شاخص‌های دانش‌بنیان را مورد توجه قرار دهیم.

کرمی ادامه داد: بحث بازگشت نخبگان به کشور همچون سال‌های گذشته در دستور کار قرار دارد که اگر نخبگانی به هر دلیل از ایران مهاجرت کردند را بتوانیم به بازگشت تشویق و ترغیب کنیم. از طرف دیگر محیط دانشگاه‌ها را با کمک وزارت علوم محیط توجه به نخبگان و سرشار از علم و شادابی قرار دهیم.



پرویز کرمی مشاور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفتگو با خبرگزاری دانشجو پیرامون دیدار جمعی از نخبگان و استعدادهای علمی برتر با مقام معظم رهبری بیان کرد: رهبری در صحبت‌های خود اشاره کردند که متوسط استعداد ذهنی کشور ما از متوسط جهانی بالاتر است و این یک ادعا نبوده و اثبات شده است.

کرمی ادامه داد: گزارش‌های سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۱ رتبه شاخص نوآوری توسط سازمان جهانی GII که همه‌ساله شاخص‌های نوآوری در کشورهای مختلف را سنجش می‌کند، اعلام کرده است که ایران از رتبه ۱۲۰ در سال ۲۰۱۴ امسال به رتبه ۶۰ رسیده و این نشان هوش، استعداد، خلاقیت ایرانی و نخبگی جمعیت کشور ماست.

دبیر ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی بیان کرد: رهبری فرمودند نخبگی یک موهبت الهی است که خداوند به عنصر و فرد نخبه می‌دهد و باید قدردان این موضوع باشیم.

وی با اشاره به صحبت‌های رهبری در این دیدار اظهار داشت: تکالیف یک نخبه حل مسائل اصلی کشور است، باید راه‌حل‌های فناورانه ارائه دهد، به سمت آفرینش علم، خلاقیت، کشف علمی و تولید علم و فناوری

ادامه گزارش صفحه ۱۱

با تکیه بر اتحادیه انجمن‌های اسلامی می‌توان آموزش و پرورش را متحول کرد

در پایان این نشست محمدعلی صمیمی مسئول اتحادیه شهر تهران و عضو هیئت مدیره موسسه علمی، فرهنگی آینده‌سازان با بیان اینکه امروز یکی از راهکارهای جدی برای زمین زدن تفکر سنتی در تعلیم و تربیت این است که به جای اصلاح از سمت بالا، از پایین دست به اصلاح بزنیم، گفت: ما امروز، در اتحادیه ۱۲ هزار مسئول انجمن داریم که هر کدام از این دانش‌آموزان با ۱۰ تا ۱۵ دانش‌آموز ارتباط تشکیلاتی و رفاقتی دارند.

وی با اشاره به این که فرد زمانی که در خانه خلاق حضور پیدا می‌کند، ره‌آورد آن را می‌بیند و در نهایت، مسیر او شکل می‌گیرد و در او خلاقیت ایجاد می‌شود، افزود: اگر بتوانیم بچه‌های تشکل را که همواره ارتباط ما با آن‌ها برقرار است و دانش‌آموزانی سطح بالایی نیز هستند را جذب و در فضای خلاقیت و مهارت‌آموزی روشن کنیم، شبکه دانش‌آموزی موجود در کشور می‌تواند ظرف ۲ تا ۵ سال به رسالت اصلی خویش دست یابد. صمیمی با بیان این که معلم و مربی می‌تواند به این نکته برسد که دانش‌آموزان خلاق و مستعد را از یکدیگر تشخیص دهد، ادامه داد: معلم می‌بیند، که مثلاً یک دانش‌آموز با دریافت دیپلم سر کار می‌رود و دانش‌آموزی دیگر به دنبال این است که دکترایش را دریافت کند و در نهایت بیکار در خانه بنشیند و این موضوع، می‌تواند ضرورت توجه ویژه به ظرفیت اتحادیه را دو چندان سازد.

وی با اذعان به این امر که امروز دانش‌آموزان اتحادیه می‌توانند به عنوان گروه نمونه کشور انتخاب شوند، اضافه کرد: انجمن اسلامی می‌تواند این دانش‌آموزان را در حوزه خلاقیت تقویت کند و این دانش‌آموزان به ارائه اثر بپردازند و هدف و مفاهیم را به دیگر دانش‌آموزان منتقل کنند.

صمیمی با تأکید بر این مفهوم که اتحادیه انجمن‌های اسلامی، در کنار بدنه آموزش و پرورش، خاصیت شبکه را در خویش دارد، اظهار داشت: ما می‌بایست روی این شبکه، نرم‌افزار را سوار کنیم و همین امر، به یک نقطه اثر تبدیل شود و باید این موضوع را در نظر گرفت که نخستین کسانی که می‌توانند از این قضیه روشن شوند، معلمان مدارس با دیدن بچه‌ها هستند.

مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی:

نمایشگاه بین‌المللی گردشگری از ۹ تا ۱۲ بهمن ماه در تهران برگزار می‌شود



پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران 15th
Tehran International Tourism and Related Industries Exhibition (TITE)
محل دائمی نمایشگاه‌ها بین‌المللی تهران
Tehran International Permanent Fairground

Visiting hours: 9 to 17
29 Jun - 1 Feb 2022
Tehran, Iran

ساعت بازدید: ۹ الی ۱۷
۹ الی ۱۲ بهمن‌ماه ۱۴۰۰
ایران، تهران

www.iran-tourismshow.com
تیم دائم آنلاین از طریق سایت

با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ستاد ملی کرونا

گردشگری برای رشد فراگیر
Tourism for inclusive growth

الکترونیک و... هر کدام سالن مجزای خود را خواهد داشت.

توجه ویژه به گردشگری خوراک و کشاورزی یکی دیگر از ویژگی‌های نمایشگاه بین‌المللی گردشگری امسال خواهد بود چنانکه به گفته قاسمی قرار است یک سالن به این حوزه اختصاص داده شود. در این میان شاهد شکل‌گیری شبکه کارشناسان گردشگری خوراک هستیم که در گام نخست متشکل از کارشناسان خوراکی است که در ادارات کل استان‌ها فعال هستند. چپستی و چرایی گردشگری خوراک برای آن‌ها تبیین شده است. از آنجا که رشت و کرمانشاه به عنوان شهرهای خلاق غذا در یونسکو به ثبت رسیده‌اند سایر شهرها می‌توانند از الگوهایی که این شهرها استفاده کرده‌اند، بهره‌مند شوند. البته گردشگری کشاورزی نیز مد نظر قرار گرفته است.

او همچنین از راه‌اندازی سامانه صدور مجوز برای گردشگری کشاورزی خبر داد و گفت: تور آشناسازی برای مزارع گردشگری استان گلستان برای کارشناسان خوراک برگزار شده چراکه بین

در حوزه‌ها و شاخه‌های گردشگری فعال هستند اما غرفه ندارند. فعالان گردشگری که غرفه ندارند، باید برای حضور در دو روز نخست، ثبت نام کنند و با دریافت کارت مجوز ورود را دریافت کنند. البته دو روز بعد بازدید عمومی امکان‌پذیر خواهد بود.

قاسمی ادامه داد: دومین رویکردی که برای نمایشگاه گردشگری امسال در نظر داریم آن است که رویکرد از استان محور بودن به فعالیت و موضوع محور بودن تغییر کرده است. هرچند این مهم در سال‌های دور انجام می‌شد اما طی چند سال گذشته شاهد استان محور شدن نمایشگاه گردشگری بودیم چنانکه یک استان غرفه‌ای داشت که در هر گوشه آن یکی از فعالان بخش گردشگری یا صنایع دستی آن استان فعال بود. اینگونه شاهد خارج شدن نمایشگاه از محور تخصصی آن بودیم. اما امسال سالن‌های متفاوتی را بر اساس گروه‌های کالایی و خدماتی گردشگری در نظر گرفته‌ایم. به این شکل که بر اساس موضوع فعالیت هر صنف، سالن مجزا داریم. اقامتی‌ها، دفاتر خدمات مسافرتی، فعالیت‌های فرهنگی و آموزشی، گردشگری

مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی از عدم امکان بازدید عمومی طی دو روز نخست پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران خبر داد و گفت: توجه ویژه به گردشگری الکترونیک، خوراک و کشاورزی در این دور از نمایشگاه بین‌المللی مدنظر است.

به گزارش بازار کار، محمد قاسمی (مدیر کل دفتر توسعه گردشگری داخلی) با اشاره به برگزاری پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران که قرار است از ۹ تا ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۰ در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شود، گفت: نمایشگاه بین‌المللی گردشگری امسال برای نخستین بار تبدیل به یک نمایشگاه تخصصی خواهد شد چنانکه دو روز نخست برگزاری این نمایشگاه بازدید عمومی نخواهد داشت تا اهالی گردشگری بتوانند به صورت تخصصی با یکدیگر دیدار داشته باشند. در دو روز نخست شاهد برگزاری نشست‌های BTOB خواهیم بود و دو قشر اجازه بازدید خواهند داشت. غرفه داران و افرادی که در محیط نمایشگاه حضور دارند و افرادی که

گردشگری کشاورزی و گردشگری خوراک، ارتباط تنگاتنگی وجود دارد از این رو تلاش بر آن است که در سالی مشترک به این دو شاخه گردشگری بپردازیم. همچنین سالی به گردشگری الکترونیک و استارت‌آپ‌های این حوزه اختصاص خواهد یافت.

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی درحالی از لزوم توجه به گردشگری الکترونیک خبر داد که سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۸ (گردشگری و تحول دیجیتال) را به عنوان شعار روز جهانی گردشگری انتخاب کرده بود. ضمن آنکه این سازمان بین‌المللی (گردشگری پایدار ابزاری برای توسعه) را به عنوان شعار سال ۲۰۱۷ و (گردشگری و مشاغل؛ یک آینده بهتر برای همه) را به عنوان شعار سال ۲۰۱۹ انتخاب کرده بود و (گردشگری و توسعه روستایی) به عنوان شعار سال ۲۰۲۰ برگزیده شد. و

(گردشگری برای رشد فراگیر) به عنوان شعار روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۱ انتخاب شد.

اینگونه به نظر می‌رسد که مسئولان گردشگری ایران با ۳ تا ۴ سال تاخیر به یاد تاکیدات بین‌المللی در عرصه گردشگری می‌افتند و شعارهای روز جهانی را با تاخیر چندین ساله مورد توجه قرار می‌دهند.

قاسمی درخصوص چرایی توجه به

گردشگری الکترونیک آن هم با گذشت

بیش از ۳ سال از تاکید سازمان جهانی گردشگری

درخصوص لزوم توجه به جریان توسعه و تحول دیجیتال، گفت:

امسال یکی از کمیته‌های تخصصی کمیته گردشگری الکترونیک و

استارت‌آپ‌ها بود که مسئولیت آن به همراه کمیته آموزش به بخش خصوصی واگذار شده است. گردشگری الکترونیک این روزها روند غالب در گردشگری است. استفاده از IT، فضای مجازی و دیجیتال سال‌هاست که تبدیل به روندی در حوزه گردشگری شده است. سال گذشته نیز سال‌هایی به گردشگری

الکترونیک اختصاص می‌یافت اما امسال قصد داریم تا یک سالن خاص با حضور تمامی فعالان این حوزه از سازندگان اپلیکیشن و طراحان و برنامه نویسان صنعت گردشگری گرفته تا OTAها داشته باشیم.





دانش بنیان

- ◀ با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی صورت گرفت؛
- برپایی پلویون شرکت‌های دانش بنیان در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (تلکام ۱۴۰۰)
- ◀ تزریق ۸۴۴ میلیارد تومان به اکوسیستم استارت‌آپی کشور توسط صندوق نوآوری
- ◀ در راستای توسعه همکاری‌ها در حوزه دانش‌بنیان صورت گرفت؛
- بازدید هیات تجاری و بازرگانی عراق
- از پارک علم و فناوری البرز جهاد دانشگاهی
- ◀ اخبار



با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی صورت گرفت؛

برپایی پايون شرکت های دانش بنیان در بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات و اطلاع رسانی (تلکام ۱۴۰۰)

پایون شرکت های دانش بنیان ایرانی در بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات و اطلاع رسانی (تلکام ۱۴۰۰) از پنجشنبه دوم دی ماه با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا شد ارائه کردند. به گزارش بازار کار، در این نمایشگاه که از دوم دی ماه سال جاری آغاز می شود و تا روز پنجم دی ماه ادامه دارد، ۲۰ شرکت دانش بنیان با حمایت صندوق نوآوری به نمایش محصولات و عرضه توانمندی های خود می پردازند. اسامی شرکت های دانش بنیان حاضر در پایون بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات و اطلاع رسانی (تلکام ۱۴۰۰) به این ترتیب است:

شرکت دانش بنیان نوآوران ارتباطات سیمای امید



این شرکت نیز با محصول «انکودر و استریمر (فرستنده) و میکسر» در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۰ حضور دارد. این محصول از قابلیت های حمل صدا و ورودی، HDMI، IP، SDI جهت دریافت تصویر از تجهیزات حرفه ای آماتوری Broadcast، ورودی صدای میکروفون و خروجی صدا برای هدست، نصب سه سیم کارت موبایل (از اپراتورهای متفاوت)، Mixing، Wifi، برای چهار کانال تصویر ورودی و ارسال تصویر میکس شده و استاندارد فشرده سازی تصویر برخوردار است.

شرکت دانش بنیان شهر هوشمند گیلسا

محصول ارائه شده این شرکت در پایون شامل «گیت وی با متعلقات (کلیدهای لمسی، ترموستات، کنترلر IR، کلید کولر آبی)» است. این محصول از چندین پروتکل رایج در زمینه IOT مغز متفکر و کنترلر اصلی تمام تجهیزات برخوردار است و وظیفه ارتباط بیسیم و هماهنگی بین تمام المان های هوشمندسازی را برعهده دارد و با



توجه به پشتیبانی از بسترهای مختلف، امکان کنترل از راه دور تجهیزات را فراهم می سازد.

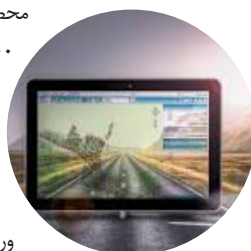
شرکت دانش بنیان نام آوران فناوری اطلاعات پرنیا

«نرم افزار تیکتینگ هلیپکال» نیز محصول این شرکت است که در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۰ ارائه می شود. نرم افزارهای تیکتینگ (Ticketing) یا Helpdesk نقش بسزایی را در ثبت، رسیدگی، نظارت و مدیریت انواع درخواست های درون سازمانی و برون سازمانی ایفا می کنند. هلیپکال (Helpical) یکی از محصولات دانش بنیان کاملاً بومی و مطرح در این دسته از نرم افزارها است که از سال ۱۳۹۶ تاکنون در بسیاری از سازمان ها، مراکز دانشگاهی و شرکت های خصوصی کشور مورد استفاده قرار گرفته است. از این نرم افزار می توان در کاربردهای متنوعی نظیر پشتیبانی آنلاین، رسیدگی به شکایات و پیشنهادات و گردش کار استفاده کرد.



شرکت دانش بنیان مهندسین نیکا رایان پویا

محصول ارائه شده این شرکت در پایون تلکام ۱۴۰۰ «سامانه یکپارچه اطلاعات مکانی ناریپی (سینارپی)» است که نرم افزاری تحت وب است که به منظور یکپارچه سازی اطلاعات مکانی تهیه شده، خدمات متفاوتی را به کاربران ارائه می دهد. گزارش ساز با ورودی نقشه، آرشو اسناد الکترونیکی مکان دار، مدیریت ناوگان حمل و نقل (AVL)، ایجاد نقشه های دیواری (WallMap) و امکان ایجاد فرم توصیفی - دوره ای، بستری برای مکان مند کردن سایر سیستم ها فراهم می کند و قابلیت اتصال بانک داده به بانک سایر سیستم های سینارپی سامانه ای انعطاف پذیر برای یکپارچه سازی طیف وسیعی از اطلاعات مکانی را به دنبال دارد و در عین حال محدودیت وابستگی به ساختار داده های خاص و معین را ندارد.



شرکت دانش بنیان داده پردازی نیلرام مانا



محصول ارائه شده این شرکت در پایون شرکت های دانش بنیان در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۰ شامل «داده پردازی نیلرام» است که مشتمل بر نرم افزارهای حوزه، مدیریت مالی، مدیریت فروش و بازرگانی، مدیریت اداری و منابع انسانی، مهندسی صنایع، مدیریت مدیریت کیفیت، حسابداری صنعتی، مدیریت تامین داخلی و خارجی، مدیریت فنی و مهندسی و مدیریت استراتژیک است.

شرکت دانش بنیان واف

«سابرک های (PCM, PDH, SDH, Ethernet)» محصول ارائه شده این شرکت در پایون نمایشگاه تلکام ۱۴۰۰ است که در پشتیبانی همزمان از تمامی سطوح داده های مخابراتی FON۱۰۰ قابلیت های فراوانی دارد. نکته قابل توجه این است که در سابرک U پر قدرتمندترین نمونه از سابرک های انتقال نوری شرکت واف است. شرکت دانش بنیان فناوری ارتباطات اشتاد پارس



+982145851445

این شرکت نیز با محصول «آنتن ماهواره ای سیار کم ارتفاع در باند فرکانسی KU» در پایون نمایشگاه تلکام حضور دارد. این آنتن در باند فرکانسی KU طراحی و تولید شده و قابلیت استفاده به صورت دریافت کننده در باند فرکانسی را دارد و در نهایت امکان برقراری ارتباط پهنای باند صوت-داده و تصویر در خودرو یا قطار را در حال حرکت امکان پذیر می کند.

شرکت دانش بنیان توسعه اندیشه خبره تهران

این شرکت نیز با محصول «سامانه ابری دستیار هوشمند (ساده)» در نمایشگاه تلکام حضور دارد. این سامانه به منظور تعامل هوشمند با مخاطب مورد استفاده قرار می گیرد و نحوه ایجاد و طراحی سناریوهای ارتباطی در آن به صورت طراحی، دیگرام و نقشه های ساده است و از نظر فنی، گستره وسیعی از تکنولوژی ها را پشتیبانی کرده و قابلیت اتصال و استفاده از تمامی سرویس های خارجی (پیامک، اپلیکیشن، تلگرام و ...) و کاربردهایی نظیر پیاده سازی فرآیند بازرسی و ممیزی، سامانه نظرسنجی و یا حتی یک باشگاه مشتریان کامل را تنها با صرف یک روز زمان دارد.



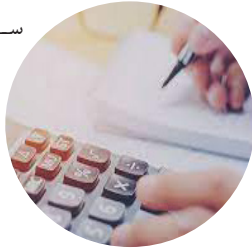
شرکت دانش بنیان ایده ورزان سیستم

محصول ارائه شده این شرکت در پایون شامل «نرم افزار مدیریت پروژه سازمانی (IPMP)» است که شامل سامانه جامع مدیریت پروژه برای مدیریت ابعاد مختلف پروژه در سازمان های پروژه محور است که صنایع مختلف نفت، گاز و پتروشیمی، معدنی، عمرانی، مخابراتی، آب، فناوری اطلاعات، تحقیقاتی و بسیاری از سازمان های هلدینگ، کارفرمایی و پیمانکاری می توانند برای مدیریت پروژه های خود از این سامانه که نرم افزاری بومی و دانش بنیان است، استفاده کنند. بهره مندی از این نرم افزار سازمان ها و شرکت ها را قادر می سازد در کمترین زمان به بیشترین اطلاعات پلایش شده از پروژه های خود دست یابند.



شرکت دانش بنیان بهینه پردازش سپهر پارس

محصول ارائه شده این شرکت در پلویون «شبکه سوئیچ Mediation» است. ویژگی این محصول، ارائه راهکار یکپارچه و جامع فرآیند مالی و فنی صورت حساب و خدمات مشترکین BSS، راهکار متمرکز و نوین MCBS در صنعت Telecom و راهکار فرآیند جمع آوری و پردازش داده است.



شرکت دانش بنیان طرح و پردازش غدیر

«حراز هویت غیرحضوری» نیز دیگر محصول ارائه شده این شرکت دانش بنیان در پلویون نمایشگاه تلکام است. این محصول از راهکار هوشمند در راستای تحقق تحول دیجیتال و خدمات الکترونیک، احراز هویت بیومترکی کارآمد برای ارائه خدمات غیرحضوری، بکارگیری فناوری منحصربه فرد و بومی تشخیص زنده بودن و تطبیق تصویر چهره، بکارگیری مدل شبکه عصبی عمیق بومی برای اخذ و پردازش گفتار مبتنی بر هوش مصنوعی و از پل مدیریت و داشبورد گزارش ساز منطبق بر نیاز مشتری برخوردار است.



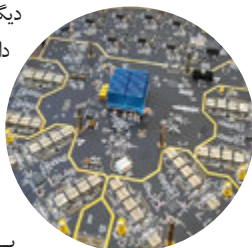
شرکت دانش بنیان مهندسی بهینه ایران

محصول ارائه شده این شرکت در پلویون «نرم افزار جامع برنامه ریزی منابع سازمان» است. این نرم افزار با هدف یکپارچگی اطلاعات و فرآیندهای سازمان و ارائه گزارش های تصمیم ساز مدیریتی طراحی شده و پنج حوزه فرآیندی مدیریت منابع مالی (FRM)، مدیریت سرمایه انسانی (HCM)، مدیریت زنجیره تامین (SCM)، مدیریت چرخه عمر محصول (PLM) و مدیریت فروش و ارتباط با مشتری (CRM) را تحت پوشش قرار می دهد.



شرکت دانش بنیان مهندسی فناوران پرتوکام آسیا

دیگر محصول ارائه شده در پلویون شرکت های دانش بنیان در نمایشگاه تلکام «بستر رادیو نرم افزاری جامع بومی مبتنی بر درایور USRP UHD» است که توسط این شرکت دانش بنیان عرضه شده است. این بستر مبتنی بر پرکاربردترین سخت افزارهای SDR دنیا با نام USRP و غنی ترین بسته نرم افزاری با نام GNU Radio توسعه داده شده که بکارگیری آن در طراحی و ساخت تجهیزات مخابراتی موجب کاهش چشمگیر زمان ارائه محصول و هزینه تمام شده می شود. این شرکت اولین و تنها شرکت داخلی است که موفق



شرکت دانش بنیان توسعه فناوری هوشمند کیان ایرانیان

کیان ایرانیان
گروه توسعه فناوری های هوشمند
KIAN IRANIAN
Smart Technologies Development Group



محصول «پیام رسان آیگپ» از دیگر محصولات ارائه شده در نمایشگاه تلکام است که توسط این شرکت عرضه شده است. این محصول اولین و تنها پیام رسان متن باز در ایران و خاورمیانه است و کاربران در تمامی سیستم های عامل و پلتفرم اندروید، لینوکس، مک و آیفون می توانند از آن استفاده کنند. آیگپ، فضای ابری نامحدودی را در اختیار کاربران قرار می دهد تا بتوانند هرگونه فایل، تصویر، فیلم و... را در آن ذخیره کنند. این پیام رسان به عنوان امن ترین پیام رسان متن باز ایرانی به کاربران خود این امکان را می دهد تا با یکدیگر به تبادل پیام های متنی، عکس، ویدیو، موسیقی و... بپردازند و با استفاده از استیکر فضای گفتگو را متنوع کنند.

شرکت دانش بنیان سامانه های دما نور انرژی سدنا

محصول ارائه شده این شرکت در پلویون «تبلت TN۶۱۸ سدنا» است. این تبلت مجهز به سیستم عامل اندروید ۱۰ است. صفحه نمایش ۸ اینچ FHD با پردازنده مرکزی ۸ هسته ای و حافظه داخلی ۳۲ گیگا بایت، در کنار وزن کم، باتری ۱۰۰۰mAh، سایر ویژگی ها و قیمت بسیار مناسب آن منجر شده این محصول کیفیت بالاتر، عملکرد بهتر و ویژگی های متمایزی در مقایسه با تبلت های



مشابه داشته باشد.

شرکت دانش بنیان پیش فناوران نور پروژه آرتا

«بازتاب سنج نوری حوزه زمان» نیز محصول این شرکت برای عرضه در پلویون شرکت های دانش بنیان در نمایشگاه تلکام است. این محصول دستگاه بازتاب سنج نوری حوزه زمان (OTDR) از دستگاه های مهم و با تکنولوژی پیشرفته است که در صنعت مخابرات جهت نصب و بازرسی شبکه های مبتنی بر فیبر نوری به کار می رود. OTDR ساخت شرکت نور پروژه آرتا به دلیل وزن سبک و ابعاد مناسب و همچنین سازگاری با تبلت و تلفن های هوشمند، تست آسان شبکه مبتنی بر فیبر نوری را میسر ساخته است. این دستگاه دارای یک رابط کاربری پیشرفته با امکانات وسیع است که قابلیت تست خودکار، ابزارهای گرافیکی پرکاربرد، ذخیره سازی در فرمت استاندارد sor را داراست.



شرکت دانش بنیان سپیتام سازه پویا

این شرکت نیز با محصول «سوئیچ صنعتی ۶/۸/۱۴

پورت گیگابیت مدیریتی» در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۰

حاضر است. این محصول یک POE سوئیچ

صنعتی ۴/۸ پورت بوده که دارای ۲/۴ پورت

آپلیک SFP با سرعت بالای ۱ Gbps و دو پورت

آپلیک شبکه گیگ است. یکی از ویژگی های

مثبت این محصول علاوه بر ظرفیت و پهنای باند

بالا، تضمین حفظ داده در کلیه شرایط است. سوئیچ

با استفاده از استاندارد پیشرفته (ITU-T G ۸۰۳۲) ERPS حفاظت از داده ها به نحوی

انجام شود که در صورت قطع سه نقطه از شبکه، داده ها ظرف کمتر از ۲۰ میلی

ثانیه احیا شوند.



شرکت دانش بنیان مهندسی طرح و توسعه پردیس افق

به گزارش روابط عمومی صندوق نوآوری و

شکوفایی، آخرین محصول ارائه شده در پائوین

شرکت های دانش بنیان در بیست و دومین

نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات و

اطلاعرسانی (تلکام ۱۴۰۰) «دکل مخابراتی پرتابل»

است. این دکل یک سازه کامپوزیتی است که

با استفاده از تکنولوژی دوپایدار (bi-stable) ساخته

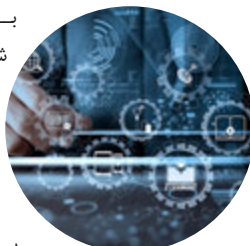
شده است. با استفاده از این سازه مقاوم می توان انواع

تجهیزات مخابراتی و آنتن ها، دوربین، پروژکتور و... را در زمان کمتر از ۵ دقیقه در

ارتفاع تا ۹ متر نصب کرد. شفافیت رادیویی بدنه دکل، مقاومت در برابر باد ۹۰

کیلومتر بر ساعت، حمل دکل در یک کوله پشتی، نصب دکل توسط دو نفر، عدم

نیاز به زیرسازی و آماده سازی محل نصب از ویژگی های این محصول است.



به بومی سازی کامل این بستر شده است. تاکنون چندین سخت افزار بومی با مشخصات فنی بالا و قابلیت عملکرد در شرایط استاندارد ۸۱۰۰ G-MIL-STD جهت استفاده در پروژه های صنعتی با مشخصات فنی و ساختار و ابعاد مورد نیاز تولید شده اند.

شرکت دانش بنیان دانش و فناوری بامداد

محصول ارائه شده این شرکت در پائوین شامل

«نیمکت آنلاین (LMS)» است که یک محصول

بومی است که ضمن پشتیبانی از سازمان های

آموزشی، دپارتمان های علمی، انواع فرمت های

محتوا (از جمله کلاس آنلاین، ویدئو، متن،

تکلیف، فوروم و...)، آزمون و گواهینامه دیجیتال،

به مدرسین اجازه می دهد، ترکیب متنوعی از

فرصت های یادگیری را در قالب «تجربه های آموزشی»

یا Learning Objects در قالب تقویم آموزشی سازمان داده و به مخاطبین ارائه کنند

و گستره وسیعی از گزارش های آموزشی را در اختیار مدیران آموزش قرار می دهد.



شرکت دانش بنیان پرتو تاپ رایان

«سامانه هواشناسی مبتنی بر اینترنت اشیا و هوش

مصنوعی» محصول ارائه شده این شرکت در

پائوین نمایشگاه تلکام است. این سامانه،

ایستگاه هواشناسی IoT، اطلاعات هواشناسی

شامل دما، رطوبت هوا و خاک، شدت تابش

خورشید، میزان بارندگی، جهت و سرعت باد را

به صورت پیوسته پایش و ذخیره کرده و به صورت

بیسیم از طریق اینترنت به سرور ارسال می کند.

همچنین این داده ها از طریق LCD نصب شده روی محصول نیز قابل نمایش

است. از این دستگاه جهت جمع آوری داده های هواشناسی و پیش بینی دقیق آب

و هوایی در مصارف عمومی و کشاورزی در قالب Micro Climate استفاده می شود.





تزریق ۸۴۴ میلیارد تومان به اکوسیستم استارت آپی کشور توسط صندوق نوآوری

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه این صندوق با روش هم‌سرمایه‌گذاری پشتیبان استارت‌آپ‌ها و طرح‌های سرمایه‌پذیر است، از تزریق ۸۴۴ میلیارد تومان از سوی این صندوق به اکوسیستم استارت‌آپی کشور خبر داد.

اینکه رقیب بخش خصوصی باشد، منابعش را در اختیار بخش خصوصی و بازیگران اکوسیستم قرار داده است و تاکنون نیز ۸۴۴ میلیارد تومان به اکوسیستم استارت‌آپی کشور تزریق کرده است.

به گزارش بازارکار، صندوق نوآوری و شکوفایی، معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در ادامه به فعالیت صندوق‌های جسورانه بورسی در کشور نیز اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۱۷ صندوق جسورانه بورسی و خصوصی در حال پذیره‌نویسی هستند که مجموعه سرمایه آن‌ها ۲۸۰۰ میلیارد تومان است. صندوق نوآوری نیز تاکنون در تاسیس ۱۰ صندوق جسورانه بورسی مشارکت کرده است.

ملکی‌فر در پایان با اشاره به مشارکت صندوق نوآوری و شکوفایی با صندوق‌های پژوهش و فناوری در طرح‌های استارت‌آپی و سرمایه‌پذیر، یادآور شد: ما با ۴۶ صندوق پژوهش و فناوری قرارداد سرمایه‌گذاری داریم و با ۳۳ صندوق هم وارد سرمایه‌گذاری شده‌ایم.

دولت به عنوان سرمایه اولیه به صندوق نوآوری پرداخت شود.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در ادامه تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان تاسیس شده در کشور را ۶۵۰۰ شرکت اعلام کرد و افزود: ورودی شرکت‌های دانش‌بنیان در دانشگاه‌ها و شتابدهنده‌ها است که باید این مراکز تقویت شوند تا تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان افزایش یابد.

ملکی‌فر با بیان اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی با روش هم‌سرمایه‌گذاری به پشتیبانی از استارت‌آپ‌ها و طرح‌های سرمایه‌پذیر می‌پردازد، اظهار کرد: در این راستا ما تاکنون با ۱۳ شتابدهنده وارد هم‌سرمایه‌گذاری شده‌ایم و در ۲۶ طرح استارت‌آپی به میزان ۳۲.۳ میلیارد تومان با این شتابدهنده‌ها سرمایه‌گذاری کرده‌ایم.

وی با تأکید بر اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی در مدل هم‌سرمایه‌گذاری هیچگاه خود را رقیب بخش خصوصی نمی‌داند و در مدیریت طرح‌های نوآورانه دخالت نمی‌کند، افزود: امروز صندوق نوآوری به جای

به گزارش ایسنا، دکتر سیاوش ملکی‌فر در ششمین پل‌دای کارآفرینان استارت‌آپی ایران با اشاره به جایگاه صندوق نوآوری در اکوسیستم نوآوری کشور گفت: تشکیل این صندوق به موجب مصوبه سال ۸۹ مجلس شورای اسلامی صورت گرفته است. این صندوق با سرمایه سه هزار میلیارد تومانی در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تأمین مالی طرح‌های نوآورانه تشکیل شد.

ملکی‌فر، خدمات صندوق نوآوری را در چهار دسته اصلی تسهیلات، ضمانت‌نامه، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی (کمک بلاعوض) دانست و ادامه داد: علاوه بر اینها بسته حمایتی صندوق نوآوری شامل معافیت‌های مالیاتی و گمرکی و کمک به سازمان نیروهای مسلح و شهرداری برای گذراندن دوره سربازی مدیران و کارمندان شرکت‌های دانش‌بنیان تأیید شده از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است.

به گفته وی، در قانون مصوب تشکیل صندوق نوآوری ذکر شده است که سالانه نیم درصد از بودجه عمومی

در راستای توسعه همکاری ها در حوزه دانش بنیان صورت گرفت؛

بازدید هیات تجاری و بازرگانی عراق از پارک علم و فناوری البرز جهاد دانشگاهی



یک مجموعه جامع است افزود: این مجتمع که مراکز تخصصی و شرکت های مختلف را در خود جای داده حدود ۱۰۰ هکتار وسعت دارد و محلی برای توسعه شرکت های دانش بنیان و فناوری و تحقیق و توسعه در زمینه های مختلف فنی و مهندسی، کشاورزی، دامی، ژنتیک، پزشکی، دارویی و چرخه کامل تحقیق و توسعه و تولید گیاهان دارویی است. مهندس مهدی عباسی با اشاره به فروش هزار میلیارد تومانی پارک علم و فناوری البرز خاطرنشان کرد: این مجتمع و پارک علم و فناوری یک مجموعه کامل و جامع است که در بخش های مختلف فعالیت دارد و در سال گذشته موفق به صادرات هفت میلیون دلاری محصولات فناورانه شده است.

وی با تشکر از حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی در ایجاد زمینه ارتباط پارک های علم و فناوری با کشورهای دیگر در زمینه توسعه تجارتی سازی و بازاریابی محصولات فناورانه و دانش بنیان

موضوعات مختلف در زمینه صادرات محصولات دانش بنیان و فناوری ایرانی، ایجاد نمایشگاه محصولات دانش بنیان ایرانی و ایجاد دفتر مشترک تجاری و بازرگانی با نمایندگان و طرف عراقی و اقلیم کردستان در پارک علم و فناوری البرز مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

تاکید رئیس پارک علم و فناوری البرز بر ایجاد مرکز رشد مشترک در اربیل عراق

رئیس پارک علم و فناوری البرز در این بازدید ضمن ارائه گزارشی از دستاوردها و فعالیت های مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاد دانشگاهی

و پارک علم و فناوری البرز اظهار داشت: پارک علم و فناوری البرز بر ایجاد مرکز رشد مشترک در اقلیم کردستان عراق (اربیل) زیر نظر پارک علم و فناوری البرز آمادگی دارد. وی با اشاره به اینکه پارک علم و فناوری البرز

یک هیات تجاری، بازرگانی و سرمایه گذاری از کشور عراق و اقلیم کردستان از مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری البرز جهاد دانشگاهی بازدید کردند.

به گزارش خبرنگار بازارکار، در این بازدید مهم تجاری و بازرگانی که با هماهنگی و حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی صورت گرفت، هیاتی از اقلیم کردستان عراق (اربیل) شامل اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم و مدیران برخی تشکل ها و بازرگانان عراقی و اقلیم کردستان عراق از بخش های مختلف مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری البرز بازدید کردند.

در این بازدید که نمایندگانی از صندوق نوآوری و شکوفایی و سازمان تجارتی سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان، صندوق پژوهش و فناوری استان البرز و نماینده شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری البرز و ... نیز حضور داشتند

تولیدات مختلف کشاورزی و صنعتی جزو چند استان برتر کشور است.

دکتر حمید رضا بابایی معاون پشتیبانی پارک علم و فناوری البرز نیز در این نشست پیشنهاد داد دفتر مشترک همکاری های بازرگانی و تجاری با محوریت پارک علم و فناوری البرز راه اندازی شود. بر اساس این گزارش تیم و هیات اقلیم کردستان عراق از مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری البرز و تعدادی از شرکتهای دانش بنیان و فناور پارک بازدید کردند.

گفتنی است در این بازدید که با هماهنگی و حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی صورت گرفت؛ تلاش می شود حضور زمینه صادرات محصولات شرکت های دانش بنیان ایرانی و همچنین بستر لازم برای بازاریابی این محصولات بیش از پیش فراهم شود.

در پایان این نشست و بازدید طرفین بر نهایی شدن همکاری ها در قالب یک تفاهم نامه تاکید کردند. این رویداد توسط شرکت پارس رستاک برنامه ریزی شده بود.

فراهم کنیم و امکان همکاری های صنعتی، علمی و فناوری را در زمینه های مختلف فراهم کنیم. وی از صندوق پژوهش و فناوری استان به عنوان یک صندوق خطرپذیر یاد کرد و گفت: آمادگی داریم طرف و اقلیم کردستان عراق نیازها و اولویت های خود را به ما اعلام نمایند تا بتوانیم با ایجاد زمینه های حمایتی از طریق سرمایه گذاری های خطرپذیر و سرمایه گذاری های مشترک برای ورود شرکت های ایرانی و همکاری های مشترک در زمینه تولید و صادرات محصولات مختلف اقدام کنیم.

مهندس حسین بختیاری معاون فناوری پارک علم و فناوری البرز نیز در این مراسم برخی دستاوردها و توانمندی های پارک علم و فناوری البرز تشریح کرد و گفت: استان البرز و پارک علم و فناوری البرز ظرفیت های خوبی برای توسعه تجارت و بازرگانی

توسعه تجارت و بازرگانی دارد. این استان به لحاظ وسعت آخرین استان اما در زمینه صنعت و

اعلام آمادگی کرد و اعلام کرد: در صورت تمایل طرف ایرانی آمادگی داریم این نمایشگاه را در سریعترین زمان برگزار کنیم.

وی با تشکر از کنسولگری ایران در برقراری این ارتباط برای بررسی زمینه های همکاری اعلام کرد: ما خود را بیش از هر کشوری به ایران نزدیک می دانیم و می خواهیم ایران فعال اصلی در تجارت و بازرگانی، انتقال صنعت، فناوری و محصولات مختلف به اقلیم کردستان عراق باشد. در این زمینه برگزاری نمایشگاه محصولات شرکت های ایرانی در اقلیم کردستان را دنبال می کنیم.

پیشنهاد راه اندازی دکتر علیرضا باباخان
صندوق مشترک مجازی رئیس صندوق پژوهش و فناوری استان البرز

نیز در این مراسم با اشاره به زمینه های خوب همکاری ایران و اقلیم کردستان عراق گفت: می توانیم با ایجاد یک صندوق مجازی مشترک و با آورده مالی مساوی همکاری های خوبی را برای شرکت های دو طرف

برای برگزاری
نمایشگاه محصولات
دانش بنیان ایرانی
آمادگی کامل داریم



معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی مطرح کرد

اعلام آمادگی جهاد دانشگاهی برای حل چالش های کشور



کشور، مدیران عامل شرکت های بزرگ صنعتی، استانداران، نمایندگان مجلس، صنایع بخش خصوصی است که سعی شده است به صورت هدفمند سازمان ها، وزارتخانه ها و شرکت هایی که می توانند با ما ارتباط داشته باشند و از دستاوردها و توانمندی ها استفاده کنند در این ایام دعوت شوند و با آن ها در رابطه با فعالیت های این نهاد مذاکره کنیم. ضمن این که متخصصان، اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی نیز جزو افرادی هستند که ما تلاش خواهیم کرد از دستاوردها و توانمندی های جهاد دانشگاهی بازدید کنند و از مشارکت و توانمندی مشترک آن ها در اجرای پروژه هایی که به جهاد دانشگاهی واگذار می شود، استفاده کنیم.

مدیر نمایشگاه «توانمندی ها و دستاوردهای جهاد دانشگاهی ۱۴۰۰» در رابطه با ضرورت برگزاری نمایشگاه در سالی که از جانب رهبر انقلاب به عنوان «تولید، پشتیبانی ها و مانع زادی ها» نام گذاری شده است، گفت: اگر بخواهیم به صورت واقعی در کشور تولید داشته باشیم و این تولید اقتصادی و به لحاظ مقیاس نیز در مدلی تولید صورت بگیرد که بتواند ارزش افزوده هم داشته باشد باید مشکلات آن ها را حل کنیم. یکی از مهم ترین مشکلاتی که تولید در کشور ما دارد، مشکلات فناورانه است، یعنی ما به لحاظ فناوری بسیاری از تولیداتی را که در سطح کشور انجام می دهیم ممکن است از سطح لازم فناوری برخوردار نباشد. در سال های اخیر که کشور مورد تحریم ظالمانه قرار گرفته صنایع نیز در دستیابی به فناوری نسل روز و مدرن دچار مشکل شده اند و این افزود: وظیفه جهاد دانشگاهی و سازمان هایی مانند این نهاد که در حوزه پژوهش و فناوری تلاش می کنند این است که در تولید، انتقال و توسعه فناوری بتوانند به سازمان ها، مراکز و شرکت های تولیدی را کمک کرده و وابستگی را به خارج کشور کم تر کنند و برای این که مسائل و مشکلات کشور را خودمان به صورت دانش بنیان و داخل کشور حل کنیم بتوانند هم از دانش آموختگان و هم نخبگان کشور بیشتر استفاده کنند.

ادامه در صفحه بعد

شود، می تواند نقش آفرینی مناسبی ایفا کند. پورعابدی افزود: معرفی دستاوردها، توانمندی ها و اعلام آمادگی برای بر عهده گرفتن مأموریت های ملی تر و کلان تر در راستای حل مسائل و مشکلات جامعه مهم ترین هدف جهاد دانشگاهی برای برگزاری این نمایشگاه است.

وی در رابطه با دستاوردها و توانمندی هایی که قرار است در این نمایشگاه ارائه شود، تصریح کرد: تمام دستاوردهای جهاد دانشگاهی در حوزه های پژوهش و فناوری، آموزش و کارآفرینی، فرهنگی و تجاری سازی تحقیقات در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می شود که سعی شده است در این فضا هم ارائه توانمندی ها باشد و هم ارائه دستاوردهایی که جهاد دانشگاهی در طول مدت فعالیت خود به آن ها دست یافته است.

معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی ادامه داد: در بخش پژوهش و فناوری سعی شده است در حوزه های فنی و مهندسی، پزشکی، کشاورزی، علوم انسانی و اجتماعی فعالیت خود را به نمایش بگذاریم. در حوزه آموزش و کارآفرینی نیز فعالیت های خود در زمینه آموزش عالی (چه دانشگاه و مؤسسات و چه علمی و کاربردی)، آموزش های کوتاه مدت و مهارتی و فعالیت در حوزه کارآفرینی و اشتغال دانش آموختگان و برنامه هایی که با سازمان های مختلف در زمینه توانمندسازی و ارتقای منابع انسانی بوده است به نمایش گذاشته می شود.

پورعابدی افزود: در حوزه فرهنگی نیز بخش رسانه ای جهاد دانشگاهی به نمایش گذاشته می شود و سازمان ها و مراکز فرهنگی مانند مرکز امام و انقلاب، گردشگری، افکارسنجی و سایر فعالیت های موجود در این مراکز معرفی خواهند شد. در بحث تجاری سازی نیز عمده فعالیت هایی که به نمایش گذاشته می شود توانمندی ۳ پارک علم و فناوری البرز، کرمانشاه و پارک فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، مراکز رشد و منش های جهاد دانشگاهی است.

وی با اشاره به گروه های هدف بازدید از این نمایشگاه گفت: بیشترین هدف ما مدیران اجرایی

معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی با اشاره به برگزاری نمایشگاه «توانمندی ها و دستاوردهای جهاد دانشگاهی»، گفت: برگزاری این نمایشگاه یک اعلام آمادگی از سوی جهاد دانشگاهی به مدیران حوزه های مختلف برای حل چالش های کشور است.

به گزارش بازارکار، محمدرضا پورعابدی معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی با بیان اینکه نمایشگاه «توانمندی ها و دستاوردهای جهاد دانشگاهی ۱۴۰۰» تا ۹ دی ماه در بوستان گفتگو برگزار می شود، گفت: این نمایشگاه در حوزه های پژوهش و فناوری، آموزش و کارآفرینی، فرهنگی و تجاری سازی تحقیقات جهاد دانشگاهی برگزار می شود.

وی در رابطه با هدف برپایی این نمایشگاه اظهار کرد: از یک سو با توجه به این که جهاد دانشگاهی وارد چهارمین دهه فعالیت خود شده و به بلوغی از فعالیت ها و کارهای در حال انجام در زمینه های مختلف رسیده است و از سویی دیگر با توجه به تغییراتی که در دولت، مجلس و قوه قضائیه ایجاد شده است؛ یکی از مهم ترین اهداف این نهاد این است تا مدیران جدیدی که در این سه قوه مستقر شده اند را با دستاوردها و توانمندی های خود آشنا کرده و به نوعی در سالی که تمام تلاش ها و همت ها بر این است که بتوانیم با فعالیت های مضاعف مسائل و مشکلات کشور را به شکلی حل یا کم اثرتر کرده و راه حل های دانش بنیانی را برای آن ها معرفی کنیم، جهاد دانشگاهی بتواند توانمندی و دستاوردهایش را برای حل چالش های جامعه مشخص کند.

مدیر نمایشگاه «توانمندی ها و دستاوردهای جهاد دانشگاهی ۱۴۰۰» افزود: برگزاری این نمایشگاه یک اعلام آمادگی از سوی جهاد دانشگاهی به مدیران حوزه های مختلف به ویژه حوزه اجرایی و دولت است که به عنوان یک بازوی دانش بنیان و فناوری می تواند در حل معضلات و مسائل کشور نقش آفرینی کند و با توجه به نقش فرابخشی آن (که نهادی علمی و فرهنگی است) اگر در تمامی زمینه های موجود در کشور مأموریتی به آن سپرده

به همت یک شرکت دانش بنیان انجام شد:

افزایش طول ماندگاری تخم مرغ با محصول دانش بنیان

یک شرکت دانش بنیان با استفاده از پلیمری زیستی پوششی برای تخم مرغ توسعه داده‌اند که ماندگاری این ماده غذایی را افزایش می‌دهد.

به گزارش بازار کار، یکی از شرکت‌های دانش بنیان ایرانی نوعی پوشش از جنس پلیمر زیستی توسعه داده که روی تخم مرغ اعمال شده و ماندگاری و تازگی این ماده غذایی را تا دو برابر افزایش می‌دهد. این پوشش از ترکیب محلول نشاسته با اسید چربی به نام «اسید اولئیک اصلاح شده» ساخته می‌شود.

ایمان شهبابی، عضو هیئت علمی دانشگاه زنجان و مدیرعامل شرکت دانش بنیان تولیدکننده این پوشش در گفت‌وگو با خبرنگار آنا در خصوص این محصول بیان کرد: پوشش افزایش‌دهنده ماندگاری تخم مرغ منافذ موجود روی پوسته آن را مسدود می‌کند. بدین ترتیب رطوبت کمتری از تخم مرغ خارج و اکسیژن کمتری نیز به آن وارد می‌شود، بدین ترتیب ماندگاری محصول افزایش می‌یابد. این پوشش باعث می‌شود میزان تازگی تخم مرغ تا دو ماه مانند هفته اول باشد.

وی در خصوص مزایای اقتصادی این محصول گفت: تخم مرغ هر ماه

به طور متوسط بین ۱۰ تا ۲۵ درصد، بسته به شرایط نگهداری،

افت وزنی دارد. وقتی این پوشش زیستی روی تخم مرغ قرار

می‌گیرد، افت وزن آن به ۰/۸ درصد می‌رسد. این

امر بر حوزه صادرات و تنظیم بازار تخم مرغ

نیز اثر می‌گذارد چراکه بزرگ‌ترین

معضل در این دو حوزه عدم ماندگاری

بالای این ماده غذایی پرارزش است.

این پوشش زیستی ثبت اختراع شده است.

این پوشش در دو حالت نانو ساختار و

میکروساختار تولید می‌شود، از سازمان غذا

و دارو گواهی‌نامه دارد و از سازمان

دامپزشکی نیز گواهی

مصرف اخذ کرده

است.



ادامه گزارش صفحه ۲۳

پورعابدی در پایان خاطرنشان کرد: جهاددانشگاهی سعی کرده است در مأموریت‌هایی که به آن سپرده شده در حد امکان به این مسائل و موضوعات بپردازد و فناوری مورد نیاز جامعه در آن حوزه را تولید کند که این موضوع را هم در صنعت ریلی و هم صنعت نفت، گاز و پتروشیمی و هم محیط زیست، پزشکی و کشاورزی می‌توان دید. اگر به فعالیت‌ها و دستاوردهای جهاددانشگاهی توجه کنیم، مشاهده می‌کنیم در حوزه‌هایی که خود برعهده گرفته و انتخاب کرده یا نظام اجرایی از این نهاد مطالبه کرده تلاش شده است فعالیت‌ها و کارنامه خوبی را از خودش بر جای بگذارد.

وی در رابطه با نقش جهاددانشگاهی در تأمین نیازهای کشور، گفت: با توجه به این که جهاددانشگاهی به‌عنوان نهادی که از روز اول بر این هدف استوار بود و برای این منظور تأسیس شد که پلی میان نیازهای جامعه و مراکز علمی و فناوری باشد، یکی از مهم‌ترین وظایفش این است که در زمینه‌هایی که فعالیت کرده و توانمندی دارد، بتواند برای مشکلات و چالش‌های موجود در کشور راه‌حل فناورانه و علمی مطرح کرده و ارائه دهد. البته از آن طرف هم باید این مسئولیت را بر عهده جهاددانشگاهی قرار دهند و نظام اجرایی کشور هم این مطالبه را از این نهاد داشته باشند.

نماینده مجلس:

اقتصاد دانش بنیان برای کشور درآمدزا است



رئیس مجمع نمایندگان

مردم البرز در مجلس

شورای اسلامی گفت:

اقتصاد دانش بنیان برای

کشور درآمدزا است و باید

هرچه بیشتر مورد توجه

قرار گیرد.

علی حدادی در حاشیه افتتاح بزرگترین خط تولید واکسن تب برفکی کشور در استان البرز افزود: جهش‌های علمی کشور به سمت احیای عظیم علم و فناوری است و به زودی شاهد عصر طلایی علمی کشور خواهیم بود.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه قرار است محور برنامه ریزی کشور مبتنی بر اقتصاد دانش بنیان باشد نقش نخبگان نیز در این زمینه اولویت دارد.

حدادی گفت: باید خود را به گونه‌ای آماده کنیم تا در فرایند طولانی مدتی شاهد احیای تمدن و فرهنگ پیشینیان باشیم.

بزرگترین و پیشرفته‌ترین خط تولید واکسن تب برفکی کشور با ظرفیت تولید سالانه ۲۰ میلیون دز، امروز در شهرستان نظرآباد به بهره‌برداری رسید.

این خط در کمتر از ۱۰ ماه با تلاش متخصصان دامپزشکی، واکسن‌سازی، شرکت‌های دانش بنیان و جوانان نخبه ایران ساخته شد.

سایت تولید واکسن تب برفکی، هزار و ۲۰۰ متر مربع اتاق تمیز و ظرفیت تولید سالانه ۲۰ میلیون دز واکسن تب برفکی روغنی و ۴۰ میلیون دز واکسن تب برفکی آبی دارد. این سایت تولیدی با سرمایه‌گذاری هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی راه‌اندازی شد.

با تولید این واکسن سالانه ۳۰ میلیون دلار از خروج ارز جلوگیری می‌شود و با تکمیل ظرفیت آن، سالانه ۲۰ میلیون دلار ارزآوری برای کشور به وجود خواهد آمد. به منظور اجرای سایت تولید تب برفکی، ۳۸ شرکت همکاری کردند و با بهره‌برداری کامل آن، ۸۰ نفر نیروی متخصص مرتبط با حوزه «زیست فناوری» جذب می‌شوند.

در زمان حاضر در این شرکت ۷۰ نیروی متخصص و دانش‌آموخته برتر دانشگاه‌های کشور با میانگین سنی ۳۴ سال در بخش‌های تولید، کنترل و تضمین کیفیت، فنی و مهندسی، بازرگانی، برنامه ریزی، مالی، اداری، صادرات و فروش و فعالیت می‌کنند.

نخستین کارخانه تولید آنزیم کشور راه اندازی شد



است که با راه اندازی فاز دوم کارخانه خود، تولید محصولات پروبیوتیک ایران ساخت را آغاز کند. کارخانه تولید آنزیم کشور که در ۷ هزار مترمربع احداث شده، ۲۰۰ نفر را به شکل مستقیم مشغول به فعالیت کرده است.

فعالیت دیگری که در این کارخانه صورت گرفته، تهیه گوشت از پروتئین های گیاهی است. این محصول جدید پس از اخذ تاییدیه های بهداشتی و غذا به تولید انبوه می رسد و وارد بازار خواهد شد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با همراهی وزیر جهاد کشاورزی، نخستین خط تولید آنزیم ایران ساخت را افتتاح کرد.

به گزارش بازارکار از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کارخانه تولید آنزیم از زیرمجموعه های یک شرکت دانش بنیان است و توانسته فناوری تولید آنزیم ها و پروبیوتیک های تولید مواد غذایی، نان، لبنیات و تولید فرآورده های پروتئینی را بومی سازی کند.

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، سیدجواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی و مجتبی عبداللهی استاندار البرز، در ادامه مجموعه بازدیدهای خود از شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه زیست فناوری و دامپزشکی، پس از افتتاح خط تولید این کارخانه، از بخش های مختلف آن بازدید کردند. یکی از دستاوردهای فعالان فناور این شرکت دانش بنیان تولید محصولی از مخلوط چند آنزیم برای بهینه سازی نان است که کیفیت نان را بهبود بخشیده و دورریز آن را کاهش می دهد.

آنزیم های محصولات پروبیوتیک مورد استفاده در فرآورده های غذایی در صنایع شوینده غذایی، دام و طیور محصولات لبنی و گوشتی از دیگر تولیدات این شرکت دانش بنیان به شمار می رود. این شرکت برای نخستین بار در کشور توانسته

جای خالی متخصصان علوم انسانی در شرکت های دانش بنیان

که دانشگاه تربیت مدرس یک دانشگاه جامع در حوزه تحصیلات تکمیلی است، انتظار می رود که این موضوع را به طور جدی پیگیری کند.

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری های سلول های بنیادی با اشاره به اهمیت پزشکی بازساختی در دنیا با بیان اینکه این موضوع از سال ۲۰۰۸ در کتاب های مرجع پزشکی مورد تاکید قرار گرفته است، ادامه داد: بررسی ها نشان داده است که سرعت بازگشت سرمایه در این حوزه نسبت به سایر حوزه ها بیشتر است، به گونه ای که تا سال ۲۰۲۵ هیچ فناوری قابل رقابتی در این شاخص با حوزه پزشکی بازساختی نخواهد بود.

حمیدیه، حجم سرمایه گذاری در حوزه پزشکی بازساختی در ۳ ماهه اول سال ۲۰۲۱ را ۱۴۱ میلیارد دلار ذکر کرد و افزود: علاوه بر آن از این حوزه به عنوان Hot JOB ها یاد می شود، چون در آینده اشتغال زایی زیادی خواهد داشت.

وی در بخش دیگری از سخنان خود امنیت غذایی را از دیگر مسایل مهم کشور توصیف کرد و یادآور شد: مقام معظم رهبری در تاکیداتشان فناوری سلول های بنیادی را در کنار فناوری هسته ای قرار می دهند و این نشان می دهد که این علم در زمینه امنیت غذایی بسیار مؤثر است و ما به خاطر دست ورزی های داخل سلولی توانستیم به تولید دارو و واکسن نائل شویم و در زمان شیوع کرونا به سرعت موفق شدیم نیازهای کشور را برطرف کنیم.

که قادرند کشورها را به مقصود برسانند.

وی با تاکید بر اینکه امروزه در دنیا دیگر یک فناوری به تنهایی قادر به کمک به پیشرفت کشورها نیست، اظهار کرد: اکنون در کنار NBIC یک حرف «S» اضافه شده و آن اضافه شدن علوم انسانی به این چهار فناوری است. حمیدیه با تاکید بر اینکه در حوزه علوم و فناوری سلول های بنیادی شرکت های بزرگی تشکیل شده است، یادآور شد: از سوی دیگر دانش آموختگان رشته های علوم انسانی تصور می کنند که برای آنها کاری وجود ندارد، در حالی که در شرکت های دانش بنیان جای یک تیم از متخصصان حوزه علوم انسانی خالی است؛ چرا که این شرکت ها با کوهی از مشکلات در حوزه هایی چون حقوقی، تجاری سازی، بازاریابی و قانونی مواجه هستند.

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری های سلول های بنیادی معاونت علمی با تاکید بر اینکه شرکت های دانش بنیان در حوزه های علمی رشد خوبی داشتند، ولی همچنان با قوانین و مقررات بیگانه هستند، خاطر نشان کرد: هنوز شرکت های این حوزه خود را به تخصص های علوم انسانی مسلح نکردند و این در حالی است که اگر از این شرکت ها مراقبت نشود، کسب و کارهای این حوزه به توسعه نخواهند رسید.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۹۵ درصد از شرکت های دانش بنیان از ظرفیت های فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی استفاده نکرده اند، گفت: از آنجایی



دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری های سلول های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: این در حالی است که این شرکت ها با مشکلات حقوقی، بازرگانی و صادرات و بازاریابی مواجه هستند و اگر از این شرکت ها مراقبت نشود، کسب و کار آنها توسعه نخواهد یافت.

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری های سلول های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: این در حالی است که این شرکت ها با مشکلات حقوقی، بازرگانی و صادرات و بازاریابی مواجه هستند و اگر از این شرکت ها مراقبت نشود، کسب و کار آنها توسعه نخواهد یافت.

دکتر امیرعلی حمیدیه در همایش روز ملی زیست فناوری که به صورت حضوری و مجازی در دانشگاه تربیت مدرس برگزار شد، ترکیب علوم مختلف را از رویکردهای جدید در دنیا در حوزه های مختلف فناوری دانست و افزود: امروز علوم NBIC (علوم نانو، بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات و علوم شناختی) به عنوان فناوری های آینده معرفی شدند

مدیر آموزش و پژوهش و فناوری همزمان با برگزاری نمایشگاه تست اعلام کرد:

درهای ایمیدرو به روی شرکت های دانش بنیان و فناور باز است

IMIDRO

سازمان توسعه و نوسازی

معادن و صنایع معدنی ایران



مدیر آموزش و پژوهش و فناوری همزمان با برگزاری نمایشگاه تست اعلام کرد: در راستای ارتباط بین دانشگاه و صنعت، درهای ایمیدرو به روی شرکت های دانش بنیان و فناور باز است. به گزارش بازارکار، دکتر غلامرضا ملاطهری در ابتدای این گفتگو با تأکید بر اینکه اطلاع رسانی نقش بسیار مهمی در برقراری ارتباط صحیح بین فضای دانشی و بخش صنعتی دارد از توجه رسانه ها بویژه دست اندرکاران تست در توجه به موضوع اطلاع رسانی و ارتباط بین صنعت و دانشگاه تشکر کرد.

وی گفت: ایمیدرو یک هلدینگ معدنی و صنعتی است و در زمینه اکتشاف، استخراج و فرآوری و استحصال مواد معدنی فعالیت می کند و در این زمینه پروژه های بسیاری را در سراسر کشور در دست انجام دارد.

دکتر ملاطهری با اشاره به اینکه ایمیدرو با ادغام وزارت معادن و فلزات سابق و وزارت صنایع در سال ۱۳۸۱ شکل گرفت گفت: ایمیدرو در حال حاضر بیش از ۱۲ میلیارد دلار پروژه معدنی از قبیل فولاد، مس، سرب و روی، طلا و ... در دست انجام دارد.

وی با تصریح اینکه ایمیدرو یک سازمان توسعه ای است گفت: یکی از ماموریت های ایمیدرو توانمندسازی و ارتقا بهره وری است و حمایت از پژوهش های کاربردی، توسعه فناوری و ایجاد تکنولوژی و توسعه آموزش برای ستاد و بخش خصوصی فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی از برنامه ها و ماموریت های این سازمان است.

مدیر آموزش و پژوهش و فناوری ایمیدرو افزود: در شرایط تحریم یکی از سیاست های ما استفاده از ظرفیت های موجود، انجام طرح ها و پروژه های بهره وری با همکاری دانشگاه ها و شرکت های دانش بنیان است. ارتقا بهره وری یکی از استراتژی های ایمیدرو و اهداف پروژه های پژوهشی ماست که آن را دنبال می کنیم.

مدیر آموزش و پژوهش و فناوری ایمیدرو از افزایش شاخص هزینه های مراکز تحقیق و

ایمیدرو با ادغام وزارت

معادن و فلزات سابق و

وزارت صنایع در سال ۱۳۸۱

شکل گرفت

سالانه بیش از ۱۰۰ عنوان طرح براساس نیازهای فناورانه به دست ما می رسد و این طرح ها به عبارتی تقاضا محور هستند و طرح های کاربردی ما براساس نیازها و تقاضای واحدها تعریف می شوند. به نحوی که بعد از انجام طرح نتایج طرح توسط ایمیدرو به بخش های مختلف جهت اجرا ابلاغ می شود.

همچنین دکتر فرشاد با تشکر از نگاه وزارت علوم در توجه به موضوع ارتباط و صنعت و انجام پژوهش های کاربردی گفت: یکی از قوانین خوبی که در سال های اخیر تصویب شده این است که شرکت های سوده باید ۴۰ درصد از بودجه های پژوهشی خود را به خانه دولت واریز نمایند و طرح ها و نیازهای خود را در سامانه ساتع ثبت نمایند که این موضوع موجب شده حمایت های خوبی از بخش پژوهش صورت گیرد. وی افزود: حدود ۷ میلیارد تومان در سال ۹۸ نه و دو دهم میلیارد تومان در سال ۹۹ حدود و در سال ۱۴۰۰ نیز به ۲۱ میلیارد تومان به خزانه واریز کردیم و توانستیم تا کنون ۷۵ پروژه را تعریف کنیم که عملکرد خوبی را در ارتباط بین صنعت و دانشگاه نشان می دهد.

توسعه کشور از نیم درصد GDP به یک و دو دهم درصد خبر داد و اعلام کرد: این موضوع به دلیل قوانینی است که در این حوزه شکل گرفته است و در همین راستا ایمیدرو جزو سازمان های دولتی برتر کشور بلحاظ حجم و تعداد قراردادهای پژوهشی می باشد.

وی به همکاری های خوب ایمیدرو با دانشگاه ها و مراکز علمی اشاره کرد و گفت: ایمیدرو در این حوزه عملکرد خوبی دارد و در هشت ماهه سال ۱۴۰۰ توانسته است تعداد ۲۲ طرح مهم پژوهشی را با رقم بیش از ۱۰ میلیارد تومان برنامه ریزی و اجرا نماید. مدیر آموزش و پژوهش و فناوری با اشاره به اینکه نیازهای فناورانه را هر سال از بخش های مختلف استخراج می کنیم گفت:

An illustration on a teal background. In the upper right, a red rocket with orange flames is launching upwards. A beam of light from the rocket illuminates a series of interlocking gears (red, white, and blue) and a yellow chain. In the lower right, a hand holds a green stopwatch. In the lower left, there is a white document with a magnifying glass over it.

استارت آپ

◀ استارت‌آپی‌ها از دغدغه‌هایشان می‌گویند/از ضعف در کار تیمی تا

استارت‌آپ گریزی؛

استارت‌آپ به روایت یک استارت‌آپی

◀ چطور استارت‌آپ‌ها می‌توانند

در تولید داخلی مؤثر باشند؟

◀ اخبار

استارت آپی‌ها از دغدغه‌هایشان می‌گویند

استارت آپ به روایت یک استارت آپی



استارت‌آپ‌ها جایگاه خودشان را در بازار کار ایران پیدا کرده‌اند. حالا این شکل از کسب‌وکار که بیش از ۳ دهه از عمرش می‌گذرد، جوانان زیادی را به سمت خود جذب کرده و روایت هر استارت‌آپ، داستان بلندی از فراز و فرودها است که قطعاً شنیدنی است.

به گزارش ایسنا، استارت‌آپ (start-up) در دهه ۹۰ به واژه‌ای آشنا در بازار کار ایران تبدیل شد. اکوسیستم کارآفرینی و استارت‌آپی در ایران چندان نوپا نیست و بیش از ۳ دهه از عمر آن می‌گذرد. شرکت‌هایی از این دست برای اولین بار در دهه ۷۰ تأسیس شدند که در زمینه زیرساخت‌های مدیریتی و مخابراتی فعالیت می‌کردند.

استارت‌آپ در لغت به معنای یک شرکت نوپا تعریف شده است که با هدف کارآفرینی تأسیس می‌شود و با سرعت نسبتاً خوبی پیشرفت می‌کند. اگرچه در تعریف استارت‌آپ، بر ضرورت شکل‌گیری و فعالیت آن در حوزه تکنولوژی یا فناوری اطلاعات تأکید نشده، اما به دلیل گسترش حضور تکنولوژی در زندگی انسان، بیشتر برای کارهایی نوین مبتنی بر تکنولوژی و فناوری به کار می‌رود.

برخی این پرسش را مطرح می‌کنند که آیا هر فعالیت نوپایی را می‌توان یک استارت‌آپ معرفی کرد؟ برای پاسخ به این پرسش باید گفت که اختلاف‌نظرهایی در این زمینه وجود دارد؛ برخی فعالان کارآفرینی معتقدند، هر فعالیت نوپایی را می‌توان یک استارت‌آپ معرفی کرد. اداره کسب‌وکارهای کوچک ایالات متحده در وب‌سایت خود، دو ویژگی را برای استارت‌آپ‌ها معرفی کرده است و بر اساس این تعریف، شرکت‌های استارت‌آپی به طور معمول بر بستر تکنولوژی شکل می‌گیرند، همچنین از دیدگاه این اداره، استارت‌آپ‌ها پتانسیل رشد بالایی دارند.

کارآفرینی،

زمینه‌ساز شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها

کارآفرینی و دغدغه در یک حوزه خاص، نقش مؤثری در شکل‌گیری استارت‌آپ‌های ایرانی دارند. کارآفرینی ایران با چالش‌های گوناگونی همراه است؛ این موضوع سبب می‌شود تا تمایل کمتری برای ورود به این عرصه وجود داشته باشد. همچنین ریسک‌پذیری پایین و ترس از روبرو شدن با شکست، به‌ویژه در مشاغل نوظهور مانند کسب و کارهای اینترنتی و شرکت‌های استارت‌آپی، تمایل برای کارآفرینی را کم می‌کند.

فعالان استارت‌آپی معتقدند، رشد استارت‌آپ‌ها در ایران نه تنها می‌تواند زمینه کارآفرینی برای دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها را فراهم کند، بلکه زمینه‌ساز ترویج کارآفرینی در میان جمعیت جوان هم می‌شود.

پوریا تورکش، فعال استارت‌آپی و مؤسس «بسازیم»، از استارت‌آپ‌های ساکن در شتاب‌دهنده پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف، درباره چرایی ورود و زمینه شکل‌گیری فعالیت خود گفت: علاقمندی به کارآفرینی باعث شد تا استارت‌آپ خود را تأسیس کنم. پیش از شکل‌گرفتن استارت‌آپ «بسازیم»، تلاش‌هایی کرده بودم، اما هر بار

عضوگیری میدانی می‌توانند عده‌ای را مجذوب طرح خود کنند. شرکت‌ها در این مرحله به دلیل عدم اعتماد به استارت‌آپ‌ها با مشکل روبرو هستند. این فعال استارت‌آپی توضیح داد: برای جذب قطعه‌ساز نیاز بود تا با افراد زیادی صحبت کنم تا زمینه فعالیت با آنها فراهم شود. من با ۱۶۰ قطعه‌ساز صحبت کردم اما تنها ۱۱ نفر حاضر به همکاری با ما شدند. عملکرد آنها را در تحقیقات میدانی و گفتگوی رودرو ارزیابی کردم. همچنین پیدا کردن مشتری را باید از دیگر مشکلات اساسی دانست. این موضوع مثل داستان «مرغ و تخم‌مرغ» است، یعنی باید ابتدا مشتری را پیدا کنیم و سپس با قطعه‌سازی که مهارت ساخت سفارش را داشته باشد، گفتگو کنیم. به طور قطع، استارت‌آپ‌های دیگر نیز با مشکل مشتری یا عامل کننده کار روبرو هستند.

طرح صیانت و مشکلات

استارت‌آپ‌ها

طرح «صیانت از حقوق کاربران»، زمینه فعالیت شرکت‌های استارت‌آپی را محدود می‌کند. مهم‌ترین موضوع برای موفقیت یک استارت‌آپ این است که بنیان و اسکلت درستی برای آن شکل بگیرد تا بتوانند به حیات خود ادامه دهند. دسترسی

شکست خوردم. در یک شرکت دانش‌بنیان که در زمینه ساخت قطعات فعالیت می‌کرد، اشتغال داشتم و مسئولیت طراحی و برون‌سپاری قطعات را برعهده داشتم. به واسطه تجربه اشتغال و مواجهه با مشکلات در ساخت قطعات، احساس کردم در زمینه برون‌سپاری و ساخت قطعات دغدغه دارم.

در دسترس نبودن بانک اطلاعاتی جامع از قطعه‌سازان، مشکلاتی را برای مشتریان ایجاد می‌کند. به گفته تورکش، یک نفر مدعی ساخت قطعه‌ای می‌شد، اما توانایی لازم برای ساخت آن را نداشت. هنگامی که کار نهایی را تحویل می‌داد، با قطعه سفارش داده‌شده، تفاوت فاحشی داشت. این مسائل و مشکلات باعث شد به فکر جمع‌آوری اطلاعات از قطعه‌سازان مختلف بیفتم. همین مسائل و مشکلات بود که ایده ساخت یک استارت‌آپ در زمینه ساخت و تولید را شکل داد.

عدم اعتماد در گام‌های نخست

استارت‌آپ‌ها با مشکلات و مسائل مختلفی روبرو هستند. جذب و تعامل عوامل خارج از تیم برای همکاری و پیشبرد شرکت را باید از مشکلات مهم استارت‌آپ‌ها دانست. به نظر می‌رسد، شرکت‌های استارت‌آپی به روش‌های مختلف مثل آگهی یا

پیش‌بینی کرد. همین مسائل سبب می‌شود تا بسیاری، وارد عرصه فعالیت استارت‌آپی نشوند. همچنین گروهی به واسطه شکست‌های چندین‌باره خود در تأسیس یک شرکت استارت‌آپی، دیگر تمایلی برای ارائه ایده جدید و تبدیل آن به یک استارت‌آپ نداشته باشند.

تورکش توضیح داد: حدود ۹۶ درصد از استارت‌آپ‌ها شکست خورده‌اند. تجربه نشان می‌دهد، شکست در تأسیس استارت‌آپ‌ها باعث می‌شود دیگر تمایلی برای همکاری با یک استارت‌آپ وجود نداشته باشد. همچنین کسانی که در این زمینه تجربه‌های ناموفقی دارند، باعث می‌شود که روند صعودی استارت‌آپ به کندی طی می‌شود. توقع را دلیل شکست استارت‌آپ‌ها می‌دانم. من به کسانی که خواهان فعالیت در زمینه کسب و کار استارت‌آپی هستند، توصیه می‌کنم که سطح توقعات خود را پایین بیاورند.

فضای اشتراک عاملی است تا شرکت‌ها با محدودیت‌هایی به ویژه در زمینه ساخت روبرو شوند. این عضو تیم بسازیم در این‌باره توضیح دادند: تمامی اجاره‌بهای سوله کارگاهی به صورت شخصی پرداخت می‌شود؛ اما یک میز در شتاب‌دهنده شریف داریم که برای برگزاری جلسات کاربرد دارد. شتاب‌دهنده شریف چتر حمایتی خود را برای ما گسترده است.

حمایت نباشد، استارت‌آپ‌ها

فقط ایده می‌ماند

استارت‌آپ‌ها با مشکلاتی روبرو هستند که بیشتر جنبه عمومی دارد یعنی فارغ از زمینه فعالیت با آن روبرو می‌شوند. برخی از مشکلات نیز محدود به زمینه فعالیت شرکت است. تورکش در این خصوص گفت: تمامی شرکت‌های استارت‌آپی به سختی

می‌شود، زیرا اهمیت کار تیمی آموزش داده نمی‌شود.

این فعال استارت‌آپی گفت: معتمد، «ساخت تیم» را باید بزرگترین مشکل دانست. تضاد فکری میان اعضای تیم سبب بروز مشکلاتی می‌شود که مدیریت و کنترل شرایط را سخت می‌کند. اگر تیم قوی باشد، ولی ایده چندان قوی نداشته باشند، می‌توانند در کنار یکدیگر کار را به جلو ببرند. کار تیمی و همکاری در ایران تعریف چندان ندارد و وظایف به درستی تعریف نمی‌شود. هسته موجود تیم ما چندین بار پوست‌اندازی کرد تا تیم فعلی در کنارهم جمع شوند.

وی تأکید کرد: اساتید دانشگاه‌ها به طور معمول پروژه‌ها را به صورت انفرادی تعریف می‌کنند، اگر شرایطی فراهم شود تا پروژه به صورت تیمی یا حتی درگیر شدن تمام دانشجویان یک کلاس باشد، نتیجه‌ای مثبت خواهد داشت. دانشجویان با مفهوم کار تیمی آشنا خواهند شد و هر کدام بخشی از کار را انجام خواهد داد.

تمایل به مهاجرت

و استارت‌آپ‌گریزی

رغبت دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها به مهاجرت به امید زندگی بهتر سبب شده تا انگیزه کمتری برای تشکیل استارت‌آپ داشته باشند. تورکش توضیح داد: فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها ترجیح می‌دهند که در بازار کار ایران حضور نداشته باشند و وارد کشورهای خارجی شوند تا دغدغه کمتری درباره آینده خود داشته باشند.

استارت‌آپ‌ها با چالش‌هایی روبرو هستند که پیش‌بینی آینده را دشوار می‌کند. ماهیت استارت‌آپ با چالش همراه است؛ یعنی نمی‌توان شکست یا پیروزی را

به فضای مجازی و محدود ماندن به اینترنت داخلی مانع رشد استارت‌آپ‌ها هستند، زیرا مهیا بودن بستر مناسب اینترنتی را باید بنیان و عامل اصلی حیات این شرکت‌ها دانست.

او درباره این موضوع توضیح داد: فعالیت استارت‌آپی خود را با استفاده از بستر فضای مجازی آغاز کردم و با بهره‌گیری از این فضا توانستم با نقطه نظرات چندین مشتری آشنا شوم. همچنین اطلاعات خود درباره بهتر شدن شرایط را ارتقاء دادم. به گفته تورکش، بسیاری از مردم در یکی از شبکه‌های اجتماعی حساب کاربری دارند. اگر محدودیت در فضای مجازی وجود داشته باشد، تمامی استارت‌آپ‌های نوپا محکوم به شکست هستند. بستر فضای مجازی، یکی از ارزان‌ترین راه‌های دیجیتال مارکتینگ است که فرصت معرفی کردن را در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهد. اگر چنین فضایی مهیا نباشد، شرکت‌ها فرصت معرفی خود را از دست می‌دهند و برای معرفی فعالیت‌های خود باید هزینه زیادی پرداخت کنند.

ضعف در کار تیمی و شکست

استارت‌آپ‌ها

کار تیمی، یکی از مؤلفه‌های مهم شرکت‌های استارت‌آپی است. این موضوع می‌تواند یک استارت‌آپ را موفق کند یا زمینه‌ساز شکست آنها شود. به نظر می‌رسد، ضعف ایرانی‌ها در کار تیمی باعث شده تا فعالیت در این شرکت‌ها نیز تحت تاثیر قرار گرفته و باعث شکست آنها شود. همچنین ناکارآمدی سیستم آموزشی ایران چه در تحصیلات مقدماتی چه آکادمیک، زمینه‌ساز ضعف در کار تیمی



و تامین مالی به شرکتها خدمات مشاوره ارائه می‌دهد. برگزاری دوره‌های آموزشی پنجمین سرفصل است. ششمین سرفصل، کمک و تسهیل‌گری برای بهره‌مندی از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و جذب سرمایه است.

حسینی باور دارد، یک ایده موفق استارت‌آپی چندین پارامتر دارد. تشکیل تیمی قدرتمند که قابلیت فنی و اجرایی داشته باشد تا بتواند ایده را به محصول تبدیل کند و آن را به بازار ارائه دهد، یک ویژگی بسیار مهم است. بنابراین توسعه محصول و شناسایی بازار یک پیش‌شرط است. این شرط و شروط لازم است که خدمات ارائه شده از سوی شتاب‌دهنده شریف به آنها کمک کند که با سرعت بیشتر و ریسک کمتر کار خودشان را پیش‌برند. شتاب‌دهنده شریف به نحوی نقش کاتالیزور را ایفا می‌کند. این احتمال وجود دارد که یک ایده بدون حمایت‌های مرکز موفق شود، اما هزینه‌های بیشتری بر آنها تحمیل می‌شود و با ریسک بیشتری روبرو هستند. تیم‌های دانشجویی یا کسانی که تجربه ناکافی در فضای کسب و کار دارند، بسیاری از استارت‌آپ‌ها را تشکیل می‌دهند. خدمات مشاوره‌ای و شبکه که در بستر این شتاب‌دهنده ارائه می‌شود و فرصت مشاوره با تیم‌های هم‌رده یا گروه‌های موفق، زمینه مناسبی برای تیم‌های استارت‌آپی است تا خلاء دانش و تجربه در مبحث کسب و کاری را پوشش دهند و ریسک کمبود تجربه کسب و کاری را جبران کنند.

حمایت‌های این مرکز از شرکت‌های استارت‌آپی گفت: شتاب‌دهنده شریف از بهار سال ۹۳ فعالیت خود را آغاز کرد و در آستانه هشت سالگی قرار دارد. از زمان تأسیس این مرکز تا به امروز، حدود ۱۶۰ استارت‌آپ از حمایت‌ها برخوردار شده‌اند. خدمات ارائه‌شده در شش سرفصل طبقه‌بندی می‌شود. در حال حاضر، ۱۵ استارت‌آپ در شتاب‌دهنده حضور دارند. همچنین شرکت‌های نوپا و رشدیافته به غیر از استارت‌آپ‌ها در این مجموعه حضور دارند که تعداد آنها در مجموع به ۱۵۰ مورد می‌رسد.

مدیر شتاب‌دهنده شریف خاطر نشان کرد: نخستین سرفصل، ارائه فضای کار اشتراکی مثل میز و اینترنت در فضای داخلی دانشگاه است که در اختیار گروه‌ها قرار می‌گیرد. دومین سرفصل، ارائه کمک هزینه‌های مالی است که در اکوسیستم نوآوری با نام «بذرمایه» شناخته می‌شود. سرمایه اولیه به منظور شروع کار، توسعه محصول و بازاریابی در دسترس گروه‌های استارت‌آپی قرار داده می‌شود. ارائه زیرساخت‌های «توسعه محصول» سومین خدماتی است که گروه‌های هدف دریافت می‌کنند. این زیرساخت‌ها هم به صورت نرم‌افزاری و سخت‌افزاری است. ساخت یک محصول به زیرساخت‌هایی مثل فضای کارگاهی و تجهیزات نیاز دارد که برای ساخت نمونه اولیه در دسترس استارت‌آپ‌ها قرار می‌گیرد. به گفته مدیر شتاب‌دهنده شریف، چهارمین سرفصل نیز به ارائه خدمات مشاوره‌ای است. شتاب‌دهنده شریف به مجموعه‌ای از مشاوران متخصص دسترسی دارد که برای توسعه محصول، توسعه بازار، بازاریابی، مسائل حقوقی، جذب سرمایه

خود را معرفی می‌کنند. به واسطه ماهیت کار خود باید با شرکت‌های مخابراتی یا تله‌کم چه در بخش خصوصی یا دولتی ارتباط برقرار کنیم اما از دسترسی به بانک اطلاعاتی محروم هستیم. برای حل این مشکل به پارک علم و فناوری شریف هم مراجعه کردیم اما هیچ منبع اطلاعاتی در اختیار ما قرار نگرفت. دسترسی به بانک اطلاعات این شرکت‌ها برای برقراری ارتباط، یکی از مشکلات اساسی ما است.

به طور قطع فعالان اکوسیستم استارت‌آپی مثل بسیاری از گروه‌های اجتماعی و صنوف مختلف از دولت خواسته‌هایی دارند تا زمینه رشد و شکوفایی بیشتری داشته باشند. این فعالان استارت‌آپی توضیح داد: افزایش سطوح حمایتی، مهم‌ترین تقاضای ما از دولت است. استارت‌آپ‌های متعددی در مرحله ایده باقی می‌مانند، اگر حمایت‌ها افزایش یابد، ایده‌ها می‌تواند وارد مرحله عملی شوند. همچنین مراحل اخذ مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت سخت و با چالش همراه است. استارت‌آپ‌ها با مشکلات فراوان داخلی و بیرونی مواجه می‌شوند، از دولت می‌خواهیم، استارت‌آپ‌ها را در حل مشکلات خارجی یاری کنند، مشکلات داخلی را خودمان حل می‌کنیم. بار دیگر می‌گوییم، دولت در روند کار سنگاندازی نکند.

بدون حمایت‌ها، هزینه‌ها و ریسک افزایش می‌یابد

حمیدرضا حسینی، مدیر شتاب‌دهنده پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف نیز درباره





چطور استارت آپ‌های توانمند در تولید داخلی مؤثر باشند؟

غیابی با بیان اینکه دولت می‌تواند با توانمندسازی اکوسیستم استارت‌آپی به‌شکلی هوشمندانه میزان تولید را افزایش دهد، گفت: دولت باید پیش از تولید ناآگاهانه یک محصول، با تشکیل نهادهای کارگروه‌های متخصص، بازارهای داخلی، منطقه‌ای و جهانی را بررسی و شناسایی کند.

رضا غیابی، مشاور راهبردی کسب و کار و استارت‌آپی در گفت‌وگو با خبرنگار شبکه اطلاع‌رسانی راه دانا درباره لزوم حرکت استارت‌آپ‌ها از واسطه‌گری به کمک تولیدی گفت: پس از گذشت حدود یک دهه از تولد نسل نوین شرکت‌های استارت‌آپی در ایران زمان آن فرا رسیده است کمی هوشمندانه‌تر به عقب نگاه و روند شکل‌گیری و توسعه این پدیده نو را در کشورمان واکاوی و ارزیابی کنیم تا بتوانیم نتیجه آن را به‌عنوان نقشه راهی کارآمد در اختیار دست‌اندرکاران و فعالان متخصص دنیای استارت‌آپ بگذاریم.

غیابی عنوان کرد: اگر پلتفرم نوینی که در راستای حل موضوع مبادلات پولی شهروندان، اپلیکیشنی در چارچوب کیف پول الکترونیکی راه‌اندازی کرده است، از حمایت نهادهایی نظیر بانک مرکزی یا کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بهره‌مند باشد، چقدر مسیر خدمت‌رسانی و بهره‌وری‌اش افزایش می‌یابد. همچنین اگر فرآیند اخذ مجوز و بروکراسی دریافت پروانه‌های ضروری شرکت‌های استارت‌آپی تسهیل شود، شاهد رشد چشمگیری در کیفیت ارائه خدمات این مجموعه‌ها به جامعه خواهیم بود.

وی با تأکید بر اینکه پس از گذشت یک دهه از تولد کسب‌وکارهای استارت‌آپی، زمان آن رسیده است موضوعات اصلی میان این مجموعه‌ها و نهادهای بالادستی را به‌بوته نقد گذاشت، گفت: اکوسیستم استارت‌آپی بی‌تردید در چند سال اخیر توانسته است بخشی از معضلات اجتماعی موجود در نظام حاکم را حل کند و هر دو طرف این معادله به‌خوبی دریافته‌اند حضور و فعالیت حرفه‌ای این گروه از کسب‌وکارها چقدر برای کشور مهم و به لحاظ اقتصادی و اجتماعی راهبردی محسوب می‌شود، اما فاصله معنادار میان استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ تولیدی کشور از آنجا نشئت می‌گیرد که میزان اشتغال‌زایی، صادرات و واردات و به‌طور کلی اثرگذاری در تولید ناخالص ملی در بخش شرکت‌های تولیدی برای نهادهای بالادستی ملموس‌تر و دسترس‌پذیرتر به نظر می‌آید.

وی با بیان اینکه تحلیل وضعیت موجود و ارائه پیشنهادها و راهکارهای عملیاتی در راستای بهبود وضع نابسامان این حوزه ضروری است، افزود: حدود سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ اکوسیستم نوآوران‌های باعنوان استارت‌آپ‌ها در ایران متولد شد که شرکت‌های شاخصی نظیر اسنپ، تپسی، دیجی‌کالا، آپارات، فیلیمو، کافه‌بازار، الوپیک و ... از آن سر بیرون آوردند. مجموعه‌هایی که هر یک در برهه‌ای از زمان توانستند نقشی مؤثر در اقتصاد کشور ایفا کنند.

مدیرعامل مؤسسه فرصت‌آفرین با طرح این پرسش که آیا وقت آن نرسیده است استارت‌آپ‌ها، مدل کسب و کار خود را از الگوی واسطه‌محوری به سمت کمک به تولید تغییر دهند، گفت: یکی از روش‌های تشخیص میزان اثرگذاری صنعت در پویایی اقتصاد کشور، تخمین نقش آن صنعت در تولید ناخالص ملی (GDP) است. به‌عنوان نمونه، وقتی همه بار اقتصاد کشوری بر دوش نفت باشد، طبیعی است مهم‌ترین امتیازات از جانب دولت و ارکان قانون‌گذار به فعالان حوزه نفت تخصیص می‌یابد. علاوه بر این، حجم درآمدزایی نفت، اقبال عمومی مردم را نیز به‌دنبال دارد.

شاید به همین خاطر است امروز بخش خصوصی به‌عنوان پیشران و راه‌انداز بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی و کسب‌وکارهای خرد و کلان، بیش از گذشته نیازمند حمایت دولت و پشتیبانی نهادهای قانون‌گذار کشور است.

جوان، بروز مشکلات روانی، ناهنجاری‌های اجتماعی، فرار مغزها و مهاجرت نخبگان می‌شود. به همین دلیل می‌توان دریافت وجود استارت‌آپ‌ها به‌عنوان ابزاری در راستای ایجاد اشتغال و امیدبخشی به قشر جوان و خوش‌فکر کشور، برای حاکمیت بسیار مهم و راهبردی تلقی می‌شود. کسب‌وکارهای استارت‌آپی به‌دلیل ماهیت مبتنی بر فناوری ظرفیت قابل تأملی برای برقراری ارتباط سازنده با قشر جوان و بالاستعداد کشور دارند، اما متأسفانه با بررسی اجمالی آن‌ها درمی‌یابیم هنوز از تمامی ظرفیت‌های خود در راستای ارائه خدمات نوآورانه استفاده نکرده‌اند. وی افزود: ایجاد تغییر و تحول سیستماتیک در شیوه ارائه خدمات و مبادلات پولی و خرید و فروش‌های سنتی گذشته یکی از مهم‌ترین دستاوردهای کسب‌وکارها برای کشور بوده، اما پرسش اینجاست آیا این همه ظرفیت استارت‌آپ‌هاست؟ قطعاً خیر. آیا نمی‌توانیم با توسعه ایده‌های موجود بیش از پیش به فرایند تولید کشور کمک کنیم؟ بی‌شک می‌توانیم. دیجی‌کالا به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین کشور با وجود کمک به تسهیل فرایند خرید و فروش محصول در کشور، واسط میان تأمین‌کننده و خریدار است.

از اپلیکیشن‌ها خلق کردند که البته هر کدام به نوبه خود توانسته‌اند در زمینه‌های مختلف بر بدنه اقتصاد کشور اثرگذار باشند. به‌عنوان نمونه اسنپ، تپسی و الوپیک توانسته‌اند با بومی‌سازی اپلیکیشن موفق اوبر، سیستم حمل‌ونقل شهری را سامان‌دهی و صدها شغل ایجاد کنند.

وی افزود: می‌توان گفت این کسب‌وکارهای نوآمده موفق شده‌اند تا چهار مؤلفه کلیدی و حائز اهمیت دولت، یعنی ایفای نقش مؤثر در تولید ناخالص ملی، اشتغال‌زایی، سامان‌دهی بخشی از مشاغل خاکستری و غیرقابل ثبت در محدوده سیستماتیک و از پیش تعریف‌شده قانون‌گذار و امیدبخشی در جامعه را مورد توجه قرار دهند. شاید گزینه چهارم کمی اغراق‌آمیز یا غیرقابل درک به نظر برسد؛ اما بد نیست به این موضوع بپردازیم که در حال حاضر ۴۰ میلیون نفر از جمعیت ایران زیر ۴۰ سال سن دارند و با توجه به این تعداد جمعیت جوان و اقتصاد بی‌ثبات سال‌های اخیر ناامیدی یکی از مهم‌ترین چالش‌های کشور است.

مشاور حوزه استارت‌آپی با بیان اینکه ایران به‌شدت با بی‌آبی، بیکاری و ناامیدی دست و پنجه نرم می‌کند، تصریح کرد: ناامیدی موجب ناکامی

عضو کمیته نوآوران پست بانک گفت: در نگاه نخست، تصور بنیادین نهادهای قانون‌گذار در رویارویی با این دو حوزه چنین است که شرکت‌های تولیدی و صنعتی نظیر کاله، بوتان، ماموت و ... به‌دلیل ماهیت حرفه‌ای و ضرورت‌های کاری‌شان از سویی به‌سادگی موضوع اشتغال را سامان می‌بخشند و از سوی دیگر با تکیه بر صادرات محصول برای خود و مهم‌تر از آن، برای کشور ارزآوری و خلق ثروت می‌کنند. پس مالیات بیشتری به خزانه کشور واریز می‌شود و پُر واضح است برای نظام حاکم سودمندتر به‌شمار می‌روند. به این ترتیب طبیعی به نظر می‌آید این شرکت‌ها در صدر فهرست ارائه تسهیلات از سوی دولت قرار بگیرند.

غیابی در پاسخ به این سؤال که چگونه می‌توان افتراق ساختاری و عملکردی میان شرکت‌های استارت‌آپی و مجموعه‌های دانش‌بنیان را با شرکت‌های تولیدی و صنعتی حل کرد، گفت: برای حل این موضوع با نگاهی ژرف‌تر به مدل کسب‌وکاری و عملکرد استارت‌آپ‌ها، موضوع را از زاویه دید نظام حاکمیتی ببینیم. در ۱۰ سال گذشته ده‌ها کسب‌وکار استارت‌آپی شکل گرفتند و صدها پلتفرم خدمت‌رسانی بر بستر آنلاین و با استفاده



غیابی:

**در جهان امروز هر استارت آپ
می‌بایست برای توسعه بنگاه
اقتصادی خود و مهم‌تر از آن،
برای ادامه حیات این صنعت
دست به نوآوری‌های
بیشتری بزند**

دو حوزه هم‌افزا خلق ثروت کنیم.

غیابی گفت: دولت باید برای کمک به ارتقای سطح تولید در کشور سیاست‌های تشویقی قابل تأملی برای شرکت‌های مؤثر در توسعه بازار، اتخاذ و تعریف کند. یکی دیگر از سیاست‌های قابل اجرای نهادهای قانون‌گذار و تصمیم‌گیرنده، کار کردن بر روی برند ملی است. چطور می‌توان محصول ایرانی را به مشتری عرضه کرد، وقتی هنوز خودمان محصول داخلی را باور نداریم؟ دولت می‌تواند با سرمایه‌گذاری بر روی برند ملی، بستری را به وجود بیاورد که استارت‌آپ‌ها از عرضه کالای ایرانی اجتناب نکنند و مشتاق ارائه آن به مشتریان باشند. وی افزود: دولت می‌تواند با توانمندسازی اکوسیستم استارت‌آپی به‌شکلی هوشمندانه میزان تولید را افزایش دهد؛ به شرط آنکه پیش از تولید ناآگاهانه یک محصول (که در نهایت تنها به سرهم‌بندی و مونتاژ ختم می‌شود) با تشکیل نهادهای و کارگروه‌های متخصص، بازارهای داخلی، منطقه‌ای و جهانی را بررسی و شناسایی کند تا با سیاست‌های از پیش برنامه‌ریزی‌شده این امکان را به وجود آورد که از اقتصاد واسطه‌محور به اقتصاد آفرینش‌گر حرکت کنیم.

غیابی با بیان اینکه ایرانیان میل و علاقه وافری به واسطه‌گری دارند، گفت: اصلاح ساختاری و فرهنگی مسیر بسیار دشوار است، اما دولت و نهادهای قانون‌گذار می‌توانند با وضع قوانین حساب‌شده، مدل کسب‌وکار و نظام درآمدی واسطه‌محور در حوزه‌ی استارت‌آپی را متحول و دگرگون کنند.

را ضرورت محسوب می‌کند؛ اما در قامت نهاد تصمیم‌گیرنده، برای دستیابی به وضعیت مطلوب در این‌باره چه باید بکنند؟ آنچه مسلم است، اینکه نهادهای قانون‌گذار و سیاست‌گذار بایستی در حوزه‌های ICT و IT سیاست‌هایی را اتخاذ کنند که این جنس از کسب‌وکارها از واسطه‌گری فاصله بگیرند تا بیشتر بتوانند به تولید کشور کمک کنند. غیابی درباره اینکه بازیگران اصلی این سناریو کدام نهادها هستند، می‌گوید: در رأس همه آن‌ها معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پارک‌های علم و فناوری، شتاب‌دهنده‌های دولتی و نیمه‌دولتی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری دولتی و نیمه‌دولتی که به نهادهای رگولاتوری بستگی دارند، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت و معدن، بنیاد ملی نخبگان، وزارت ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات باید مسئولیت خود را بپذیرند. هر یک از این‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم یا به اکوسیستم استارت‌آپی خدمات می‌رسانند یا خدماتی دریافت می‌کنند؛ بنابراین هر کدام نقشی در تغییر ریل این حوزه برعهده دارند.

غیابی مشاور حوزه استارت‌آپی گفت: در فرآیندهای کسب‌وکار به‌ویژه کسب‌وکارهای نوین استارت‌آپی بیشترین تمرکز بر واسطه‌گری قرار دارد. مهم‌ترین دلیل وجود این رویکرد در کسب‌وکارهای امروز ایران، جامعه و نهادهای قانون‌گذار هستند که بنگاه‌های اقتصادی را بیشتر به مدل واسطه‌گری تشویق می‌کنند.

وی درباره راهکار این موضوع معتقد است، ادبیات حاکمیتی شرکت‌ها را به دو دسته اصلی تقسیم کرده است؛ شرکت‌های نوآور یا استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فن‌آور یا دانش‌بنیان‌ها. نخستین قدم برای رفع افتراق میان مدل درآمدی «کمک‌کننده به تولید» و «واسطه‌گری» شناخت عمیق‌تر ظرفیت‌های هم‌افزای دو حوزه دانش‌بنیان و استارت‌آپی است.

این مشاور اقتصادی تأکید کرد: به نظر می‌آید این‌گونه جا افتاده است که شرکت‌های دانش‌بنیان نباید به بازار توجه کنند و همواره می‌بایست در حال تولید چیزی مبتنی بر دانش باشند. شرکت‌های استارت‌آپی گویی فقط بایستی با واسطه‌گری خلق ثروت کنند، انگار که قرابت این دو با یکدیگر را فراموش کرده‌ایم. در حالی که با سیاست‌گذاری‌های اصولی می‌توان شرکت‌های دانش‌بنیان را که در بیشتر مواقع در حال تولید هستند، به شرکت‌های استارت‌آپی که تجاری‌سازی و فروش در بازار را به‌خوبی می‌شناسند متصل کنیم و از نزدیکی این

مشاور اقتصادی گفت: اسنپ با وجود اشتغال‌زایی نامحدود و سامان‌دهی و سرپرستی شغل خاکستری مسافرکشی که پیش‌تر هیچ متولی نظام‌مندی نداشت، واسطه میان راننده و مسافر است. آپارات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پلتفرم‌های پخش فیلم در کشور، واسطه میان توزیع‌کننده و بیننده است. کافه‌بازار در قامت یکی از اثرگذارترین منابع توزیع اپلیکیشن، نقش واسطه میان تولیدکننده‌ی اپلیکیشن‌ها و کاربران را ایفا می‌کند و به همین ترتیب، ده‌ها اپلیکیشن و استارت‌آپ دیگر که با تبعیت از همین مدل کسب‌وکار واسطه‌گری پیش می‌روند.

غیابی تصریح کرد: در جهان امروز هر استارت‌آپ می‌بایست برای توسعه بنگاه اقتصادی خود و مهم‌تر از آن، برای ادامه حیات این صنعت دست به نوآوری‌های بیشتری بزند. مجموع این‌ها روشن‌گر این حقیقت است که کسب‌وکارهای استارت‌آپی گرچه از خیلی لحاظ خوب عمل کرده‌اند، اما با تکیه بر مدل واسطه‌گری، نمی‌توانند به تولید ناخالص ملی کمک زیادی بکنند. استارت‌آپ‌های امروز ما در نگاهی کلی، اشتغال ایجاد می‌کنند اما از جنس اشتغال مصرف‌گرایانه.

وی افزود: پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین عموماً فرایند خرید محصولات خارجی را تسهیل می‌کنند، اما کمک چندانی به خلق محصولات جدید نمی‌کنند. این‌گونه مدل کسب‌وکار شاید در کوتاه‌مدت مرهمی بر زخم بیکاری جامعه و امیدبخش برای جوانان کشور باشد، اما به‌طور پایه‌ای دردی را درمان نمی‌کند.

غیابی با تأکید بر اینکه کار بنگاه اقتصادی ایجاد درآمد، سود، گردش مالی و ارتقای سطح کاربران است و کارآفرین بخش خصوصی نیز به‌خوبی کوشیده است تا در حد توانش نیاز متقاضیان بازار را تأمین کند، گفت: نهادهای قانون‌گذار مسئولیت ریل‌گذاری درست در مسیر حرکت کسب‌وکارهای نوآورانه را برعهده دارند و این نظام حاکمیتی است که به‌عنوان شتاب‌دهنده باید این مسئولیت را به‌نحوی به مرحله‌ی اجرا درآورد که قطار استارت‌آپ‌های کشور به ناکجاآباد نرود.

مشاور حوزه استارت‌آپی و اقتصادی در پاسخ به این سؤال که چگونه می‌توان راه را برای ایفای نقش‌های مهم‌تر و کلیدی‌تر استارت‌آپ‌ها در فرایند توسعه GDP هموار کرد، گفت: با استناد به دلایلی که پیش‌تر بیان شد، نظام حاکمیتی وجود کسب‌وکارهای استارت‌آپی و شرکت‌های دانش‌بنیان را به‌عنوان بازوهای جدی راهبردی در جامعه پذیرفته و تعامل با این اکوسیستم



تندبادهایی که چراغ حیات استارت آپ‌ها را خاموش می‌کنند

درباره تجربه شکست خود گفت: «من از سال اول دانشگاه در شریف کار فنی انجام می‌دادم و حوزه کاری من هم پردازش تصویر، یادگیری ماشینی بود و از همون سال‌های اول در یک تیم فنی بسیار مهم بودم که همین دوربین‌هایی که کار جریحه رو تو خیابون‌ها انجام می‌ده، روی این کار انجام می‌دادیم و این حرفه برام بسیار جذاب بود که وقت بذارم. اون زمان تازه دیجی کالا و کافهبازار، سرمایه‌هایی جذب کرده بودن و برام خیلی مهم شد که منم باید به ایده‌ای بزنم. وقتی با به استارت‌آپی به نام «لایار» در اروپا آشنا شدم، ایده رو پیدا کردم. ما اشتباه کم نداشتیم؛ ولی ۲ اشتباه بزرگ انجام دادیم. اول این که ما تو کل این مدتی که داشتیم محصول توسعه می‌دادیم یکبار هم نرفتیم از به نشریه بررسییم که آقا اینو میخوای یا نه؟ حضری پول بدی یا نه؟ حتی تحقیق نکردیم بودیم که بینیم نشریه‌ها حتی نمیتونن حقوق کارمنداشارون رو بدن و نابود بودن و اصلاً نتونستیم چیزی بفروشیم.»

با توجه به مشکلات اقتصادی که بر اقتصاد ایران سایه انداخته، استارت‌آپ‌ها سال‌های بسیار دشواری پیش‌رو خواهند داشت. با توجه به وضعیت اقتصادی به نظر می‌رسد اگر استارت‌آپ‌ها فقط بتوانند چراغ خود را روشن نگه داشته و زنده بمانند، کار بزرگی کرده‌اند.

برخی برای توجیه این شرایط عنوان می‌کنند که هزینه‌ها به شدت افزایش پیدا کرده، بازار

چرخه استارت‌آپ شامل ۶ مرحله تحقیق، امکان‌سنجی، توسعه، معرفی، رشد و بلوغ می‌شود. در مراحل تحقیق و امکان‌سنجی هنوز استارت‌آپ شکل نگرفته و تنها یک تیم به ایده‌پردازی مشغول است. هنگامی که یک ایده شکل می‌گیرد، باید تمامی جوانب پیرامونی مثل امکان توسعه، میزان برخورداری از سرمایه مورد ارزیابی قرار گیرد. همچنین باید به این موضوع توجه شود که آیا امکان بازگشت سرمایه وجود دارد؟ پس از ورود به مرحله توسعه، استارت‌آپ شکل می‌گیرد. بر اساس اظهارات فعالان اکوسیستم استارت‌آپ، خطر سقوط و نابودی یک استارت‌آپ در این مرحله بسیار جدی است. سرمایه، پولی است که به یک کارآفرین یا یک کسب و کار نوپا در مراحل اولیه توسعه آن اعطا می‌شود، با این امید که در آینده، نرخ بازگشت سرمایه‌گذاری بسیار بالایی خواهد داشت.

شناسایی نادرست از بازار

و شکست استارت‌آپ

استارت «چیتار» یکی از شرکت‌هایی است که به واسطه اشتباه محاسباتی در مرحله توسعه نتوانست سرمایه اولیه خود را بازگرداند و برای همیشه تعطیل شد. مدیر این شرکت در سمینار «استارت‌آپ‌های به گل نشسته» که شهریور ماه سال ۹۷ برگزار شد،

اکوسیستم استارت‌آپ ثابت کرده با وجود مشکلاتی که پیش‌روی این شرکت‌ها قرار دارد، امکان موفقیت بسیار محتمل است. بسیاری معتقدند، این احتمال وجود دارد که استارت‌آپ‌ها همچون برخی مشاغل سنتی که در دوران همه‌گیری کرونا برای همیشه نابود شدند، به پایان خط برسند. علاوه بر کرونا، عوامل دیگری هم می‌توانند در ورشکستگی استارت‌آپ‌ها دخیل باشند.

به گزارش ایسنا، بسیاری از کارشناسان حوزه کار و کارآفرینی معتقدند، جهان پساکرونا با روزگار پیش از آن تفاوت‌های چشمگیری دارد. یکی از این موارد، تغییر بازار کار است. سایت «پراجکت سیندیکیت» در گزارشی نوشت: بازار کار در آینده‌ای نه چندان دور تغییر خواهد کرد. نیروی انسانی ترجیح می‌دهد در مشاغلی به کار گرفته شود که قابلیت دورکاری و اشتغال بر بستر اینترنت را داشته باشد. همچنین مشاغلی که بر پایه خدمات الکترونیک پایه‌گذاری می‌شوند، در دنیای آینده جایگاه بهتری خواهند داشت. به تبع تغییرات ناشی از همه‌گیری کرونا و نقش استارت‌آپ‌ها در کارآفرینی، توجه به این اکوسیستم اهمیت زیادی دارد. تهدیدها و آسیب‌های این حوزه باید به درستی شناسایی شوند. تجربه‌های ناموفق زیادی درباره استارت‌آپ‌ها در فضای رسانه‌ای ایران منتشر شده است و این مسائل حاکی از آن است که شناسایی نادرست (تهدیدها و آسیب‌ها) منجر به شکست خواهد شد.

این تنها دو پرونده برای شرکت‌های شکست‌خورده استارت‌آپی است که هرکدام بنا به دلایلی مثل شناسایی نادرست تهدیدها و آسیب‌ها یا تغییر سیاست‌های مدیران و دریافت سود بیشتر، برای همیشه از چرخه اقتصادی و حوزه کار ایران خارج شدند.

به طور قطع، ورود به حوزه اکوسیستم استارت‌آپ نباید عجولانه باشد، بلکه مسائل و مشکلات این حوزه باید به درستی شناسایی شود و در کنار آن، از راهنمایی مشاوران و افراد خبره در این حوزه بهره‌مند شد تا چراغ فعالیت‌ها که اغلب به همت جوانان با ایده و خلاق شکل گرفته است، خاموش نشود.

اتحادیه کسب و کارهای مجازی، شرایط نابسامان اقتصادی بر کسب‌وکارهای کوچک و استارت‌آپ‌های نوپا تأثیر زیادی دارد، اما درباره بامیلو این‌گونه نبود. بامیلو فرآیند مطلوب و خوبی را طی می‌کرد تا اینکه بنا به دلایلی مثل ناتوانی در مدیریت هزینه‌ها، از دست دادن تعدادی از کارمندان و از همه مهم‌تر از بین رفتن تمرکز مدیریتی، تصمیم به تعلیق فعالیت‌های خود گرفت. سرمایه‌گذاران بامیلو، سرمایه‌گذاران مشترک اسنپ هم هستند و از یک جایی به بعد متوجه شدند که اسنپ آورده بیشتری برای آنها دارد، ولی بامیلو نتوانسته آن آورده را برای آنها ایجاد کند.

کوچک‌تر شده و براساس آمارهایی که از وضعیت اقتصادی مردم اعلام می‌شود، آنها اولویتی برای استفاده از کالا و خدمات برخط (آنلاین) ندارند. البته دیدگاه دیگری نیز وجود دارد.

رقیب دیجی کالا هم شکست خورد

چیتار تنها نمونه از شکست استارت‌آپ‌ها نیست. فروشگاه اینترنتی «بامیلو» که می‌توانست یک رقیب قدرتمند برای دیجی کالا باشد، در اواخر سال ۹۷ برای همیشه تعطیل و بسیاری از نیروهای آن بیکار شدند. وبسایت این استارت‌آپ در آن بازه زمانی توسط اسنپ‌مارکت خریداری شد. به گفته رضا الفت، از اعضای هیات مدیره

قائم مقام معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت

دبیر خانه دائمی استارت آپ های فناوری های توانبخشی دایر می شود



بیماران جسمی و روانی، در حین درمان و یا پس از درمان، برای بهبودی سریع‌تر و بازگشت به زندگی عادی و مستقل و همچنین حضور در اجتماع، نیازمند خدمات توانبخشی هستند.

وی تصریح کرد: فناوری توانبخشی نیز مانند کل حوزه توانبخشی و خدمات آن، در کشور ما مغفول مانده است و حتی در وزارت بهداشت، جایگاه این خدمات در سطح یک «اداره» دیده نشده است و هرچند که برای مسائل مختلف در ساختار نظام سلامت، اداره ای پیش بینی شده، اما متأسفانه برای حوزه وسیع و تأثیرگذار توانبخشی، جایگاه مشخص و مستقلی پیش بینی نشده است و یکی از دلایل کمبودهای حوزه توانبخشی در زمینه آموزش، پژوهش و فناوری، به جایگاه این حوزه در وزارت بهداشت برمی گردد.

وی افزود: ضمن آنکه، مسئولان باید به نتایج تحقیقات اعتماد کنند و براساس پژوهش، اقدامات را برنامه ریزی کرده و قوانین را مبتنی بر شواهد علمی وضع کنند که متأسفانه در کشور ما، کمتر به این موضوع توجه می شود.

دکتر خرم خورشید تصریح کرد: با پژوهش پاسخگو و فناوری که متعاقب این نوع پژوهش، شکل می گیرد، می توانیم خدمات جدید و یا محصولات جدید مورد نیاز جامعه را تأمین کنیم و یکی از مهمترین این فناوری ها که نه فقط نیاز افراد دارای معلولیت، سالمندان و جانبازان، بلکه نیاز همه اقشار جامعه را مرتفع می کند، فناوری های حوزه توانبخشی است.

وی با اشاره به اینکه خدمات توانبخشی، سطح چهارم خدمات نظام سلامت است، توضیح داد: همه

قائم مقام معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: دبیرخانه دائمی استارت آپ های فناوری های توانبخشی و سلامت اجتماعی در کشور دایر می شود.

به گزارش بازار کار، دکتر حمیدرضا خرم خورشید در پیامی به سومین رویداد ملی «استارت آپ فناوری توانبخشی افراد دارای معلولیت، سالمندان و جانبازان»، اظهار کرد: ارتقای سطح خدمات بهداشتی و دانش پزشکی و در نتیجه بقای نوزادان دارای معلولیت، افزایش تصادفات و متعاقباً رشد جمعیت افراد دارای معلولیت و ارتقای سطح خدمات سلامت سالمندان که افزایش امید به زندگی آنان و روند رو به رشد جمعیت سالمندان را در پی دارد، نشان می دهند که جمعیت نیازمند به خدمات توانبخشی و سلامت اجتماعی روز به روز در حال گسترش است.

وی تأکید کرد: برای پاسخگویی به نیاز این جمعیت گسترده که رو به رشد است، توسعه فناوری های توانبخشی، ضرورت اجتناب ناپذیری است که از طریق استارت آپ های فناوری این حوزه، تحقق پیدا می کند و دبیرخانه دائمی استارت آپ های فناوری توانبخشی و سلامت اجتماعی، حامی رسمی این استارت آپ ها در سراسر کشور خواهد بود.

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی درباره وضعیت فناوری بویژه فناوری های توانبخشی در کشور گفت: اساساً، پژوهش و تحقیقات در کشور باید بتواند پاسخگوی مسایل و مشکلات جامعه باشد و برای حل مشکلات کشور، راه حل ارائه بدهد.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان خبر داد؛

جذب ۴۰ گروه استارتآپی در شرکت شهرک های صنعتی مرکزی

دوره تحولی را در صنعت آی تی کلید زده که اتفاقات جدیدی را رقم خواهد زد. توسعه زمینه های کاربرد فناوری های نوین در زندگی، اتفاق بسیار خوبی است و می تواند مزیت های فراوانی به همراه داشته باشد اما آنچه باعث نگرانی ما شده، افزایش چشمگیر جذب متخصصان توسط متا از اقصی نقاط جهان است و طی همین مدت کوتاه برخی از نخبگان کشور ما نیز به آن تمایل پیدا کرده اند.

نخبگان با خود دانش

و محصول می برند

در این راستا به نقل از فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، نسیم توکل - کارآفرین و فعال صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات اظهار کرد: چندی پیش به عنوان یکی از ۲۰ استارت آپ ایرانی در نمایشگاه فناوری دومی (جیتکس ۲۰۲۰) حضور یافتیم. در آن زمان فضای توئیتر فارسی پر از ارائه دیدگاه ها نسبت به عقب بودن استارت آپ های ایرانی نسبت به دیگر شرکت کنندگان بود و اینکه تا چه اندازه می توانستیم در زمینه های مختلف پیشرفت کنیم. همچنین سطحی از فناوری که استارت آپ های بین المللی قابلیت دسترسی و به دست آوردن آن را پیدا کرده اند، موضوع چالشی دیگری در میان بحث های کاربران بود.

وی ادامه داد: با این همه، بر خلاف فضای قالب موجود در میان فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران که بیشتر به دنبال ایجاد بسترهای چندوجهی عمدتاً با هدف فروش و ارتقاء درآمد سازمان و تسهیل تبادل کالا و پول میان تولیدکننده، سیستم توزیع و مصرف کننده هستند، نمایشگاه فناوری دومی بیشتر فضایی برای دستیابی به فناوری های لبه تیغ آینده و جستجو راهکاری برای آسان تر کردن زندگی بود. بسیاری از استارت آپ های ایرانی پذیرفته شده هم با چنین دیدگاهی به این نمایشگاه آمده بودند.

عضو اتاق بازرگانی تهران گفت: نکته مهم دیگری که وجود داشت در آن زمان مخاطبان زیست بوم فناوری ایران بر این باور بودند که بسیاری از استارت آپ های ایرانی به واسطه وجود تحریم های اقتصادی و بسته بودن فضای تبادل و تعامل با جهان، نبود سرمایه گذار به واسطه نبود تقاضا برای فناوری های آینده در بازار ایران و هدررفت دانش و زمان صرفاً به نمایشگاه جیتکس و دیگر رویدادهای



با اهدای جوایز نقدی از ۹ تیم استارتآپی برتر تقدیر شده و شماری از این تیم ها اکنون در مرکز خدمات فناوری و کسب و کار اراک مستقر هستند.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی تأکید کرد: استقرار رایگان در مرکز خدمات فناوری و کسب و کار به مدت ۶ ماه، پرداخت کمک هزینه به کارگیری یک نیروی انسانی به مدت یک سال تا سقف ۵۰ درصد و ۱۰ میلیون ریال، دریافت غرفه در نمایشگاه های خارجی تا سقف ۸۰ درصد و ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال، حضور در نمایشگاه خارجی تا سقف ۸۰ درصد و یک میلیارد ریال، از مهمترین حمایت های شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی اظهار استارتآپها عنوان کرد.

استارت آپ های فناوری خود را

در خطر می بینند

یک فعال صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات معتقد است بسیاری از استارت آپ های لبه تیغ ایران، آینده کسب و کار خود را در خطر می بینند و اجرای آن را فاقد کارکرد می دانند، بیشتر به این بابت که معتقدند ایران امروز برنامه و قصدی برای داشتن محصول فناوری بالا (های تک) ندارد و بازاری برای آن در داخل موجود نیست.

به گزارش ایسنا، از یک سو برخی سیاست های حاکمیت در حوزه ارتباطات و فناوری و از سوی دیگر نداشتن شرایط مناسب در حوزه آی تی به منظور شکوفا کردن اقتصاد این حوزه از طریق صادرات نرم افزارها و خدمات، سبب شده شرکت های ایرانی توان رقابت با رقبای خارجی خود را از دست دهند. همانطور که سیدحسن هاشمی - رئیس سازمان نظام صنفی رایانه های کشور - در این خصوص، بیان کرد: شرکت فیس بوک بعد از تغییر نام به متا، یک

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۴۰ گروه استارتآپی جدید در مرکز فن بازار منطقه ای شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی جذب شدند.

به گزارش خبرنگار ایلنا، طیب میرزایی در نخستین رویداد استارتآپ دمو صی صنعت در اراک افزود: هدف از برگزاری این رویداد معرفی استارتآپ های جدید برای جذب سرمایه گذار و تجاری سازی ایده های این گروه ها است.

وی ادامه داد: شناسایی ایده های خلاق و نوآورانه و حمایت از استارتآپها در حوزه SME ها (بنگاه های کوچک و متوسط) و شهرک های صنعتی از برنامه های مهم شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی است. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی اظهار داشت: هدف از تقویت استارتآپها با محوریت صنایع کوچک و متوسط و شهرک های صنعتی، توسعه کارآفرینی و تنوع بخشی به فعالیت های صنعتی نوظهور و استفاده از توان این ظرفیت در جهت بهبود فضای کسب و کار، افزایش سرمایه گذاری و توسعه فعالیت های مکمل است.

میرزایی تصریح کرد: باتوجه به نقش نوآوری و خلاقیت در توسعه صنعتی و لزوم تحقق انقلاب صنعتی چهارم شرکت شهرک های صنعتی همواره به دنبال تحقق افزایش رقابت پذیری، ارتقای فناوری و نوسازی صنایع استان موارد فوق بوده و برنامه ریزی های مدونی نیز در این حوزه تدوین شده است.

وی بیان داشت: شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی در ۴ سال گذشته اقدام به شناسایی بیش از ۳۰ تیم استارتآپی کرده و با برگزاری ۳ رویداد استارتآپ دمو سعی در معرفی این تیم ها به سرمایه گذاران را انجام داده است. در ۳ رویداد گذشته

رئیس اتاق بازرگانی زنجان خبر داد

برگزاری رویداد استارت آپی کارا صنعت در زنجان



رئیس اتاق بازرگانی زنجان، از برگزاری رویداد استارت آپی کارا صنعت در زنجان خبر داد. علی یگانه فرد در جمع خبرنگاران با اشاره به برنامه های اتاق بازرگانی زنجان در بخش های مختلف، اظهار کرد: یکی از برنامه های اتاق، برگزاری استارت آپ و رویدادهایی با محوریت ارتباط بین صنعت و کسب و کارهای نوین و فناوری است.

وی از برگزاری رویداد استارت آپی کارا صنعت ۴ با حضور تیم هایی از سراسر کشور به میزبانی اتاق بازرگانی زنجان خبر داد و افزود: این رویداد بر اساس برنامه ریزی انجام شده ۲۴ تا ۲۶ آذرماه در محل اتاق بازرگانی زنجان با محوریت صنایع فناوری و با هدف پاسخ گویی به مسائل و چالش های فناورانه صنعتی با حضور داورانی از زنجان و سراسر کشور برگزار می شود.

این مسئول پاسخ گویی به مسائل و چالش های فناورانه صنعتی و حمایت از ایجاد استارت آپ های صنعتی مسئله محور را از جمله اهداف این رویداد عنوان کرد و گفت: جذب سرمایه و تامین مالی برای طرح های نوآورانه صنعتی نیز از دیگر اهداف این رویداد است.

یگانه فرد، صنعت انرژی برق و الکترونیک اتوماسیون صنعتی، صنعت نرم افزار و اینترنت اشیا و صنایع شیمیایی را از جمله حوزه های فناوری در این رویداد اعلام و تصریح کرد: این استارت آپ با همکاری مشترک اتاق بازرگانی، شرکت شهرک های صنعتی استان، پارک علم و فناوری، مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی و شرکت های نخبه تایر صبا و نمونه ساز بُعد سوم و ... برگزار می شود.

رئیس اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به راه اندازی مرکز شتاب دهنده صادراتی اتاق بازرگانی زنجان در سال های گذشته، خاطرنشان کرد: شرکت های فناوری و صادرات محور در این مرکز حضور داشته و تولیدات و محصولات خود در حوزه هایی که دارای ظرفیت صادراتی هستند را با کمک اتاق بازرگانی زنجان توسعه می دهند.

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهر داری تبریز:

استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان در حوزه مدیریت

پسماند تبریز اعلام آمادگی کنند

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری تبریز از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ هایی که در حوزه مدیریت پسماند طرح و برنامه دارند، دعوت به همکاری کرد.

یونس فاتح با اعلام این خبر گفت: در جهت پیش برد اهداف سازمان مدیریت پسماند، کاهش آزمون و خطا و استفاده علمی از ظرفیت ها و یافته های شرکت های دانش بنیان از تمامی این شرکت ها که در حوزه مدیریت پسماند طرح دارند دعوت به همکاری می شود.

فاتح افزود: تمامی استارت آپ ها، ایده های تجاری سازی شده خود را به صورت مقدماتی ارائه کنند تا ضمن بررسی نحوه عملیاتی کردن نسبت به فراخوان سرمایه گذاری اقدام شود.

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند های شهرداری تبریز در آخر خاطرنشان کرد: دیگر زمان برخورد سنتی با پسماند نیست و این رویکرد باید خاتمه یابد که امیدواریم با تلاش و استفاده از ظرفیت های شرکت های مذکور تحولی عظیم در این حوزه رخ دهد.

ادامه از صفحه ۳۶

بین المللی به چشم زمینه ای برای ارائه محصول خود به جهان و سکویی برای مهاجرت می نگرد.

خطر بزرگ مهاجرت نخبگان

فعال صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات اظهار کرد: برای درک بهتر فضای موجود بد نیست دید تحقیق بررسی کنیم که در سال های اخیر چند شرکت و فرد حقیقی با ویزاهای استارت آپی و یا صاحب کسب و کار به کشورهای منطقه اسکندیناوی، کانادا و استرالیا مهاجرت کرده اند. در واقع، یکی از سریع ترین و مطمئن ترین راه های مهاجرت از ایران ویزاهای استارت آپی است. این ویزاها به همان میزان فرآیند کاری سختی دارند و یکی از نیازمندی های اساسی آن وجود یک کسب و کار فعال و داشتن سطحی از فناوری در محصول یا ایده کار است.

توکل ادامه داد: بنابراین هر ایرانی با دریافت این ویزا و مهاجرت یک تجارت واقعی، محصول و فناوری آینده دار را با خود خواهد برد. بسیاری از استارت آپ های لبه تیغ ایران که هر هفته در جایی ارائه دارند و چندان توجهی هم به آنان صورت نمی گیرد، آینده کسب و کار خود را در این مملکت در خطر می بینند و اجرای آن را فاقد کارکرد می دانند. بیشتر به این بابت که ایران امروز برنامه و قصدی برای داشتن محصول فناوری بالا (های تک) ندارد و بازاری برای آن در داخل موجود نیست.

وی افزود: بسیاری از محصولات با فناوری روز دنیا که در دوران امروزی با سر و صدای فراوان تولید و عرضه می شوند، به عنوان فناوری آینده مطرح هستند اما متأسفانه در ایران برنامه، هدف و چشم اندازی برای آن وجود ندارد. ما در نمایشگاه فناوری داخلی یا دورهمی های استارت آپی می بینیم که عرصه برای دانشجویان مستعد و نخبه کشور به منظور ارائه محصول فناورانه بسیار باز است و ایده های ناب و بسیار نوآورانه هم وجود دارد که به شکل فزاینده و بسیار نگران کننده ای سر از اروپا و ایالات متحده در می آورد.

این عضو اتاق بازرگانی تهران در پایان خاطرنشان کرد: این افسوس بزرگ را هم باید در کنار لیست بلند بالای دیگر تأسفات قرار دهیم. مهاجرت نخبگان صرفاً به کوچ یک فرد و ترک جغرافیای خود مربوط نیست بلکه دانش، محصول، بهره وری و اراده هم از ایران سفر می کند و جای خود را به روابط ناسالم، رانت می دهد.



فراخوان

بیستمین جشنواره ملی
پایان نامه سال

مهلت ثبت نام و ارسال آثار
۲۸ اسفند ماه ۱۴۰۰

بخش بین الملل

ویژه پایان نامه های
دانشجویان غیرایرانی
با موضوع ایران

بخش ویژه

– سیاستگذاری علم و فناوری
– اقتصاد مقاومتی و تولید ملی
– علوم انسانی اسلامی
– تاریخ شفاهی

بخش اصلی

۱- گروه علوم پایه
۲- گروه کشاورزی و منابع طبیعی
۳- گروه هنر و معماری
۴- گروه فنی و مهندسی
۵- گروه علوم پزشکی
۶- گروه علوم انسانی

اطلاعات بیشتر

isba.ir
۶۶۹۵۲۷۲۷

شرایط ثبت نام

دانشجویان و طلابی که از ۱۳۹۸/۷/۱ تا ۱۴۰۰/۷/۱۵ از پایان نامه خود دفاع کرده اند، می توانند با مراجعه به پایگاه اینترنتی سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی به نشانی **isba.ir** در جشنواره شرکت کنند.





پارک‌های علم و فناوری

- ◀ در گفتگو با مدیر کل دفتر ارتباط با صنعت وزارت علوم بررسی شد چرا دانشگاه به داد مشکلات کشور نمی‌رسد!
- ◀ ۵ فن‌بازار تخصصی بازار تبادلات فناورانه را گسترش دادند؛ ترغیب سرمایه‌گذاران برای ورود به بازار فناوری
- ◀ ۷ چالش زنان کارآفرین و نحوه مقابله با آنها
- ◀ اخبار

به شدت ضعیف هستیم؛ به گونه ای که در سال ۲۰۲۱ رتبه ۷۱ را به دست آوردیم که این نشان دهنده این مهم است که ما نتوانسته ایم در تجاری سازی علمی موفق باشیم.

۸۰۰ هزار دانشجو در مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکترا

خیرالدین با اشاره به اینکه برای رسیدن به این مهم بایستی علاوه بر داشتن برنامه بلند مدت بر روی آن نیز فکر کرد، افزود: ۸۰۰ هزار دانشجو در مقاطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکترا در کشور داریم اما در نوآوری و خلق فناوری بسیار ضعیف هستیم.

وی ادامه داد: سهم اعتبارات پژوهش ما به شدت کم و حدود چهار دهم درصد است، این در حالی است که قرار بود سه درصد باشد، بر همین اساس ما باید به سراغ دانشگاه هایی برویم که هم کارآفرین و هم مسوولیت اجتماعی داشته باشد، که به همین منظور طرحی به نام میزبانی مطرح شده که بر مبنای آن بتوانیم از دانشجویهای ارشد و دکترا در پژوهشگاه ها و پارک ها از آنها استفاده کنیم.

پایان نامه های ما کاربردی نیستند

معاون وزیر علوم با بیان اینکه پایان نامه های ما کاربردی نیستند، گفت: چه رساله های دکترا و چه پایان نامه های ارشد که به همین منظور اگر بتوانیم بستری ایجاد تا بتوانیم دانشجویان



معاون وزیر علوم:

۴۰ درصد بیکاران کشور فارغ التحصیلان دانشگاهی هستند

این بستر را مانند مراکز کارآفرینی، کارپایی و مدارس اشتغال را که به دنبال محقق ساختن آنها در دانشگاه ها هستند را گسترش بدهیم می تواند این زیست بوم فناوری را تکمیل کند.

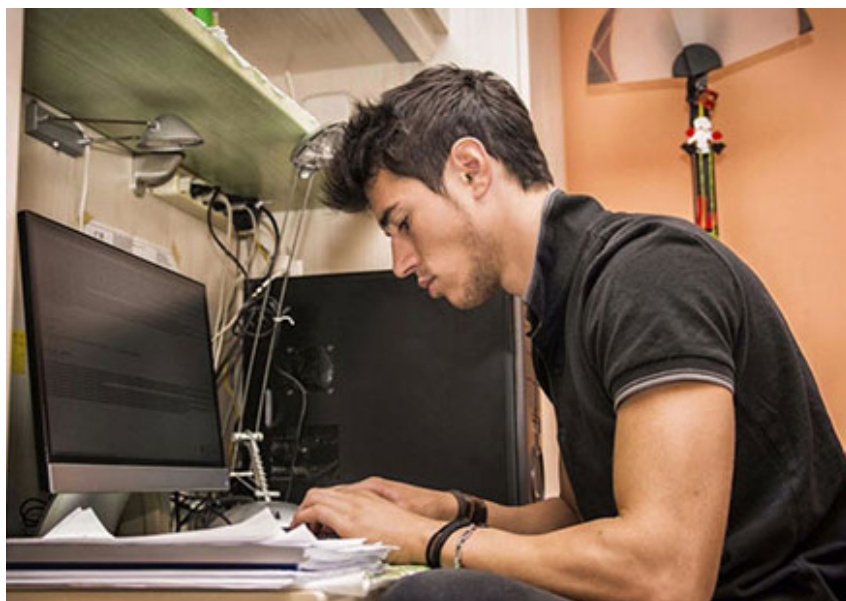
وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه در دنیا در تولید علم رتبه ۱۶ و در منطقه اول از نظر مقاله و کتاب هستیم، اظهار داشت: این در حالی است که در بخش فناوری

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه ۴۰ درصد بیکاران کشور را فارغ التحصیلان دانشگاهی تشکیل می دهند گفت: که عدد اسفناک و فاجعه باری است، بدین معنی که ما نتوانستیم نیروی کار را خوب تربیت کنیم.

علی خیرالدین در برنامه رونمایی از چهار محصول شرکت های عضو پارک فاوا که در پارک فناوری و اطلاعات مستقر در البرز برگزار شد، افزود: به همین منظور بایستی در تربیت نیروی انسانی یک بازنگری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، کارگاه ها و پژوهشگاه ها داشته باشیم.

وی اضافه کرد: دومین موضوع که البته امیدوار کننده می باشد این است که ۵۰ هزار نفر از دانش آموختگان دانشگاهی ما در شرکت های دانش بنیان فعالیت دارند که نشان دهنده این مهم است که شرکت های دانش بنیان، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد و واحدهای فناور بستر بسیار خوبی هستند که در آینده برای اشتغال جوانان بتوان از آنها بهره برد.

خیرالدین با بیان اینکه انگیزه کافی بین جوانان و دانشجویان ما وجود ندارد، گفت: دلیل آن نیز این است که آینده روشنی پیش روی آنها نیست، بنابر این اگر بتوانیم



تعداد مراکز رشد ما نیز افزایش خوبی داشته اند و حدود ۲۲۳ مرکز رشد داریم که موفق به اشتغال زایی شده اند.

راه اندازی سامانه نظام ایده ها و نیازها

خیرالدین در ادامه به راه اندازی سامانه نظام ایده ها و نیازها اشاره کرد و گفت: در این سامانه تمام افراد می توانند نیازهای خود را اعلام و از سوی دیگر کسانی که دارای ایده و راه حل هستند در این نظام وارد شده که در نهایت بین این ۲ یک ارتباطی برقرار شود، همچنین سرمایه گذاران نیز می توانند وارد این سامانه شده و با توجه به ایده و نیازی که مطرح می شود اقدام به سرمایه گذاری کنند.

وی افزود: کار بسیار بزرگی است و اعتقاد بنده بر این است که باید به سمت دانشگاه هایی برویم که به صورت نیاز محور عمل می کنند در واقع تحقیقاتی که قرار است مشکلات کشور را حل کنند که بر روی این ایده باید تمرکز بیشتری داشته باشیم.

وجود ندارد و این سبب می شود تا مشکلاتی از جمله نقدینگی پیدا کنند.

معاون وزیر علوم در ادامه با بیان اینکه چند طرح با همکاری پارک آی.سی.تی در وزارتخانه در حال انجام هستیم عنوان کرد: یکی از این طرح ها، طرح گرنت فناوری است که در آن تاکنون حدود هشت میلیارد تومان پارک با ما همکاری داشته و کار بسیار خوب و مثبتی بوده و به همین منظور از وزارتخانه انتظارمان این است که امسال نیز یک عدد بسیار خوبی را برای تخصیص تا حداقل دانشجویانی که در مباحثی چون اقتصاد دیجیتال و آی.سی.تی فعالیت دارند علاوه بر حمایت از آنها از اساتید نیز بتوانیم کمک هایی دریافت کنیم.

خیرالدین ادامه داد: دومین طرح تهیه اطلس فناوری است که محصولاتی که پارک و شرکت های دانش بنیان دارند ثبت شوند که در این زمینه پارک آی.سی.تی به ما کمک بسیار شایانی داشته اند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به وجود ۴۹ پارک علم و فناوری در کشور اظهار داشت: اکنون ۲۸ پارک وابسته به وزارت علوم داریم این در حالی است که

را به خصوص آنانی که کارآزمایشگاهی دارند وارد این پارک ها کنیم به صورت جدی خواهیم توانست که موفق عمل کنیم.

خیرالدین در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به راه اندازی معاونت فناوری و نوآوری در وزارتخانه گفت: تمام تلاش ما بر این بوده که تا جایی که ممکن است حوزه فناوری به خصوص گفتمان فناوری و نوآوری را گسترش بدهیم.

وی در ادامه با بیان اینکه اعتقاد ما بر این است که کسانی که وارد موضوعات مرتبط با فناوری می شوند تنها بر روی تولید نباید فکر کنند تصریح کرد: این در حالی است که فعالان در این بخش باید بازار را نیز ببینند، بنابر این شرکت هایی که موفق خواهند بود که به صورت خطی حرکت نکنند و بازار را نیز مد نظر قرار بدهند.

وی افزود: به همین منظور انتظار ما از دستگاه هایی از جمله پارک ها این است که محصولاتی که توسط این شرکت ها تولید می شود را خریداری کنند چرا که یک مشکل این است که برخی از شرکت ها تولید انبوه نیز انجام اما خریداری برای محصولات آنها



رییس مرکز رشد واحدهای فناوری تربت حیدریه خبر داد:

مقام نخست دانشگاه حکیم سبزواری در چهارمین رویداد استارت‌آپی صنعت زعفران



دانشگاه حکیم سبزواری، مقام نخست چهارمین رویداد استارت‌آپی صنعت زعفران را کسب کرد. به گزارش بازارکار، رییس مرکز رشد واحدهای فناوری تربت حیدریه گفت: تیم پژوهشگران طلای سرخ متشکل از اعضای هیات علمی دانشگاه حکیم سبزواری با ایده «استفاده از نانو ذرات بیوسنتز شده توسط گلبرگ زعفران برای تهیه پماد موثر در ترمیم زخم دیابتی» مقام نخست چهارمین رویداد استارت‌آپی صنعت زعفران را کسب کرد. مسعود جمشیدیان افزود: تیم کروسین فدک با ایده «تولید محصولات دارویی و غذایی با بنیاد کروسین» متشکل

از دانشجویان مقطع دکتری موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی مشهد مقام دوم و تیم‌های شیب و آروماسافرون با ایده استفاده از زعفران و گلبرگ آن در تولید محصولات آرایشی و بهداشتی بطور مشترک مقام سوم را به دست آوردند. وی گفت: چهارمین رویداد استارت‌آپی صنعت زعفران با هدف نزدیک کردن دستاوردهای پژوهشی و ایده‌های نوآورانه و فناورانه در حوزه فرآوری زعفران پژوهشکده زعفران دانشگاه تربت حیدریه برگزار شد. رییس مرکز رشد واحدهای فناوری شهرستان تربت حیدریه گفت: در این رویداد ۷۵ نفر از دانشجویان و اساتید



یعنی جایی که بخش خصوصی امکان سرمایه در حوزه دانشی را دارند، محلی است که دانشگاه‌ها می‌توانند به صنعت متصل شوند و برخی از چالش‌های کشور را مرتفع کنند؛ از این رو ما به عنوان پارک فناوری وظیفه داریم که از تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان با دو هدف درآمدزایی برای خود و ایجاد اقتصاد دانش بنیان و اختصاص سرمایه به تحقیقات حمایت کنیم.

وی از توافق میان این پارک با شهرداری خبر داد و در این باره توضیح داد: در این توافق قرار است ناحیه ۳۷۰ هکتاری اطراف دانشگاه را تبدیل به ناحیه زیست فناوری کنیم.

رییس پارک علم و فناوری دانشگاه تربت مدرس:

اطراف دانشگاه تربت مدرس هاب زیست فناوری می‌شود

گردش مالی ۵ برابری را تجربه کرده است، اظهار کرد: درآمد کشور آلمان از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ بالغ بر ۱۷۰ میلیارد یورو بود که این میزان در سال ۲۰۱۴ به ۳ میلیارد یورو و تاکنون به ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورو بالغ شده است. نادری منش، این گردش مالی را ناشی از توسعه علم بیوتکنولوژی دانست و خاطر نشان کرد: به طور کلی ماهیت حوزه‌های نانو فناوری، بیوتکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و علوم شناختی در اشتغال‌زایی و ثروت آفرینی است. رییس پارک علم و فناوری دانشگاه تربت مدرس به بیان چالش‌های کشور در توسعه فناوری پرداخت و گفت: خام‌فروشی و گرفتار شدن دانشگاه‌ها به بودجه‌های دولتی به جای فروش فناوری دو چالش کشور در این حوزه است و این در حالی است که بودجه بسیاری از دانشگاه‌های بزرگ دنیا از فروش فناوری بسیار بیشتر از اعتبارات دولتی است.

نادری منش، ایجاد شغل را شرط پایداری کشور و نگه داشتن جوانان در کشور دانست و یادآور شد: پارک‌های علم و فناوری

رییس پارک علم و فناوری دانشگاه تربت مدرس از تبدیل ناحیه ۳۷۰ هکتاری اطراف این دانشگاه به عنوان ناحیه زیست فناوری خبر داد. رییس پارک علم و فناوری دانشگاه تربت مدرس از تبدیل ناحیه ۳۷۰ هکتاری اطراف این دانشگاه به عنوان ناحیه زیست فناوری خبر داد.

دکتر حسین نادری منش در همایش روز ملی زیست فناوری که به صورت حضوری و مجازی در دانشگاه تربت مدرس برگزار شد، با اشاره به قرار گرفتن زیست فناوری نسبت به حوزه نانو فناوری در پایگاه سایمگو، به بیان اهمیت استراتژیک بودن این حوزه اشاره کرد و افزود: شرکت فایزر در سال ۲۰۱۹ گردش مالی بالغ بر ۱۰۸ میلیون یورو داشته است و این میزان در سال ۲۰۲۰ و شیوع کرونا به ۴۸۰ میلیون یورو رسید.

وی با بیان اینکه این شرکت علاوه بر آنکه توانست جان بسیاری از مردم را در برابر ویروس کرونا حفظ کند،

مرکز رشد و فناوری شهید عابدی تبریز افتتاح شد



سرهنک پاسدار کاظم قلعه ادامه داد: ما دخیلر نیروی انسانی بسیاری داریم و نصف جمعیت ایران را جوانان تشکیل می دهند و میلیون ها تحصیل کرده در رشته های مختلف داریم که در بسیاری از عرصه ها حرفی برای گفتن دارند. وی افزود: به برکت انقلاب اسلامی امروز در عرصه های مختلف به خصوص علم و پژوهش دارای شتاب خوبی هستیم و در شرایط تحریم مالی و علمی با اتکا به جوانان توانمند خود با دنیا وارد رقابت شده ایم و با اعتماد به شرکت های دانش بنیان دیگر نیازی به سایر کشورها نخواهیم داشت. قلعه گفت: تمامی نخبگان و شرکت های دانش بنیان آذربایجان شرقی در هر عرصه ای که نیاز به کمک از طریق معاونت علمی و پژوهشی سپاه عاشورا داشته باشند، تمام قد حاضر به همکاری و حمایت هستیم.

در پایان این مراسم از کتاب «معدن شناسی و بررسی عملکرد معادن پوکه و مس» که به همت مهندسین فعال مرکز رشد، فناوری، ساخت و تولید شهید خدائشکور عابدی به سرپرستی دکتر عالی پور تالیف شده است، رونمایی شد.

علم و دانش استوار است. مسئول مرکز رشد شهید عابدی نیز با اشاره به فعالیت گروه های دانش بنیان در این مرکز، افزود: زمینه های فعالیتی این مرکز، ابزارسازی، طراحی قطعات، تحلیل و بهینه سازی، مهندسی مجدد و معکوس، تولید قطعات وارداتی و پایش و عرضه یابی صنایع خواهد بود.

استعداد علمی و پژوهشی جوانان کشور بالاتر از متوسط جهانی و هفت درصد از معادن دنیا در کشورما است

شهرام عالی پور از همکاری و حمایت های معاونت بسیج علمی سپاه عاشورا استان برای راه اندازی مرمز شهید عابدی قدردانی کرد. معاون اجرایی سپاه عاشورا نیز در این مراسم به منابع غنی معدنی کشور اشاره و اضافه کرد: استعداد علمی و پژوهشی جوانان کشور بالاتر از متوسط جهانی و هفت درصد از معادن دنیا در کشورما است، اما فقط از یک درصد آن استفاده می کنیم.

مرکز رشد و فناوری شهید خدائشکور عابدی تبریز با هدف کمک به رونق اقتصاد محلی، کارآفرینی دانش بنیان، حمایت از نوآوری و خلاقیت جوانان و فراهم کردن زمینه تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی در شهرک شهید سلیمانی افتتاح شد.

به گزارش بازارکار، معاون علمی سپاه عاشورا در مراسم افتتاح این مرکز با بیان اینکه هنر، علم و فناوری مهمترین عناصر ساخت یک تمدن نوین در هر جامعه ای است، اظهار داشت: باید به سمت ترویج حوزه تفکر، اندیشه و مبنای فکری علم و فناوری در بین آحاد جامعه برویم.

سرهنک نادر ارسلائی افزود: در سال جاری که شعار هفته پژوهش با عنوان «پژوهش تقاضامحور و تجاری سازی فناوری، زیربنای اقتصاد مقاومتی» نامیده شده است، با توجه به راهبردهایی که مقام رهبری در طراحی و تدوین الگوی اقتصاد مقاومتی و تدوین شاخص توسعه ارایه کرده اند، باید به موضوع تحقیق و پژوهش بیشتر بها داده شود.

وی ادامه داد: بر همین اساس رسالت پژوهش در توسعه و تعالی ایران اسلامی مضاعف می شود و در جهان امروز پیشرفت و توسعه کشورها بر مبنای

مدیر مرکز رشد و فناوری واحدهای شهرستان خبر داد

استقرار بیش از ۱۵ طرح و ایده در مرکز رشد اهر

درخواست واحدهای فناوری در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.

شکری گفت: در این مرکز فناورانه به منظور حمایت و پرورش طرح‌های فناوری پذیرفته شده در مرکز رشد، تسهیلات اعتباری در قالب اعتبارات تحقیقاتی، خدماتی و توسعه‌ای با عناوین تسهیلات دوره پیش رشد، رشد و پسا رشد بر اساس آیین‌نامه‌ها و مقررات پارک علم و فناوری استان به متقاضیان ارائه می‌شود.

به گزارش ایسنا، وی افزود: در این راستا و برای همکاری مستمر با نخبگان و مخترعین شهرستان تفاهم‌نامه مشترک مابین مرکز رشد واحدهای فناوری شهرستان اهر و مرکز نوآوری بسیج علمی، پژوهشی و فناوری سپاه ناحیه اهر به امضا رسید.



وی افزود: برای توسعه فعالیت فناورانه مرکز رشد شهرستان اهر ساختمانی به مساحت یک هزار و ۶۰۰ متر مربع در سه طبقه از طرف دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر به این امر اختصاص یافته است که با حسن نظر رئیس این واحد دانشگاهی کلیه آزمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها و تجهیزات آزمایشگاهی در صورت اعلام نیاز و

مدیر مرکز رشد و فناوری واحدهای شهرستان اهر گفت: مرکز رشد واحدهای فناوری شهرستان اهر وابسته به پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی از اواخر سال ۹۹ در این شهرستان آغاز به کار کرد و اکنون بیش از ۱۵ طرح و ایده در قالب دوره پیش رشد، رشد و پسا رشد در این مرکز استقرار یافته است.

مصطفی شکری در گفت‌وگو با ایسنا ضمن تاکید بر فعالیت منطقه‌ای مرکز رشد واحدهای فناوری شهرستان اهر گفت: توسعه فعالیت‌های فناورانه با مشارکت همه اقشار شهرستان اعم از دانش‌آموزان، دانشجویان، کارآفرینان، مخترعین و صاحبان ایده امکان پذیر بوده و در این راستا ضمن جلب مشارکت دانشگاه‌های سطح شهرستان اهر و منطقه ارسباران از اقشار فوق دعوت به همکاری می‌کنیم.

رئیس پارک علم و فناوری استان البرز

اشتغال فناورانه در البرز بالاتر از میانگین کشوری است

به گفته عباسی طبق روال هر ساله پارک علم و فناوری دبیر نمایشگاه هفته پژوهش و فناوری استان است و شرح وظایف آن شامل ۱۳ بند از جمله برگزاری نشست‌های تخصصی در حاشیه نمایشگاه، مستند کردن تجارب، انعقاد قراردادهای پژوهشی و فناورانه و... است. پارک علم و فناوری با تعداد قابل قبولی از واحدها در حوزه مختلف علوم پزشکی، مهندسی، کشاورزی و... در نمایشگاه به صورت حضوری شرکت خواهد کرد.

وی با بیان اینکه نماینده تمام دستگاه‌های ذیربط فراخوان شدند و جلسات مختلف درمورد نحوه و چگونگی برگزاری نمایشگاه صورت گرفت، گفت: در نهایت بنا است نمایشگاه با رعایت پروتکل‌ها هم به صورت حضوری و هم به صورت مجازی برگزار شود. مکاتبه با دستگاه‌های اجرایی دارای بودجه پژوهشی انجام شده تا برای شناخت پژوهشگران در این نمایشگاه حاضر شوند و با نحوه تعامل با آنها آشنا شوند.



وی افزود: تعداد شرکت‌های دانش بنیان در یک استان شاخص خوبی برای اثبات پتانسیل‌ها است. برخی استان‌ها تنها تا ۱۵ شرکت دانش بنیان دارند، و شرایط البرز به نسبت کشور خوب است.

وی با بیان اینکه البرز در حوزه واحدهای فناوری هشتمین استان در کشور است، گفت: البرز از لحاظ تعداد اشتغال فناورانه از میانگین کشوری بالاتر است ولی این‌ها دلیل بر برنامه ریزی و خروجی بیشتر نیست.

رئیس پارک علم و فناوری استان البرز گفت: البرز با دارا بودن ۲۸۳ شرکت دانش بنیان از لحاظ تعداد اشتغال فناورانه از میانگین کشوری بالاتر است.

به گزارش ایسنا، مهدی عباسی در نشست خبری هفته پژوهش و فناوری در دانشگاه خوارزمی برگزار شد، تصریح کرد: اگر به دنبال خروجی در البرز هستیم باید تمام اجزای اکوسیستم فناورانه در کنار هم قرار بگیرند و تا زمانی که این اتفاق نیافتد شاهد خروجی واقعی نخواهیم بود.

وی افزود: در سال‌های گذشته در برخی زمینه‌ها بیش از نیاز استان عمل شده و در برخی زمینه‌ها هم این اتفاق نیافتاده است. ی با بیان اینکه اگر همه ارگان‌ها در کنار هم نباشند نمی‌توانیم تولید ناخالص داخلی را افزایش دهیم، تصریح کرد: البرز با دارا بودن ۲۸۳ شرکت دانش بنیان سومین استان از این لحاظ در کشور است و پتانسیل‌های بالایی دارد.

رئیس پارک علم و فناوری استان خبر داد؛

افزایش تقاضای انجام تحقیقات کاربردی به پارک علم و فناوری خراسان شمالی

افزون بر این، وی بیان کرد: وضعیت اختصاص منابع مالی به پارک علم و فناوری استان نیز در حدی نیست که بتوان همه جانبه از ایده های فناورانه که قابلیت تجاری سازی را دارند، حمایت کرد.

ساخت ربات های عروسکی توسط
کودکان در پارک علم و فناوری البرز

یک واحد فناور مرکز رشد جامع مستقر در پارک علم و فناوری البرز، با ارائه سبک نوین در آموزش رباتیک به کودکان آن ها یاد می دهد که چگونه یک ربات را طراحی و برنامه نویسی کنند. به گزارش بازار کار از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، رباتیک؛ یکی از فناوری های جدید جهان امروز بشر که چند سالی می شود به دنیای کودکان هم راه یافته است؛ این را می توان از کلاس های آموزش رباتیک و ساخت ربات در مجموعه های آموزشی و برخی مدارس و همچنین از برگزاری مسابقات ملی و بین المللی دانش آموزی فهمید. در واقع می توان گفت یکی از علاقه مندی های کودکان امروز ساخت و پرداخت ربات ها در اقسام و انواع گوناگون است. بسیاری از کارشناسان آموزشی معتقدند؛ رباتیک کودکان می تواند یک سکوی پرتاب برای دانش آموزان به منظور شناسایی و پرورش دادن احساساتشان باشد همچنین یک برنامه درسی رباتیک قوی می تواند دانش آموزان را به یک رهبر تبدیل کند. اما باید گفت؛ فرایند آموزشی دانش رباتیک به کودکان هنوز در کشورمان مسیر مشخصی پیدا نکرده است شاهد این گزاره را می توان در سبک های گوناگون آموزشی و نقطه شروع هر آموزشگاه یا مدرسه در بحث آموزش رباتیک دید. در این راستا با یکی ایده پرداز در عرصه آموزش رباتیک به گفتگو پرداختیم. علی یغمایی، مدیر گروه صنعتی فن آوران البرز و یکی از واحدهای فناور مرکز رشد جامع مستقر در پارک علم و فناوری البرز که چند سالی است در زمینه ساخت ربات های عروسکی توسط کودکان فعالیت می کند، وی درباره سبک جدید آموزشی خود در حوزه ساخت ربات و برنامه نویسی گفت: آموزشی را طراحی کردم که کودک می تواند با استفاده از مژول های در دسترس (مجموعه قطعات الکتریکی فشرده) ربات های عروسکی بسازد در واقع اساس کار ساخت یک ربات از راهی به کودک آموزش داده می شود که می تواند با سیم کشی های ساده و بدون لحیم کاری از ابتدا با کارکرد مژول های الکترونیکی آشنا می شود. از آنجایی که ساخت ربات با مژول برای کودک فرایندی بسیار ساده تر از روش های دیگر است، تنها با یک نقشه راه می تواند آن را بسازد و سیم کشی کند. به گفته یغمایی، برای ساخت ربات عروسکی تنها نیازمند مژول های برنامه پذیر، چند سیم، باز هشداری و یک بدنه است. در واقع با چند قطعه ساده می توان یک ربات انسان نمای جامع را طراحی کرد.



بهره گیری از علم و تجربه اساتید دانشگاهی و دیگر نخبگان است.

وی در ادامه با بیان اینکه خراسان شمالی، استانی نوپا است، بیان کرد: هنوز استان در زمینه های وجود اساتید علمی دانشگاهی به تعداد کافی و در تمامی رشته ها همچنین وجود آزمایشگاه ها و کتابخانه های غنی با کمبودهای جدی مواجه است.

رئیس پارک علم و فناوری خراسان شمالی گفت: فناوران مجبور هستند که از داشته های زیرساختی کم تحقیقاتی و پژوهشی در استان نهایت استفاده را داشته باشند.

مهران گرمه ای گفت: تعداد تقاضاهای دستگاه های اجرایی به پارک علم و فناوری استان خراسان شمالی برای انجام تحقیقات به منظور رفع مسئله بیشتر شده است. به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا، مهران گرمه ای، رئیس پارک علم و فناوری خراسان شمالی در گفت و گو با خبرنگار عصرانترک اظهار کرد: رویکردهای تحقیقاتی- پژوهشی در پارک علم و فناوری در دو محور حمایت و پشتیبانی می شوند.

گرمه ای گفت: شرکت های فناوری که درصدد هستند ایده ای را تجاری سازی کنند، هنگامی که ایده را به پارک علم و فناوری معرفی می کنند، پارک پس از انجام ارزیابی ایده، در صورتی که برآورد کرده اید قابلیت تجاری سازی را دارد، مورد حمایت قرار می دهد.

وی همچنین افزود: علاوه بر این، پارک علم و فناوری به شناسایی ظرفیت های سرمایه گذاری در استان می پردازد و پس از انجام ارزیابی ها به این نتیجه می رسد که چه ظرفیت های موجودی قابلیت تجاری سازی را دارند در ارتباط با دانشگاه ها مسیر تجاری سازی ظرفیت ها را در پیش می گیرد که در این راستا، مرکز نوآوری روستاهای خلاق را ایجاد کرده ایم.

با این وجود این مسئول تصریح کرد: تبدیل ایده به محصول تجاری سازی شده نیازمند انجام تحقیقات و

رویداد استارت آپ هرزگان برگزار می شود

محکی برای کسب و کارها نیز است.

وی اضافه کرد: برگزاری چنین رویدادی برای هرزگان هزینه بسیاری دارد و از طرفی دسترسی به سرمایه گذاران ملی نداریم، شرکت ها و دارندگان ایده های که در این دوره ها شرکت کنند می توانند به آنها کمک کرده و بزرگ شوند.

رئیس پارک علم و فناوری هرزگان ابراز کرد: تمامی فرآیندهای ثبت نام از طریق سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی انجام می شود که در آن سامانه رویداد هرزگان قابل انتخاب است.

وی افزود: تیم ها می توانند تا ۲ دی ماه در این رویداد ثبت نام کنند و از چهار تا ۱۰ دی ماه کارگاه های آموزشی به صورت اینترنتی برای آن ها برگزار می شود.

فتی خاطر نشان کرد: مشاوره و بررسی ساختار کسب و کار و نحوه جذب سرمایه گذاران از ۱۱ تا ۲۴ دی ماه به صورت اینترنتی برگزار می شود و برنامه نهایی به صورت حضوری در پایان همان ماه اجرا می شود.



رئیس پارک علم و فناوری هرزگان گفت: رویداد استارت آپ با هدف توسعه و تقویت گفتمان فناوری در این استان برگزار می شود. به گزارش ایرنا، علی فتی در نشست خبری به مناسبت برگزاری این رویداد افزود: رویداد استان آپ که با محوریت پارک علم و فناوری هرزگان و صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار می شود ایجاد ارتباط با سرمایه پذیران مانند صاحبان ایده و کسب و کارهای دانش بنیان با سرمایه گذاران را دنبال می کند.

وی ادامه داد: حتی اگر این رویداد منجر به انعقاد قرارداد بین این ۲ گروه نشود موجب تقویت گفتمان فناوری در هرزگان خواهد شد و همچنین

فراخوان جایزه ملی زیورآلات و جواهرات ایرانی منتشر شد

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، فراخوان نخستین جایزه ملی زیورآلات و جواهرات ایرانی را منتشر کرد. به گزارش بازارکار، از دبیرخانه جایزه، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از تمامی طراحان، سازندگان، متخصصان و علاقه مندان به این حوزه دعوت می کند با ارائه ایده و طرح یا آثار ساخته شده در جایزه ملی زیورآلات و جواهرات ایرانی، حاضر شوند تا زمینه تحقق اهداف فراهم شود.

زمینه ها

طراحی و استقرار نظام ارزیابی و رتبه بندی کیفی و تهیه شناسنامه شناسایی ظرفیت ها و ایجاد شبکه منسجم طراحی، تولید، توزیع، تبلیغات و بازاریابی در قالب مرکز نوآوری، شتابدهنده، خوشه های تخصصی شناسایی، شبکه سازی و هم افزایی کسب و کارهای زیورآلات و جواهرات

جمع آوری زیورآلات با درجه های کیفی متفاوت برای ارائه در بازارهای خارجی و توسعه بازار زیورآلات در خارج از کشور

ارتباط با سرمایه گذاران و تجار در حوزه تولید و صادرات

تشکیل اکوسیستم بازاریابی بین الملل در حوزه زیورآلات (اکوسیستم بازاریابی بین المللی به عناصر، افراد، سازمان ها یا موسساتی اشاره دارد که می توانند به عنوان محرک یا مانعی برای ورود شرکت ها به بازارهای بین الملل عمل کنند)

مخاطبین این جشنواره کلیه فعالان حوزه زیورآلات، جواهرات و سنگ های گرانبها و نیمه گرانبها به صورت تیمی یا شخصی هستند. اعضای هیأت داوران متشکل از صاحبان برندهای موفق و فعالان صنعت طلا و جواهر، متخصصان و اساتید برجسته خواهند بود.

به کلیه هنرمندانی که آثار آنان به نمایشگاه راه یابد، گواهی شرکت در نمایشگاه اهدا می گردد. همچنین در نمایشگاه ها و سایت های مرتبط حضور پیدا خواهند کرد.

ثبت نام و ارسال آثار

برای شرکت در جایزه ملی زیورآلات و جواهرات ایرانی شرکت کنندگان باید تصاویر محصول یا ایده (طراحی دستی، طراحی سه بعدی و یا ماکت) خود را در نهادهای مختلف (حداقل در چهارنما شامل: نما از بالا، روبرو، جانبی و پرسپکتیو) در یک صفحه افقی به ابعاد ۱۰۰ در ۷۰ سانتی متر با فرمت jpg و با کیفیت ۳۰۰dpi و حداکثر با حجم حداکثر ۵ مگابایت صفحه بندی

کرده و به همراه عنوان و توضیح مختصر اثر با ذکر جزئیات فنی و توضیحات مربوط به مواد اولیه و روش های ساخت به نشانی جایزه ملی زیورآلات و جواهرات ایرانی بارگذاری کنند. شرکت کنندگان می توانند فایل خام شیت ارسال آثار را با فرمت های PSD و یا JPEG از سایت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی دریافت کنند.

نمایشگاه آثار

نمایشگاهی در حاشیه اختتامیه جایزه ملی زیورآلات و جواهرات ایرانی در سه بخش برگزار خواهد شد. بخش های نمایشگاه عبارتند از: آثار هنرمندان برجسته و پیشکسوتان

آثار ارسال شده (فروش)

ایده بازار (فروش)

شرایط فنی آثار اسالی:

شرایط عمومی ارسال

از درج نام و لوگوی شخصی و نام تجاری در شیت های اسالی و آثار خودداری شود.

تمام طراحی های اسالی باید حداقل در چهارنما شامل: نما از بالا، روبرو، جانبی و پرسپکتیو ارائه شوند.

ابعاد آثار ساخته شده باید مطابق با استانداردها و قابل تولید و عرضه در بازار مصرف باشد.

در تمام طراحی های اسالی در بخش ایده باید مسائل تکنیکی ساخت از قبیل اتصالات، کیفیت، وزن و قابل ساخت بودن در نظر گرفته شده باشد.

شرایط ارسال ایده

طرح ها خلاقانه، دارای اصالت و قابلیت اجرا و تکرارپذیر بودن داشته باشند.

شرایط ارسال محصول

دارای استحکام، اتصالات مناسب و ارگونومی باشند.

شرایط و قوانین شرکت کنندگان

شرکت کنندگان می توانند به صورت تیمی یا شخصی به ارسال اثر اقدام کنند.

هر شرکت کننده یا گروه مجاز به ارسال یک اثر در این فراخوان است.



از ارسال و استفاده تصاویر اینترنتی و کپی طرح و ایده های دیگران خودداری فرمایید.

شرکت کلیه فعالان حوزه زیورآلات اعم از هنرمندان، صنعتگران، طراحان، دانشجویان و تولید کنندگان آزاد است.

هیچ یک از اعضای اصلی تیم برگزاری و هیأت داوران نمی توانند به صورت انفرادی یا عضو از یک گروه در این فراخوان شرکت کنند.

شرکت کنندگان می بایست شرایط و ضوابط و قوانین حاکم در این رویداد را رعایت نمایند. طرح ها و آثاری که از استانداردهای فنی لازم برخوردار نباشند، از جایزه حذف می شوند.

با ارسال اثر جهت حضور در جایزه ملی زیورآلات و جواهرات ایرانی، اجازه استفاده از آن در هر مکان و شرایط مورد نیاز جایزه را به برگزارکنندگان این جایزه می دهید. این موارد می تواند شامل، بروشورها، پوسترها و یا سایر مواد و شیوه های ارتباطی باشد.

تکمیل فرم تقاضای شرکت در جایزه ملی زیورآلات و جواهرات ایرانی به معنای پذیرش کلیه مقررات اعلام شده است.



کارآفرینی و فن بازار

- ◀ جهش کسب و کارها با خلق ایده های نوآورانه کارآفرینان
- ◀ کارآفرینی، نیروی محرکه اشتغال زایی
- ◀ اخبار

در گفتگو با مدیر کل دفتر ارتباط

با صنعت و وزارت علوم بررسی شد

چرا دانشگاه به داد مشکلات کشور نمی‌رسد!



باتوجه زیرساخت‌های علمی و آزمایشگاهی موجود و هزینه‌های صرف شده در دانشگاه‌ها، سطح فعلی همکاری دانشگاه و صنعت قابل قبول نیست. به طوری که بر اساس جدیدترین گزارش سازمان مالکیت فکری جهان (WIPO) ایران در ۴ سال گذشته در شاخص ارتباط دانشگاه و صنعت به عنوان یکی از شاخص‌های نوآوری ۳۱ پله افت کرده است.

در بخش‌های مختلف کشور، مشکلات ریز و درشتی وجود دارد که دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی، باید بتوانند برای آن‌ها راه‌حل موثر و کاربردی ارائه کنند و با راهکارهای خلاقانه و علمی، شتاب حل مشکلات کشور را بیشتر کنند.

اگرچه بخشی از نیازهای فناورانه کشور از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه حل می‌شود ولی باتوجه زیرساخت‌های علمی و آزمایشگاهی موجود و هزینه‌های صرف شده در دانشگاه‌ها، سطح فعلی همکاری دانشگاه و صنعت قابل قبول نیست. به طوری که بر اساس جدیدترین گزارش سازمان مالکیت فکری جهان (WIPO) ایران در ۴ سال گذشته در شاخص ارتباط دانشگاه و صنعت به عنوان یکی از شاخص‌های نوآوری ۳۱ پله افت کرده است. علت افت شدید ایران در این شاخص را از متولی این حوزه یعنی «دکتر محمد سعید سیف» مدیر کل دفتر ارتباط با صنعت و وزارت علوم جویا شدیم. در ادامه متن کامل این گفتگو را می‌خوانید:

علت افت ایران در شاخص ارتباط

صنعت و دانشگاه چیست؟

ارتباط علم و فناوری و دانشگاه‌ها با جامعه مراحل مختلفی دارد که معمولاً به آن TRL (Technology Readiness Level) می‌گویند. فناوری‌ها مراحل مختلفی دارند که در نهایت به جایی می‌رسد که فناوری به محصولی تبدیل شده است و در جامعه استفاده می‌شود. طبیعتاً حلقه‌های اول آن که یک ایده بررسی می‌شود و کارهای آزمایشگاهی بر روی آن انجام می‌شود در دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشگاه‌ها انجام می‌شود. وقتی به تدریج جلوتر می‌رویم، ایده شکل محصول می‌گیرد و می‌خواهد تجاری‌سازی انجام می‌شود و در این فرآیند، شرکت‌ها و مراکز

به دلیل کاهش فعالیت‌های پژوهشی دولت است.

رقم دقیق هزینه‌ای که در ایران صرف

کارهای پژوهشی می‌شود چقدر است؟

ارقام بین المللی در کشورهای پیشرفته مانند آلمان، ژاپن و... حدود ۳ تا ۴ درصد GDP آن‌هاست. این رقم، رقم بالایی است؛ چرا که درآمد ناخالصی ملی آن‌ها بسیار بیشتر از ماست اما این عدد در کشور ما حداکثر ۰.۷ درصد است. یعنی چیزی حدود یک پنجم تا یک ششم کشورهای پیشرفته دنیا. از طرفی علت افت ایران در تامین مالی پژوهش و توسعه در چند سال اخیر می‌تواند به دلیل کاهش ارزش پول ملی نسبت به دلار هم باشد.

صنعتی نقش جدی بازی می‌کنند. چند مرحله اول که نیازمند حمایت و سرمایه‌گذاری و پشتیبانی دولت است و بعضاً به خاطر مشکلات اقتصادی کشور ضعیف شده و یا با محدودیت روبرو می‌شود. بنابراین اگر این حمایت‌های مالی و یا سرمایه‌گذاری دولت و وزارتخانه‌ها را در پژوهش بررسی کنیم بعضاً دچار مشکل شده و طبیعتاً ممکن است روند ارتباط دانشگاه با صنعت و یا پژوهش‌های کاربردی با کمبودهایی روبرو می‌شود. پژوهش در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها انجام می‌شود طبیعتاً اینکه در تامین مالی پژوهش‌ها افت داشته‌ایم به دلیل کاهش فعالیت‌های پژوهشی دولت است. اینکه در تامین مالی پژوهش‌ها افت داشته‌ایم

سهام دانشگاه‌ها از هزینه‌کرد تحقیق و توسعه در ایران و کشورهای پیشرفته چقدر است؟

کشورهایی که اعلام می‌کنند ۳ تا ۴ درصد از GDP خود را صرف تحقیق و توسعه می‌کنند در واقع، کل این عدد براساس بودجه دانشگاه‌های آن‌ها و شرکت‌های خصوصی آن‌ها سنجیده می‌شود. من بعید می‌دانم که آن‌ها تحقیقاتی که در دانشگاه‌ها انجام می‌شود و بعداً تبدیل به یک فناوری با محصول می‌شود را بتوانند محاسبه کنند.

اما در کشور ما این عدد ۰.۷ درصد بود و چون ما تغییر بودجه پژوهش و رشد چندانی نکرده‌ایم احتمالاً از نظر دلاری میزان هزینه‌کرد پژوهش ما افت کرده است. به این صورت که فرض بفرمایید ۲ سال پیش یک مبلغی را به پژوهش دانشگاه‌ها، اساتید، پایان‌نامه‌ها اختصاص می‌دادیم اما اگر امروز این اعداد را بدهیم به معنی حمایت کمتر است چون ارزش پول ملی افت کرده است. بنابراین کسی که در این گزارش هزینه‌کرد تحقیق و توسعه ما در حوزه بین‌المللی بررسی می‌کند از لحاظ دلاری و ارزی آن را کاهش یافته در نظر بگیرد. به عبارت دیگر، در جریان جزئیات نحوه بررسی و منابع گزارشات بین‌المللی را که خارج از کشور انجام می‌شود و چنین ارزیابی‌هایی راجع به ارتباط دانشگاه با صنعت انجام می‌دهد نیستیم و ممکن است اطلاعات و شاخص‌های مناسبی برای این امر استفاده نکرده‌اند و یا شرایط و چگونگی همکاری‌ها را در ایران چندان مسلط نباشند.

هدایت بودجه پژوهش به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان

بسیاری از بودجه‌های پژوهش و حمایت از علم و فناوری به سمت شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان هدایت شده است.

موضوع دیگر این است که بخاطر جو شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان که ۷ تا ۸ سال اخیر خیلی رونق گرفته‌اند، بسیاری از بودجه‌های پژوهش و حمایت از علم و فناوری به این سمت هدایت شده است. حمایت‌های مختلفی که مسئولان دولتی دارند و وقتی که می‌گذارند و اعتباری که به این شرکت‌ها اعطا می‌کنند تا تشکیل معاونت علمی و حمایت‌هایی که می‌کنند همه به بودجه نیاز دارند و طبیعتاً بخش عمده این بودجه از بودجه علم و فناوری و پژوهش است. در واقع مراحل اولیه تولید محصول که در دانشگاه‌ها انجام می‌شود فراموش شده است. این موضوع باعث شده که تعداد ورودی‌های مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری کمتر شده است، به این دلیل که ما در قسمت‌های قبلی که مربوط به دانشگاه‌ها هستند ضعیف عمل کرده‌ایم. یعنی در دانشگاه‌ها باید موضوعات علم و فناوری را حمایت و ترغیب کنیم که در نهایت وارد عرصه توسعه و تجاری‌سازی شود. این معضلی است که وجود دارد و در خیلی از ورودی پارک‌های علم و فناوری نسبت به سال‌های قبل افت پیدا کرده است به این دلیل که ما دانشگاه‌ها را رها کرده‌ایم و گمان می‌کنیم بدون بودجه پژوهش و حمایت‌ها، این پژوهش و نوآوری‌ها ادامه خواهد داشت و در نهایت فناوری ابداع می‌شود که وارد تولید محصول و تجاری‌سازی می‌شود.

از نظر ما این کمبودی است که وجود دارد و بودجه‌های دولتی مقداری متفرق شده‌اند و قسمت زیادی از آن به سمت شرکت‌ها هدایت شده است. این حمایت و پشتیبانی در سال‌های اخیر پررنگ بوده و طبیعتاً در مراحل اولیه پژوهش و نوآوری کمتر هزینه کرده‌ایم. البته ما مخالفتی با این حمایت‌ها نداریم و باید شرکت‌ها هم حمایت شوند اما مسئله متوازن بودن آن است یعنی اگر ما از حلقه‌های مختلف به صورت مناسب و به اندازه خودشان حمایت نکنیم ضرر می‌کنیم.

ما امروز حدود ۵-۶ هزار شرکت فناوری و دانش‌بنیان داریم در عین حال، ۳۰ هزار عضو هیئت علمی در وزارت علوم داریم، حدود چند صد هزار دانشجوی ارشد و دکتری داریم، تعداد کسانی که در TRL‌های پایین و پژوهش‌های پایه فعالیت می‌کنند به حدود چند صد هزار تا یک میلیون نفر می‌رسند از این رو حمایت و پشتیبانی که از آن‌ها می‌کنیم باید با تعداد و حجم فعالیت آن‌ها متناسب باشد. در غیر اینصورت ما شرکت‌ها را حمایت می‌کنیم بدون آنکه به پشتوانه علمی و پژوهشی آن‌ها که در دانشگاه‌ها است توجه کنیم.

در ایران کسی انگیزه‌ی ثبت بین‌المللی اختراعات را ندارد چرا که اینکار هزینه‌ها و مشکلات زیادی دارد و ممکن است اثر زیادی هم نداشته باشد.

در خصوص شاخص اختراعات و مقالات مشترک بین دانشگاه و صنعت نیز این موارد در کشورهای خارجی خیلی معنادار اما در کشور ما که قانون کپی رایت



رشد داشته است. تعداد اعضای هیئت علمی درگیر در این قراردادها در مجموع به بیش از ۴۸۰۰ نفر رسیده است. یعنی از هر ۴ یا ۵ عضو هیئت علمی ما یک نفر درگیر قرارداد و پژوهش تقاضامحور است. شاخص‌های جدید نشان می‌دهد دانشگاه باید جدای از مقالات و کارهای تئوریک به اموری که به مسائل، نیازها و دغدغه‌های جامعه مرتبط است توجه کنند.

این نمونه‌ها شاخص‌های جدیدی است که نشان می‌دهد دانشگاه باید جدای از مقالات و کارهای تئوریک به کارهایی که به مسائل، نیازها و دغدغه‌های جامعه مرتبط است توجه کنند. بنابراین با این شاخص‌ها می‌توانیم دانشگاه‌ها را رتبه‌بندی کنیم.

توجه به مزیت‌های استانی

یکی دیگر از کارهایی که انجام شده است بحث حمایت از طرح‌های مبتنی بر مزیت‌های استانی است. در استان‌های مختلف کشور مزیت‌های مختلفی وجود دارد. مثلاً در خراسان جنوبی زعفران داریم در دامغان پسته داریم که کسب و کار چندین هزار نفر از اهالی منطقه با آن مرتبط است اما ممکن است دانشگاهی که آنجا فعالیت می‌کند ارتباطی با این مسائل ندارد. ما از سال قبل سعی کردیم کاری کنیم که جدای از کارهای معمول و حوزه‌های تخصصی دانشگاه‌ها، یکی از این موضوعات را به عنوان مزیت استانی دنبال کنند و با استفاده از امکانات خود به تقویت این موضوعات کمک کنند. خوشبختانه ما ۲۸ طرح در این زمینه داشتیم که بحث پسته دامغان، زعفران خراسان و گردشگری یزد از جمله این موارد است.

همچنین در ۴۰ دانشگاه مرکز هدایت شغلی راه اندازی کردیم. این مراکز کار مهارت‌افزایی هدایت شغلی، کاربایی، کارآموزی و دانشجویان را سامان‌دهی می‌کنند و توانمندی‌های یک فارغ‌التحصیل را بالاتر می‌برند تا در محیط کار اثر بخش‌تر بوده و بتواند در بازار کار کشور شغل مناسب خود را پیدا کند.

این مواردی که عرض کردم شاخص‌هایی هستند که پیشرفت و پسرقت ما را در زمینه ارتباط صنعت و دانشگاه مشخص می‌کند. و خوشبختانه هم در ستاد وزارت و هم در دانشگاه‌ها، این شاخص‌ها و معیارها در حال ترویج و بهره‌برداری است. اینکه یک نهاد بین‌المللی چگونه توانسته بودجه پژوهشی ما را برآورد کند و بعد هم اعلام کند که میزان آن کم شده است مسئولش ما نیستیم.

***هزینه‌کرد تحقیق و توسعه بر درآمد ناخالص داخلی یکی از مؤلفه‌هایی است که در شاخص ارتباط صنعت و دانشگاه بررسی شده است. شما ادعا کردید که تعداد قراردادهای میان صنعت و دانشگاه در این سال‌ها رشد داشته است، مشخصاً نقش وزارت علوم در انعقاد این قراردادها چه بوده**

جای اینکه فقط به فکر انعقاد قرارداد و پژوهش‌هایی که درآمد ایجاد می‌کنند باشیم، باید فعالیت‌هایی انجام دهیم تا دانشگاهیان اثربخشی مناسبی در جامعه داشته باشند.

برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی برای دانشجویان

در مهارت‌افزایی در ۳ تا ۴ سال اخیر میانگین شرکت‌کنندگان در هر دانشگاه به بیش از ۳ هزار نفر رسیده است یعنی سالانه در هر دانشگاه ۳ هزار دانشجوی در دوره‌های مهارت‌افزایی شرکت می‌کنند. تعداد دوره‌ها در هر دانشگاه به بیش از ۹۳ دوره رسیده است. این موارد می‌توانست در دانشگاه‌ها نباشد و فقط دروس مشخصی که در دنیا ارائه می‌شود، برگزار شود. اما ما این نیاز را در دانشگاه‌ها دیدیم و به این موضوع که به ارتباط صنعت و دانشگاه کمک می‌کند توجه کرده‌ایم.

در بحث رصد اشتغال خوشبختانه در چندسال اخیر دانشگاه‌هایی که با فارغ‌التحصیلانشان ارتباطی نداشتند به رصد اشتغال دانشجویان پرداخته‌اند و وضعیت شغلی آن‌ها و توانایی‌هایی را که کسب کرده‌اند را بررسی می‌کنند. این پتانسیلی است که به دانشگاه کمک می‌کند فعالیت‌های دانشگاه هدفمندتر شود. درواقع با اینکار دانشگاه‌های ما در قبال فارغ‌التحصیلانشان که در جامعه هستند و مسئولیت‌ها و شغل‌هایی دارند، احساس مسئولیت می‌کنند و این هم‌افزایی برای هردو مفید خواهد بود.

ایجاد فرصت مطالعاتی برای اساتید در جامعه و صنعت

موضوع بعدی ایجاد فرصت مطالعاتی برای اساتید در جامعه و صنعت است. اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها برای اینکه آشنایی بهتری با دغدغه‌های علمی جامعه پیدا کنند، می‌توانند از این فرصت استفاده کنند. یعنی وزارت علوم به اساتید خود حقوق می‌دهد و این فرصت را ایجاد می‌کند که آن‌ها چند ماه در شرایط صنعتی، وزارتخانه‌ها حضور یافته و دغدغه‌ها را شناسایی کنند و به رفع آن‌ها کمک کنند و این موارد را در فعالیت‌های علمی و پژوهشی خود لحاظ نماید. براساس آمار این شاخص نسبت به سال قبل بیش از دو برابر رشد داشته است.

محور دیگر موضوع قراردادهای کلان است. در چندسال اخیر همکاری‌های گسترده‌ای با وزارت نفت صورت گرفته است و پروژه‌های بزرگی به دانشگاه‌ها واگذار شده است. همچنین تعداد قراردادهای ارتباط جامعه و صنعت در دو سه سال گذشته رشد داشته است و بیش از هزار میلیارد تومان مبلغ قراردادهایی است که منعقد شده است و نسبت به سال قبل

وجود ندارد کسی به اختراعات اهمیت نمی‌دهد. اگر ثبت بین‌المللی مدنظر باشد در این شرایط کسی انگیزه ای ندارد که کاری که انجام داده است را ثبت بین‌المللی کند چرا که هزینه‌ها و مشکلات زیادی دارد و ممکن است اثر زیادی هم نداشته باشد.

در مقالات هم اگر کارهای مشترکی بین صنعت و دانشگاه باشد جنبه‌های دفاعی و امنیتی آن‌ها به ما این اجازه را نمی‌دهد که اسم محققان و طرف تقاضا را منتشر کنند در صورتی که در کشورهای خارجی اینطور نیست. اینکه ما بخواهیم رتبه‌بندی دانشگاه‌هایمان را براساس این موارد که در شرایط ما از لحاظ تحریم و وضعیت بودجه و نرخ ارز تحت الشعاع قرار می‌دهد ملاک قرار بدیم و بگوییم ما پسرقت کرده ایم از دید من غلط است ولی ما می‌توانیم شاخص‌های خودمان را داشته باشیم. یعنی می‌توانیم بگوییم ۳ سال پیش ۴ سال پیش چند قرارداد بین صنعت و دانشگاه داشتیم و امروز چند قرار داریم؟ چندسال پیش مبالغ این قرار دادهای چقدر بود و الان چقدر است؟ چندسال پیش چند عضو هیئت علمی ما درگیر این قراردادهای بودند و الان چند نفر هستند؟ و این موارد را ملاک قضاوت در نظر بگیریم که آیا ارتباط جامعه با صنعت رشد داشته یا پست رفت کرده است؟ طبیعتاً این ملاک‌ها و اعداد، اطلاعاتی هستند که فقط ما به آن‌ها دسترسی داریم و خارجی‌ها به آن دسترسی ندارند.

آمارهایی که می‌فرمایید را به صورت دقیق و مستند مطرح کنید.

اینکه یک قرارداد میان صنعت و دانشگاه بسته شود تنها بخشی از این همکاری‌ها است و دانشگاه‌ها باید در زمینه مهارت‌افزایی، کربایی و هدایت شغلی دانشجویان کار کنند و در رفع مسائل و مشکلات استانی مشارکت داشته باشند.

ما حس می‌کنیم که ارتباط و تعامل دانشگاه با جامعه خیلی متنوع‌تر از هزینه‌کرد تحقیق و توسعه و مقالات و اختراعات مشترک بین صنعت و دانشگاه است. این موارد از دروسی که دانشجویان می‌خوانند شروع می‌شود که این دروس چه ارتباطی با جامعه دارند؟ هماهنگ با نیاز جامعه است؟ به روز هستند؟ مسائل جامعه در آن هست یا نه؟ کارآموزی، کارورزی، پایان‌نامه، توانمندی‌های شغلی، کربایی، اشتغال در خارج دانشگاه، این‌ها همه مسائلی هستند که دانشگاه‌ها را با جامعه ارتباط می‌دهد. این تنوع ما را به این سمت برده است که در همه این موارد باید کار کنیم و اینکه یک قرارداد میان صنعت و دانشگاه بسته شود تنها بخشی از این همکاری‌ها است و دانشگاه‌ها باید در زمینه مهارت‌افزایی، کربایی و هدایت شغلی دانشجویان کار کنند و در رفع مسائل و مشکلات استانی مشارکت داشته باشند. لذا ما و دانشگاه‌ها به

و در دوران مدیریت شما چه کار جدیدی در این زمینه صورت گرفته است؟

ما به عنوان ستاد وزارت علوم وظیفه تسهیل گری و هماهنگی با وزارت خانه‌ها، سازمان محیط زیست و... را داریم تا زیر مجموعه‌ها و دانشگاه‌های مختلف سراسر کشور بتوانند با آن‌ها همکاری داشته باشند. هماهنگی ما با وزارت کشور باعث شد ما ۲۸ طرح مزیت استانی را تعریف کنیم که دانشگاه‌ها بتوانند از کمک و حمایت استانداری‌ها استفاده کنند. با وزارت نفت طرح‌های کلان نفتی برای بهره برداری بهینه از میادین نفتی و توسعه فناوری‌های مورد نیاز آغاز شده و با سازمان محیط زیست طرح‌های پایش عمده‌ای در حوزه آلودگی‌ها انجام شده است.

تعریف شاخص‌های جدید برای سنجش ارتباط دانشگاه و صنعت

وقتی که ستاد وزارتخانه جدای از آمار معمول مقالات، آمارهای ارتباط صنعت و دانشگاه را که بالاتر عرض کردم منتشر می کند و شاخص‌های جدیدی تعریف می کند یعنی به این سمت حرکت می کنیم که دانشگاه‌ها، دانشجویان و اساتید با توجه به این شاخص‌ها برنامه‌ریزی کنند و فقط نمی‌گوییم که یک عضو هیئت علمی چه تعداد مقاله نوشته است، بلکه‌نگاه می‌کنیم یک عضو هیئت علمی چندپروژه صنعتی انجام داده است و یا اینکه چه درصدی از فارغ‌التحصیلان اشتغال دارند و... شاخص‌های جدیدی هستند که دغدغه رئیس دانشگاه، مسئولین دانشگاه و اعضای هیئت علمی دانشگاه به این سمت حرکت می کند.

به عنوان یک مثال دیگر در سال گذشته، اعضای هیئت علمی برتر در همکاری جامعه با صنعت را در دانشگاه‌ها معرفی کردیم و عملاً نشان دادیم که عضو هیئت علمی اثربخش بودن فقط به معنی انتشار مقالات نیست و در انتخاب این افراد ملاک‌هایی که داشتیم این بود که عضو هیئت علمی چه اثربخشی در جامعه داشته و چه کمکی به جامعه کرده و چه تأثیری در صنایع و بهبود کسب و کار در کشور داشته است.

بازنگری در آیین‌نامه‌های ضوابط استخدام و ترفیع اساتید

مورد دیگر این است که وزارت علوم باید سعی کند کل آیین‌نامه‌ها ضوابط و قوانینی که در استخدام و ارتقا و ترفیع اساتید و یا برنامه‌هایی که برای توسعه رشته‌ها داریم را در جهت تقاضامحوری و کمک به جامعه هدایت کند. مثلاً در آیین‌نامه ارتقا مقالات خیلی پررنگ هستند اما باید در کنار آن باید به این موضوع هم توجه کنیم که اعضای هیئت علمی باید یک اثربخشی در جامعه داشته باشند. این آیین‌نامه‌ها در حال بازنگری هستند و امیدواریم که در ویرایش جدید این موضوع حل شود.

هماهنگی‌های کلان با سازمان مختلفه الگوسازی و ایجاد شاخص‌های جدید و تشویق دانشگاهیان به ارتباط با جامعه و بازنگری در آیین‌نامه‌ها و ضوابط از اقداماتی است که در این حوزه انجام شده است. پس سه موضوع هماهنگی‌های کلان با سازمان مختلفی مثل مجلس، سازمان برنامه و بودجه در جهت دریافت حمایت‌های مختلف برای دانشگاه‌ها، الگوسازی و ایجاد شاخص‌های جدید و تشویق دانشگاهیان به ارتباط با جامعه و در نهایت بازنگری در آیین‌نامه‌ها و ضوابط از اقداماتی است که در این حوزه انجام شده و باید جدی‌تر و گسترده‌تر نیز ادامه یابد.

***در صحبت‌هایتان اشاره کردید که در کشورهای توسعه یافته هزینه کرد تحقیق و توسعه بر درآمد ناخالص داخلی حدود ۳ تا ۴ درصد است و این عدد در ایران ۰.۷ درصد است. برای مقایسه دقیق‌تر باید دید سهم دانشگاه‌ها از هزینه کرد تحقیق و توسعه چقدر است. شما اطلاع دارید که در ایران و کشورهای توسعه یافته دانشگاه‌ها چه سهمی از هزینه کرد و تحقیق و توسعه را به خود اختصاص داده‌اند؟**

بنده اطلاع دقیقی در این زمینه ندارم ولی واقعیت این است که شاخص‌های بین‌المللی یک تیغ دو لبه هستند که وقتی به نفع ماست این شاخص‌ها را مطرح می‌کنیم و وقتی به نفعمان نیست آن‌ها را رها می‌کنیم. به همین دلیل باید بررسی کنیم شرایط کشور ما به لحاظ مدیریت، تصمیم‌گیری، ارتباطات سازمان‌ها و رفتار حکومتی شباهتی به کشورهای دیگر دارد یا نه؟ اگر شباهت داریم شاخص‌های آن‌ها را نیز می‌توانیم به صورت کامل وارد کنیم ولی اگر فکر می‌کنیم تفاوت‌هایی وجود دارد باید خودمان شاخص تعریف کنیم. اما اگر چشم بسته از برخی شاخص‌ها استفاده و الگوبرداری ناقص کنیم، مثل رو آوردن به انتشار مقالات دچار مشکل می‌شویم.

حرکت به سمت مقاله محوری پیروی از یک شاخص اشتباه بود

در این ۲۰ سال ما به دنبال مقالات رفتیم چرا که فکر میکردیم در تمام دنیا مقالات یک شاخص هستند و خوب است در کشور ما هم تبدیل به شاخص شود. بعد از مدتی تعداد مقالات ما بسیار زیاد شد به صورتی که امروز در انتشار مقالات در رتبه ۱۶ جهان هستیم. اما آیا این مقالات توانسته است در جامعه تأثیر گذار باشد؟ مشکل کجاست؟ در دنیا وقتی یک مقاله توسط یک استاد دانشگاه و دانشجو منتشر می‌شود، معمولاً هزینه تحقیق و پژوهش این افراد از طریق نیازهای موجود در بازار که شرکت‌های مختلف دارند تأمین می‌شود. یعنی یک نیازی وجود داشته که هزینه آن از صنعت یا دولت تأمین کرده است. در واقع با چاپ یک مقاله یک نیاز از آن کشور رفع شده، یا اینکه گاهی در آن جهت برداشته شده است. یا اینکه

کیفیت کار شرکتی که این نیاز را داشته ارتقا پیدا کرده است. پس اینکه مقاله را شاخص قرار می‌دهند می‌تواند نشانه این باشد که آن‌ها رشد اقتصادی و صنعتی کرده‌اند چون این سیکل برای نوشتن مقاله طی شده است. اما در ایران اینطور نیست. پس مقاله نمی‌تواند به تنهایی شاخص باشد و اگر ارتباط آن با نیازها و مسائل کشور را فراموش کنیم به مقصد نهایی نخواهیم رسید.

شاخص‌های دیگر نیز به همین صورت است. یعنی ما باید شاخص‌ها را بشناسیم ببینیم قبل و بعد آن‌ها چیست؟ و گرنه شاخص‌سازی کار راحتی است. مثلاً شما به من می‌گویید ما مقالات مشترک میان صنعت و دانشگاه نداریم. یک راه میانبر برای شاخص‌سازی این است که به دانشگاه‌ها بگوییم در ۵۰ درصد مقالاتتان اسم یک همکار صنعتی را اضافه کنید. به همین راحتی ما شاخص ساخته‌ایم و سازمانی که این موارد را بررسی می‌کند می‌گوید ارتباط صنعت و دانشگاه رشد کرده است اما این عددسازی است و در واقع ارتباطی سازنده شکل نگرفته است. متأسفانه وقتی ما این شاخص‌ها را صرفاً مطرح کنیم و پشتوانه و زنجیره مرتبط با آن را در نظر نگیریم به این سمت می‌رویم. می‌خواهم بگویم محتوا مهم‌تر است و به جای اینکه به دنبال رتبه‌بندی و کمی‌سازی فعالیت‌ها باشیم بهتر است عمیق‌تر به فکر تغییر نگرش‌ها و همکاری و تعامل سازنده باشیم. گزارشی که من بالاتر به آن اشاره کردم می‌تواند مورد استناد قرار بگیرد و ملاحظه کنید که اقدامات بسیار خوبی در حال انجام است.

***همانطور که اشاره کردید ایران در نوشتن مقالات علمی رتبه بسیار خوبی دارد. چند درصد از مقالات دانشگاهی برای حل مشکلات کشور به کار گرفته شده و وزارت علوم در بکارگیری این مقالات چه نقشی داشته است؟**

اگر در هنگام پذیرش دانشجو و تعریف موضوع پایان‌نامه نیازهای کشور را در نظر نگیریم، مقالات خروجی آن به احتمال زیاد نیاز کشور را برطرف نخواهد کرد.

مقاله به خودی خود نمی‌تواند گره‌ای باز کند در واقع باید پژوهش سازنده‌ای صورت گرفته و یک گره‌ای باز شده باشد که نهایتاً مقاله نتیجه آن را نشان دهد. اما از کجا می‌توانیم متوجه شویم مقاله‌ای که منتشر شده، ارتباطی با نیاز یا مشکلات کشور داشته است؟ اگر در سیستم ورود دانشجو و انتخاب پایان‌نامه، همکاری صنعت و دانشگاه در تعریف آن موضوع وجود داشته باشد مقاله‌ای که منتشر می‌شود نشان می‌دهد که پروسه همکاری‌ها به نتیجه رسیده است یا نه؟ ولی اگر در ابتدا و در هنگام تعریف موضوع پایان‌نامه نیازهای کشور را در نظر نگیریم و یا در پذیرش دانشجو به نیازهای کشور توجه نکنیم، خروجی آن هم به

بله عرض کردم که این موضوع جذابیت چندانی نداشته و طبیعتاً خیلی از موارد ممکن است ثبت نشوند. به طور مثال در یکی از دانشگاه‌های ما در سال ۱۳۹۹ ممکن است ۵۰ محصول و فناوری توسعه پیدا کند که شرکت‌ها یا سازمان دولتی یا خصوصی از آن‌ها استفاده شود. اما محققینی که اینکار را انجام داده‌اند انگیزه‌ای برای ثبت اختراع ندارند. مهم فناوری بوده که در اختیار متقاضی قرار داده شده ولی چون ساختار مالکیت معنوی و تجاری سازی در کشور ما متفاوت است انگیزه‌ای برای ثبت اختراع نداشته‌اند. یعنی اگر ما آمار واقعی بخواهیم خیلی بیشتر از اختراعات ثبت شده است و فعالیت‌های دیگری هست که ثبت نشده است. مثلاً در حال حاضر حدود ۸۵۰۰ قرارداد جاری بین دانشگاه‌ها و صنایع وجود دارد و مسلماً بسیاری از آن‌ها به دستاوردهایی می‌انجامد که ارزش و جایگاه علمی منحصر به فردی دارند. بنابراین چون ما در اختراع گلوگاهی نداشته‌ایم که پروژه‌ای که در دانشگاه انجام می‌شود حتماً به صورت اختراع هم ثبت شود انگیزه و دلیل چندانی برای ثبت آن وجود نداشته است.

«وزارت علوم آمار دقیقی از این پروژه‌ها دارد؟»

آمار دقیق ما همان حدود ۸۵۰۰ قرارداد جاری است که بالاتر به آن اشاره کردم و مربوط به یکسال اخیر است. بعضی از دانشگاه‌های ما به ازای هر عضو هیئت علمی خود بیش از یک قرارداد دارند. این هدفگذاری خوبی است که ما در هر دانشگاه برای هر عضو هیئت علمی حداقل یک قرارداد داشته باشیم و براساس آن هر عضو هیئت علمی حداقل روی یک مسئله واقعی کشور تحقیق و فعالیت داشته باشد.

خبرگزاری فارس، معصومه شیرینی

بسیاری از محققان ثبت اختراع انجام نمی‌دهند اما محصولی تولید می‌کنند که در صنعت استفاده می‌شود و برای بهبود تولید و افزایش بهره‌وری در صنعت بسیار مفید هستند.

تعداد اختراعات ثبت شده را درست نمیدانم. عملاً ثبت اختراع در کشور ما چیز جدید است و خیلی‌ها ثبت اختراع انجام نمی‌دهند اما محصولی تولید می‌کنند که در صنعت استفاده می‌شود و برای بهبود تولید و افزایش بهره‌وری در صنعت بسیار مفید هستند. در عین حال دانشگاه متخصصانی را تربیت می‌کند که در مرحله بعد وزارت خانه‌های مختلف باید از تخصص، پایان‌نامه‌ها و پژوهش‌های آن‌ها بهره‌برداری کنند. کما اینکه در برخی وزارتخانه‌ها، ما شاهد این موضوع بودیم مثلاً چیزی حدود ۹۰ درصد خروجی‌های حوزه دفاعی کشور مبنای داخلی دارد. درواقع در این حوزه از سرمایه دانشگاه‌ها حداکثر استفاده صورت گرفته است. اما بعضی از وزارتخانه‌ها در این زمینه سست عمل کرده و نتوانسته‌اند بهره‌برداری مناسبی صورت دهند.

«فرمودید که در ایران کسی تمایل ندارد اختراعاتش ثبت شود و یا کپی رایت نداریم. در حالی که ایران از سال ۸۶ جزو معاهده همکاری اختراع یا PCT است که سازمان ثبت موظف است که اظهارنامه اختراعات ایران را به سازمان مالکیت فکری ارسال کند و باتوجه به آن این سازمان شاخص ارتباط صنعت با دانشگاه را در ایران می‌سنجد. چرا در این حوزه ایران عملکرد ضعیفی داشته؟»

محققین انگیزه‌ای برای ثبت اختراع ندارند

احتمال زیاد نیاز کشور را برطرف نخواهد کرد. اگر ما از دانشگاه‌هایی که روی نیاز کشور کار می‌کنند و حمایت بیشتری انجام دهیم و دانشجویان را ترغیب و تشویق به فعالیت در این حوزه‌ها کنیم و قوانینی وضع کنیم که وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها و بخش خصوصی برای همکاری‌های مشترک علمی حمایت شوند آن وقت می‌توانیم مطمئن باشیم که خروجی‌ها هم هدفمند است.

ایجاد آزادی عمل در پژوهش‌های بنیادی

در حوزه پژوهش هم باید توجه داشته باشیم که قرار نیست همه پژوهش‌ها به نتیجه برسد. هرچه به سمت لبه‌های علم حرکت می‌کنیم باید قبول کنیم که همه مسیرها به نتیجه نمی‌رسد بلکه اگر قسمتی از آن هم به نتیجه برسد خیلی اثربخش خواهد بود. درواقع ما باید یک زمین خوبی را برای پژوهش فراهم کنیم و از کود و شخم خوب استفاده کنیم و بذر پژوهش را در آن بکاریم و به خوبی آبیاری کنیم تا محصولات خوبی به ما بدهد. پژوهشگران و محققان باید آزادی عمل داشته باشند و راه‌هایی را که کسی نرفته است بروند و تجربه کنند و در این مسیرها ممکن است دستاوردهای بسیار خوبی هم به دست بیاورند. لذا باید توجه داشته باشیم که تقاضامحوری خوب است اما باید آزادی عملی نیز برای پژوهش‌های بنیادی که ریسک نسبتاً بالایی دارند داشته باشیم تا بتوانیم دستاوردهای منحصر بفردی هم کسب نموده و حرف‌هایی نو در سطح دنیا داشته باشیم.

«یکی از کارکردهای علم در دانشگاه‌ها اختراعاتی است که تجاری‌سازی شده است ما چند اختراع تجاری‌سازی شده داشته‌ایم که حاصل ارتباط صنعت و دانشگاه باشد؟»

صنعت و دانشگاه باشد؟



۵ فن بازار تخصصی بازار تبادلات فناوریانه را گسترش دادند؛

ترغیب سرمایه‌گذاران برای ورود به بازار فناوری

برای به نتیجه رسیدن تقاضاها را ارائه می‌دهد. در همین راستا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با ایجاد شبکه فن بازار ملی ایران در تلاش است تا بازار تبادلات فناوریانه کشور را گسترش دهد و پایه پای شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، تا رسیدن محصول به دست صنعت‌کنار آنها حرکت کند.

بر همین اساس در این شبکه ملی، تاکنون ۵ فن بازار ایجاد شده است تا به شکلی کاملاً تخصصی در حوزه‌های مختلف فناوریانه به متقاضیان خدمات ارائه کند. عرصه‌هایی چون «سلامت»، «شهر هوشمند»، «کشاورزی»، «گاز» و «پتروشیمی».

شهر هوشمند

یکی دیگر از فن بازارهای ایجاد شده برای توسعه بازار فناوری کشور، فن بازار شهر هوشمند است. بستری برای گسترش بازار فعالان حوزه شهر هوشمند. این پلتفرم نیز در حال حاضر ۲۸ شرکت، ۶۰ محصول و ۴ تقاضا برای حمایت را به ثبت رسانده است.

در این عرصه نیز محصولات و طراحی و ساخت پکیج‌های نوین تصفیه بیولوژیکی فاضلاب‌های بهداشتی و صنعتی، پروفیل‌های شیاردار مقاوم، پنجره هوشمند، فرایند تولید سولفات آهن از لجن کنورتور ذوب آهن، تونیک گیاهی چوب و چرم با استفاده از فناوری نانو و خاصیت آنتی باکتریال، رنگ عایق حرارتی، رنگ رسانا، دستگاه تولید انواع مصالح ساختمانی، بتن سبز، شیشه هوشمند با قابلیت دید یک طرفه و تغییر رنگ و غیره تولید و حمایت شده است.

گاز

عرصه فناوریانه دیگری که در شبکه ملی فن بازار مورد توجه قرار دارد، صنعت راهبردی گاز است. عرصه‌های که فعالان زیادی را در دل خود جای داده و استفاده از فناوری می‌تواند تأثیر بسزایی در توسعه این صنعت قدیمی و ارزش‌آفرین در کشور داشته باشد. در این حوزه نیز ۱۴۲ شرکت، ۲۷۰ محصول و ۴۷ تقاضا ثبت شده است. برخی از محصولات ارائه شده در این زیست‌بوم شامل پمپ گریز از مرکز نفتی و غیر نفتی، سولفور زیادی از مازوت - نفتا و میعانات گازی گازوئیل، پوشش‌های مقاوم به سایش و خوردگی، ساخت مخزن فلز - کامپوزیت نگهداری محلول‌های خورنده، سولفور زیادی از گاز، گازوئیل و میعانات گازی، طراحی و ساخت کیت دواگانه سوز نمودن موتور دیزل سنگین، افزودنی روغن موتور و دنده، تولید تونر پرنتر، تصویربرداری حرارتی، طراحی منبع یونیزاسیون تخلیه کرونا در مد منفی و غیره می‌شود.

یکی از مدل‌های تجاری سازی فناوری، همکاری صنایع با فناوران و حضور آنها در زنجیره ارزش شرکت‌های بزرگ است. کاری که در شبکه فن بازار معاونت علمی و فناوری با کمک کارگزاران انجام می‌شود.

در این مدل، نیازهای صنعت توسط کارگزاران شناسایی می‌شود و این واسطه‌های فناوری می‌کوشند با برقراری ارتباط بین فناوران و شرکت‌های کوچک با شرکت‌های بزرگ صنعتی به نیاز صنعت از طریق تبادل یا توسعه فناوری پاسخ داده شود.

در این مدل، بستری برای مدیریت نوآوری باز فراهم است که علاوه بر کاهش ریسک‌های تبادل فناوری برای تمامی طرفین، حمایت‌های لازم

سلامت

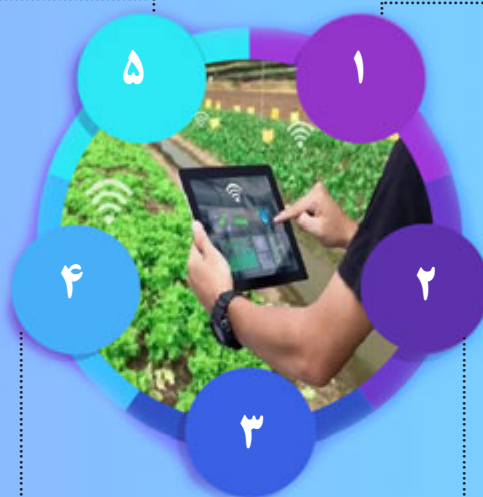
یکی از حوزه‌های تخصصی ارائه خدمات به شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق جویای توسعه بازار، عرصه سلامت است. در همین راستا یکی از فن بازارهای ایجاد شده ذیل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فن بازار سلامت است که در حال حاضر میزبان ۴۹ شرکت، ۲۱۰ محصول و ۶۴ تقاضا برای دریافت خدمات مشاوره‌های و راهبردی است.

محصولاتی چون دستگاه استریل هوا و سطوح، دستگاه پرنتر سه بعدی ساین کوچک، دستگاه هوشمند تصفیه و ضد عفونی هوا، مواد جاذب امواج الکترومغناطیسی رادار، تولید دستمال کاغذی با تکنولوژی نانو، فیبر خوراکی از ضایعات خرما، ساخت زیره کفش ورزشی با جنس پلی‌اورتان نانوکلی، باتری قابل شارژ یون لیتیوم توان بالا و غیره در این زیست‌بوم مورد حمایت قرار گرفته است.

کشاورزی

یکی دیگر از صنایع برخوردار از این خدمات، صنعت کشاورزی است که فعالان این حوزه توانسته‌اند با استفاده از خدمات فن بازار، تولید محصولاتشان را توسعه دهند. در این بخش نیز ۳۰ شرکت، ۱۲۰ محصول و ۱۹ تقاضا نهایی شده است.

از جمله محصولات این حوزه می‌توان به نوشیدنی انرژی زای ارگانیک زعفران، فرایند تولید سولفات آهن از لجن کنورتور ذوب آهن، فرایند تولید نئوپان با استفاده از پسماندهای کشاورزی، کیتین و کیتوسان دارویی و غذایی و صنعتی و مشتقات کیتوسان، اتاقلک‌های کشت هوشمند، ساخت قالب و ماهیچه سرامیکی با تحمل دمای بالا جهت ریخته‌گری به روش قالب‌گیری سرامیکی، کود تغذیه متعادل گیاه زراعی سورگوم، دستگاه ذبح مکانیزه شرعی گاو، فرایند ساخت پلیت‌های آهسته رهش مواد معدنی کم مصرف برای نشو و نما کنندگان و غیره اشاره کرد.



پتروشیمی

صنعت پتروشیمی از دیگر حوزه‌های فناوریانه‌ای است که بازیگران و فعالان زیادی دارد. وجود منابع زیرزمینی و درآمدزا بودن آن از جمله دلایلی است که فناوران را به فعالیت در این عرصه ترغیب کرده است. بر همین اساس تاکنون ۱۴۲ شرکت و ۲۷۰ محصول در این حوزه در فن بازار ملی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ثبت شده است. پمپ گریز از مرکز نفتی و غیر نفتی، تولید تونر پرنتر، تصویربرداری حرارتی، کوره عملیات حرارتی بستر سیال با راکتور چندمنظوره تحت اتمسفر کنترل شونده گازی، بخاری گازی کنوکوری با بهره‌وری چند برابر دارای فن، با ورق‌های گالوانیزه، پکیج تصفیه پساب صنعتی، پمپ تزریق سیال، تخته‌های عایق الکتریکی، شیرهای صنعتی پیشرفته، پارافین جامد، تولید عایق سرد خطوط انتقال نفت و گاز، سدیم پترولیوم سولفونات و غیره نیز در این حوزه تولید شده و بازار آنها توسعه یافته است.

چالش زنان کارآفرین و نحوه مقابله با آنها

میلااد ابراهیم پور

اقتصاد، زنان کارآفرینی را داریم که میلیارد در شده‌اند و در حال برابر کردن جایگاه خود با مردان هستند.

قبل از صحبت درباره چالش‌های متنوع زنان کارآفرین و نحوه مقابله با این چالش‌ها می‌خواهم روی این واقعیت تاکید کنم که این مقاله پژوهشی، زنانی را مورد مطالعه قرار داده که کارشان را از صفر شروع کرده‌اند نه زنان کارآفرین موفق که یک کسب‌وکار را به ارث برده‌اند و نه زنان موفق مشغول در شرکت‌ها.

حال به بررسی شرایط زنان کارآفرین موفق در جهان می‌پردازیم. منظور ما از زنان کارآفرین موفق افرادی مانند ماری کی اش (Mary Kay Ash)، استی لودر (Estee Lauder)، کوکو شانل (Coco Chanel)، لیلیان ورنون (Lilian Vernon)، آنتیا رودیک (Anita Roddick)، اوپرا وینفری (Oprah Winfrey)، مارتا استوارت (Marta Stewart)، مادام سی. جی. واکر (Madam C.J. Walker) و دبلی فیلدز (Debbi Fields) است.

این زنان کارآفرین چگونه به موفقیت دست یافتند؟ در هنگام شروع کسب‌وکار خود از صفر، با چه چالش‌هایی رو به رو شدند؟ چگونه توانستند در کسب‌وکار خود بر این چالش‌ها غلبه کنند؟ با غلبه بر چالش‌های پیش رو، شما هم می‌توانید در بین این زنان موفق قرار بگیرید.

حال به بررسی هفت چالش زنان کارآفرین می‌پردازیم و روش‌های غلبه بر آنها را عنوان می‌کنیم.

چرا زمانی که زنان می‌خواهند یک کسب‌وکار را از صفر شروع کنند، پیدا کردن راه موفقیت برای آنها سخت‌تر از مردان است؟ پاسخ این سوال کاملاً واضح است، زیرا چالش‌های کسب‌وکاری زنان، به‌طرز شگفت‌آوری بیشتر از مردان است. زنان کارآفرین بر سر راه‌شان با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند که شاید مردان حتی از وجود چنین مشکلاتی هم باخبر نباشند.

اما این چالش‌ها چه هستند و چگونه باید با آنها مقابله کرد؟ در ادامه این مطلب از استارت‌آپ، مهم‌ترین چالش‌های زنان کارآفرین را معرفی می‌کنیم و روش مقابله با آنها شرح می‌دهیم.

پایان نابرابری با حضور قدرتمند زنان کارآفرین

اگر در دنیای کسب و کار از نزدیک امور را بررسی کنید به این واقعیت می‌رسید که مردان در آن حکمرانی می‌کنند. در صورتی که به فهرست میلیارد‌های جهان نگاهی کنید، متوجه می‌شوید این لیست را هم مردان تصاحب کرده‌اند. شاید در گذشته فقط این مردان بودند که در دنیای کسب و کار حضور داشتند یا حداقل، زنان نقش مهمی را ایفا نمی‌کردند. اما وارد عصر تازه‌ای شده‌ایم که زنان قدرتمندی پا به عرصه گذاشته‌اند و حتی در برخی نقش‌ها می‌توانند بسیار موفق‌تر از مردان عمل کنند.

زنان کارآفرین

در طول زمان شاهد زنان کارآفرینی بوده‌ایم که کسب و کار خودشان را آغاز کرده و به قله‌های موفقیت دست پیدا کردند. اکنون در حوزه

پدر راه او را ادامه می‌دهند. برای غلبه بر این چالش زنان کارآفرین، باید زمینه را برای شکستن این محدودیت سنتی آماده کنید. شما باید روی چیزی که اعتقاد دارید پافشاری کنید.

می‌دانستم که تا آن زمان فرصت‌های زیادی را فقط به خاطر زن بودن از دست داده بودم. نمی‌توانم گفت این احساسات صرفاً یک تسلیم تلخ هستند زیرا پیش از این زنان زیادی را می‌شناختم که از چنین بی‌عدالتی‌هایی رنج می‌بردند.

فرهنگی است. شاید در کشورهای مدرن این چالش در حال محو شدن است، اما هنوز هستند کشورها، شهرها و حتی مردمی که جایگاه فرهنگی و اجتماعی زنان را پایین می‌دانند. جایی که در فرهنگ جامعه، مرد یا شوهر، نان‌آور است و اگر یک زن بخواهد از توانایی کارآفرینی خود استفاده کند اینگونه تصور می‌شود که می‌خواهد نقش رهبری شوهر را به عهده بگیرد.

این چالش همچنین در خانواده‌هایی پیش می‌آید که در آن پدر یا شوهر، خود یک کارآفرین است. فرزندان پسر معمولاً به اداره کسب‌وکار خانوادگی پرداخته و پس از مرگ

می‌دانید، تمام این سال‌ها مردم کوکی‌های من را می‌خوردند و به من می‌گفتند کوکی‌هایم مزه شگفت‌انگیزی دارند. خب، من تصمیم گرفتم یک کسب‌وکار شیرینی‌فروشی راه بیندازم. شوهرم پس از شنیدن تصمیم برای این کار گفت اوه عزیزم چه ایده احمقانه‌ای! سپس پدر و مادرم حرف از این زدند که تو هیچ چیزی درباره کسب‌وکار شیرینی‌فروشی نمی‌دانی.

دبی فیلدز

اولین چالشی که زنان کارآفرین با آن مواجه می‌شوند سنت یا ارزش‌های

۱. انتظار و ارزش‌های فرهنگی

تبعیض اجتماعی

۲.

بودم یک لکه ننگ به شمار می‌آمدم، می‌توانستم از این کار خیلی فراتر بروم. من استعداد داشتم اما دست از تلاش برداشته بودم. بالاخره این کار را کردم چون این رویایی بود که در تمام زندگی‌ام در ذهن داشتم.

ورا وانگ (Vera Wang)

برخی از زنان فکر می‌کنند که در شرایط اجتماعی مانند سمنارها، کنفرانس‌ها، یا حتی یک جلسه کاری، باید روحیه و رفتاری همانند مردان داشت: رقابتی، مهاجم و در برخی مواقع تند و خشن. اما زنان کارآفرین موفق که حتی به جایگاه مدیریت دست یافته‌اند، اعتقاد دارند که باید با شخص خودتان راستگو و پایبند باشید، باید صدای خودتان را پیدا کنید و قدرت خود را به نمایش بگذارید.

مقابله با چالش زنان کارآفرین ۵. راه برای عبور زنان موفق از موانع پیشرفت

اما همچنان افرادی وجود دارند که به چنین مسئله‌ای به راحتی بخندند و آن را جدی نگیرند. حقیقت این است که ما اغلب فرض می‌کنیم زنان کلاً در برخی از حوزه‌های خاص زندگی کامل نیستند. مردم ترجیح می‌دهند با یک مرد معامله کنند تا با یک زن، اما چرا؟ دلیلش این است که معتقدند مردان برای این کار به دنیا آمده‌اند.

مردانی که فکر می‌کنند زنان ناقص‌ال عقل هستند اصلاً اهمیت ندارند. من یاد گرفتم تا وقتی که مردان بر این باور باشند زنان نمی‌توانند شانس داشته باشند.

ماری کی اش

گفتش وحشتناک است اما من برای اینکه مدتی طولانی طراح لباس عروس

بزرگ‌ترین شکست، شروع نکردن است. اگر در طول زندگی به سخنان اطرافیانم که می‌گفتند «تو نمی‌توانی. تو شکست می‌خوری. فایده ندارد. تو فاقد...» گوش می‌کردم امروز هرگز در این جایگاه قرار نداشتم.

دبی فیلدز

یکی دیگر از چالش‌های زنان کارآفرین تبعیض اجتماعی است. اکثر مردم هنوز با ذهنیت مردسالاری زندگی می‌کنند و تفکرشان این است که یک کسب‌وکار یا وظیفه خاص بهتر است توسط مردان انجام شود. تا به حال مکانیک زن، راننده اتوبوس زن، لوله‌کش زن، بنا یا جوشکار زن دیده‌اید؟ شاید ۱۰ سال پیش چنین حرفی خنده‌دار به‌نظر می‌رسید، اما در کشورهای مدرن، زنان جوشکار، راننده یا مکانیکی وجود دارند که کارشان حرف ندارد.



طبق نظر بانی کریتر، سرمایه‌گذاران امروزی به دنبال این هستند که سرمایه خود را چند برابر کنند و در دنیای امروز بسیاری از آن‌ها اهمیت نمی‌دهند که مرد هستند یا زن. باید ابتدا به این فکر کنید که آیا استارت‌آپ شما باعث افزایش چند برابری سرمایه این شخص خواهد شد یا نه. اگر خود شما یا در تیم‌تان شخصی دارید که این اطمینان را به سرمایه‌گذار بدهد که می‌توانید این کار را عملی کنید و محصولی خوب ارائه دهید، بنابراین کار سختی در پیش نخواهید داشت.

به زنان توجه می‌کنند. به گفته بانی کریتر (Bonnie Crater) مدیر و رئیس شرکت Full Circle Insight، سرمایه‌گذاران بیشتر علاقه دارند تا روی استارت‌آپ‌هایی کار کنند که از «طایفه» خودشان باشد. این حرف هم برای زنان و هم برای مردان صادق است. به این معنی که سرمایه‌گذاران زن هم دوست دارند بیشتر با استارت‌آپ‌هایی که مدیر آن‌ها یک زن است کار کنند. اما تعداد سرمایه‌گذاران زن زیاد نیست و به همین دلیل کارآفرینان زن باید به دنبال سرمایه‌گذار مناسب خود باشند.

استارت‌آپ‌هایی که نیاز به یافتن سرمایه‌گذار دارند، می‌دانند که این کار چه پروسه سخت و طاقت‌فرسایی است، اما این کار حتی برای زنان بسیار سخت‌تر است. در یکی از مطالعات Babson College در سال ۲۰۱۴ مشخص شد که فقط کمتر از ۳ درصد از شرکت‌هایی که روی آن‌ها سرمایه‌گذاری شده دارای مدیر زن هستند. یافتن سرمایه از جمله چالش‌های زنان کارآفرین است که در هنگام شروع کسب‌وکار با آن مواجه می‌شوند. سرمایه‌گذاران معمولاً در حوزه کسب‌وکار کمتر

اجازه می‌دهد زنان انعطاف‌پذیری بیشتری داشته باشند و اجازه دهند نسبت به شرایط زندگی کاری و شخصی تعادل بهتری برقرار کنند. اما به طور کلی، داشتن کاری که برای خودتان فعالیت کنید، آزادی عمل بیشتری به شما خواهد داد. چرا زنانی که ذهن قوی دارند، از شکستن قوانین نمی‌ترسند؟

بهترین روش برای مقابله با این مشکل این است که به سراغ کاری بروید که اجازه دهد بیشتر خودتان باشید نه این که مجبور باشید دائماً با دیگران همکاری کنید. این گونه کارها وقت زیادی از شما می‌گیرند و اجازه نمی‌دهند زمان آزادی برای خود داشته باشید. البته در دنیای امروزی، فرهنگ به سمتی پیش می‌رود که

هم برای کار زمان هست و هم برای عشق. وقت دیگری نمی‌ماند.

کوکو شانل

تعادل بین کار و خانواده دو مسئولیتی است زنان کارآفرین با آن روبه‌رو هستند. پیدا کردن روش‌هایی برای باز کردن زمان بین این دو مسئولیت، از کلیدهای رسیدن به یک تعادل در زندگی کاری و زندگی شخصی است.

با خود می‌گویید، از جمله عواملی هستند که باعث توقف شما برای دستیابی به بالاترین پتانسیل‌ها می‌شوند. برای این که بتوانید اعتماد خود را بسازید و بر این مشکل غلبه کنید، وارد گروه زنان کارآفرین شوید و خود را تنها نگذارید. انواع مشکلاتی که زنان کارآفرین با آن‌ها رو به رو هستند

یک مشکل جدی بود. اشتیاق و تلاش زیادی گذاشتم تا بتوانم شهرتم را به عنوان یک زن سخت‌کوش و کارآفرین محترم مطرح کنم. برای غلبه با این مشکل، باید یاد می‌گرفتم تا اعتماد به نفس خودم را بسازم و بر حرف‌های منفی خودم چیره شوم. آلیسون گاترمن این حرف‌های منفی که در ذهن

در برخی از شرایط، زنان کارآفرین خود را در صنایع و کسب و کارهایی می‌بینند که تسلط آن در دست مردان است. آلیسون گاترمن (Alison Guttermann) رئیس شرکت Jelmar در مورد این تجربه خود در اولین روزهای دوران کاری‌اش می‌گوید: به عنوان یک زن کارآفرین در صنعتی که تسلط آن در دست مردان بود، به دست آوردن احترام

انتظار و ارزش‌های فرهنگی

تعادل بین کار و خانواده

تلاش برای جدی گرفته شدن



زنان قطعا یا تبدیل به یکی از پشتیبان‌های شما خواهند شد یا می‌توانند شما را به دیگران معرفی کنند.

همچنین برای بیان نیازهای خود ترسید. واضح و شفاف نیاز خود را بیان کنید. چه مردان و چه زنان پشتیبان، خیلی زود جذب افرادی می‌شوند که نیاز خود را واضح و روشن بیان می‌کنند و با دیدن چنین موقعیتی زود وارد عمل می‌شوند. اگر درست نپرسید و نخواهید، بنابراین چیزی هم نخواهید گرفت.

را به سطح بالایی برسانند. هنوز هم بسیاری از کسب و کارها بر این فلسفه پیش می‌روند که «مهم نیست چه بلدید و چه کار می‌کنید، مهم این است که چه کسانی را می‌شناسید». بنابراین یافتن و ساختن شبکه پشتیبان یکی از فاکتورهای موفقیت است. یافتن پشتیبان‌های درست کار آسانی نیست، اما برای غلبه بر این مشکل، سعی کنید با دیگر زنان کارآفرین ارتباط مناسبی برقرار کنید. مخصوصاً آن‌هایی که توانسته‌اند کسب و کار خود را با موفقیت راه‌اندازی کنند. این

داشتن یک شبکه پشتیبان قدرتمند برای موفقیت کارآفرینان ضروری است. بنابراین جای تعجبی ندارد که در یکی از گزارشات شرکت Inc، مشخص شده است که ۴۸ درصد از زنان کارآفرین به دلیل عدم وجود مربیان، اساتید یا مشاوران خوب، رشد پتانسیل آن‌ها محدود شده است. از آن جایی که هنوز بخش بزرگی از دنیای کسب و کارهای سطح بالا در تسلط مردان قرار دارد، درخشیدن در راه خود می‌تواند سخت باشد و گاهی طاقت‌فرسا است که زنان کارآفرین بتوانند شبکه پشتیبان کسب و کار خود



یک «نه» رو به رو می‌شوید، وقتی برنامه‌ها طبق چیزی که انتظار داشتید پیش نمی‌رود و گاهی باید تصمیمات هزینه‌بری اتخاذ کنید، از آن به عنوان یک تجربه یا لحظه‌ای برای یادگیری یاد کنید، نه یک بهانه برای دروی از هدف.

بمانید که اول به تکامل برسید و سپس به سراغ کارهای بزرگ بروید. همچنین از شکست نباید به عنوان یک ذهنیت منفی، یا حتی یک بهانه برای انصراف و دور شدن از کسب و کار و اهداف‌تان مورد استفاده قرار بگیرد. وقتی بارها و بارها با

شکست، یکی از اتفاقات غیر قابل انکار هر کسب و کاری است، اما شکست نباید به عاملی برای ناامنی شما برای رویاپردازی‌های بزرگ‌تان تبدیل شود. شکست، مرد و زن نمی‌شناسد بنابراین باید به خود باوری برسید و شک و تردید را از خود و کسب و کاری که در آن قدم گذاشته‌اید دور کنید. نباید منتظر

عضو کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس مطرح کرد

بررسی موانع پیشروی تولیدکنندگان داخلی اسباب بازی



عضو کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس با اشاره به بررسی موانع پیشروی تولیدکنندگان داخلی اسباب بازی، گفت: تجارت اسباب بازی در دنیا حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است. به گزارش بازار به نقل از خانه ملت، مهدی طغیانی عضو کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس در تشریح نشست کمیته بهبود محیط کسب و کار کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس، گفت: دستور کار کمیته بررسی مشکلات و رفع موانع تولیدکنندگان داخلی اسباب بازی با حضور نمایندگان وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت، کانون پرورش فکری کودکان و انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی و... بود.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی افزود: برخی موانع پیشروی تولید در صنایع مختلف مشترک است و برخی دیگر متفاوت؛ به طور مثال موضوعات مالیاتی، تامین اجتماعی، اخذ مجوزها، استقرار در شهرک های صنعتی و... موانع مشترک صنایع هستند.

وی اضافه کرد: از آنجا که برخی موانع پیشروی صنایع متفاوت است، جلسه ای به منظور بررسی مشکلات پیش روی تولیدکنندگان اسباب بازی برگزار شد.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم متعذر بودن دستگاه های متولی را یکی از موانع پیش روی تولیدکنندگان اسباب بازی دانست و ادامه داد: کانون پرورش فکری خود را متولی این حوزه می داند و معتقد است که باید مجوزهای لازم در این زمینه را صادر کند زیرا این وظیفه از طریق شورای عالی انقلاب فرهنگی

و شورای فرهنگ عمومی به این سازمان واگذار شده است.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت مانند تولید هر محصول دیگری به این حوزه ورود می کند، اضافه کرد: در دولت های قبلی این حوزه اهمیت چندانی برای این وزارتخانه نداشت این در حالی است که تجارت اسباب بازی در دنیا حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است که سهم ما با توجه به اینکه دارای یک درصد جمعیت دنیا هستیم باید حدود یک درصد از این بازار باشد.

طغیانی با بیان اینکه سرانه مصرف اسباب بازی در ایران پایین است، تصریح کرد: با وجود اینکه پایه اولیه بسیاری از اسباب بازی ها، نفت خام و پلاستیک است و می توان نفت را به محصولی با ارزش افزوده بالا تبدیل کرد اما صنعت تولید اسباب بازی در ایران مغفول مانده است.

وی ادامه داد: براساس گزارش ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بخش زیادی از اسباب بازی موجود در بازار به صورت قاچاق تامین می شود. این نماینده مردم در مجلس یازدهم افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشست مطرح کرد که به دنبال ورود به حوزه تولید صنایع خلاق است و اسباب بازی نیز صنعتی خلاق است.

وی درباره تصمیمات اخذ شده در این جلسه، توضیح داد: مقرر است تا پایان سال دفتر این موضوع در وزارت صمت پیگیری شود و سیاست گذاری های لازم را انجام دهد. طغیانی با اشاره به اینکه دولت باید به موضوع نهادهای تصمیم گیر در حوزه اسباب بازی ورود کند، ادامه داد: همچنین مقرر شد سند توسعه صنعتی - تجاری در حوزه اسباب بازی تدوین و اهداف و راهکارهای دست یابی به این هدف پیش بینی شود.

عضو کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس تصریح کرد: گزارشی براساس تبصره ۴۵ آیین نامه داخلی مجلس درباره تولید اسباب بازی تدوین خواهد شد که پس از تصویب و بررسی در کمیسیون، برای رسیدگی به صحن علنی ارسال می شود.

شام بیاتی تاکید کرد

لزوم اتصال شبکه های مختلف اکوسیستم کارآفرینی جهاد دانشگاهی



معاون راهبری پارک ها و مراکز رشد و توسعه کسب و کار سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان جهاد دانشگاهی گفت: شبکه های مختلف اکوسیستم کارآفرینی جهاد دانشگاهی در سراسر کشور باید به هم متصل شود.

محمدحامد شام بیاتی در حاشیه بازدید از جهاد دانشگاهی استان زنجان، در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به اکوسیستم کارآفرینی که جهاد دانشگاهی دارد، اظهار کرد: یک اکوسیستم در این نهاد داریم که منحصر به فرد بوده و تا به امروز روی این موضوع به صورت جدی تجاری سازی انجام نشده است.

وی با تاکید بر شبکه سازی در اکوسیستم های کارآفرینی، افزود: شبکه اکوسیستم جهاد دانشگاهی ظرفیت های مختلفی در سراسر کشور دارد که هنوز به هم متصل نشده که اگر این اتفاق بیفتد، کارهای بزرگی انجام خواهد شد. این مسئول ادامه داد: در بحث تجاری سازی به دنبال آن هستیم که با منابع موجود به ظرفیت خاص برسیم که منافع آن به جهاد دانشگاهی و در نهایت به کشور برسد. برای مثال به جز ساختار کلی که این نهاد انقلابی دارد، بحث سه پارک، چهار مرکز رشد و ۴۰ مرکز نوآوری و شرکت که خروجی خوب و امیدوارکننده است، دورنمای این نهاد در کسب موفقیت های روزافزون بوده است.

شام بیاتی با اشاره بازدید انجام شده از مرکز رشد صنایع فرهنگی خلاق استان زنجان، خاطرنشان کرد: پتانسیل و امکانات موجود در مرکز رشد جهاد دانشگاهی زنجان خوب بوده و ظرفیت خیلی خوبی دارد ولی بحث شبکه و اتصالات به بازار جای کار دارد که اگر به خوبی به آن پرداخته شود، نتایج مثبت را دریافت خواهیم کرد.



نمایشگاه توانمندی ها و دستاوردهای جهاد دانشگاهی ۱۴۰۰

ACECR Capabilities and
Achievements Exhibition

● باورتوان ملے
● مدیریت جهادی
● نوآوری

● تهران

مجمع نمایشگاه بوستان گفت و گو

۵ تا ۹ دی ماه ۱۴۰۰