

بازار کار نوین

• ماهنامه • دوره جدید الکترونیکی • سال سوم • شماره ۱۸ • مرداد ماه ۱۳۹۸ • ۶۰ صفحه



**رشد کسب و کارهای
پزشکی نوپا
در ایران**

**اهمیت کار تیمی
در موفقیت استارت آپها
افزایش فن بازارهای تخصصی و منطقه ای در کشور**

جهاد دانشگاهی
مرکز آموزش های تخصصی بازار کار



مرکز آموزش های تخصصی کوتاه مدت شماره یک

بازار کار

مرکز آموزش های تخصصی بازار کار
در چارچوب اساسنامه و مأموریت
محواله خود خدمات آموزشی و
تخصصی کوتاه مدت و بلند مدت
ذیل را نیز ارائه می کند:

- مهارتی شغلی ؛
- حسابداری (نرم افزار همکاران سیستم) ؛
- کامپیوتر (نرم افزار) ؛
- روانشناسی ؛
- بازرگانی و تجارت ؛
- بازار یابی و فروش ؛
- اقتصاد و مالی تجارت ؛
- فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک ؛
- حقوق تجارت و امور قراردادهای تجاری ؛
- ضمن خدمت کارکنان دولت ؛
- بانک ها و بیمه ها ؛
- شهرداری ها و دهیاری ها ؛
- و ...



۰۲۱۶۶۷۴۷۷۴۷ (داخلی ۱۰۳-۱۰۴)



www.ambk.ir



@bazarekar_ir



تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ،
ابتدای پل کالج ، خیابان خارک ، پلاک ۲۶

بازار کار

شماره ۱۶
فروردین ۱۳۹۸
تیرماه ۱۳۹۸

ایجاد اشتغال برای ۲۰ هزار نفر در ۹ استان توسط جهاد دانشگاهی

برنامه های جهاد دانشگاهی در حوزه اشتغال و نقش آن در توسعه اقتصاد دانش بنیان نحوه توزیع کارت و اعلام نتایج آزمون استخدامی مشاغل آتش نشانی اعلام شد

۱۰۰ هزار معلم از اول مهر تمام وقت می شوند

استخدام نیروی انتظامی در سه استان کشور جذب سرباز امریه و نحوه بهره مندی از کسر خدمت

دعوت به همکاری

استخدام در شرکت تعاونی مهندسی و نوآوری دانشگاه شریف

استخدام کلیه گرایش های حقوق در سازمان بازرسی کل کشور

دعوت به همکاری در فریادگاه های زیجیه ای هایپر استار

استخدام گسترده در یک شرکت معتبر صنایع غذایی

دعوت به همکاری در حملات گستر خاورمیانه

رئیس این نهاد با اشاره به طرح تولید بدون کارخانه خیر داد

دعوت به همکاری

پلتک کارفرمین نو رانسانی تامین نیروی انسانی

مستشاران جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت

پلتک کارفرمین نو رانسانی تامین نیروی انسانی

www.karfarinbank.ir

اجرای طرح توانمند سازی اقتصادی زنان سرپرست خانوار در ۲۴ استان

بازار کار

هفته نامه بازار کار

شنبه ها در روزنامه فروشی های سراسر کشور و سایت اینترنتی مگلند

www.magland.ir



@bazarakar_ir



@bazarakar_journal



@bazarakar



bazarakar.ir

تلفن : ۶۶۷۴۷۷۴۷

info@bazarakar.ir

تهران، خیابان انقلاب، بعد از چهارراه ولیعصر، ابتدا پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶

دانش بنیان

- ۸ توسط رئیس صندوق نوآوری؛
- استان‌های دارای بیشترین تعداد شرکت دانش بنیان
- معرفی شدند
- ۱۰ باهدف بررسی تاثیر شرکت های دانش بنیان در حوزه
- پزشکی شد
- رشد کسب و کارهای پزشکی نوپا در ایران
- ۱۳ اخبار



۷

پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد

- ۱۸ با حضور مسوولان جهاددانشگاهی و مقامات استانی
- انجام گرفت؛
- افتتاح نخستین واحد استانی پارک ملی علوم و
- فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در زنجان
- ۲۱ اخبار



۱۷

فن بازار

- ۲۸ رئیس شبکه فن‌بازار ملی ایران خبر داد:
- افزایش فن‌بازارهای تخصصی و منطقه‌ای در کشور
- ۲۹ اخبار



۲۷



صاحب امتیاز:
جهاددانشگاهی
مدیرمسئول:
سید کاظم حسینی



دبیر تحریریه: امین بلند همت

تحریریه: امیر علی بینام و لیلا قرنفلی

همراه با مطلبی از: معصومه بخشی پور و امیرحسین احمدی

گرافیک و صفحه‌آرایی: شهره سلطان احمدی

محمود بیات، محمدرضا مرزبان

فناوری اطلاعات: الهام محمدی، سحر نوربخش

بازرگانی: حسین مرادپور

امور مالی: مجید طاهری

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب - بعد از چهارراه ولی عصر

قبل از پل کالج - خیابان خارک - بعد از خیابان

شهریار - پلاک ۲۶

تلفکس: ۶۶۷۴۷۷۴۷ (خط ویژه)

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهیانه بازارکار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می‌نماید.

علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند.

نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به‌منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تأیید آنها توسط جهاددانشگاهی نیست.

استارت آپ

- ۳۲ در سیزدهمین «کافه محفل» تأکید شد:
اهمیت کار تیمی در موفقیت استارت‌آپ‌ها
- ۳۴ رونق تولید با استارت‌آپ‌های فضایی
- ورود کسب و کارهای نوپای فضایی به عرصه ارائه خدمات به مردم
- ۳۷ چالش فرار نخبگان همچنان وجود دارد
- فرار استارت‌آپی، پدیده عصر جدید
- ۳۸ نگاهی به
- فرازونشیب‌های راه اندازی استارت آپ های دانشجویی
- ۴۰ رئیس کل سازمان نظام پرستاری؛
- افتتاح مرکز نوآوری و شتابدهی فناوری های مراقبت و سلامت سازمان نظام
- پرستاری
- ۴۱ نایب رئیس کمیسیون بودجه مجلس عنوان کرد
- استارت‌آپ‌ها ؛ لوکوموتیو اقتصاد کشور در جنگ اقتصادی
- ۴۲ بررسی چالش‌های فروش سنتی و مدرن محصولات کشاورزی
- آیا استارت‌آپ‌های کشاورزی می‌توانند دلالتان را حذف کنند؟
- ۴۳ اخبار



۳۱

فناوری اطلاعات

- ۴۸ از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- طرح «نوآفرین» رونمایی شد
- ۵۰ مدیرعامل این بنیاد مطرح کرد
- رویدادها و اهداف جدید بنیاد بازی‌های رایانه ای
- ۵۳ روایتی از نمایشگاه الکامپ امسال؛
- جشن استارت آپی در بزرگترین رویداد فناوری کشور
- ۵۶ اخبار



۴۷



سلامی دوباره ...

آنها اطلاع رسانی نکنیم و تلاش گران در حوزه بازارکار نوینی که در جامعه ایجاد شده بود را معرفی نکنیم و زمینه ای برای توسعه فعالیت ها در این عرصه و گسترش فرهنگ کار که رسالتمان بوده است به انجام نرسانیم ، از این رو تصمیم گرفتیم تا با انتشار الکترونیک ماهنامه بازارکار نوین سنگینی باری را که بردوشمان بود سبک سازیم .

اینک انتشار دوره جدید بازارکار نوین را به صورت الکترونیک در آستانه سالگرد تشکیل جهاد دانشگاهی گرامی داشته و امیداریم با انتشار این ماهنامه الکترونیک بتوانیم گامی مثبت در جهت تحقق اهداف انقلاب اسلامی و به ویژه رشد اقتصاد دانش بنیان و رونق تولید برداریم .

همچنین از خوانندگان عزیز ماهنامه انتظار داریم ما را در ادامه راهمان یاری دهند . این ماهنامه برای انعکاس کلیه رویدادهای مربوط به توسعه پارک های علم و فناوری در کشور ، مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان اعلام آمادگی می نماید و امید آن دارد با انعکاس دیدگاه ها و عملکرد کلیه افراد فعال در این حوزه بتواند نقش خود را به خوبی ایفا نماید .

مرداد ۹۸

انتشار ماهنامه بازارکار نوین را در آبان ماه سال ۱۳۹۵ آغاز کردیم . انتشار ماهنامه سراسری چه به لحاظ فنی و چه به لحاظ محتوایی تجربه ای جدید برای همکاران ما در مرکز اطلاع رسانی بازارکار جهاد دانشگاهی بود ، این تجربه در شرایطی صورت گرفت که وضعیت مطبوعات ایران بنا به دلایل مختلف دچار مشکل گردیده بود . برخی از همکاران ما که عمری را در عرصه نشر و اطلاع رسانی گذرانده بودند باتوجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی عطای این عرصه را به لقایش بخشیدند و برخی دیگر به رغم همه سختی ها و دشواری هایی که وجود داشت همچنان در میدان مانده اند و آثار خود را به مخاطبان عرضه می کنند ، هرچند در این راه متحمل رنج های مختلفی شده و می شوند .

ما نیز در مجموعه بازارکار از یک سو مجبور به تحمل سختی های مختلف بودیم که سخت ترین آنها بی مهری های افرادی بود که انتظار حمایت از آنها داشتیم ولی ما را تنها گذاشتند ، نه از امتیاز نشریات بخش خصوصی برخوردار بودیم و نه بودجه خاص دولتی داشتیم که بتوانیم مشکلاتمان را با آن برطرف کنیم و از سوی دیگر هر روز در کشور در عرصه اقتصاد دانش بنیان تحولاتی صورت می گیرد که دریغ مان می آید در مورد



■ سید کاظم حسینی
مدیر مسئول



دانش بنیان

- ◀ توسط رئیس صندوق نوآوری؛
- استان‌های دارای بیشترین تعداد شرکت دانش بنیان معرفی شدند
- ◀ باهدف بررسی تاثیر شرکت های دانش بنیان در حوزه پزشکی شد
- رشد کسب و کارهای پزشکی نوپا درایران
- ◀ اخبار

توسط رئیس صندوق نوآوری؛

استان‌های دارای بیشترین تعداد شرکت دانش بنیان معرفی شدند

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: در حال حاضر سه استان برتر از نظر تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان را تهران با ۲۳۰۰ شرکت، اصفهان با ۲۹۵ شرکت و خراسان رضوی با ۲۴۱ شرکت تشکیل می‌دهند. علی‌وحدت رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در دیدار با دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، خاستگاه و سوابق نوآوری و شکوفایی، خدمات صندوق برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را شامل چهار بخش تسهیلات، ضمانت‌نامه، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی عنوان کرد. وی افزود: صندوق به‌منظور تعامل و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های سایر بازیگران زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور، تعامل جدی با پارک‌های علم و فناوری، صندوق‌های پژوهش و فناوری، صندوق‌های جسورانه بهابازار و بانک‌ها را آغاز کرده است.

دانش‌بنیان و استارت حوزه فضایی با همکاری سازمان فضایی ایران در صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: در این گردهمایی که با عنایت به اولویت حوزه فضایی در نقشه جامع علمی کشور برگزار شد، نمایشگاهی با حضور ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان به‌منظور نمایش دستاوردها و ظرفیت‌های این شرکت‌ها، به همراه ۷ رویداد معرفی نیازهای فناورانه و نوآورانه فضایی دستگاه‌های اجرایی برگزار شد که ۲۰۰ نشست تجاری (موسوم به B2B) را در پی داشت. وی افزود: در پی معرفی خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فضایی، این شرکت‌ها بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان انواع خدمات مالی از صندوق درخواست کرده‌اند که این مبلغ بیش از ۱۰ برابر منابع تخصیص‌یافته صندوق به شرکت‌های حوزه فضایی طی ۵ سال گذشته است.

آمادگی برای سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای فرهنگی و خلاق

وحدت همچنین از حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی از شرکت‌ها و کسب‌وکارهای خلاق و فرهنگی اشاره کرد و گفت: با همکاری صندوق‌های پژوهش و فناوری و صندوق حمایت از حوزوبیان آماده سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای فرهنگی و خلاق هستیم.

شکوفایی در دوره جدید گفت: اقدامات متعددی در راستای سیاست‌های جدید صندوق انجام‌شده است.

وی تصریح کرد: از جمله آن می‌توان به تخصیص ۲۷۰ میلیارد تومان تسهیلات و ۱۰۰۰ میلیارد تومان خط اعتباری به صندوق‌های پژوهش و فناوری، تفاهم با ۸ بانک برای ارائه ۵۰۰ میلیارد تومان ضمانت‌نامه و ۱،۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات اهرمی در سال جاری، انجام سفرهای استانی با تأکید بر استان‌های محروم کشور و تصویب طرح‌های ۱۰۰ شرکت به مبلغ ۱۲۰ میلیارد تومان در ۸ سفر استانی اخیر اشاره کرد.

وحدت با اشاره به افزایش بیش از ۱۰ برابری حمایت‌های بلاعوض صندوق نوآوری و شکوفایی موسوم به خدمات توانمندسازی در سال ۹۸ نسبت به ۳ سال گذشته افزود: خدمات توانمندسازی از حمایت شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی و داخلی، اعزام و پذیرش حیات‌های تجاری، حضور در نمایشگاه‌های دائمی خارج از کشور تا اخذ استانداردها، تأییدیه‌ها و گواهینامه‌های فنی، حفاظت از مالکیت فکری، و انواع خدمات آموزشی و مشاوره‌ای را در برمی‌گیرد.

برگزاری گردهمایی با توجه به اولویت حوزه فضایی نقشه جامع علمی

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی همچنین با اشاره به برگزاری گردهمایی ۳ روزه اخیر شرکت‌های

تشریح رویکردهای جدید صندوق در ارتباط با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

وی با اشاره به رویکردهای جدید صندوق در ارتباط با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تصریح کرد: ابرارسازی و کمک به شکل‌گیری بازار داخلی شرکت‌ها، مشارکت فعال در توسعه فناوری‌های جدید و بریان‌ساز، توسعه زنجیره ارزش و شبکه تأمین دانش‌بنیان شرکت‌های بزرگ صنعتی، تمرکز بر حل مسائل و چالش‌های ملی و راهبردی و توسعه صادرات دانش‌بنیان ازجمله رویکردهای جدید صندوق نوآوری و شکوفایی است.

توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان استانی

وی با اشاره به پرهیز صندوق نوآوری از تمرکزگرایی و توجه به ظرفیت‌های استانی گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان استانی از ظرفیت‌های قابل‌توجهی در توسعه فناوری و نوآوری برخوردارند. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: در حال حاضر سه استان برتر از نظر تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان را تهران با ۲۳۰۰ شرکت، اصفهان با ۲۹۵ شرکت و خراسان رضوی با ۲۴۱ شرکت تشکیل می‌دهند.

تغییرات جدی در سیاست‌ها و رویکردهای کلان صندوق نوآوری و شکوفایی

وحدت ضمن اشاره به تغییرات جدی در سیاست‌ها و رویکردهای کلان صندوق نوآوری و

صدور یک‌روزه ضمانت‌نامه‌های بانکی برای شرکت‌های دانش‌بنیان

به گزارش صندوق نوآوری و شکوفایی، دکتر علی وحدت رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، در رویداد خوش‌آمدگویی شرکت‌های دانش‌بنیان جدید از امکان صدور یک‌روزه ضمانت‌نامه‌های بانکی برای شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد.

وی عنوان کرد: صندوق نوآوری و شکوفایی باید به تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کرده و فرآیند توسعه این شرکت‌ها را به واسطه اینکه فعالیت‌های آنها خاص است، تسهیل کند، چرا که در بسیاری از موارد توسعه این شرکت‌ها با ابزارهای رایج مالی در کشور امکان‌پذیر نخواهد بود، لذا فلسفه وجودی صندوق کمک به توسعه مالی این شرکت‌هاست.

وی ادامه داد: در چند ماه گذشته صندوق نوآوری و شکوفایی از لحاظ کمی و کیفی، دچار تغییرات جدی شد؛ از این‌رو حمایت‌های مالی خوبی در بخش‌های مختلف ایجاد شده است. به عنوان مثال ظرفیتی معادل هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای شرکت‌های کوچک‌تر در حوزه تسهیلات صندوق‌های پژوهش و فناوری ایجاد شده و برای شرکت‌های بزرگ‌تر نیز در بحث کار با سیستم بانکی، ظرفیتی بیش از این ایجاد شده است.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در رابطه با خدمات این صندوق، اظهار کرد: در بحث توانمندسازی، سرویس‌های متنوع و گوناگونی در صندوق برای شرکت‌ها وجود دارد که شرکت‌ها می‌توانند بر اساس نیاز خود از این خدمات استفاده کنند. علاوه بر این بحث جدید سرمایه‌گذاری نیز برای توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است.

وحدت افزود: یکی از خدمات مهم صندوق بحث ضمانت‌نامه است. ضمانت‌نامه سرویسی است که شرکت‌ها به راحتی می‌توانند از آن استفاده کنند. به این صورت که یک بار حد اعتباری خود را مشخص کرده و بعد از آن یک‌روزه این ضمانت‌نامه‌های بانکی برای شرکت‌ها صادر می‌شود.

صندوق نوآوری و شکوفایی باید به تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کرده و فرآیند توسعه این شرکت‌ها را به واسطه اینکه فعالیت‌های آنها خاص است، تسهیل کند

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، ادامه داد: صندوق در بخش توانمندسازی، از بحث‌های متنوع آموزشی گرفته تا اعزام هیأت‌های تجاری به کشورهای دیگر و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی خدمات بلاعوض ارائه می‌دهد؛ صندوق برای این حوزه تا ۹۰ درصد کمک هزینه در نظر گرفته است.

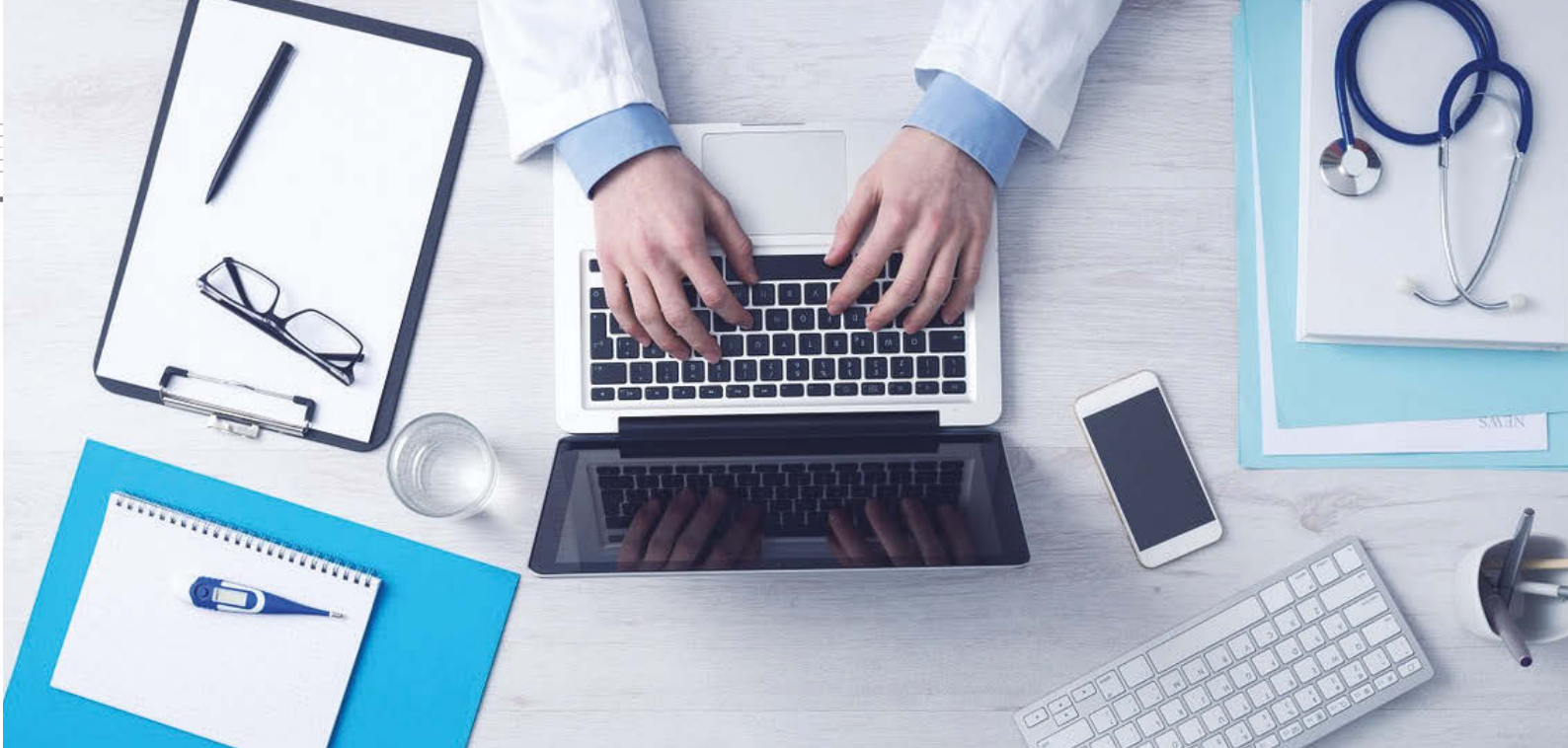
وحدت افزود: یکی از دلایل طولانی بودن فرآیندهای استفاده از خدمات صندوق مشکل عدم آشنایی متقابل میان صندوق و شرکت‌های دانش‌بنیان بود؛ لذا تصمیم گرفتیم در بسیاری از رویکردها و سیاست‌های صندوق تغییرات اساسی ایجاد کنیم که همین رویداد نتیجه نگاه جدید صندوق است، چرا که صندوق تصمیم گرفته است به سراغ شرکت‌ها برود تا با معرفی خدمات صندوق به آنها، بتواند بهترین تأثیر را در این اکوسیستم داشته باشد.

وی خطاب به شرکت‌های دانش‌بنیان، عنوان کرد: شرکت‌ها باید مطالبه‌گرانه با صندوق برخورد کنند و هر مورد و نیازی که احساس کردند را به صندوق اعلام کنند؛ چرا که صندوق تصمیم دارد هر نیازی که از جانب شرکت‌ها اعلام می‌شود - حتی یک شرکت - را در دستور کار خود قرار داده و برای رفع آن اقدامات لازم را انجام دهد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه صندوق، متعلق به شرکت‌های دانش‌بنیان است، تصریح کرد: خدمات متنوعی که در صندوق ارائه می‌شود برای استفاده این شرکت‌هاست، از همین‌رو تلاش کرده‌ایم با توجه به حوزه‌های فعالیت، اندازه و وضعیت مالی شرکت‌ها و شرایط حاکم بر کشور، سرویس‌های متنوعی را طراحی کرده و در اختیار شرکت‌ها قرار دهیم و امیدواریم که شرکت‌ها نیز واقع‌بینانه و با توجه به شرایط و وضعیت کاری خودشان از این خدمات استفاده کنند.

وی تسهیلات را یکی دیگر از حوزه‌های خدماتی صندوق نوآوری و شکوفایی دانست و تصریح کرد: در حوزه تسهیلات، خدمات متنوعی مانند نمونه‌سازی‌های صنعتی، سرمایه در گردش و... در نظر گرفته شده که شرکت‌ها می‌توانند بر اساس نیاز خود از آنها استفاده کنند. در همین حوزه ظرفیت صندوق‌های پژوهش و فناوری و بانک‌ها افزایش یافته است، لذا پیشنهاد می‌کنم شرکت‌ها به این نهادها برای آشنایی بهتر با تسهیلات موجود، مراجعه کنند.





باهدف بررسی تاثیر شرکت های دانش بنیان در حوزه پزشکی شد

رشد کسب و کارهای پزشکی نوپا در ایران

استارت آپ ویکندها می تواند نقش خوبی در توسعه استارت آپ های پزشکی داشته و همه عرصه های صنعت بهداشتی و درمانی را از سلول های بنیادی و پزشکی بازساختی گرفته تا خدمات مشاوره آنلاین پزشکی را تحت پوشش قرار دهد. به گزارش خبرگزاری علم و فناوری؛ سلامت همواره به عنوان مثالی از یک صنعت پرسود مطرح بوده است. نگاهی به گردش مالی ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی این صنعت در کشورمان نشان می دهد این تمثیل با واقعیت تطابق دارد. در ایران ما این ساختارهای سنتی سلامت هستند که قاعده بازی را در اختیار دارند اما بی شک موج کسب و کارهای نوین این حوزه به زودی بازار ایران را تحت تاثیر قرار خواهد داد. با توجه به سطح بالای اثرگذاری کسب و کارهای نوین حوزه سلامت بایستی شناخت مناسبی نسبت به آنها و محیط فعالیتشان کسب نماییم تا در نهایت بتوانیم ساختارهایی کارا و اثرگذار را متناسب با ویژگی ها و ظرفیت های فضای کسب و کار و صنعت سلامت کشورمان توسعه دهیم.

سازی خوبی در اختیار بیمار، پزشک و مدیریت اطلاعات اکو سیستم استارت آپ قرار می گیرد و به همین خاطر، این حوزه بکر، فرصت آفرین و ثروت ساز بوده و از آن می توان در مسیر درآمدزایی دیجیتالی استفاده کرد.

۷ میلیارد کاربر جامعه اطلاعاتی جهان، نیازمند به دستیارهای هوشمند در حوزه های مختلف پزشکی از فیزیوتراپی گرفته تا دندان پزشکی و دارو و پوست و مو و غیره و به همین خاطر، جامعه پزشکی و فنواران اطلاعات اکنون می توانند در یک بستر اقتصاد مشارکتی، اقدامات راهگشایی برای ارتقا سلامت و کاهش هزینه های غیر ضرور صنعت سلامت جامعه در دستور کار قرار دهند. در گزارش امروز، شما را با شماری از استارت آپ های پزشکی آشنا می کنیم.

استارت آپ به چه معناست؟

استارت آپ واژه ای است که به در چند سال اخیر وارد ادبیات کسب و کار ایران شده است و گاهی نیز در ادبیات روزمرگی مردم به اشتباه به جای اپلیکیشن، کسب و کار، شرکت، اختراع، رویداد یا همایش کارآفرینی، فناوری و موارد مشابه مورد استفاده قرار می گیرد. با وجود آنکه در برخی لغتنامه ها استارت آپ یا استارت آپ (به انگلیسی: Startup یا Start-up) را در معنای لغوی به «کسب و کار جدید» یا «شرکت نوپا» (A New Business) ترجمه کرده اند اما استارت آپ در حقیقت یک

عموم مردم را در حوزه ای خاص مرتفع کند. مثلاً یک استارت آپ می تواند اکو سیستمی باشد تا بیماران بتوانند تفسیر همه نوع برگه های پزشکی، برگه های عکسبرداری فیزیوتراپی، ام آر آی و دندان پزشکی را از طریق سیستم آنلاین از پزشک مجرب اعتباردهی شده سیستم، دریافت کنند.

یا مثلاً اگر آزمایش خون انجام دادند، نتایج و تفسیر آن را از طریق اپلیکیشن دریافت کنند و نظرات تکمیلی کادر درمانی به آنها منتقل شود. الان سنسورهایی که در فناوری تولید کفش نایک و آدیداس استفاده می شود این امکان را به صاحب کفش می دهد تا بتواند از خدمات آپ کفش های آدیداس و نایک روی آیفون اپل استفاده کرده و در جریان مسافت طی شده و اطلاعاتی در این سطح قرار بگیرد. اطلاعات ضربان قلب و دمای بدن و دیگر داده ها وقتی به سیستم مرکزی انتقال شود، می تواند شخص را به یک رژیم غذایی یا توصیه های پزشکی برای ارتقا سطح سلامت یاری کند. چنین خدماتی مصداق استارت آپ پزشکی است که می تواند توسعه یافته و تخصصی شود.

استارت آپ ویکندها می تواند نقش خوبی در توسعه استارت آپ های پزشکی داشته و همه عرصه های صنعت بهداشتی و درمانی را از سلول های بنیادی و پزشکی بازساختی گرفته تا خدمات مشاوره آنلاین پزشکی را تحت پوشش قرار دهد. مخصوصاً که با فناوری بلاک چین، توانمند

استارت آپ های حوزه بهداشت و سلامت

استارت آپ های حوزه صنعت بهداشت و سلامت، سال به سال در حال تغییر است و جهان با نوآوری های فناوری اطلاعات در عرصه پزشکی روبرو می شود. از مدیریت اطلاعات گرفته تا مشاوره آنلاین پزشکی و حتی جراحی از راه دور با پیشرفته ترین ربات های پزشکی که جراحی های تهاجمی را در سطوح تخصصی و فوق تخصصی انجام می دهند، همه گوشه هایی از انقلاب فناوری اطلاعات در صنعت پزشکی است.

به هر حال، یکی از فرصت های ظهور استارت آپ های دیجیتالی را میتوان در عرصه پزشکی شاهد بود که ظرفیتی فعال در عرصه کارآفرینی دیجیتالی بوده و در گسترش شرکت های دانش بنیان موثر است. بر خلاف استارت آپ های غذا و حمل و نقل و آموزش و ...، نه در ایران و نه خارج از کشور، شاهد گسترش چشمگیر استارت آپ های پزشکی نیستیم و هنوز مردم و جامعه پزشکی، روی خوشی به آنها نشان نداده اند که به نظر می روند فرایند جریان ساز استارت آپ های پزشکی در روزهای پایانی دومین دهه قرن بیست و یکم، این معادله را دست خوش تغییرات اساسی کنید.

تعریف جامعی از استارت آپ های پزشکی

استارت آپ پزشکی بدین معناست که شما کسب و کار قابل توسعه و تکثیری طراحی و راه اندازی کنید که بتواند بخشی از مشکلات بیماران و

بهره می برد و به طور کلی این امکان را برای افراد فراهم می کند تا بیشترین بهره را از برنامه مراقبت سلامت خود ببرند. در واقع این استارت آپ، یکپارچگی خوبی بین بیماران، تخصص های مختلف پزشکی و هم چنین مدیریت اطلاعات پزشکی در اکو سیستم تبادل هوشمند فراهم کرده که برای سازنده، بیماران و پزشکان، فرصت آفرین است.

بخشی از جامعه جهانی، درگیر کارهای ارتودنسی و زیبایی دندان پزشکی هستند. این حوزه، هزینه های زیادی طلب می کند و معمولاً در فهرست بیمه های عادی قرار نمی گیرد. استارت آپی دست به کار شده تا انقلابی در این زمینه ایجاد کند و بخشی از مشکلات مردم را در عرصه ارتباط با دندان پزشکان در حوزه ارتودنسی کاهش دهد. استارت آپ ORTHLY تلاش دارد تا به عنوان یک محصول آمریکایی، برنامه ای برای اسکن دندان های شما ارائه کرده و اطلاعات را به اپ پزشکان ارسال کند تا در رفت و آمد صرفه جویی شود.

با کاهش دفعات مراجعه به ارتودنتیست از طریق مشاهده ردیف شدن دندان ها، هزاران دلار صرفه جویی می شود و محیط زیست هم کمتر آلوده می شود. علاوه بر این تعامل ساده، Orthly در حال گسترش خدمات خود با قابلیت بیشتر است و همچنین امیدوار است خدمات خود را به شهرهای بیشتری عرضه کند. بهره گیری آن ها از تکنولوژی راه حلی ایجاد می کند که موجب رشد و توسعه Orthly خواهد شد و به آن ها کمک می کند برای همه سودمند باشند و باعث تغییرات شگرف در زمینه مراقبت سلامت شوند. برای کسب اطلاعات بیشتر به ORTHLY.COM مراجعه کنید.

هلیوم



استارت آپ دیگر، هلیوم نامیده می شود. Helium یک سکو ساده است که کارایی های زیادی در مدیریت سوابق بیمار و بیمارستان دارد. آن ها یک رابط کاربری ساده برای کمک به کارکنان بیمارستان ارائه داده اند تا بهتر بتوانند ورود داده ها، دسترسی و مدیریت داده های بیمار را زمانبندی کرد.

این پلتفرم به طور ویژه ای بازار آفریقا را هدف قرار داده است جایی که کارمندان بیمارستان تمایلی به داشتن تحصیلات عالی ندارند و آموزش کاربر به عنوان یک راه حل نا موثر مورد توجه قرار می گیرد. از طریق تلاش های Helium، بیش از ۲۰ بیمارستان این پلتفرم را پذیرفته اند و پیشرفت های زیادی در زمینه مدیریت سازمانی مشاهده کرده اند. این استارت آپ پزشکی را در Helium.com

در جهان استارت آپ در حال رشد هستند. مراقبت سلامت در گذشته رشد فراوانی داشته است شرکت هایی همچون Oscar نشان داده اند که چگونه یک استارت آپ سلامت می تواند به سرمایه های میلیارد دلاری دست یابند. فراتر از این، سال گذشته رشد بزرگی در روند فناوری سلامت اتفاق افتاد و استارت آپ ها در نوآوری های تجاری در حال رشد و توسعه هستند.

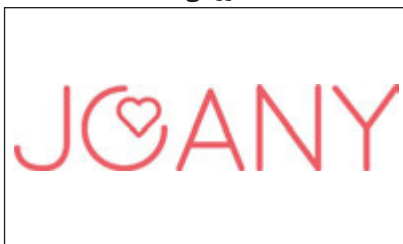
نئولایت



نئولایت را میتوان یکی از استارت آپ های پزشکی خلاق و موثر در سالهای اخیر دانست. Neolight یک استارت آپ در زمینه فناوری پزشکی است که محصولات مراقبتی برای سلامتی نوزادان تازه متولد شده تولید می کند. اولین دستگاهی که اجازه FDA را دریافت کرد امکان مراقبت و پرستاری از نوزاد دچار زردی را فراهم می کند، بیماری که برای ۶۰ درصد از نوزادان در سراسر جهان اتفاق می افتد.

همچنین Neolight ابزارهای تشخیصی و درمانی را توسعه می دهد که هدفشان کاهش مراجعات مجدد بیمارستانی به خاطر زردی است. تیم توسط ویوک کاپرتز هدایت می شود و محصول آن ها یکی از تاثیرگذارترین محصولات در زمینه مراقبت سلامت است که از طرف بزرگان صنعت مانند Dignity Health حمایت می شود.

ژوانی



استارت آپ دیگر، ژوانی نام دارد که یکی از استارت آپ های شناخته شده در عرصه صنعت بهداشت و سلامت بوده و پلتفرم خلاقانه آن از الگوریتمی برای پالایش اطلاعات بیماران استفاده می کند که شامل تاریخچه دارو و شیوه زندگی برای ارائه برنامه های توصیه ای سلامت شخصی است.

درگاه آن ها که در نشانی joany.com قرار دارد، یکی از منابع برتر شامل اطلاعات در مورد هر نوع مراقبت بهداشتی است. علاوه بر این، ابزار درمانی رایگان Joany به شناسایی اشتباهات در تجویزهای پزشکی کمک می کند. Joany از بهترین متخصصین و پزشکان در شبکه خود

کسب و کار یا شرکت نوپاست که با یک ایده ای ساده و اولیه شروع می کند، به سرعت رشد می یابد و به درآمد می رسد؛ در واقع سرعت ویژگی ممتاز یک استارت آپ است؛ هر چند این نکته را باید در نظر گرفت که ضمانتی برای موفقیت ایده و شرکت وجود ندارد. استارت آپ ها معمولاً مبتنی بر ایده های ریسک پذیری هستند که مدل کسب و کارشان مشخص نیست و بازار هدفشان نیز در حد فرض است.

کار یک استارت آپ یافتن سریع مدل کسب و کار مناسب، در کمترین زمان با کمترین هزینه و امکانات ممکن است. سرعت و زمان عوامل مهمی در موفقیت یک استارت آپ هستند. هر چه یک استارت آپ دیرتر مدل کسب و کار خود را کشف کند شانس اینکه رقیبانش زودتر به نتیجه برسند و همچنین صبر، حوصله، انرژی و توان مالی گرداننده یا گردانندگان آن به سر رسد، بیشتر است. بسیاری از استارت آپ ها با محوریت فناوری های نوین شکل می گیرند با این حال استفاده از فناوری نوین در یک استارت آپ لزوماً جزو تعریف و ماهیت آن نیست. نوآوری در استارت آپ نقش بسیار کلیدی بازی می کند. استارت آپ ها، معمولاً حول ایده های نوآورانه و خلاقانه بنا می شوند. در واقع فرد یا افرادی خوش فکر، با ایده های نو، در جستجوی روش هایی برای کسب درآمد از آن ایده و تولید انبوه محصولات یا خدمات مبتنی بر آن ایده هستند.

باید توجه داشت «سرعت» یکی از ویژگی های مهم یک استارت آپ است؛ هر چند که در زمان راه اندازی یک استارت آپ باید به این نکته توجه کرد که ضمانتی برای موفقیت ایده و این شرکت ها وجود ندارد. استارت آپ ها معمولاً مبتنی بر ایده های ریسک پذیری می باشند که مدل کسب و کارشان مشخص نیست و بازار هدفشان نیز در حد فرض است. بسیاری از استارت آپ ها با محوریت فناوری های نوین شکل می گیرند.

هدف ایجاد استارت آپ ها در حوزه سلامت

ابتدایی ترین و مهم ترین هدف از راه اندازی استارت آپ ها در حوزه پزشکی، طراحی و راه اندازی کسب و کارهایی است که قادر باشد بخشی از مشکلات بیماران و عموم مردم را در حوزه ای خاص مرتفع کند.

به عنوان مثال یک استارت آپ پزشکی می تواند اکو سیستمی باشد تا بیماران بتوانند تفسیر همه نوع برگه های پزشکی، برگه های عکسبرداری فیزیوتراپی، ام آر آی و دندان پزشکی را از طریق سیستم آنلاین از پزشک مجرب اعتباردهی شده سیستم، دریافت کنند و یا اگر آزمایش خون انجام داده اید، بتوانید نتایج و تفسیر آن را از طریق اپلیکیشن های تلفن همراه تان دریافت کنید و نظرات تکمیلی کادر پزشکی تان را از این طریق به شما منتقل کنند. راه اندازی این استارت آپ ها علاوه بر آن که باعث کاهش هزینه ها بیمار می شود، نزدیکی بیمار به پزشک و دسترسی سریع بیمار به اطلاعات سلامتی در پی خواهد داشت.

استارت آپ های پزشکی فرصت آفرین در دنیا

افراد با زمینه های متنوعی وارد کارآفرینی می شوند و بخش های منحصر به فرد زیادی به سرعت

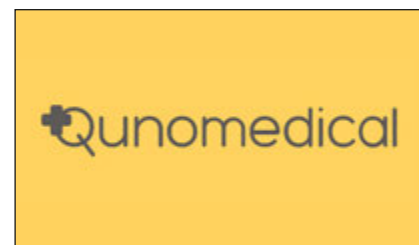
دنبال کنید.

فیت بیت



Fitbit یکی از مطرح ترین کسب و کارهای سلامت است که به منظور بهبود سبک زندگی سلامت اشخاص، سنسورهای جمع و جور، بی سیم و قابل پوشش ارائه می دهد که فعالیت های روزانه ی فرد را پیگیری می کند. Fitbit الهام بخش مردم برای ورزش بیشتر، خوردن بهتر و در مجموع زندگی سالم تر است. این شرکت در حال توسعه ی یک سنسور بی سیم، قابل پوشش و فوق العاده جمع و جور به نام "Fitbit tracker" است که به صورت اتوماتیک، اطلاعاتی را درباره ی فعالیت های هر شخص مانند کالری سوزانده شده، کیفیت خواب، قدم ها و مسافت طی شده پیگیری می کند. Fitbit tracker به طور خودکار، در حالی که کاربر تمام روز آن را همراه دارد، اطلاعات فعالیت را جمع آوری می کند. این اطلاعات جمع آوری شده به صورت بی سیم در سایت آپلود می شود و شخص استفاده کننده از آن می تواند اطلاعات مربوط به خود را ببیند و پیشرفت خود را در رسیدن به اهداف شخصی بررسی نماید. این سایت یک رابط کاربری انگیزشی ایجاد کرده است که کاربران می توانند پیشرفتشان را به اشتراک بگذارند، خودشان را با افراد مشابه مقایسه کنند و اهدافی را بین خودشان و دوستانشان، خانواده و همکاران خود مشخص کنند تا برای رسیدن به آن تلاش کنند. همچنین در این وبسایت کاربران می توانند اطلاعاتی مانند برنامه ی غذایی، وزن و اطلاعات دیگر مربوط به سلامتیشان را به صورت دستی وارد کنند تا تصویر کاملی از وضعیت سلامتی خود داشته باشند.

کیونومدیکال



این استارت آپ آلمانی توسط سوفی چانگ (Sophie Chung) و جرو گراف (Gero Graf) در سال ۲۰۱۵ در برلین تأسیس شده است. این مرکز تخصصی مراقبت های بهداشتی خدمات پزشکی شامل دندانپزشکی، جراحی پلاستیک، چشم پزشکی، ارتوپدی و جراحی های کاهش وزن را به بیماران خود ارائه می دهد.

Qunomedical، در واقع این امکان را برای کاربران خود فراهم می کند تا بیمارستان ها را براساس درمان مورد نیاز خود جستجو کنند. بیمارستان انتخاب شده موظف است با ارائه توضیحات لازم هرگونه شک و تردید را تا قبل از عمل جراحی برطرف کرده و همچنین پوشش های بیمه ای خود را ارائه دهد. Qunomedical در تمام طول هفته و به صورت شبانه روزی خدمات شخصی مورد نیاز کاربران را به طور کامل ارائه می دهد و حتی یک شماره واتساپ را برای ارتباط با بیمار در قبل و بعد از جراحی قرار می دهد.

وضعیت استارت آپ های پزشکی در ایران
موضوع نگران کننده و تاسف برانگیز است که، طی سال های اخیر بر خلاف استارت آپ های خرید کالاها، حمل و نقل، آموزش و ... شاهد گسترش ناچیز استفاده از استارت آپ های پزشکی در کشور بوده ایم چرا که این موضوع نه ازسوی مردم و نه ازسوی جامعه پزشکی، مورد استقبال و توجه ویژه قرار نگرفته است.

پیش از ۶۰ استارت آپ فعال

در حوزه پزشکی داریم

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با اشاره سرمایه دیجیتال گفت: ضریب نفوذ سرمایه دیجیتال بسیار بالا است و در حوزه اول کسب و کارهای نوپا قرار دارد. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با اشاره به برنامه معاونت علمی گفت: در چند ماه اخیر بیش از ۶۰ استارت آپ فعال در حوزه پزشکی ایجاد شده اند که خدمات را با کیفیت بالا و آسان در اختیار مردم قرار می دهند. وی ادامه داد: این حوزه در آینده روش های تشخیص را برطرف می کند و حضور مهندسان را در بیمارستان پررنگ می کند و به مرور به سمتی خواهیم رفت که دستگاه های پزشکی بیماری ها را تشخیص دهند.

قادر به ایجاد بازار جدیدی برای اکوسیستم

نوآوری هستیم

ستاری با اشاره به اشتغال زایی گفت: در گذشته اشتغال جوانان در این حوزه با مشکلاتی روبه رو بوده است اما به کمک وزارت بهداشت و توسعه استارت آپ ها و حمایت از مراکز شتاب دهنده ها می توانیم بازار جدیدی برای اکوسیستم نوآوری ایجاد کنیم.

وی درباره فرهنگ نرم در حوزه دانش بنیان اظهار کرد: اکنون کتاب هایی در حوزه ایده های نو نوشته شده اند که در مراکز رشد و شتاب دهنده ها توزیع می شوند. ستاری با اشاره به مفاهیم سخت افزاری در حوزه دانش بنیان گفت: در حال حاضر فعالیت های سخت افزاری دنبال می شوند و بازار آنها مناسب شده است.

استارت آپ های پزشکی موفق در ایران

این روزها همزمان با رشد علوم پزشکی در ارائه خدمات پزشکی و درمانی هم تحولات مهمی رخ داده است و پای تکنولوژی و شرکت های نوین و استارت آپ ها هم به آن باز شده است. شرکت هایی که برای شما در کمترین زمان وقت می گیرند، راهنمایی های پزشکی ارائه می کنند و حتی داروی شما را برایتان می خرند و آزمایش خون از شما می گیرند.

شفاجو

اولین استارت آپی است که در حوزه سلامت راه اندازی شد و خیلی زود جای خود را هم در جامعه پزشکی و هم در بیماران و مراجعه کنندگان به پزشکان پیدا کرد. همیشه یکی از چالش های اصلی بیماران به خصوص بیمارانی که در تهران زندگی نمی کنند پیدا کردن پزشکان و گرفتن وقت است، کاری که سایت شفاجو آن را بسیار ساده انجام می دهد. در این سایت جستجوی پزشک بر اساس نام پزشک و دریافت نوبت به صورت آنلاین صورت می گیرد. در شفاجو می توانید به راحتی پزشک مورد نظر خود را در هر شهری با هر تخصصی در کمترین زمان ممکن پیدا کرده و به صورت آنلاین نوبت گیری کنید. در این سایت هم بخش جستجو برای یافتن پزشکان مورد نظر و گرفتن وقت آنلاین وجود دارد و هم به صورت شهر به شهر و نسبت به تخصص می توانید پزشک مورد نظر خود را پیدا کنید.

همچنین در بخشی از این سایت خطاب به پزشکان نوشته شده: «آیا شما پزشک هستید؟ در شفاجو ثبت نام کنید. امکانات ارزشمندی برایتان فراهم کرده ایم. با ثبت نام در شفاجو به سادگی می توانید مطب خود را روی نقشه ثبت کنید تا مراجعین شما آن را به راحتی بیابند. همچنین می توانید از امکان نوبت دهی آنلاین شفاجو استفاده کنید. کافیه ساعت حضورتان در مطب را وارد کنید. در کمتر از ۵ دقیقه مطب آنلاین شما راه اندازی می شود.» امکان دنبال کردن این استارت آپ و سایت آن در تمام شبکه های اجتماعی پر طرفدار مثل توییتر، اینستاگرام، تلگرام وجود دارد. علاوه بر این ها یکی از بخش های پر طرفدار این سایت «رژیم شفاجو» است که شما را با کمک پزشکان متخصص در زمینه اصول تغذیه راهنمایی می کند.

درمانکده

این سایت هم همچون شفاجو سایت جستجو برای پیدا کردن پزشکان، ادرس آن ها و گرفتن وقت آنلاین است. این سایت در سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را شروع کرده است و درمسابقه استارت آپ ویکند سلامت رتبه اول را از آن خود کرده است. از بخش های ویژه و کارهای مبتکرانه این

انجمن اقتصاد آمریکا بود، به گفته وی، «پولی که کشورها در حوزه آموزش و پرورش صرف می کنند، سرمایه گذاری است، هزینه نیست، اما به شرط آن که چندسال بعد بتوان این سرمایه گذاری را در اقتصاد ملی کشور ارزیابی کرد».

نمکی با بیان اینکه تعیین اولویت های پژوهشی ضروری است، عنوان کرد: قبل از تعیین اولویت ها، باید تخلف و فساد را از بخش پژوهش دور کنیم.

وزیر بهداشت تاکید کرد: درست است که تولید مقالات علمی خوب بوده و در ارتقای رنکینگ ها موثر است، اما باید سعی شود که مقالات علمی به محصولات علمی تبدیل شود. یعنی زمانی که یک نوع از سرطان را در مراحل اولیه تشخیص دهیم؛ در اقتصاد ملی موثر خواهد بود.

نمکی تاکید کرد: در سال گذشته در سازمان برنامه و بودجه، سعی ما بر این بود که بودجه ۹۸ شرکت های دانش بنیان را ۷۰ درصد افزایش دهیم و در این خصوص پافشاری کردیم تا این اقدام انجام شود.

وزیر بهداشت خاطرنشان کرد: برای کشوری مانند ایران که در حوزه تحقیقات علوم پزشکی در سطح بین المللی از رتبه ۲۰ به ۱۶ ارتقا پیدا می کند، باید بودجه های بیشتری صرف شود. بنابراین سعی ما بر حمایت بیشتر از حوزه تحقیقات و طرح های پژوهشی در حوزه علوم پزشکی است.

در پایان...

فضای استارت آپی، فضایی در حال رشد است و طبیعی است که این فضا با مشکلات و چالش هایی روبرو باشد اما نکته حایز اهمیت تلاش در حل این مشکلات در سریع ترین زمان ممکن است. بزرگترین چالشی که استارت آپ های ایرانی با آن مواجه هستند، تامین مالی و سرمایه گذاری است. همچنین عدم شناخت و آگاهی سرمایه گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب و کارهای اینترنتی باعث عدم اطمینان و اعتماد سرمایه گذاران در این زمینه می شود. مشکل بعدی را می توان فقدان وجود نهادهای پشتیبان و کمبود شرکت هایی است که خدمات کسب و کاری و تجاری به استارت آپ ها ارائه می کنند.

باوجود پیشرفت روزافزون فناوری در جوامع و از طرفی افزایش سطح توقع مردم برای در اختیار داشتن خدمات و امکانات خصوصا خدمات درمانی و بهداشتی که از اولویت این انتظارات هست موجب شده تا حضور و تاثیر شرکت های نوپا در حوزه سلامت و درمان بیش از پیش به عنوان یک ضرورت در نگاه مردم شناخته شود. حال تا چه میزان بستر برای فعالیت و حمایت این شرکت ها در کشور مهیا و آماده است نکته ی قابل تاملی است که باید هم توسط مردم و هم توسط رسانه ها به آن پرداخته شود.

دکتر سعید نمکی

وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی

افزایش ۷۰ درصدی بودجه شرکت های دانش بنیان علوم پزشکی



دکتر سعید نمکی در نشست با اعضای هیئت امنای موسسه ملی توسعه تحقیقات علوم پزشکی (نیماد)، گفت: تحقیقات در تمام دنیا عاملی مهم در افزایش توان ملی و تاب آوری اقتصادی محسوب می شود.

وزیر بهداشت افزود: براساس گزارش NSF (بنیاد ملی علوم آمریکا)، در طی سال های اخیر، کشور چین در حوزه تحقیقات پیشرفت خوبی داشته و علت این پیشرفت، آن است که چینی ها در شرایط سخت اقتصادی شان، بر طرح های پژوهشی سرمایه گذاری کرده اند، یعنی کشورهای هوشمند در شرایط سخت و مشکلات عدیده اقتصادی، بودجه پژوهش را افزایش داده اند.

وی گفت: درحال حاضر، سه چهارم بودجه پژوهشی دنیا، توسط ۸ کشور تامین می شود؛ آمریکا، چین، کره جنوبی، هند و چند کشور اروپایی از جمله فرانسه و انگلیس، از جمله این کشورها هستند. در سال گذشته، چین ۳۲ درصد، کره جنوبی ۱۸ درصد و آمریکا نیز ۹ درصد بودجه های پژوهشی خود را افزایش داده اند. نمکی افزود: بودجه پژوهشی آمریکا بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵، ۲۰۱۵ سالانه به ۵۰۰ میلیارد دلار رسیده که دو سوم آن را بخش خصوصی تقبل کرده است.

وزیر بهداشت با بیان اینکه صرف بودجه در بخش پژوهش، سرمایه گذاری محسوب می شود، تصریح کرد: تئودور شولتز در سال ۱۹۶۰ رییس

سایت می توان به: «راه اندازی اولین تست هوشمند تشخیص بیماری و راه اندازی سامانه تشخیص تداخل دارویی برای سلامت بیشتر و پیشگیری از عوارض برای بیماران» اشاره کرد. از ویژگی های دیگر این استارت آپ راهنمایی های پزشکی و اینفوگرافی های منتشر شده در این حوزه است.

تله طب

تله طب در واقع یک اپ راه نمای سلامت است که شما می توانید آن را از کافه بازار دریافت کنید، اپی که احسان نوری به همراه چند پزشک در سال ۱۳۹۴ آن را راه اندازی کرده است. این استارت آپ امکان دسترسی آسان به پزشکان متخصص برای مشاوره، پیگیری درمان (فالوآپ) و پایش وضعیت سلامت کاربران را از راه دور فراهم می کند. این خدمات به صورت تخصصی در شاخه های مختلف پزشکی ارائه خواهد شد. در همین راستا اولین محصول تله طب در حوزه پوست، مو و زیبایی در نسخه اندروید منتشر و وب، دسترس کاربران قرار خواهد گرفت. احسان نوری در گفت و گویی هدف راه اندازی این اپ را این گونه بیان کرده است: «هدف تله طب راه اندازی سیستم پزشکی از راه دور بود. اولین ویژگی این استارت آپ برای کاربران، حذف هزینه های اضافی درمان و تشخیص است. این هزینه می تواند زمانی و مالی برای رسیدن به پزشک یا خدمات درمانی باشد. گاهی ممکن است بیمار در کنار خود همراه هم داشته باشد که همه این ها هزینه های اضافی و غیرضروری است و بهتر که حذف شود. پزشکی از راه دور روشی است که درمان و تشخیص بیماری را در بستر فناوری اطلاعات اجرا می کند.

سیوفن

سیوفن استارت آپی است که می تواند وضعیت فعلی خدمات سلامت را در بخش سرپایی متحول کرده و از سفرهای درون شهری بی مورد شهروندان جلوگیری کند و این خدمات را به صورت ویژه و با کیفیت بالا در بخش های آزمایشگاه، دارو، ویزیت پزشک و خدمات پرستاری عرضه کند. مثلا در بخش آزمایشگاه، متقاضی آزمایش از طریق اپلیکیشن موبایل یا وب عکس نسخه خود را آپلود می کند سپس آزمایشگاه های طرف قرارداد و محدوده انتخاب شده نسخه مورد نظر را پذیرش و در نهایت با ارسال نمونه گیر در منزل و یا محل کار، نمونه آزمایش را می گیرد و چند روز بعد هم به همین روش جواب آزمایش شما آماده است. این خدمات در بخش دارو و درمان های ابتدایی و پرستاری هم ارائه می شود.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون خبر داد

نحوه تامین مالی تعاونی‌های دانش بنیان



می‌شوند و در صورت تأیید، توسط صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران به شرکت‌های تعاونی تأیید شده تخصیص داده می‌شود.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون افزود: بعد از تخصیص خط اعتباری به شرکت‌های تعاونی با عاملیت صندوق پژوهش و فناوری، این صندوق از شرکت‌های تعاونی بابت بازگشت این سرمایه تضمین می‌خواهد که صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون، بازگشت این اعتبارات را تضمین می‌کند.

حسین نژاد با بیان اینکه عموماً شرکت‌های تعاونی با فناوری بالا و استارت آپ‌ها جامعه هدف استفاده از این خط اعتباری هستند، گفت: استارت آپ‌هایی که در دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد مستقر هستند، مشروط بر اینکه کاربری فعالیت آنها در قالب تعاونی باشد، با مراجعه به معاونت تعاون وزارت تعاون می‌توانند درخواست خود را ارائه کنند و از طریق معاونت به صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران معرفی می‌شوند.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون، با تشریح نحوه تامین مالی جدید برای شرکت‌های تعاونی با فناوری بالا، از تضمین بازگشت منابع توسط این صندوق خبر داد.

مهدی حسین نژاد در گفتگو با مهر، با اشاره به راه‌اندازی روش تامین مالی از طریق خط اعتباری سرمایه گذاری خطرپذیر اظهار داشت: صندوق نوآوری و شکوفایی در تفاهم‌نامه‌ای با وزارت کار متعهد شد تا خط اعتباری سرمایه گذاری را از طریق صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران به تعاونی‌ها تخصیص دهد.

وی تأکید کرد: خط اعتباری سرمایه گذاری خطرپذیر (VC) در بخش تعاون برای نخستین بار در کشور راه‌اندازی شده است و تفاوت این روش تامین مالی با تسهیلات این است که در مدل تامین مالی به روش خط اعتباری خطرپذیر، استفاده کننده از این خط اعتباری سهام دار می‌شود و مدیریت سهام نیز بر عهده همان شرکت خواهد بود.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون ادامه داد: به همین دلیل یک شرکت بیش از حداکثر ۱۰ نوبت نمی‌تواند از تامین مالی جسورانه استفاده کند؛ با همین توجیه تخصیص این مدل تامین مالی از شرکت‌های تعاونی با فناوری بالا با عاملیت صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران انجام می‌شود.

حسین نژاد درباره فرایند تامین خط اعتباری برای شرکت‌های تعاونی نیز گفت: در قالب این مدل از تامین مالی، تعاونی‌های متقاضی استفاده از خط اعتباری سرمایه گذاری خطرپذیر، بعد از ارائه تقاضای خود، توسط صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون احراز صلاحیت

رئیس دانشگاه علم و صنعت ایران:

شرکت‌های دانش بنیان دانشجویی حمایت می‌شوند



رئیس دانشگاه علم و صنعت ایران با بیان اینکه در سال جاری شتاب خوبی برای افزایش مراکز رشد داشته ایم، گفت: شرکت‌های دانش بنیان نوپا که توسط دانشجویان راه‌اندازی می‌شوند مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

جبار علی‌زاده، رئیس دانشگاه علم و صنعت ایران در گفتگو با خبرگزاری فارس با اشاره به استفاده از ظرفیت دانش‌آموختگان در تاسیس شرکت‌های دانش بنیان و مراکز رشد گفت: یکی از فعالیت‌های موثر این دانشگاه استفاده از پتانسیل و ظرفیت‌های علمی و پژوهشی دانش‌آموختگان این دانشگاه در راه‌اندازی شرکت‌های دانش بنیان و مراکز رشد و همچنین فعالیت‌های علمی و پژوهشی است.

وی افزود: دانش‌آموختگان این دانشگاه افرادی کاربردی با دانش بالا هستند که می‌توانند نه تنها به مراکز علمی و تحقیقاتی کمک کنند بلکه با فعالیت‌های علمی شان در مدیریت پروژه‌های مختلف کشور را از بحران‌های مختلف محافظت کنند.

ذاکری ادامه داد: توصیه من به همه مراکز صنعتی و حتی دانشگاه‌ها و مراکز علمی این است که از پتانسیل و استعداد های دانش‌آموختگان دانشگاهی در بخش‌های مختلف پژوهشی، تولیدی و صنعتی نهایت بهره‌برداری و استفاده را بکنند چراکه بدون شک با نتایج قابل قبولی روبرو خواهند شد.

رئیس دانشگاه علم و صنعت ایران در پایان گفت: این دانشگاه توانسته است با استفاده از ظرفیت دانشجویان خود به دستاوردهای زیادی برسد که نه تنها برای دانشگاه بلکه برای کشور سودآوری داشته و تاثیر تحریم‌ها را بر روی قطعات مورد نیاز کشور کاهش دهد.

شرکت‌های دانش بنیان راه‌گشای توسعه فناوری‌های نوین در شرایط تحریم

حسام درخصوص صادرات این شرکت‌ها در چند سال اخیر گفت: محدودیت‌هایی که به واسطه تحریم علیه ایران در ارتباط بین کشورها ایجاد شده، تا حدودی موجب کاهش صادرات به برخی کشورها شده است.

وی افزود: با وجود کاهش صادرات، میزان تولید کاهش پیدا نکرده است و فناوری‌ها رو به افزایش است، زیرا تحریم نمی‌تواند جلوی صادرات فناوری را بگیرد، در برخی فناوری‌ها ایران توانسته برای نخستین بار محصول ارائه دهد، بنابراین دنیا به دنبال توسعه علم و فناوری است و تحریم نمی‌تواند مانع این توسعه شود.

حسام با اشاره به اینکه عمده نیازهای فنی کشور در داخل از طریق شرکت‌های دانش بنیان و پارک‌های فناوری قابل تامین است، یادآور شد: اگر سازمان‌ها نسبت به سفارش نیازهای فنی خود به پارک‌ها اقدام کنند، مطمئناً تحریم به یک فرصت بزرگ برای جهش فناوری کشور تبدیل خواهد شد و این ظرفیت در کشور وجود دارد.

رئیس پارک علم و فناوری گلستان گفت: در شرایط تحریم، تنها راه ممکن برای رفع مشکلات در زمینه دستیابی به فناوری‌های نوین، شرکت‌های دانش بنیان هستند.

موسی حسام در گفتگو با ایرنا افزود: پارک‌های علم و فناوری در فضای تحریم در کنار صنایع بزرگ و دانشگاه‌ها می‌توانند به اقتصاد کشور کمک کنند.

وی بیان کرد: اگر شرکت‌های دانش بنیان در عرصه اقتصاد جدی‌تر گرفته شوند و نیازهای اولیه آنها رفع شود، قطعاً در آینده نه چندان دور ضمن اینکه می‌توانند نیاز کشور را رفع کنند در بسیاری حوزه‌ها و فناوری‌های مهم نیز صادرکننده خواهند بود، کما اینکه در سال‌های اخیر به خوبی این امر را مشاهده کرده‌ایم و سال به سال شاهد پیشرفت و رشد شرکت‌های دانش بنیان هستیم.

به گفته رئیس پارک علم و فناوری گلستان، در این استان شرکت‌های قوی در حوزه فناوری‌های نوین از جمله داروهای نو ترکیب فعالیت می‌کنند.



است.

گفتنی است، نخستین نمایشگاه ساخت داخل با هدف معرفی و شناسایی نیازهای صنایع کشور در زمینه خودرو و قطعات آن، صنایع معدنی، لوازم خانگی، صنایع دریایی، نفت، گاز و پتروشیمی و مخابرات ۲۷ الی ۳۰ تیر ماه در تهران برگزار می شود.

مشاور عالی و دستیار ویژه وزیر صمت تأکید کرد:

باید از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها استفاده کرد

توانمندی‌های تولیدکنندگان و محققان کشورمان برویم.

مشاور عالی و دستیار ویژه وزیر صمت ادامه داد: امروز ظرفیت‌های خوبی در حوزه شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها وجود دارد که باید از این ظرفیت‌ها استفاده بهینه کنیم.

نجفی با بیان اینکه در کشورمان نیروی انسانی متخصص و کارآمدی وجود دارد، گفت: جوانان این مرز و بوم با تکیه بر دانش روز و فناوری‌های نوین نقش تعیین کننده ای می توانند ایفا کنند که باید به این جوانان فرصت و میدان داد، تا کار کنند و این نمایشگاه یک فرصت مناسب برای شناسایی آنها

مشاور عالی و دستیار ویژه وزیر صمت اظهار داشت: امروز ظرفیت‌های خوبی در حوزه شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها وجود دارد که باید از این ظرفیت‌ها استفاده بهینه کنیم.

به گزارش وزارت صمت، معدن و تجارت، صادق نجفی در خصوص برگزاری نخستین نمایشگاه ساخت داخل و رونق تولید، بیان کرد: این نمایشگاه در راستای اهداف و برنامه های وزارت صمت، معدن و تجارت در جهت تعمیق ساخت داخل و رونق تولید است. وی با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص تکیه بر توان داخلی و رونق تولید، افزود: باید به سمت رفع نیازهای داخل با استفاده از ظرفیت و

معاون استاندار تهران:

استقرار ۵۰ درصد شرکت‌های دانش بنیان کشور در استان تهران



معاون استاندار تهران گفت: کلیه شرکت‌هایی که در پارک علم و فناوری و شهرک‌های صنعتی استان تهران مستقر هستند از نوع شرکت دانش بنیان می باشند و به جرأت می توان گفت که بیش از ۵۰ درصد این شرکت‌ها در استان تهران است.

محمد امامی امین معاون امور اقتصادی استانداری تهران، در گفت و گو با فارس در خصوص مشکلات شرکت‌های دانش بنیان، اظهار کرد: با توجه به دستورالعمل ارسالی از وزارت کشور در خصوص جمع بندی مشکلات شرکت‌های دانش بنیان در استان تهران جلسه ای با اداره کل صمت استان تهران برگزار شده تا مشکلات این شرکت‌ها که اکثراً در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند جمع بندی و به استانداری ارسال شود. وی تصریح کرد: حجم زیادی از شرکت‌های دانش بنیان در شهر تهران مستقر هستند و عموماً نیز در پارک علمی فناوری پردیس هستند.

معاون امور اقتصادی استانداری تهران افزود: کلیه شرکت‌هایی که در پارک علم و فناوری و شهرک‌های صنعتی استان تهران مستقر هستند از نوع شرکت دانش بنیان می باشند و عدد قابل توجه ای است و می توان به جرأت گفت که بیش از ۵۰ درصد از شرکت‌های دانش بنیان در استان تهران است. امامی امین تأکید کرد: حتی در خیلی از شرکت‌هایی که در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند شرکت‌های های تکس هستند که به اصطلاح دانش بنیان می باشند و برای جمع آوری مشکلات این‌ها شرکت‌ها به منظور اینکه بخشنامه وزارتی را بتوانیم پاسخگو مشکلات آن‌ها باشیم طبیعی است که زمان بیشتر به خاطر حجم زیاد شرکت دانش بنیان را در برمی گیرد.

وی ادامه داد: به سازمان صمت استان تهران

دبیر ستاد توسعه فناوری گیاهان دارویی مطرح کرد

حرکت شرکت‌های خلاق حوزه گیاهان دارویی به سمت دانش بنیانی

دبیر ستاد توسعه فناوری گیاهان دارویی معاونت علمی گفت: ۲۳ شرکت که توانستند از خدمات و حمایت های برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق استفاده کنند باید در مسیر دانش بنیانی قرار بگیرند.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محمد حسن عصاره برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق را مسیری برای ارتقا شرکت‌های نوپا دانست و گفت: سیاستگذاری برای توسعه این برنامه توسط معاونت علمی و فناوری فعالیتی ارزشمند است. زیرا شرکت‌هایی که ظرفیت لازم برای دانش بنیان شدن را ندارند اما در سطحی بالاتر از یک شرکت عادی قرار دارند و دارای یک ایده هستند از این طریق حمایت می شوند. این حمایت آنها را در مسیر رشد قرار می دهد. دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بیان کرد: ۲۳ شرکت حوزه گیاهان دارویی که توانستند از خدمات و حمایت‌های برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق استفاده کنند باید خود را ارتقا دهند و در مسیر دانش بنیان شدن قرار بگیرند. گرچه این تعداد شرکت برای حوزه گیاهان دارویی در حال حاضر زیاد نیست اما با کمک ستاد و سازمان‌های مرتبط می توان آن را افزایش داد.

وی با اشاره به اینکه تلاش‌ها در جهتی است که این شرکت‌های خلاق را به ظرفیت‌های موجود در کشور متصل کنیم گفت: باید جریان سازی برای طی شدن سیر تکامل شرکت‌ها شکل گیرد. در کشور برنامه‌های خوبی برای شرکت‌های دارای فناوری پیشرفته وجود دارد و باید این برنامه‌ها برای شرکت‌های دارای سطح فناوری حد واسط و سطح فناوری پایین تعمیم داده شود. زیرا این شرکت‌ها با حمایت می توانند مسیر رشد را به خوبی طی کنند و قدم به قدم در مسیر پیشرفت قرار گیرند.

اعلام کردیم مشغول ارسال چالش‌ها و مشکلات شرکت‌ها هستند و به احتمال زیاد در هفته آینده بتوانیم پاسخنامه را دریافت کنیم و شرکت‌های دانش بنیان از موضوع و مشکلات سایر کارخانه‌ها و صنایع تولیدی میرا نیستند.

برخی قوانین از مانع توسعه و افزایش ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان

این مسوول افزود: مشکلاتی همچون مواد اولیه، نقدینگی در صنایع گردش و احتمالاً مشکلاتی است که در حوزه زیرساخت مثل آب، برق، گاز، تلفن که ما این مشکلات را در شهرک‌های صنعتی نیز داریم که در آنجا خیلی کمتر دیده می شود. معاون امور اقتصادی استانداری تهران اضافه کرد: در شهرک‌های صنعتی در حال حاضر مشکل شعاع ۱۲۰ کیلومتری و ماده ۱۱ قانون هوای پاک را داریم که از توسعه و افزایش ظرفیت ممانعت می کند.

امامی امین در پایان خاطرنشان کرد: شرکت‌های دانش بنیان که به اصطلاح مستثنا هستند از این قانون و این یک فرصت خوبی است برای استان تهران و همین موضوع باعث شده است که شرکت‌های دانش بنیان رویکرد استقرارشان در استان تهران باشد.

رئیس صندوق نوآوری مطرح کرد:

صدور یک‌روزه ضمانت‌نامه‌های بانکی برای شرکت‌های دانش‌بنیان

سرمایه در گردش و... در نظر گرفته شده که شرکت‌ها می‌توانند بر اساس نیاز خود از آنها استفاده کنند. در همین حوزه ظرفیت صندوق‌های پژوهش و فناوری و بانک‌ها افزایش یافته است، لذا پیشنهاد می‌کنم شرکت‌ها به این نهادها برای آشنایی بهتر با تسهیلات موجود، مراجعه کنند. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، ادامه داد: صندوق در بخش توانمندسازی، از بحث‌های متنوع آموزشی گرفته تا اعزام هیأت‌های تجاری به کشورهای دیگر و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی خدمات بلاعوض ارائه می‌دهد؛ صندوق برای این حوزه تا ۹۰ درصد کمک هزینه در نظر گرفته است.

وحدت افزود: یکی از دلایل طولانی بودن فرآیندهای استفاده از خدمات صندوق مشکل عدم آشنایی متقابل میان صندوق و شرکت‌های دانش‌بنیان بود؛ لذا تصمیم گرفتیم در بسیاری از رویکردها و سیاست‌های صندوق تغییرات اساسی ایجاد کنیم که همین رویداد نتیجه نگاه جدید صندوق است، چرا که صندوق تصمیم گرفته است به سراغ شرکت‌ها برود تا با معرفی خدمات صندوق به آنها، بتواند بهترین تأثیر را در این اکوسیستم داشته باشد. وی خطاب به شرکت‌های دانش‌بنیان، عنوان کرد: شرکت‌ها باید مطالبه‌گرانه با صندوق برخورد کنند و هر مورد و نیازی که احساس کردند را به صندوق اعلام کنند؛ چرا که صندوق تصمیم دارد هر نیازی که از جانب شرکت‌ها اعلام می‌شود - حتی یک شرکت - را در دستور کار خود قرار داده و برای رفع آن اقدامات لازم را انجام دهد.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه صندوق، متعلق به شرکت‌های دانش‌بنیان است، تصریح کرد: خدمات متنوعی که در صندوق ارائه می‌شود برای استفاده این شرکت‌هاست، از همین‌رو تلاش کرده‌ایم با توجه به حوزه‌های فعالیت، اندازه و وضعیت مالی شرکت‌ها و شرایط حاکم بر کشور، سرویس‌های متنوعی را طراحی کرده و در اختیار شرکت‌ها قرار دهیم و امیدواریم که شرکت‌ها نیز واقع‌بینانه و با توجه به شرایط و وضعیت کاری خودشان از این خدمات استفاده کنند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از امکان صدور یک‌روزه ضمانت‌نامه‌های بانکی برای شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد. به گزارش صندوق نوآوری و شکوفایی، دکتر علی وحدت رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، در رویداد خوش‌آمدگویی شرکت‌های دانش‌بنیان جدید عنوان کرد: صندوق نوآوری و شکوفایی باید به تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کرده و فرایند توسعه این شرکت‌ها را به واسطه اینکه فعالیت‌های آنها خاص است، تسهیل کند، چرا که در بسیاری از موارد توسعه این شرکت‌ها با ابزارهای رایج مالی در کشور امکان‌پذیر نخواهد بود، لذا فلسفه وجودی صندوق کمک به توسعه مالی این شرکت‌هاست.

وی ادامه داد: در چند ماه گذشته صندوق نوآوری و شکوفایی از لحاظ کمی و کیفی، دچار تغییرات جدی شد؛ از این‌رو حمایت‌های مالی خوبی در بخش‌های مختلف ایجاد شده است. به عنوان مثال ظرفیتی معادل هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای شرکت‌های کوچک‌تر در حوزه تسهیلات صندوق‌های پژوهش و فناوری ایجاد شده و برای شرکت‌های بزرگ‌تر نیز در بحث کار با سیستم بانکی، ظرفیتی بیش از این ایجاد شده است.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در رابطه با خدمات این صندوق، اظهار کرد: در بحث توانمندسازی، سرویس‌های متنوع و گوناگونی در صندوق برای شرکت‌ها وجود دارد که شرکت‌ها می‌توانند بر اساس نیاز خود از این خدمات استفاده کنند. علاوه بر این بحث جدید سرمایه‌گذاری نیز برای توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است.

وحدت افزود: یکی از خدمات مهم صندوق بحث ضمانت‌نامه است. ضمانت‌نامه سرویسی است که شرکت‌ها به راحتی می‌توانند از آن استفاده کنند. به این صورت که یک بار حد اعتباری خود را مشخص کرده و بعد از آن یک‌روزه این ضمانت‌نامه‌های بانکی برای شرکت‌ها صادر می‌شود.

وی تسهیلات را یکی دیگر از حوزه‌های خدماتی صندوق نوآوری و شکوفایی دانست و تصریح کرد: در حوزه تسهیلات، خدمات متنوعی مانند نمونه‌سازی‌های صنعتی،

دبیر ستاد توسعه فناوری های
فضایی خبر داد:

فعالیت ۶۰ شرکت دانش بنیان در حوزه حمل و نقل هوشمند

دبیر ستاد توسعه فناوری های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی گفت: در حال حاضر ۶۰ شرکت دانش بنیان در حوزه حمل و نقل هوشمند فعالیت می‌کنند.

به گزارش مهر، دکتر منوچهر منطقی در جمع خبرنگاران در حاشیه نشست هم‌اندیشی راهکارهای توسعه حمل و نقل هوشمند که امروز در محل معاونت علمی برگزار شد، گفت: هوشمندسازی در حوزه حمل و نقل در خیلی از کشورها مطرح شده؛ بنابراین ضروری است که تعریف درستی از هوشمند سازی در کشورمان داشته باشیم.

وی با بیان اینکه هوشمندسازی حمل و نقل دو بخش می‌شود، خاطر نشان کرد: اول اینکه نهادهای بالا دستی برای انجام بهتر کار خود به سمت هوشمند سازی بروند تا نقش حاکمیتی خود را خوب انجام دهند؛ دوم اینکه هوشمند سازی در جهت رفاه مسافران باشد.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی خاطر نشان کرد: ما به دنبال یک هدف واحد هستیم تا هوشمندسازی حمل و نقل را یکپارچه کنیم.

منطقی با بیان اینکه ما باید زیست بوم هوشمند سازی را تعریف کنیم، بیان کرد: این یکپارچه سازی می‌تواند خدمات را به صورت بهتر به شهروندان ارائه کند و از سوی دیگر نیز کشور می‌تواند با کمک اهداف یکپارچه در بخش حاکمیتی نقش بارزتری داشته باشد.

به گفته وی، در حال حاضر واحدهای زیادی در کشور ما در حوزه حمل و نقل هوشمند فعالیت می‌کنند و خیلی زود به حوزه هوشمندسازی وارد شدیم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۶۰ شرکت دانش بنیان و استارت‌آپ در حوزه حمل و نقل هوشمند فعالیت می‌کنند، بیان کرد: اما در حال حاضر بسیاری از شرکت‌ها به صورت جداگانه فعالیت می‌کنند که لازم است در این مجموعه قرار بگیرند. قطعاً بعد از یکپارچه سازی و پیوستن به شرکتهای دانش بنیان، تعداد آنها بیشتر خواهد شد.

منطقی با تأکید بر اینکه ما در صدد هستیم اهداف و مدل‌های یکپارچه ای را در حوزه حمل و نقل هوشمند تعریف کنیم، بیان کرد: اگر خوب کار کنیم، می‌توانیم تا دوسال آینده سند راهبردی در این زمینه داشته باشیم.

وی تأکید کرد: در واقع تا دو سال آینده برنامه جامعی خواهیم داشت که طی آن چندین پروژه کلان در حوزه حمل و نقل هوشمند تعریف و اجرایی می‌شود.

رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس مطرح کرد

لزم توجه دانشگاه‌ها به همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان

به علت اهمیت بهداشت و درمان، به ارائه خدمات مشغول شده است گفت: باید تعارف را کنار گذاشته و تعصب نداشته باشیم. دانشگاه‌های علوم پزشکی در ابتدای تشکیل وزارت بهداشت، راه اندازی شدند اما برخی کارها بر اساس سلیقه افراد در آن زمان اجرا شد.

رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس افزود: رئیس دانشگاه علوم پزشکی به علت بدهی مجبور است خودش را از پیمانکار پنهان کند. دانشگاه‌ها باید به کار با شرکت‌های دانش بنیان و کارهای علمی بپردازند و این اقدامات را توسعه دهند.

وی افزود: دانشگاه‌ها باید در جایگاه خود قرار بگیرند. زیرا به دنبال دانشگاه‌های نسل چهارم هستیم که سیاست‌های مختلف را تعیین کند و مسئولان سیاسی آنها را اجرا کنند.

رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس گفت: دانشگاه‌ها باید به همکاری با شرکت‌های دانش بنیان بپردازند و این اقدامات را توسعه دهند.

به گزارش بازار کار به نقل از خبرگزاری فارس، علی نوبخت حقیقی رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس در اجلاس روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور که در شهر مشهد در حال برگزاری است گفت: حضرت امام فرموده بودند که دانشگاه، کارخانه انسان سازی است. کشورهایی که پیشرفت می‌کنند به واسطه پیشرفت و فعالیت دانشگاه‌ها اتفاق افتاده است. در جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی به رییس جمهور گفتیم که دانشگاه‌ها را به شکل دبیرستان اداره می‌کنیم.

وی با بیان اینکه تمام فکر و ذکر دانشگاه‌ها در حوزه پزشکی



پارک علم و فناوری و مراکز رشد

◀ با حضور مسوولان جهاددانشگاهی و مقامات استانی انجام گرفت؛
افتتاح نخستین واحد استانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم
و صنایع فرهنگی در زنجان

◀ اخبار



با حضور مسوولان جهاددانشگاهی و مقامات استانی انجام گرفت؛

افتتاح نخستین واحد استانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در زنجان

آیین افتتاح نخستین واحد استانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی وابسته به جهاددانشگاهی در زنجان با حضور تعدادی از مسوولان جهاددانشگاهی و مقامات استانی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی جهاددانشگاهی زنجان، آیین افتتاح نخستین واحد استانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور تعدادی از مسوولان جهاددانشگاهی و مقامات استانی زنجان (۱۹ تیرماه) در زنجان برگزار شد. در این مراسم معاون آموزشی و رییس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاددانشگاهی، رییس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی، استاندار زنجان؛ نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه زنجان و مسئولان جهاددانشگاهی این استان به سخنرانی پرداختند.

باید توجه داشت که ایران جزو ۱۰ کشور برتر در حوزه صنایع فرهنگی است اما از این منابع بسیار کم استفاده شده و الان وقت بهره‌گیری از این توان است. دکتر ایمانی با بیان اینکه فعالیت پارک تخصصی از استان زنجان آغاز شده است، خاطرنشان کرد: زنجان دارای سابقه علمی طولانی در علم و فرهنگ است و اولین پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در استان زنجان تاسیس می‌شود افزود: باید کاری کرد که باور کنیم از فرهنگ نیز می‌توان کسب درآمد کرد و فرهنگ از بخش کمک‌گیر به بخش مولد تغییر پیدا کند.

دولت در زمینه‌ی زیست‌بوم کارآفرینی اقدامات خوبی انجام داده است

دکتر محمدصادق بیجندی معاون آموزشی و رییس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاددانشگاهی در این مراسم گفت: دولت در زمینه زیست‌بوم کارآفرینی

است و جهاددانشگاهی در حوزه فعالیت‌های قرآنی نیز فعال است و نتایج نظری آماری ایسپا به‌عنوان زیرمجموعه جهاددانشگاهی نیز

**باید کاری کرد که باور کنیم
از فرهنگ نیز می‌توان کسب
درآمد کرد و فرهنگ از بخش
کمک‌گیر به بخش مولد
تغییر پیدا کند**

بسیار معتبر است.

وی با اشاره به اینکه باید در شرایط خاص کشور فعالیت‌های با بازده عملیاتی انجام شود، گفت: تحریم‌ها با وجود ایرادها موجب شده نگاه به خارج برداشته شود که خود جزو برکات تحریم است. همچنین

**ایران جزو ده کشور برتر
حوزه صنایع فرهنگی است**

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی در این مراسم گفت: همواره فعالیت‌های مهم و پربازده حوزه پیشرفت کشور که مغفول باقی مانده به جهاددانشگاهی واگذار می‌شود و هر جا کاری به هر دلیلی بر روی زمین می‌ماند به نهاد انقلابی جهاددانشگاهی سپرده می‌شود. وی ادامه داد: هم‌اکنون جهاددانشگاهی طرح‌های کلان و مهم ملی کشور را بر عهده دارد که این واگذاری در راستای شرایط موجود کشور انجام می‌شود و پارک علوم و فناوری جهاددانشگاهی نیز در همین راستا تاسیس می‌شود.

رییس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با اشاره به فعالیت‌های مختلف فرهنگی این نهاد افزود: خبرگزاری ایسنا از رسانه‌های نخست در کشور

مطلع باشد و احساس هویت کند، تحت سلطه نمی رود. آیت الله خاتمی با تاکید بر اینکه ضرورت ایجاد کرد که در دانش هسته ای و نظامی مقتدر شدیم، تصریح کرد: ایران استعداد های لایق و توانمندی دارد و این مسئله در بیانیه گام دوم انقلاب توسط مقام معظم رهبری تبیین شده است. مخاطب اولیه بیانیه نیز دانشمندان و جوانان هستند و این در حالی است که ضریب هوشی جوانان ما از میانگین دنیا پایین تر نیست.

وی با تاکید بر اینکه جنگ اراده ها باید توسط جوانان ادامه پیدا کند، یادآور شد: در راه اندازی پارک علم و فناوری آخرین استان بودیم ولی خوش درخشیدیم و حال حاضر شاهد افتتاح این مرکز هستیم. صنایع فرهنگی ظاهرا خیلی پول آور نیست ولی ماندگار و مهم است.

آیت الله خاتمی خاطرنشان کرد: آنچه از دستمان برمی آمد انجام دادیم و حال آینده برای شما جوانان است. شما توانمند هستید و جهش خوبی در کشور ایجاد شده است. کاستی ها قابل چشم پوشی نیست ولی همه با هم برای ساختن ایرانی آزاد و آباد تلاش می کنیم.

صنایع فرهنگی، اقتصاد محور است

کامران جعفری رییس جهاد دانشگاهی زنجان نیز در این مراسم اظهار کرد: جهاد دانشگاهی قریب به ۱۰ سال است که در حوزه صنایع فرهنگی ریل گذاری کرده و در این نهاد اعتقاد بر این است که صنایع فرهنگی می تواند اقتصاد محور باشد؛ چراکه در برخی کشورها اشتغال و درآمد بسیاری را به وجود آورده، به همین دلیل در این راستا ایجاد اولین باشگاه فرهنگی و اولین مرکز نوآوری و شکوفایی جزو برنامه های

حقیقی با تاکید بر اینکه از مسایل اجتماعی هم می توان تولید ثروت کرد و جوانان باید این را باور کنند، تصریح کرد: ما خدمت گزاران استان، عاشق جوانان هستیم و برای اینکه چنین موضوع استراتژیکی را در زنجان فرهنگ غالب کنیم، اعلام آمادگی می کنیم. امیدواریم شرایط به گونه ای رقم بخورد که در عرض یک سال گزارش خوبی

**صنایع فرهنگی
می تواند اقتصاد محور
باشد و در برخی
کشورها اشتغال
و درآمد بسیاری را
به وجود آورده**

از اقدامات پارک علم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی استان زنجان ارایه دهیم.

ملت با احساس هویت، تحت سلطه نمی رود

آیت الله علی خاتمی، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه زنجان در آیین افتتاح نخستین واحد استانی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در جهاد دانشگاهی زنجان، گفت: اولین قدم استعمارگران وقتی وارد هر کشوری می شوند، مورد هجوم قرار دادن فرهنگ آن کشور است و اینکه بین ملت و ریشه تاریخی فاصله بیندازند ولی ملتی که از ریشه خود

اقدامات خوبی انجام داده است. وی ادامه داد: حال زمان آن است که با هم افزایی در حوزه های نو، فرصت ها به طور کامل مورد استفاده قرار گیرد و فرایند تبدیل ایده به محصول، ارسال محصول به بازار و حفظ بازار بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

دکتر بیجندی افزود: باید توجه داشت که این فرایند جز با هم افزایی مدیران ارشد استانی و کشور محقق نخواهد شد.

جهاد دانشگاهی جایگاه بسیار خوبی در حوزه علمی دارد

هم چنین فتح ا... حقیقی استاندار زنجان نیز اظهار کرد: جهاد دانشگاهی تنها مرکز دانشگاهی است که کاملاً کاربردی است. وی با اشاره به فعالیت ها مختلف جهاد دانشگاهی افزود: اولین مرکز نابرواری که از نظر تکنولوژی در صنایع پزشکی هایتک است، توسط جهاد دانشگاهی ایجاد شده است. همچنین جهاد دانشگاهی افکار سنجی بسیار مطلوبی انجام می دهد، مرکزی کاملاً علمی است و جایگاه خوبی دارد.

استاندار زنجان ادامه داد: یکی از بزرگ ترین مشکلات مان این است که همه می خواهیم پشت میز بنشینیم ولی مگر چند نفر پشت میز نشین نیاز داریم؟ افزود: باید اقداماتی انجام دهیم که کشورمان از نظر اقتصادی مبتنی بر فناوری اطلاعات باشد و جایگاه برتر را در دنیا به دست آورد.

وی افزود: تبدیل صنایع فرهنگی به ثروت کار سختی است؛ چراکه کیفیت به کمیت تبدیل می شود. در عین حال، ثروت سازی از مسایل فرهنگی و اجتماعی اقدام بسیار برجسته ای است ولی اینکه به فرهنگ غالب تبدیل شود، کار دشواری است.





توجه به صنایع فرهنگی،

بهترین راه برای ایجاد اشتغال

داوود مرادخانی، رئیس پارک علم و فناوری استان زنجان نیز در این مراسم گفت: بهترین راه برای ایجاد اشتغال و تولید ارزش افزوده هنگام تحریم، توجه به صنایع فرهنگی است. مرادخانی با تأکید بر اینکه تنها راه مختوم برای رشد اقتصادی، اقتصاد فناورمحور است، اظهار کرد: چنین اقتصادی در بیانیه گام دوم انقلاب نیز تبیین شده است. در همین راستا در زنجان تلاش کردیم و اکوسیستمی مثل مراکز رشد و پارک علم و فناوری را راه اندازی کردیم.

وی با تأکید بر اینکه تلاش کردیم تا مدیریت منابع انجام دهیم، ادامه داد: حوزه صنایع خلاق و صنایع فرهنگی به عهده جهاد دانشگاهی گذاشته شد تا موازی کاری نشود. اگر همدلی و همزبانی بین دانشگاهیان نباشد، فرصت‌ها را از دست خواهیم داد. همچنین در حوزه کشاورزی کارها را با همکاری مرکز تحقیقات و دانشگاه زنجان انجام دادیم و در همه حوزه‌ها تلاش شد تا کمیته‌های تخصصی تشکیل شود.

وی با تأکید بر اینکه ایجاد اکوسیستم بومی همه تلاش ما بوده است، افزود: جا دارد که از همه تلاش‌های جهاد دانشگاهی تقدیر کنیم؛ مرادخانی یادآور شد: در راستای توسعه فرهنگی تنها راه، توجه به صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم است و ما هیچ قدمی بدون هماهنگی جهاد دانشگاهی بر نمی‌داریم. به ازای ایجاد هر شغل در صنعت ۲ میلیارد تومان اعتبار نیاز است و این میزان در فناوری اطلاعات به ۳۰ میلیون تومان می‌رسد.

محورهای اصلی بیانیه گام دوم انقلاب است که در هفت بخش اصلی علم و پژوهش، اقتصاد، عزت ملی و سیاست خارجی، عدالت و مبارزه با فساد، استقلال و آزادی و معنویت و اخلاق سبک زندگی آورده شده است.

جعفری یادآور شد: با در نظر گرفتن هویت حرفه‌ای و شکل‌گیری جهاد دانشگاهی که بر اساس موارد فوق بوده، اساس فعالیت‌هایی که در این نهاد انقلابی در حال انجام است به این بیانیه بسیار نزدیک است و از آنجایی که جهاد دانشگاهی نهادی انقلابی و غیردولتی بوده و همه ویژگی‌های مورد نظر رهبر معظم انقلاب را در جابک بودن و پیشگام بودن در تصمیم‌گیری و اجرای برنامه‌ها دارد، علاوه بر آن عمده فعالیت‌های جهاد دانشگاهی نیز برای جوانان است و این نهاد می‌تواند از این بیانیه استفاده کند.

رئیس جهاد دانشگاهی زنجان با اشاره به اهمیت صنایع فرهنگی، عنوان کرد: صنایع فرهنگی گونه‌ای از صنعت است که به خلق ایده، تولید و توزیع محصولات خدماتی می‌پردازد که ماهیت فرهنگی دارد و صنایع فرهنگی را صنایع خلاق نیز می‌نامند و این صنایع در بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان تقریباً جایگاه اول را از نظر اقتصادی به خود اختصاص داده است.

وی با اشاره به اقتصاد مقاومتی و دورنوا و برون‌گر بودن آن، تصریح کرد: پرداختن به صنایع فرهنگی و خلاق، نه تنها نوعی مبارزه با سلطه فرهنگی غرب و نفوذ نرم دشمن بوده، بلکه اشاعه فرهنگ الگوی ایرانی - اسلامی و فرهنگ جهادی است و در بعد اشتغال‌زایی نیز به میزان سرمایه‌گذاری کمتری نیاز دارد.

جهاد دانشگاهی بوده است.

وی از اخذ مجوز مرکز صنایع فرهنگی خلاق پس از موفقیت‌های کسب شده خبر داد و گفت: یک سال است که این مرکز افتتاح شده و ۶۹۰ میلیون تومان برای ۱۷ شرکت مستقر در این بخش هزینه شده و جوانان فعال در این مرکز توانسته‌اند ۲۳۰ میلیون تومان محصول به فروش برسانند.

جعفری با اشاره به عادت جامعه برای هزینه‌کرد محض در بخش فرهنگ، افزود: جوانان فعال در این پارک توانستند از فرهنگ، چرخه اقتصادی ایجاد کنند و با توسعه این اقدامات می‌توان حتی انقلاب را با تولید محصولات فرهنگی صادر کرد.

رئیس جهاد دانشگاهی زنجان تصریح کرد: انقلاب اسلامی در حالی چهلمین سالگرد پیروزی خود را پشت سر گذاشت که دشمنان توطئه‌هایی را در سر داشتند که چنین نقطه عطفی رهبر معظم انقلاب با صدور بیانیه گام دوم انقلاب و برای ادامه این راه روشن به تبیین دستاوردهای شگرف چهار دهه گذشته پرداختند و باید توجه داشت که بیانیه گام دوم انقلاب به مثابه منشوری برای دومین مرحله خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی است.

وی با اشاره به محورهای اصلی بیانیه گام دوم انقلاب، ادامه داد: توسعه پایدار، پیشرفت و رسیدن به توسعه پایدار حاصل توسعه در فرهنگ، علم و فناوری، سیاسی و اجتماعی، تأکید بر هویت‌سازی مبتنی بر توسعه پایدار، پیشرفت در علم و فناوری فرهنگی و سیاسی، توجه به مدیریت جهادی و تأکید بر موتور پیشران کشور در عرصه علم و فناوری



پارک علم و فناوری البرز در نمایشگاه توانمندی های روستایی و عشایری استان البرز روز سه شنبه ۱ مرداد ماه بازدید و استقبال نمود. دکتر عطاه الیه ربانی رئیس پارک علم و فناوری البرز در این بازدید با اشاره به تحریم های کشورهای غربی برای شرکت های داخلی گفت: پارک علم و فناوری البرز و شرکت های فناور و دانش بنیان آن توانمندی های بسیار خوبی کسب کرده اند و آمادگی دارند به هر نوع نیاز و محصول مورد نیاز این شرکت ها پاسخ دهند و آن ها را تولید نمایند.

پارک های علم و فناوری استان البرز فرصت های خوبی برای توسعه فراهم کرده اند

معاون اول رئیس جمهور در پایان بازدید از نمایشگاه توانمندی های روستایی و عشایری استان البرز با اشاره به اینکه در استان البرز پارک های علم و فناوری خوب و توانمندی شکل گرفته اند یادآور شد: پارک علم و فناوری البرز فرصت ها و توانمندی های خوبی برای توسعه فراهم کرده اند که باید با اقدامات مکمل زمینه را برای نقش آفرینی بیشتر آن ها در توسعه استان و کشور فراهم کنیم. دکتر جهانگیری در سخنانی با ابراز خرسندی از این که بار دیگر در استان البرز مهم و استراتژیک البرز حضور یافته است گفت: استان البرز به معنا و مفهوم واقعی به ایران کوچک شهرت یافته و این استان دستاوردها، تجارب و ظرفیت خوبی دارد تا بتوانیم با مطالعه مدلها و روندهای توسعه اجتماعی و صنعتی و پیادهای آن، تجارب حاصله را با اعتماد و اطمینان بالا به استان های مختلف و کل کشور تعمیم و تسری بدهیم.

معاون اول رئیس جمهور در بازدید از توانمندی استان البرز:

پارک های علم و فناوری استان البرز فرصت های خوبی برای توسعه فراهم کرده اند

دیگر ممتاز کرده است.

وی با اشاره بر پیامدها و آسیب های توسعه بر اهمیت توجه به این آسیب ها در استان البرز اشاره کرد و گفت: این موضوع در سطح کلان و با حضور رهبر معظم انقلاب اسلامی و سران قوا و مسئولان بررسی می شود و ما نمی توانیم از کنار مسائل، پیامدها و آسیب های توسعه مثل حاشیه نشینی و ... غافل شویم چرا که برخی از این پیامدها و آسیب ها ناشی از توسعه است.

وی با اشاره به اینکه به فضل الهی شوک های اولیه و شدید به اقتصاد کشور مهار و کنترل شده است گفت: خوشبختانه با تلاش مردم و مسئولان اقتصاد کشور به ثبات نسبی رسیده و فرصت های جدیدی نیز در اقتصاد کشور نمایان شده است که یکی از آن فرصت ها نیروهای جوان و دانشگاهی هستند که ما نمی دانستیم و یا اطلاعات کمی از این گنجینه عظیم نیرو های تحصیلکرده دانش بنیان و استارت آپی داشتیم.

معاون اول رئیس جمهوری با اشاره به اینکه استان البرز می تواند یکی از پایگاه های اصلی استقرار نیرو های تحصیلکرده و دانشگاهی در زمینه ایجاد و توسعه شرکت های دانش بنیان و استارت آپی باشد خاطرنشان کرد: مسئولان و مدیران ملی و استانی باید مشکلات این تحصیلکرده ها و نیرو های جوان را حل کنند و مسائل مربوط به بروکراسی و مسائل اداری را برای آنها حل نمایند چرا که این نیرو ها فضای دیگر و بهتری برای کار خود می خواهند که با فضا، کار و مجوز کارآفرینان سابق متفاوت است و نیاز به این داریم که تصمیمات شجاعانه ای درباره کار، مجوز و فعالیت این ها بگیریم. دکتر جهانگیری در حاشیه این رویداد از غرفه

معاون اول رئیس جمهور در پایان بازدید از نمایشگاه توانمندی های روستایی و عشایری استان البرز با اشاره به اینکه در استان البرز پارک های علم و فناوری خوب و توانمندی شکل گرفته اند یادآور شد: پارک علم و فناوری البرز فرصت ها و توانمندی های خوبی برای توسعه فراهم کرده اند که باید با اقدامات مکمل زمینه را برای نقش آفرینی بیشتر آن ها در توسعه استان و کشور فراهم کنیم.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهور در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان البرز روز سه شنبه اول مردادماه که با حضور استاندار البرز، مسئولین، مقامات و مدیران استانی همراه بود، با ابراز خرسندی از این که بار دیگر در استان البرز مهم و استراتژیک البرز حضور یافته است گفت: استان البرز به معنا و مفهوم واقعی به ایران کوچک شهرت یافته و این استان دستاوردها، تجارب و ظرفیت خوبی دارد تا بتوانیم با مطالعه مدلها و روندهای توسعه اجتماعی و صنعتی و پیادهای آن، تجارب حاصله را با اعتماد و اطمینان بالا به استان های مختلف و کل کشور تعمیم و تسری بدهیم. وی در ادامه سخنانش با اشاره به ظرفیت های صنعتی استان البرز و فعالیت ۳۵۰۰ واحد صنعتی در این استان گفت: بسیاری از این واحدهای صنعتی نه در سطح ملی و منطقه ای بلکه در سطح جهانی حضور دارند و فعالیت می کنند.

وی به به ظرفیت های طبیعی، جاذبه های گردشگری، منابع و ظرفیت های کشاورزی استان اشاره کرد و گفت: آب و منابع فراوان، سدهای مختلف و زمین های حاصلخیز و ظرفیت های خدماتی و ... این استان را از بسیاری از استان های

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی

افتتاح واحدهای ۲ مرکز رشد آذربایجان غربی در اولویت است

استان راه اندازی شده است.

پارک علم و فناوری آذربایجان غربی با هدف بستر سازی برای تولید ثروت از طریق علم و فناوری تأسیس شده است؛ این نهاد به عنوان یکی از ارکان مهم شکل گیری و توسعه اقتصاد دانش بنیان تلاش می کند تا با استفاده از موقعیت ممتاز همجواری با سه کشور آسیایی و اروپایی و دارا بودن هفت مرز رسمی در سطح کشور به حمایت همه جانبه از شرکت های مبتنی بر دانایی و خلاقیت و جذب سرمایه گذار بپردازد.

این پارک در تلاش است تا زمینه تجاری سازی و بازاریابی ایده های نوآورانه و فناورانه را فراهم کند و نقش کلیدی در یاری رساندن به حضور فعال این شرکت ها در سطوح ملی و بین المللی داشته باشد.

و مشکلات مربوط به ساختمان دوم مرکز رشد و شرکت های مستقر اقدامات لازم انجام گیرد. سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی گفت: مجموعه پارک علم و فناوری به صورت حرفه ای و با هدف توسعه نوآوری و انجام کارهای دانش بنیان در حال فعالیت است تا بتواند نیاز جوانان نخبه استان را فراهم کند.

نیکبخت ادامه داد: ظرفیت بسیار مناسبی در دانشگاه های این استان وجود دارد و می توان از این ظرفیت برای توسعه فعالیت شرکت های دانش بنیان استفاده کرد. ساختمان دوم مرکز رشد پارک علم و فناوری آذربایجان غربی به موجب تفاهم نامه همکاری منعقد شده با دانشگاه پیام نور استان در محل این ساختمان واقع در کیلومتر ۳ جاده سلماس، دانشگاه پیام نور



سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی گفت: افتتاح مرکز رشد شهرستان میاندوآب و ساختمان دوم مرکز رشد جامع واحدهای فناور ارومیه در اولویت است.

علی محمد نیکبخت در دیدار با مسئولان دانشگاه پیام نور آذربایجان غربی افزود: برنامه ریزی و تلاش ما افتتاح این واحدها طی هفته دولت امسال است. وی ادامه داد: عملیاتی شدن مفاد تفاهم نامه دو جانبه پارک علم و فناوری آذربایجان غربی و دانشگاه پیام نور ارومیه مورد تأکید است. وی اظهار داشت: باید در راستای حل مسائل

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم اعلام کرد

گردش مالی ۸ هزار میلیارد تومانی مراکز رشد و پارک های علم و فناوری ایده های استارتاپی

وی ادامه داد: این طرح از خروجی های پژوهشی که می توانند به فناوری تبدیل شوند، حمایت و پشتیبانی می کند. برومند با اشاره به تدوین آیین نامه های اجرایی اعتبار پژوهشی (ستاپ)، تصریح کرد: ستاپ در سال گذشته اجرایی نشد ولی مذاکراتی برای اخذ منابع مالی لازم انجام شده است.

وی همچنین با اشاره به بازدید از آزمایشگاه ها و مراکز پژوهشی و مرکز رشد دانشگاه حکیم سبزواری، اظهار داشت: این دانشگاه، دانشگاهی توانمند با اعضای هیئت علمی قوی و امکانات و تجهیزات مطلوبی است.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تولیدات شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناوری دانشگاه حکیم سبزواری را تولیدات خوبی ارزیابی کرد و افزود: شرایطی که در این دانشگاه وجود دارد، نشان می دهد که با همه کاستی و نواقص، کارآفرینان و جوانان خلاق توانسته اند محصولات کارآمدی را به بازار عرضه کنند.

وی ادامه داد: گردش مالی ۸ هزار میلیارد تومانی، حاصل فعالیت ۱۷ ساله مراکز رشد و پارک های علم و فناوری در کشور است.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: گردش مالی ۸ هزار میلیارد تومانی، حاصل فعالیت ۱۷ ساله مراکز رشد و پارک های علم و فناوری در کشور است.

به گزارش وزارت علوم، مسعود برومند در نشست هم اندیشی با پژوهشگران دانشگاه حکیم سبزواری، اظهار داشت: هم اکنون حدود ۴۳ پارک علم و فناوری و ۱۹۰ مرکز رشد در کشور فعال است که ۴۲ هزار نفر در آنها مشغول فعالیت هستند.

وی با تأکید بر افزایش تعداد این مراکز علمی، اضافه کرد: شاغلان پارک های علم و فناوری و مراکز رشد از فارغ التحصیلان دانشگاه ها هستند که در حوزه های مختلف، فعالیت های پژوهشی انجام می دهند.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، با تأکید بر اینکه حمایت بیشتر از پژوهشگران و فناوری از سیاست های کلان توسعه آموزش عالی است، تصریح کرد: در همین راستا طرح گرنت فناوری از سوی معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم در نظر گرفته شده تا دانشگاه ها بتوانند بهتر با پارک های علم و فناوری همکاری کنند.

استاندار تهران خبر داد:

استقرار تکنولوژی و نوآوری های جدید تا ۳ ماه آینده در استان تهران

افزود: تنگه واشی در فیروزکوه منطقه گردشگری بکر و طبیعی است که مشکل تخصیص آب داشت و آب منطقه ای مکلف شد آب مورد نیاز این پروژه را اختصاص دهد.

محسنی بندپی افزود: برای رفع مشکل محیط زیستی پروژه تنگه واشی به سبب اینکه در منطقه حفاظت شده قرار دارد مقرر شد سازه های سبکی که به منطقه آسیب نزنند و توسعه خدمات بهداشتی اجرایی شود.

استاندار تهران گفت: جهت توسعه شهرک صنعتی پرند مقرر شد ۱۸ هکتار از شهرک عمران شهر جدید پرند به شهرک صنعتی پرند الحاق شود تا صنایع بر اساس ضوابطی که شرایط استقرار دارند در این شهرک مستقر شوند.

وی بیان داشت: مشکل استان تهران این است که شهرک ها بر اساس تکنولوژی قدیمی استقرار یافته و بر این اساس قانون ممنوعیت استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری از سال ۱۳۴۶ یعنی بیش از ۵۲ سال است که مشکلات زیادی را به استان تهران تحمیل می کند.

محسنی بندپی افزود: شرایط جدیدی فراهم شده و امیدواریم در آینده نزدیک و ظرف ۳ ماه آینده شاهد استقرار تکنولوژی و نوآوری های جدید در استان تهران باشیم و محدودیت ها را برداریم.



استاندار تهران با اشاره به اینکه مشکل استان استقرار شهرک ها بر اساس تکنولوژی قدیمی است، گفت: امیدواریم ظرف ۳ ماه آینده شاهد استقرار تکنولوژی و نوآوری های جدید در استان تهران باشیم.

به گزارش مهر، انوشیروان محسنی بندپی در هفتمین جلسه کارگروه رفع موانع سرمایه گذاری طی سخنانی اظهار داشت: نباید هیچ مانعی پیش روی سرمایه گذاری وجود داشته باشد در این راستا در استان تهران اهتمام جدی جهت رفع موانع و مشکلات سرمایه گذاران وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه رفع موانع سرمایه گذاری ضوابطی دارد که با توجه به مصوبات مرتبط باید مشکلات و موانع رفع و تصمیم صحیح اتخاذ شود

رئیس پارک علم و فناوری پردیس
مطرح کرد

سه پیشنهاد پارک علم و فناوری پردیس برای تاسیس کارخانه های نوآوری



رئیس پارک علم و فناوری پردیس گفت: برای تاسیس کارخانه های نوآوری بصورت عام پارک علم و فناوری پردیس ۳ پیشنهاد جدید را ارائه کرده است.

مهدی صفاری نیا، رئیس پارک علم و فناوری پردیس در گفت و گو با در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره کارخانه های نوآوری، بیان کرد: در حال حاضر ۲ کارخانه آزادی و کارخانه نوبیاد زیرمجموعه پارک علم و فناوری پردیس هستند.

وی افزود: ۳ پیشنهاد جدیدی از سوی پارک علم و فناوری پردیس مطرح شده است اگرچه ممکن است که این پیشنهادها، کارخانه نوآوری نباشند.

صفاری نیا تصریح کرد: در حال ارزیابی پیشنهادها هستیم البته ممکن است آن ها جزو شعبات پارک پردیس نباشند.

رئیس پارک علم و فناوری پردیس ادامه داد: اگر طی بررسی ها و پیگیری ها پیشنهادها مطرح شده بتوانند مجوزهای لازم را کسب کنند، آن ها را جزو شعبات پارک قرار می دهیم. وی با بیان اینکه کارخانه های نوآوری به صورت عام با پارک علم و فناوری پردیس کار نمی کنند، گفت: اگر هر یک از کارخانه ها بخواهند چیزی از شعبات پارک باشند به آن ها مجوز می دهیم، اما اگر بخواهند به صورت مستقل با یکدیگر کار کنند خود را درگیر آن ها نمی کنیم.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران:

کارخانه نوآوری پژوهشگاه فضایی تا پایان سال افتتاح می شود



رئیس پژوهشگاه فضایی ایران گفت: با توجه به اینکه کارخانه نوآوری این پژوهشگاه برای تأسیس و برنامه ریزی کامل نیاز به زمان دارد، پیش‌بینی می‌کنیم تا آخر امسال این کارخانه راه‌اندازی شود.

حسین صمیمی رئیس پژوهشگاه فضایی ایران در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، درباره راه‌اندازی کارخانه نوآوری این پژوهشگاه توضیح داد: تعامل زیادی با شتاب‌دهنده‌ها داریم تا بتوانیم تیم‌های استارت‌آپی در حوزه فضایی را حمایت کنیم. البته تا سطحی از فعالیت استارت‌آپ‌ها توسط شتاب‌دهنده‌ها حمایت می‌شود و پس از آن پژوهشگاه در این موضوع ورود کرده و برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری برای رشد استارت‌آپ‌ها را انجام می‌دهد.

وی افزود: بر این اساس در شهر اصفهان و در نزدیکی شهرک صنعتی اصفهان می‌خواهیم کارخانه نوآوری را راه‌اندازی کنیم. این کارخانه به دلیل آنکه در آن منطقه سوله‌های بزرگی وجود دارد در آن منطقه احداث می‌شود و در ابتدای امر با یک سوله کار را شروع می‌کنیم تا در ادامه فضای کار را گسترش دهیم.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران در ادامه بیان کرد: این فضای کار اشتراکی باعث می‌شود تا شتاب‌دهنده‌ها نیز از این منطقه بازدید کرده و از فعالیت‌های استارت‌آپ‌ها حمایت کنند.

صمیمی ادامه داد: یکی از محاسن ایجاد این کارخانه نوآوری در آن منطقه این است که نیروی جوان و متخصص فراوان می‌تواند از تجربیات ارزشمند پژوهشگاه که با دستگاه‌های اجرایی دارد استفاده کند تا ورود استارت‌آپ‌ها به بازار تسهیل شود.

وی تأکید کرد: استارت این کار زده شده و با معاونت علمی و چند نهاد دیگر فعالیت ابتدایی این موضوع انجام شده تا به محض نهایی شدن این کارخانه راه‌اندازی شود.

رئیس پژوهشگاه فضایی ایران در پایان خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه کارخانه نوآوری برای تأسیس و ایجاد طرح کامل نیاز به زمان دارد، پیش‌بینی می‌کنیم تا آخر امسال این کارخانه راه‌اندازی شود.

مدیرعامل منطقه آزاد کیش:

برج نوآوری و فناوری کیش افتتاح می شود



مدیرعامل منطقه آزاد کیش از افتتاح برج نوآوری و فناوری کیش ظرف یک ماه آینده خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، غلامحسین مظفری، در مراسم امضای تفاهم نامه همکاری جهاددانشگاهی و سازمان منطقه آزاد کیش با بیان اینکه برای من افتخاری است که عنوان عضو جهاد دانشگاهی را با خود دارم، گفت: جهاد دانشگاهی مجموعه بافتخار و خوش‌نام و توانمندی است. یکی از سرمایه‌های جهاد دانشگاهی حضور افرادی است که در خارج از جهاد نگاه مثبتی به این مجموعه دارند و در تلاش هستند که از توانمندی‌های جهاد استفاده کنند. وی ادامه داد: کیش جزیره‌ای با ویژگی‌های خاص است که در سه دهه اخیر، قدرت‌های مختلف زحمات مختلفی را در این جزیره کشیدند. بهترین برندهای دانشگاهی کشور در جزیره کیش حضور دارند و دانشجویان خوبی در این دانشگاه‌ها حضور دارند. توجه به استارت‌آپ‌ها و گسترش

شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین توسعه علم از جمله اولویت‌های ما در سازمان منطقه آزاد کیش است.

مظفری در ادامه، از بهره‌برداری از برج نوآوری کیش تا یک ماه آینده خبر داد و افزود: علاوه بر برج نوآوری کیش، شهرک علم و فناوری در جزیره کیش ایجاد شده است. شاید بتوان گفت که برخی واحدهای تولیدی که در کیش حضور دارند در جهان کم‌نظیر هستند.

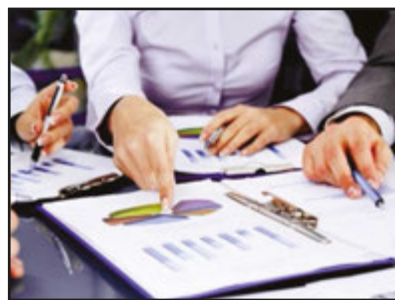
مدیرعامل منطقه آزاد کیش با بیان اینکه در جزیره کیش می‌توان بسیاری از فعالیت‌ها را به صورت پایلوت انجام داد و سپس به کل کشور تعمیم داد گفت: منطقه آزاد کیش مجموعه‌ای است که به صورت ساختاری متمرکز است و مدیریت یکپارچه در کیش محقق شده است به همین علت منطقه آزاد کیش قدرت مانور خوبی در این زمینه دارد.

مظفری ادامه داد: در حوزه فعالیت‌های اقتصادی زمینه فعالیت‌های مشترکی با جهاد دانشگاهی وجود دارد؛ البته ما باید محدودیت زمانی را هم در نظر بگیریم و پس از امضای این تفاهم‌نامه، هر چه سریع‌تر کارگروه‌هایی را برای تحقق اهداف تفاهم‌نامه مشخص کنیم تا بتوانیم قدم‌های مهمی را برای کشور برداریم.

وی با اشاره به لزوم گسترش تورسم سلامت و همکاری با مرکز درمان نابالاری رویان در این راستا گفت: کیش می‌تواند پایگاه خوبی برای گسترش تورسم سلامت باشد.

معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه:

مرکز شکوفایی برای راه اندازان کسب و کار نوپا ایجاد شد



معاون قوه قضاییه حرکت دیگر معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم را بحث شکوفایی طرح های برتر عنوان و تصریح کرد: سعی کردیم این طرح ها در مسیر تجاری سازی و مورد استفاده همگان قرار بگیرد؛ برای این منظور یک مرکز شکوفایی ایجاد کردیم و دفتر روابط عمومی بسیار فعالیت خوبی انجام داد.

وی افزود: امروز تلاش کردیم مسیر شکوفایی را به نحو خوبی گسترش داده و ایده ها را به سمت تجاری سازی ببریم.

معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه از راه اندازی مرکز شکوفایی برای ایده پردازان و راه اندازان کسب و کار نوپا خبر داد و گفت: قوه قضاییه در مسیر توسعه نقش آفرینی جدی داشته و تلاش می کند از ظرفیت ایده پردازان استفاده کند.

به گزارش معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه، محمدباقر الفت در جمع خبرنگاران درباره حمایت معاونت اجتماعی از استارت‌آپ ها افزود: افراد خاصی ایده پرداز هستند و فرصت ها را می بینند و درک می کنند؛ ممکن است این افراد ارتباط کاری با ما نداشته باشند اما ظرفیت عظیمی هستند که باید از ایده هایشان استفاده کنیم.

الفت با اشاره به اینکه قوه قضاییه در مسیر توسعه نقش آفرینی جدی و تلاش در استفاده از این ظرفیت ها را دارد، اظهارداشت: جشنواره هایی به طور مرتب در چهار سال با همکاری دانشگاه های معتبر برگزار کردیم؛ حضور جوانان چشمگیر بود و طرح ها و ایده های عالی داشتند، توسط هیات داورى طرح هایی که به قوه رسیده بود مورد ارزیابی قرار گرفت و توانستیم در یک اقدام رسانه ای از این ایده پردازان برتر قدردانی شایسته داشته باشیم.

آمادگی پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری برای تبدیل ایده به محصول

رئیس پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری گفت: پارک علم و فناوری محیطی است که زمینه تبدیل ایده‌های نو و برگرفته از یافته‌های علمی را به فناوری، محصول و نهایتاً تجاری‌سازی را فراهم می‌کند. به گزارش خبرگزاری فارس از شهرکرد، با مطالعه و بررسی بیانیه گام دوم انقلاب در می‌یابیم دانشگاهیان، جامعه نخبگان کشور و جوانان مخاطب اصلی این بیانیه هستند، این قشر همواره دژ محکمی مقابل مشکلات کشور محسوب می‌شوند.

تجربه ۴۰ سال گذشته انقلاب اسلامی نشان داده که هر زمان به این قشر میدان بروز داده شده کارآمدی انقلاب بیشتر بوده است، در این خصوص با رئیس پارک علم و فناوری و رئیس بنیاد ملی نخبگان چهارمحال و بختیاری در مورد اقدامات حمایتی از قشر نخبه و جوان گفت‌وگو

کردیم. اسماعیل پیرعلی در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در خصوص اقدامات پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری در این زمینه گفت: مقام معظم رهبری پارک‌های علم و فناوری را یکی از بهترین راه‌های ایجاد اشتغال می‌داند و در بیانیه گام دوم انقلاب نیز به دو مقوله نقش جوانان و نخبگان توجه ویژه شده است.

رئیس پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری بیان کرد: پارک علم و فناوری محیطی است که زمینه تبدیل ایده‌های نو و برگرفته از یافته‌های علمی را به فناوری، محصول و نهایتاً تجاری‌سازی را فراهم می‌کند.

پیرعلی خاطرنشان کرد: پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری برای جوانان نخبه و صاحبان ایده‌های فناور، برخورداری از حمایت‌های آموزشی، کارگاهی، تسهیلاتی

رئیس جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی:

راه‌اندازی پارک علم و فناوری کشاورزی ارومیه اجرایی می‌شود

رئیس جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی گفت: طرح راه‌اندازی پارک علم و فناوری کشاورزی در حوضه آبریز دریاچه ارومیه یکی از برنامه‌های جهاد دانشگاهی است که در آینده‌های نزدیک اجرایی می‌شود. به گزارش خبرگزاری تسنیم از ارومیه، امین رستم‌زاده در نشست خبری با اصحاب رسانه و خبرنگاران با اشاره به

اینکه این سازمان تلاش کرده است در تمامی برنامه‌ها و فعالیت‌های خود در همه حوزه‌ها مبنای فرهنگی را حفظ کند، اظهار داشت: سه گروه پژوهی در معاونت پژوهشی این سازمان فعالیت دارند و همچنین برای کسب مجوز برای راه‌اندازی کسب‌وکار سبز نیز اقدامات لازم انجام شده است.

وی با اشاره به اینکه این سازمان ۵۰ طرح مطالعاتی و پژوهشی در دست اجرا است، گفت: برای این طرح‌ها اعتباری بالغ بر یک و نیم میلیارد تومان از بخش خصوصی و دولتی جذب شده است که ۲۰ طرح مطالعاتی و ۶ طرح «ISI» بوده است.

رئیس جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی با اشاره به وجود یک دستگاه جذب اتمی با دانه ۲۶ لامپ برای آزمایش فلزات در آزمایشگاه‌های جهاد دانشگاهی استان ادامه داد: در

و ارتباط با بخش‌های خصوصی، دولتی، مراکز علمی و صنعتی را فراهم می‌کند.

رئیس پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری افزود: پارک علم و فناوری با شبکه‌سازی و روان ساختن جریان تبدیل دانش به ثروت زمینه توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان و فارغ التحصیلان دانشگاهی را فراهم می‌کند.

وی عنوان کرد: پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری در حال حاضر ۱۳۷ هسته، شرکت فناور و دانش‌بنیان را تحت حمایت دارد، که تلاش می‌شود با حمایت‌های مالی در قالب تسهیلات ارزان قیمت، ایجاد فضای اداری و کارگاهی با حداقل هزینه این تعداد افزایش یابد.

پیرعلی در پایان اضافه کرد: به علاوه در تلاش هستیم با آموزش، مشاوره، استفاده از برترین مشاوران ملی ضمن کاستن از هزینه‌های تولید محصولات توسط شرکت‌های دانش‌بنیان، آموزش‌های تخصصی و ایجاد بستر برای تجاری‌سازی و بازاریابی شرکت‌های دانش‌بنیان زمینه موفقیت را فراهم نمایم.

آزمایشگاه‌های جهاد دانشگاهی ۵۰۰ نوع آزمون انجام می‌شود. رستم‌زاده بیان اینکه پایش پس‌پس خروجی بیمارستان‌های ارومیه و خوی آغاز شده است بیان کرد: دو طرح در پایش آلاینده‌های زیست محیطی در شهرستان تکاب در دست با مبلغی بالغ بر ۱۵۰ میلیون تومان در حال اجراست. وی افزود: از دیگر طرح‌های حوزه پژوهشی جهاد دانشگاهی، کشت گیاهان دارویی کم آب بر در حوضه دریاچه ارومیه است که در شهرستان‌های ارومیه، سلماس و نقده به صورت پایلوت مزارعی برای تولید این گیاهان در نظر گرفته شده است که به افرادی که در این موضوع مشارکت داشتند تسهیلاتی از قبیل آماده‌سازی زمین زراعی و تهیه بذره‌های اصلاح شده این گیاهان کم آب، مشاوره تخصصی و آزمایشات علمی ارائه شده است.

با حضور سرپرست معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات انجام شد

امضا تفاهم نامه ایجاد و راه اندازی کارخانه نوآوری در استان فارس



به تفاهم‌نامه از جمله هماهنگی و تسهیل برای صدور مجوزهای لازم از شهرداری شیراز، سایر دستگاه‌های اجرایی استانی و تهیه و تبیین سازوکارهای قانونی و روابط بین سازمان‌های درگیر پروژه بر عهده استانداری فارس است.

بر اساس این تفاهم‌نامه پنج جانبه، تخصیص فضای فیزیکی در محل کارخانه و تامین زیرساخت‌های لازم مانند آب، برق، گاز و تلفن در محل برای شرکت مستقر از وظایف شرکت کارخانجات مخابراتی ایران است و شرکت مهد تجارت گستران عطار موظف به فراهم‌سازی محیط فعالیت مناسب و سایر الزامات حرفه‌ای شامل خدمات مشاوره، آموزش، بازاریابی و سایر خدمات موردنیاز شرکت‌های نوپا، شناخته‌شده‌ها و استارت‌آپ‌ها با توجه به اهداف و کارکردهای کارخانه نوآوری ITMC و تربیت نیروی انسانی متخصص در قالب برگزاری دوره‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی کوتاه مدت است.

به الگویی در کشور تبدیل شود. بر اساس این گزارش، تفاهم‌نامه ایجاد و راه‌اندازی کارخانه نوآوری در استان فارس فی‌ما بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، استانداری فارس، شرکت کارخانجات مخابراتی ایران و شرکت مهد تجارت گستران عطار در جهت سیاست‌های کلی کشور برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و ایجاد زیست بوم کارآفرینی برای دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی به امضا طرفین رسید و به مدت هفت سال اعتبار دارد که در صورت تمایل طرفین قابل تمدید است.

بر اساس این تفاهم‌نامه هرگونه حمایت مالی و معنوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در چارچوب مواد قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان از ابتدا تا انتهای فعالیت مرکز، محدود به شرکت‌های مستقر در کارخانه نوآوری خواهد بود و وزارت ارتباطات فعال‌سازی نمایندگی شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال پارک در محل کارخانه نوآوری ITMC و حمایت مالی از واحدهای پذیرش شده در شبکه را از طریق صندوق‌های فعال در این حوزه بر عهده دارد.

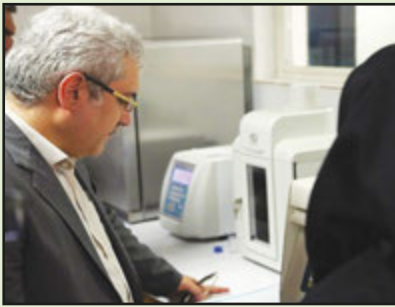
هماهنگی تمام سازمان‌های مرتبط با موضوع

تفاهم‌نامه ایجاد و راه‌اندازی کارخانه نوآوری با هدف مأموریت جذب شتاب‌دهنده‌ها، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان فعال حوزه الکترونیک، مخابرات و فناوری اطلاعات با حضور سرپرست معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات در شیراز به امضا رسید.

به گزارش ایسکانیوز، سید ستار هاشمی، سرپرست معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات در مراسم امضای این تفاهم‌نامه، با ارائه گزارشی از اقدامات وزارت ارتباطات در توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کشور گفت: ایجاد کارخانه و مراکز توسعه فناوری اقدامی ارزشمند برای ارتقای اکوسیستم توسعه کسب و کار، خوشه‌های نوآوری و تعمیق فناوری با استفاده از ارتباط صنعت و استارت‌آپ‌ها در حوزه ICT است.

وی افزود: ارتقا شرکت‌های فناور، جذب و حمایت از نخبگان و فعالین حوزه فضا، توسعه شبکه اقتصاد دیجیتال با هدف توسعه بازار از دیگر اهداف ایجاد این کارخانه نوآوری است.

هاشمی با درخواست از استاندار فارس برای کنترل مراحل پیشرفت کار با زمان‌بندی مشخص، تصریح کرد: با توجه به سوابق فعالیت‌های کارخانجات مخابراتی ایران (ITMC)، کارخانه نوآوری شیراز باید بتواند با ارائه عملکرد مناسب



اکنون فرصتی طلایی برای کشور به وجود آمده است که بر مبنای آن، اشتغال فارغ التحصیلان برای جوانانی که تخصص دارند فراهم می‌شود. بر همین مبنا تأکید معاونت علمی بر حمایت زیرساختی از رونق این زیست بوم در کشور، سازگار با ویژگی‌ها و مزیت‌های بومی است.

با امضای تفاهم‌نامه «ایجاد و راه اندازی کارخانه نوآوری»، زمینه گرد هم آمدن ایده‌های خلاقانه و تبدیلشان به استارت‌آپ یا کسب و کار دانش بنیان در یکی از کارخانه‌های اردبیل فراهم شد.

این تفاهم‌نامه در راستای ایجاد زیست بوم کارآفرینی برای دانشجویان فارغ‌التحصیل دانشگاه با ایجاد کارخانه نوآوری میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، استانداری اردبیل، پارک علم و فناوری اردبیل و شرکت چرم مغان منعقد شد.

پس از شناسایی چند کارگاه و کارخانه و امکان صنعتی در استان اردبیل، شرکت چرم مغان به عنوان بستری مناسب برای ایجاد کارخانه نوآوری انتخاب شد و خط تولید نوآوری‌ها در «اردبیل» به راه افتاد.

با تخصیص ۱۰۰۰ متر مربع فضای اداری موجود و ساخت ۴ هزار متر مربع به شکل سوله، فضای لازم برای استقرار استارت‌آپ‌ها و جوانان خلاق و نوآور، با حمایت و معرفی معاونت علمی و فناوری فراهم می‌شود.

با حضور معاون علمی رییس‌جمهور؛

احداث کارخانه نوآوری اردبیل کلید خورد

انسانی خود دانست و اظهار کرد: این که سرمایه‌گذار و کارخانه‌دار بخش خصوصی، از ملک و سرمایه خود برای به راه انداختن کسب و کارهای دانش بنیان و استارت‌آپی هزینه می‌کند، از تحول نگرش و فرهنگ جامعه نسبت به ارزشمندترین سرمایه‌هایش یعنی جوان خلاق و دانش آموخته حکایت دارد.

به گفته ستاری، جامعه دریافته است که سرمایه‌گذاری روی ایده‌های خلاقانه و بلندپروازانه این جوانان، از یک سو اشتغال آنان و از سوی دیگر پیشرفت و خلق ارزش افزوده برای سرمایه‌گذار و جامعه را به ارمغان می‌آورد؛ تعاملی که نتیجه آن سود بردن تمامی طرف‌های تعامل خواهد بود.

ستاری، پیشگام شدن استاندار و فعالان بخش خصوصی اردبیل برای این تفاهم مشترک همکاری را در ترویج فرهنگ اقتصاد دانش بنیان استان یک گام اثرمند ارزیابی کرد و گفت: این که استاندار در موضوع حمایت از زیست بوم کارآفرینی و نوآوری پیشگام شود، گامی ارزشمند است و تمامی استان‌ها باید از بازگشت و ماندگار شدن یک استعداد برتر و نخبه به استان، بیش از کشف یک معدن خوشحال شوند زیرا ارزش افزوده و تحولی که سرمایه انسانی به همراه می‌آورد، ماندگار و رو به افزایش است. با حمایت نرم افزاری و سخت افزاری همه بخش‌ها از جمله استانداری و بخش خصوصی، این محیط‌ها در دسترس فعالان دانش بنیان، استارت‌آپی‌ها و دانش آموختگان نوآور اردبیلی قرار می‌گیرد.

ستاری با اشاره به این که حمایت زیرساختی و تجهیز مراکز نوآوری، پارک‌های علم و فناوری، شتابنده‌های تخصصی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در دستور کار و اولویت نخست معاونت علمی و فناوری است، ادامه داد:

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری با استانداری اردبیل برای شکل گیری «کارخانه نوآوری»، زیست بوم کارآفرینی و نوآوری امروز با همراهی جاذبه سرمایه‌گذار بخش خصوصی رونق گرفته است و این تعامل در حمایت جوان خلاق و کارآفرین، یک نتیجه‌برد-برد خواهد داشت.

به گزارش ایسنا، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری و اکبر بهنام‌جو استاندار اردبیل تفاهم‌نامه‌ای را به امضا رساندند که بر مبنای آن، «کارخانه نوآوری اردبیل» در محل پیشین کارخانه چرم مغان ایجاد و به مرکزی برای استفاده استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان بدل می‌شود.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در این مراسم، از یک تعامل سازنده با نتیجه‌برد-برد سخن گفت.

ستاری، با بیان این که زیست بوم کارآفرینی و نوآوری در استان‌ها امروز با حمایت و همراهی جاذبه بخش خصوصی، رونق گرفته است، اظهار کرد: خوشبختانه اهمیت و جایگاه اقتصاد دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها در کشور جا افتاده و به یک دغدغه بدل شده است. بخش خصوصی، از توسعه زیست بوم کارآفرینی و نوآوری، جاذبه حمایت می‌کند. زمان و سرمایه‌ای که بخش خصوصی برای توسعه کسب و کارهای دانش بنیان و استارت‌آپی صرف می‌کند، ارزشمند است و مسئولیت ما را برای حمایت زیرساختی و حاکمیتی، از فعالان این زیست بوم سنگین‌تر می‌کند.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، ایجاد کارخانه‌های نوآوری، شتابنده‌ها و مراکز نوآوری به کمک سرمایه‌گذار بخش خصوصی را نشانی برجسته از تحول نگرش و فرهنگ جامعه نسبت به اقتصاد و سرمایه‌های ارزنده

در بازدید رییس دانشگاه خوارزمی و معاونان از پارک مطرح شد

همکاری‌های پارک علم و فناوری البرز و دانشگاه خوارزمی در ابعاد مختلف گسترش می‌یابد

مهمی که خواهان ایجاد و توسعه آن هستیم راه اندازی مراکز رشد علوم انسانی در استان‌های البرز و تهران با استفاده از ظرفیت عظیم و تجربه خوب دانشگاه خوارزمی یا همان تربیت معلم سابق است.

وی با اشاره به اینکه پایه‌های علوم انسانی دانشگاه خوارزمی همپای علوم پایه است گفت: یکی از ضرورت‌های مورد نیاز توجه به موضوعات نرم افزاری برای ایجاد شرکت‌ها و کسب و کارها در بخش علوم انسانی است چرا که هنوز ادبیات و نگاه نرم افزاری برای این موضوعات در حوزه علوم انسانی شکل نگرفته است که نیازمند همکاری پارک علم و فناوری البرز و مراکز رشد آن و دانشگاه خوارزمی برای این مأموریت مهم هستیم.

در پایان این نشست رییس دانشگاه خوارزمی کرج و معاونین و هیئت همراه از بخش‌های پارک علم و فناوری البرز از جمله پژوهشکده گیاهان دارویی، مرکز ملی ذخایر ژنتیک و زیستی ایران و سپس از نمایشگاه دائمی محصولات شرکتهای فناوری و دانش بنیان پارک، شرکت راه یابان و شرکت پلاسما پژوه پارس از شرکت‌های تولید دانش محور بازدید نمودند و سپس با فعالیت‌های مرکز مبدلها و منابع تغذیه واحد علم و صنعت آشنا شدند.

تحصیلات تکمیلی دارد و می‌توانیم رشته‌ها و همکاری‌های جدیدی را در توسعه آموزش‌های تحصیلات تکمیلی از جمله دوره‌های پژوهش محور ایجاد و رقم بزنیم.

دکتر ربانی در ادامه بر همکاری پژوهشکده توسعه صنایع شیمیایی ایران و پژوهشگاه رویان جهاد دانشگاهی با گروه‌های شیمی و زیست‌شناسی دانشگاه خوارزمی تأکید کرد و گفت: این همکاری‌ها بزودی از روزها و هفته‌های آینده آغاز می‌شود.

دکتر حبیبی رییس دانشگاه خوارزمی کرج نیز با اشاره به اینکه حدود ۱۰ سال و از دهه ۶۰ با جهاد دانشگاهی همکاری داشته و با فعالیت‌های این نهاد موثر و توانمند آشنا بودم گفت: بعد از سال‌ها که در مجتمع علمی و تحقیقاتی و پارک علم و فناوری البرز حضور پیدا می‌کنم خوشحال و خرسندم و شاهد فعالیت‌ها و دستاوردهای بزرگ در این دو مجموعه هستم و همه این دستاوردها برای ما و مجموعه استان البرز مایه مباهات و موجب افتخار است. وی بر همکاری ارگانیک و موثر دو مجموعه بزرگ دانشگاه خوارزمی و پارک علم و فناوری البرز اشاره کرد و اظهار داشت: همکاری‌های خوبی بین دو مجموعه که در غرب استان البرز مستقر هستند وجود دارد ولی مأموریت

دکتر ربانی رییس پارک علم و فناوری البرز و دکتر حبیبی رییس دانشگاه خوارزمی در دیدار مشترک اعلام کردند: همکاری‌های پارک علم و فناوری البرز و دانشگاه خوارزمی در ابعاد مختلف از جمله راه اندازی مراکز رشد علوم انسانی و ایجاد رشته‌های جدید و پژوهش محور گسترش می‌یابد.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، رییس پارک علم و فناوری البرز در دیدار دکتر حبیبی رییس دانشگاه خوارزمی و معاونان و روسای دانشکده‌های این دانشگاه از دانشگاه خوارزمی به عنوان یک دانشگاه بزرگ و موثر در حوزه آموزش عالی یاد نمود و خاطرنشان کرد: در دوره جدید مأموریت‌ها و وظایف مهمی برای همکاری دانشگاه‌ها و مراکز علمی تعریف شده است و باید تلاش کنیم این همکاری‌ها بین پارک علم و فناوری البرز و دانشگاه معظم خوارزمی در عرصه‌های مختلف شکل بگیرد و عملیاتی شود.

دکتر عطاء اله ربانی با اشاره به مشکلات ایجاد شده به لحاظ تحریم‌ها بر رفع نیازها از طریق همکاری دو مجموعه پارک علم و فناوری و دانشگاه تأکید کرد و یادآور شد: مجتمع علمی و تحقیقاتی شهدای جهاد دانشگاهی با سه پژوهشکده بزرگ، مراکز علمی و تخصصی و مجموعه شرکت‌های دانش بنیان و فناوری مستقر در پارک علم و فناوری بهترین ظرفیت برای همکاری با بخش‌های مختلف علمی و تحقیقاتی دانشگاه خوارزمی هستند و ما خواهان این هستیم که این همکاری در ابعاد مختلف و با نگاه و مأموریت ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه عملیاتی شود.

وی در این بازدید بر همکاری با مجموعه آموزش عالی استان البرز تأکید کرد و گفت: مجتمع علمی و تحقیقاتی جهاد دانشگاهی با سه پژوهشکده مطرح امکان و ظرفیت بسیار خوبی برای همکاری با اعضا و دانشجویان

با حکم وزیر علوم، تحقیقات و فناوری؛

سرپرست پارک علم و فناوری قزوین منصوب شد

مأموریت‌ها و وظایف محوله را برپایه قوانین، سیاست‌ها و برنامه‌های مصوب دولت تدبیر و امید و طرح‌های پیشنهادی به مجلس محترم شورای اسلامی اجرا و نقشی شایسته در تحقق اهداف نظام علم و فناوری ایفا نمایند.



دکتر مصطفی

مافی متولد سال ۱۳۵۸ در قزوین و استاد پایه ۹ گروه مهندسی مکانیک دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) است.

وی دانش‌آموخته کارشناسی مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک - تبدیل انرژی دانشگاه تبریز و دکترای تخصصی مهندسی مکانیک از دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی می‌باشد.

دکتر منصور غلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در حکمی، دکتر مصطفی مافی را به عنوان سرپرست پارک علم و فناوری قزوین منصوب کرد. به گزارش بازار کار به نقل از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، در این حکم انتصاب

خطاب به دکتر مافی آمده است: با عنایت به استعفای جناب آقای دکتر یوسف گرچی مهلبانی از مسئولیت ریاست پارک علم و فناوری قزوین، ضمن تشکر از زحمات ایشان و آرزوی توفیق، بر اساس پیشنهاد معاون محترم پژوهش و فناوری، به موجب این حکم تا انتصاب رئیس جدید، به سرپرستی پارک علم و فناوری قزوین منصوب می‌شوید. امید است با توکل به خداوند سبحان و پیروی از آموزه‌های اسلامی و مبانی علمی،

رئیس پارک علم و فناوری کردستان:

رویدادهای نوآوری بستری برای شکوفایی خلاقیت و نوآوری جوانان است

نیروی انسانی خلاق ایجاد کرد.

رئیس پارک علم و فناوری کردستان با اشاره به اهمیت برگزاری استارت آپ ویکند در تربیت و شناسایی نیروی انسانی خلاق، آن را بستری برای شکوفایی خلاقیت و نوآوری وجودی شرکت کنندگان دانست.



رئیس پارک علم و فناوری کردستان گفت: برگزاری استارت آپ ویکند بستر مناسبی برای شکوفایی خلاقیت و نوآوری های جوانان است.

به گزارش ایسنا، منطقه کردستان، خالد سعیدی در آیین افتتاحیه رویداد نوآوران اشتغالزایی

حوزه آب، با اشاره به اهمیت اقتصاد آب و استفاده بهینه از آن در دنیای امروز، اظهار کرد: جوامع پیشرفته به اهمیت نیروی انسانی خلاق و نوآور پی برده و همواره بر آن سرمایه گذاری می کنند که منجر به شکوفایی اقتصاد این کشورها شده است.

وی افزود: متأسفانه برخی جوامع به اهمیت این مهم واقف نبوده و با اقتصادی بر پایه خلاقیت و نوآوری فاصله زیادی دارند درحالیکه امروزه نباید اهمیت نیروی انسانی را نادیده گرفت و باید محیطی برای پرورش و شکوفایی

کرمان صاحب شهر نوآوری می شود



به گفته استاندار کرمان در راستای تحقق رونق تولید، سال آینده با آغاز فعالیت شعبه منطقه ای «هم آوا» در کرمان به منظور شناسایی و جذب نیروهای نخبه، این استان صاحب شهر نوآوری خواهد شد.

به گزارش ایرنا، محمد جواد فدایی در نشست با مدیرعامل شرکت هم آوا افزود: بنابراین سال آینده شاهد راه اندازی بزرگترین مرکز نوآوری شرق و جنوب شرق کشور در استان کرمان خواهیم بود. استاندار کرمان با اشاره به امکانات و استعداد های موجود در این استان اظهار داشت: تاکنون وجود یک مرکز با عنوان شهر نوآوری با امکانات منحصر به فرد که سالانه بتواند به جذب حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ نیروی انسانی نخبه در استان کمک نماید، خالی بود.

فدایی یکی از فرآیندهای جدید توسعه کسب و کارهای جدید را بر مبنای فناوری های نوین بر شمرد و بیان داشت: چنانچه بتوان امکانات مورد نیاز کسب و کارها و استارت آپ ها را به صورت یک جا در یک مرکز مستقر کرد، فضا برای رشد، توسعه و رونق این نوع کسب و کارها نیز به راحتی مهیا خواهد شد.

رضا کلانتری نژاد مدیرعامل شرکت هم آوا هم در این نشست مشترک با تشریح گستره فعالیت کسب و کار های نوین در خصوص اجرای این طرح در استان کرمان گفت: با حمایت مجموعه استان و استاندار کرمان و طی یک افق دو تا سه ساله برای جذب حدود ۱۰ هزار نفر در این مجموعه برنامه ریزی شده که طرح ابتدایی و عملیاتی این مجموعه ظرف دو هفته آینده به مدیریت استان ارائه خواهد شد.



فن بازار

◀ رئیس شبکه فن بازار ملی ایران خبر داد:
افزایش فن بازارهای تخصصی و منطقه‌ای در کشور

◀ اخبار



رئیس شبکه فن بازار ملی ایران خبر داد

افزایش فن بازارهای تخصصی و منطقه‌ای در کشور

آینده فن بازارهای تخصصی افزایش پیدا خواهد کرد.

وی ادامه داد: در خصوص فن بازارهای استانی نیز امید داریم در یک تا دو سال آینده کل کشور و استان‌های باقی‌مانده را پوشش دهیم، هدف‌گذاری امسال برای استان‌های گیلان، کردستان و خراسان شمالی است تا در هر سه و یا حداقل دو استان فن بازارهای منطقه‌ای تاسیس شود.

رئیس شبکه فن بازار ملی ایران با اشاره به نقش فن بازارها در اشتغالزایی، تصریح کرد: فن بازارها کمک می‌کنند تا فناوری‌ای که اقدام به تاسیس کسب‌وکار کرده‌اند ناامید و دچار روند اشتغال منفی نشوند.

وی اضافه کرد: در واقع برای اینکه فن بازار بتواند خدمت‌رسانی کند باید کسب‌وکاری پیش از آن شکل بگیرد، فن بازار به توسعه کسب‌وکارها و بزرگ شدن استارت‌آپ‌ها کمک می‌کند، همچنین تشویق این شرکت‌ها به اشتغالزایی مثبت در محیط پیرامون را نیز به دنبال دارد.

صدرخانلو توضیح داد: اگر بازار فناوری فعال شود و توسعه پیدا کند کسب‌وکارهای فعلی ناامید نشده و از گردونه رقابت نیز خارج نمی‌شوند و فن بازار به صورت اقدام ترویجی باعث شکل‌گیری سایر کسب‌وکارها می‌شود، در نتیجه اثرگذاری فن بازار در اشتغال غیرمستقیم است اما در اشتغال‌پذیری، اثرگذاری مثبت دارد.

فن بازار با بازار فناوری، محلی برای مبادلات تکنولوژی است. تولد فن بازارها به یک دهه قبل (دهه ۱۹۹۰) و کشورهای شرق آسیا برمی‌گردد. فن بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات تکنولوژی به «عرضه‌کنندگان»، «متقاضیان»، «کارآفرینان» و «سرمایه‌گذاران» ایفا می‌کنند.

تاکنون این هدف محقق شده است. گردش مالی فن بازار تخصصی صنعت گاز در سال گذشته، حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بوده که نشان‌دهنده عملکرد مناسب این فن بازار است. رئیس شبکه فن بازار ملی ایران اظهار کرد: در صنایع دیگر نیز می‌توان از صنعت گاز الگوبرداری کرد تا همان‌طور که تجاری‌سازی در سطح کشوری به صورت عمومی در حال انجام است به صورت تخصصی نیز به هم‌رسانی عرضه و تقاضا شکل بگیرد.

فعالیت فن بازارهای تخصصی و منطقه‌ای برای سهولت معرفی محصولات فناورانه به بازار افزایش پیدا می‌کند

تاسیس سه فن بازار استانی در کشور
صدرخانلو عنوان کرد: طبق ابلاغیه‌های شورای عالی انقلاب فرهنگی و معاونت علمی ریاست جمهوری، برنامه‌ریزی شده است که ۸ حوزه منطقه الف نقشه جامعه علمی کشور را به عنوان هدف‌گذاری اصلی تاسیس فن بازارهای تخصصی داشته باشیم، بنابراین طی سال‌های

رئیس شبکه فن بازار ملی ایران گفت: برنامه‌ریزی شده در سال جدید فعالیت فن بازارهای تخصصی و منطقه‌ای برای سهولت معرفی محصولات فناورانه به بازار افزایش پیدا کند.

میلاد صدرخانلو اظهار کرد: تاکنون رشد فن بازارهای منطقه‌ای با هدف تمرکززدایی در تهران در پیش گرفته شده است و آخرین افتتاح منطقه‌ای فن بازار در استان آذربایجان غربی در دو ماه گذشته انجام شد.

وی در خصوص اقدامات در سال جدید، ادامه داد: در سال جدید توسعه فن بازارهای منطقه‌ای در نظر گرفته شده است تا تجاری‌سازی در کل کشور اتفاق بیفتد.

رئیس شبکه فن بازار ملی ایران توضیح داد: افتتاح فن بازارهای منطقه‌ای با تقسیم‌بندی جغرافیایی انجام می‌شود تا هر استان فن بازار منطقه‌ای خود را داشته باشد و تجاری‌سازی فناوری در سطح استان که به دلیل دور بودن از پایتخت یا مراکز استان با بی‌توجهی مواجه شده است، انجام گیرد.

صدرخانلو با اشاره به افزایش فن بازارهای تخصصی عنوان کرد: برنامه‌ریزی شده تا انتهای امسال یک تا دو فن بازار تخصصی افتتاح شود. وی با بیان اینکه در فن بازارهای تخصصی با یک صنعت و نیازهای خاص آن روبه‌رو هستیم، تصریح کرد: فعلاً یک فن بازار تخصصی صنعت گاز راه‌اندازی شده است با این رویکرد که صنعت گاز استراتژیک، مهم و پر سابقه در سطح کشور است که نیازهای خاص خود را دارد.

صدرخانلو افزود: صنعت گاز نیاز دارد تا سازمان متولی آن «شرکت ملی گاز ایران» فن بازار متفاوت، جدید و سازمان‌یافته‌ای تاسیس و واحدهای فناور را به صنعت نزدیک کند که

فن بازار منطقه‌ای کرمانشاه رتبه دوم کشوری را کسب کرد



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه گفت: فن بازار منطقه‌ای کرمانشاه رتبه دوم فن بازارهای کشور را در نیمه دوم سال ۹۷ کسب کرد. به گزارش خبرگزاری فارس از کرمانشاه، بیژن کردستانی در جمع اصحاب رسانه، اظهار داشت: فن بازار منطقه‌ای کرمانشاه رتبه دوم فن بازارهای کشور را در نیمه دوم سال ۹۷ کسب کرده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه افزود: این فن بازار زیر نظر شرکت شهرک‌های صنعتی فعالیت دارد. به گفته وی، فن بازار منطقه‌ای کرمانشاه در سال ۹۶ هم توانست رتبه سوم را بین فن بازارهای منطقه‌ای کشور کسب کند.

کردستانی از فن بازارها به عنوان اصلی‌ترین محرک‌های مستمر ایجاد نوآوری و رفع نیازهای فناورانه واحدهای صنعتی در کشور یاد کرد که فضای کسب و کار را در هر شرایط اقتصادی بهتر کرده و متحول می‌سازند. این مسؤول با بیان اینکه فن بازارها خدمات متنوع و پیشرفته‌ای را برای بهبود محصول با دانش بومی فراهم کرده‌اند، خاطرنشان کرد: واحدهای صنعتی که هنوز ارتقا محصول نداشتند و یا تکنولوژی و فناوری خود را به روز نکردند باید از ظرفیت فن بازارها استفاده کنند. وی اشاره‌ای هم به فن بازار منطقه‌ای کرمانشاه

داشت که در بهمن‌ماه ۹۴ راه‌اندازی شد و فعالیت‌های خود را با استفاده از کارگزاری بخش خصوصی و با هدف افزایش سهم شرکت‌های داخلی در تامین نیازهای فناوری و تجاری‌سازی محصولات فناوری از فروردین ۹۵ آغاز کرد.

کردستانی تاکید کرد: این فن‌بازار تلاش دارد با شناسایی گلوگاه‌های فناوری در صنعت از یکسو و احصا و نمایش توانمندی‌های شرکت‌های صنعتی دانش‌بنیان از سوی دیگر، پلی برای ارتباط مستمر و پایدار بین عرضه و تقاضای فناوری در صنایع استان ایجاد کند.

تورهای فناوری به کمک تجاری‌سازی محصولات تولیدی می‌آید



کارگزار فن‌بازار منطقه‌ای آذربایجان غربی گفت: تورهای فناوری یکی از مفیدترین راه‌ها برای آشنایی با دستاوردها و به دست آوردن نیازمندی‌ها و همچنین تجاری‌سازی محصولات تولیدی است. صمد آقایی در گفت و گو با ایرنا افزود: نخستین تور فناوری برای شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری در تهران برگزار شد که موفقیت آمیز بود و شرکت‌ها در آن به تبادل افکار با سایر شرکت‌ها و تولید کنندگان پرداختند.

وی با اشاره به اینکه یکی از وظایف فن‌بازارها برگزاری تور فناوری است، ادامه داد: این کارگزاری در نظر دارد با برگزاری تورهای فناوری جذاب، کمک حال شرکت‌های دانش بنیان و فناور پارک علم و فناوری باشد.

کارگزار فن‌بازار منطقه‌ای آذربایجان غربی بیان کرد: به زودی تور فناوری به مقصد پارک علم و فناوری یزد برگزار می‌شود زیرا این پارک قدیمی‌ترین پارک ایران بوده و از نظر مدیریت، فن بازار و تکنولوژی در سطح بالایی قرار دارد.

آقایی گفت: پیدا کردن، شناختن نواقص و نیازمندی‌های چرخه تولید، سرمایه و فروش عمده‌ترین کاری است که بر عهده کارگزار فن بازار قرار دارد. وی ادامه داد: سایت WWW.TAVANIRAN.IR با هدف اعلام مشخصات فنی و نیازمندی‌های واحدهای تولیدی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی
استان سمنان خبر داد:

پایان نشست سراسری فن بازارهای تخصصی کشور در شهمیرزاد

آل بویه گفت: نشست سراسری فن بازارهای تخصصی کشور با تجلیل از برترین‌های این عرصه در شهمیرزاد پایان یافت. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان از سمنان، آل بویه مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان سمنان، گفت: تبادل اطلاعات و بررسی راهکارهای علمی تخصصی افزایش نقش تسهیل‌گری فن بازارها، توسعه فعالیت‌های فن بازار در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی و انتقال تجارب بین فن بازارهای منطقه‌ای را از محورهای این نشست بود.

اصغر مصاحب معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک شهرک‌های صنعتی ایران در این نشست گفت: در یک سال گذشته برگزاری ۴۹ رویداد استارت‌آپی منجر به احصای ۲۰۴ ایده برتر در حوزه فن بازارها شده است.

وی افزود: علاوه بر شش شهرک فناوری کشور، ۱۷ مرکز فن بازار تحت پوشش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی است و از مجموع ۴۳ هزار شرکت مستقر در شهرک‌های صنعتی کشور ۵۹۰ شرکت قابلیت دانش بنیان شدن دارند.

میلاد صدر خانلو رییس شبکه فن بازار ملی ایران هم با اشاره به فعالیت شبکه فن بازار ملی ایران در ۲۰ استان کشور و نیز فعالیت یک فن بازار تخصصی در صنعت گاز گفت: در اجلاس اخیر اسکاپ (کشورهای کمیسیون اقتصادی اجتماعی آسیا و پاسیفیک) در خرداد ماه امسال با ابداع ابتکار جمهوری اسلامی ایران و تلاش علمی شش ماهه، از شبکه استارت‌آپی آسیا اقیانوسیه با عنوان اپیک استارت‌آپی دات نت در نمایشگاه اینوتکس تهران رونمایی شد. رییس شبکه فن بازار ملی ایران ابراز داشت: در قالب این شبکه، تمام استارت‌آپ‌ها می‌توانند ارتباط و هم‌افزایی داشته باشند و خدمات مشاوره و منتورینگ دریافت کنند.

راه‌اندازی شده است و شرکت‌ها می‌توانند در این سایت ثبت نام کرده و مشخصات فنی و توان تولیدی خود را بارگذاری کنند.

سایت «فن بازار» به عنوان زیرساخت اطلاعاتی فن بازار استانی با حمایت پارک علم و فناوری استان راه‌اندازی شده و این سایت به عنوان حلقه واسط شرکت‌های دانش بنیان با سرمایه‌گذاران مطرح است. فن بازار یک سیستم جامع انتقال فناوری بین عرضه کنندگان و متقاضیان فناوری است که به صورت نظام‌مند فرآیند انتقال فناوری را تسهیل می‌کند.

فن بازار در ۲ بخش بازار فیزیکی و بازار مجازی فعالیت می‌کند و پارک علم و فناوری این استان در نخستین قدم بخش مجازی را راه‌اندازی کرده است.

معاون سازمان صنایع کوچک:

شبکه فن بازار در استان های قم و لرستان توسعه می یابد

است.

مصاحب اضافه کرد: توسعه شبکه فن بازار در استان های لرستان و قم در دستور کار قرار دارد و ۴۹ رویداد استارتابی در سال ۹۷ با همکاری سازمان صنایع کوچک در کشور برگزار شد.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران تصریح کرد: شناسایی بیش از ۲۳۰ نیاز فناورانه بنگاه های کوچک و متوسط در سال ۹۷ و تلاش کارگزاران و مشاوران در شناسایی نیازها و گلوگاه های فناوری از جمله اقدام ها برای پیوند صنعت و رویکردهای علمی در کشور است.

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران از سال ۱۳۹۲ از طریق شرکت های تابعه خود با همکاری پارک فناوری پردیس مسئولیت ۱۳ فن بازار منطقه ای در ۱۳ استان کشور را برعهده دارد.

در نشست دو روزه و سراسری فن بازارهای منطقه ای و تخصصی کشور در استان سمنان، جمعی از صاحب نظران راهکارهای رونق تولیدهای فناورانه را بررسی کردند.

استان سمنان یک منطقه ویژه اقتصادی، هشت ناحیه و ۱۰ شهرک صنعتی با یک هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی دارد که ۲۹ هزار نفر در این واحدها اشتغال دارند.



معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران گفت: شبکه فن بازار در استان های قم و لرستان برای اجرای رویکردهای فنی و علمی در بخش صنعت سال ۹۸ توسعه می یابد.

اصغر مصاحب در حاشیه دوازدهمین نشست فن بازارهای منطقه ای و تخصصی کشور در استان سمنان در گفت و گو با ایرنا افزود: رویکرد سازمان صنایع کوچک توسعه و نفوذ فناوری در بنگاه های کوچک و متوسط است.

وی خاطر نشان کرد: ظرفیت های ایجاد شده در شهرک های فناوری، مراکز خدمات فناوری و همکاری با پارک فناوری پردیس در ایجاد فن بازارهای منطقه ای از جمله اقدام های انجام شده در پیوند صنعت با رویکردهای پژوهشی در کشور در سال های گذشته

رئیس شبکه فن بازار ملی ایران

تحریم ها ارتباط صنعت و فن بازارهای کشور را افزایش داد

رویکردهای علمی در کشور محقق می شود و مسئولان حمایت های همگانی را برای پیوند صنعت و دانشگاه انجام می دهند.

وی افزود: در سال های گذشته صنعتگران به رویکردهای فناورانه اعتقاد چندانی نداشتند اما با فشارهای خارجی صنعتگران به دانش بومی رویکرد مثبتی پیدا کردند.

رئیس شبکه فن بازارهای ملی ایران گفت: توسعه کشور در گرو توجه به فناوری های داخلی است و صنعتگران برای رونق اقتصادی به پژوهشگران داخلی اعتماد کنند.

در نشست یک روزه سراسری فن بازارهای منطقه ای و تخصصی در کشور جمعی از صاحب نظران این بخش راهکارهای رونق تولیدهای فناورانه در کشور را بررسی کردند.

استان سمنان یک منطقه ویژه اقتصادی، هشت ناحیه و ۱۰ شهرک صنعتی با یک هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی دارد که ۲۹ هزار نفر در این واحدها اشتغال دارند.

رئیس شبکه فن بازار ملی ایران گفت: تحریم و فشارهای خارجی در ماه های گذشته ارتباط صنعت با فن بازار ها و جامعه علمی کشور را افزایش داد.

میلاد صدر خاوند در حاشیه دوازدهمین نشست سراسری فن بازارهای منطقه ای و تخصصی کشور در هتل ساران شهیمیزاد استان سمنان در گفت و گو با ایرنا افزود: در یکسال گذشته دستکم یک هزار میلیارد ریال تفاهم نامه بین بخش صنعت و پژوهشگران کشور منعقد شد.

وی ادامه داد: تحریم ها فاصله بین فناوری های داخلی با صنعتگران را کاهش داد و واحدهای تولیدی به متخصصان داخلی در سال های گذشته گرایش جدی تری پیدا کردند.

رئیس شبکه فن بازار ملی ایران اضافه کرد: پیوند دانشگاه و صنعت در کشور چندان در سال های گذشته قابل توجه نبود اما با اتخاذ راهبردهای اصولی و افزایش اعتماد سازی صنعت و دانشگاه با یکدیگر نزدیک تر شدند.

صدرخاوند تصریح کرد: رونق تولید با توجه به

کارگزار فن بازار منطقه ای
استان اصفهان خبر داد

معرفی ۸ ایده فناورانه در حوزه سنگ در اصفهان

کارگزار فن بازار منطقه ای استان اصفهان گفت: در فستیوال «نوآوری در صنعت سنگ» از ۴۸ طرح ارسال از سراسر کشور، هشت طرح برگزیده به مخاطبان، صنعتگران و سرمایه گذاران معرفی شد. اعظم دانش در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، اظهار کرد: فستیوال «نوآوری در صنعت سنگ» با هدف ایجاد پل ارتباطی میان طراحان، ایده پردازان و صنعتگران با سرمایه گذاران در حوزه صنعت سنگ، در اصفهان برگزار شد. وی افزود: در این جشنواره از ۴۸ طرح که از سراسر کشور ارسال شد پس از داوری، هشت طرح برگزیده نهایی در روز برگزاری فستیوال به مخاطبان، صنعتگران و سرمایه گذاران معرفی شدند و زمینه تعامل بین طرفین با برگزاری جلسات رودرو (B2B) فراهم شد.

کارگزار فن بازار منطقه ای استان اصفهان تصریح کرد: پس از داوری نهایی و انتخاب این هشت طرح برگزیده، دوره آموزشی معرفی و ارائه طرح ها به سرمایه گذاران برای طراحان این طرح ها برگزار شد. دانش گفت: هشت طرح برگزیده که در روز فستیوال هفت طرح ارائه شد شامل، «تولید مواد سوپرچاب زئولیت از لجن کارخانجات سنگبری برای تصفیه فاضلاب و هوا»، «طراحی و ساخت خط تولید سنگ های سه بعدی»، «دستگاه اسکندر کیفیت سنجی سنگ»، «جمع آوری غبار حاصل از سنگ تراشی»، «ریات پیکر تراشی»، «فناوری رنگین سازی و نقش اندازی سنگ های طبیعی»، «توسعه برنامه کامپیوتری برای شناسایی سه بعدی هندسه بلوک های توده سنگ و کاربرد آن در بهینه سازی استخراج معادن سنگ تزئینی» و «کامپوزیت سنگ یا پانل روکش سنگ با ترکیب خانه های زنبوری از جنس فویل آلومینیوم» هستند.

کارگزار فن بازار منطقه ای استان اصفهان خاطرنشان کرد: همچنین سایر طرح های ارائه شده به این جشنواره در نمایشگاهی در محل برگزاری این رویداد، در معرض دید عموم قرار گرفت.

وی با بیان اینکه مخاطبان این فستیوال از کارگزاران صنعت سنگ و دانشگاه بودند، محورهای این فستیوال را نوآوری و افزایش بهره وری در استخراج سنگ، معرفی فناوری های نوین در راستای افزایش بهره وری در تولید سنگ، معرفی روش های نوین بازیافت و رفع چالش های زیست محیطی، ماشین آلات خط تولید و بسته بندی، اتوماسیون خط تولید و سنگ های تزئینی و ... اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، فستیوال «نوآوری در صنعت سنگ» با متولی گری مرکز فن بازار ملی ایران و میزبانی شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان (معاونت صنایع کوچک) و با حمایت معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و همکاری دانشگاه ها و مراکز پژوهشی در حوزه صنعت سنگ در اصفهان برگزار شد.



در سیزدهمین «کافه محفل» تأکید شد:

اهمیت کار تیمی در موفقیت استارت‌آپ‌ها

در سیزدهمین «کافه محفل»، که به همت مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی برگزار شد، این نکته یادآوری شد که متأسفانه در کشور ما اکثر شرکت‌ها کار تیمی را بلد نیستند و تیم را اشتباه جمع می‌کنند و می‌بندند و یک ایده ناب و عالی از بین می‌رود. به گزارش ایکننا، سیزدهمین «کافه محفل» عصر شنبه ۱۵ تیرماه ۹۸ ماه، با موضوع «معرفی ابزارهای طراحی کسب و کار و تیم‌سازی» از سوی مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی در فضایی متفاوت و حال و هوایی دیگر برگزار شد. برخلاف جلسات گذشته، این بار کافه محفل با رهبری و هدایت دو استاد به نام‌های محمدابراهیم دهدشتی و رضا اصغریان با همکاری مرکز رشد دانشگاه هنر در و در این مرکز برگزار شد.

محمدابراهیم دهدشتی، کارشناس استارت‌آپ، در ابتدای این کافه محفل بیان کرد: مراد از کافه محفل این است که افرادی در حوزه علوم انسانی و قرآنی گرد هم آییم و راجع به کسب و کارها در این زمینه بحث کنیم و گوشه‌های مختلف ایجاد یک کسب و کار نوپا را مورد بررسی قرار دهیم. امروز قرار است درباره ابزارهای طراحی کسب‌وکار به ویژه خلق ارزش پیشنهادی به بحث و گفت‌وگو بپردازیم. از امروز می‌خواهیم درباره چگونگی ورود به بازار و بوم پیشنهادی بحث کنیم.

که بوم کسب‌وکار یکبار برای همیشه نوشته نمی‌شود، بلکه باید دائماً به روز شود. اگر اسنپ یا دیجی‌کالا، خود را به روز نکنند، قطعاً از گردونه رقابت خارج می‌شوند، بنابراین باید دائماً به روز شوند. در ادامه اصغریان بیان کرد که با توجه به اینکه هرکدام از حاضرین می‌خواهند کسب و کاری راه بیندازند در ادامه می‌خواهیم درباره تیم‌سازی که یکی از مباحث مهم کسب و کار است بحث و گفت‌وگو کنیم و نیز به تعریف گروه و تیم و تفاوت میان آن‌ها پرداخت.

اهمیت کار گروهی

وی درباره گروه و تیم گفت: گروه، مجموعه‌ای از افراد هستند که دور هم جمع شده‌اند و یک هدف خاص را دنبال می‌کنند و یک نفر بالای سر آن‌هاست و به صورت وظیفه‌ای، کار را به آن‌ها می‌سپارد و هرکس در حیطه وظیفه خود فعالیتش را انجام می‌دهد. در تیم که بهترین مثال آن یک تیم فوتبال است دقیقاً هدف مشخص و روبرویشان است و همه اعضا با یک رهبری مؤثر هم هدف می‌شوند برای رسیدن به آن نقطه. یکی از تفاوت‌های عمده گروه و تیم،

دهدشتی افزود: دیجی کالا اجناس را از بازار می‌خرد و از انبار خودش می‌فروشد که این عیب‌هایی دارد. مثلاً پول زیادی را باید خرج کند که برخی اجناس ممکن است از بین برود و از سوی دیگر هزینه استهلاک و انبار و ... هم وجود دارد، اما «بامیلو» به فروشندگان می‌گوید اجناس خود را در سایت معرفی کنند و خریداران هم نیازهای خود را در آنجا ببینند. اما گرفتن درخواست و ارسال آن در بامیلو چند روز طولانی‌تر است، در حالی که دیجی کالا

در تیم که بهترین مثال آن یک تیم فوتبال است دقیقاً هدف مشخص و روبرویشان است و همه اعضا با یک رهبری مؤثر هم هدف می‌شوند

زودتر تحویل می‌دهد، چراکه گرفتن درخواست مشتری و سپس ارائه به فروشنده و در نهایت تحویل به مشتری چند روز طول خواهد کشید.

اهمیت کار تیمی در موفقیت استارت‌آپ‌ها
وی بیان کرد: باید به این نکته توجه کرد

تعریف صحیح از ارزش پیشنهادی
وی درباره تعریف درست ارزش پیشنهادی اظهار کرد: ارزش پیشنهادی رابطه نزدیکی با مزیت رقابتی دارد و در پاسخ یک سؤال می‌آید که چرا باید مشتری پول بدهد و از من خرید کند؟ پاسخ این سؤال تبدیل به ارزش پیشنهادی می‌شود. همچنین برای اینکه کسب‌وکاری داشته باشید که مشتری موافق کار شما باشد، باید ارزشی را برای مشتری خلق کنید که حاضر باشد پول خرج کند و از شما خرید کند. در مزیت رقابتی، تفاوت این است که شما فقط به نسبت رقیبتان در بازار، یک پله بالاتر هستید.

دهدشتی بیان کرد: بوم ارزش پیشنهادی دو قسمت دارد که شامل ارزش پیشنهادی و بخش مشتری است که توجه به هر دوی آن‌ها حائز اهمیت است. به طور مثال دیجی‌کالا یک سرویس است، اما پلتفرم نیست. سرویس یعنی صاحب کسب و کار به صورت مستقیم درگیر کار و خدمت در بازار می‌شود، اما پلتفرم همانند اسنپ، یک دلال است که تولیدکننده و مصرف‌کننده را به یکدیگر وصل می‌کند. اولین پلتفرم‌ها بنگاه‌های املاک بودند. فرق بین پلتفرم و سرویس در حجم بازار آن‌ها و خدماتی است که ارائه می‌دهند. اندازه بازار پلتفرم‌ها نامحدود است و روزانه بیشتر می‌شود.

زمان، چون ما به مدیریت بحران هم احتیاج داریم و همچنین باید به گونه‌ای به کار گرفته شود که به او انگیزه دهد و در مصاحبه از او می‌پرسیم که حقوق ثابتی را می‌خواهد یا درصدی از فروش به همراه حقوق ثابت کمتر. اگر روش اولی را انتخاب کرد این فرد، برای این شغل مناسب نیست و همچنین اگر فرد مناسبی باشد از قبل شرکت و فعالیت‌های آن را در فضای مجازی رصد کرده است. مدیر باید مدیریت زمان کند و در بحران تصمیم‌گیری کند.

وی بیان کرد: افراد می‌توانند با انجام تمرین‌هایی این توانایی را در خود افزایش دهند. برای شروع مسیر امروز خود را تا منزل تغییر دهید و از مسیر معمول همیشگی نروید. وقتی به منزل رسیدید در جای همیشگی ننشینید و کارهای معمول خود را به شیوه‌ای دیگر و برعکس آن را انجام دهید. این کار باعث می‌شود مغز خود را به چالش بکشید و قدرت تحلیل و سرعت انتقال خود را بالا ببرید و تصمیم‌گیری با سرعت بیشتری انجام می‌شود.

ابعاد چرخه انگیزشی پرسنل

این کارشناس استارت‌آپ و کسب و کارهای نوپا درباره چرخه انگیزشی پرسنل تأکید کرد: متأسفانه در کشور ما بعد از استخدام، افراد در بدو ورود به سازمان‌ها دچار سردرگمی هستند و سازمان برای آن‌ها مانند یک جزیره ناشناخته است. درواقع بعد از استخدام ابتدا باید فردی که استخدام شده است تفهیم وظایف شود و با کسانی که با آن‌ها از نظر کاری مرتبط خواهد بود معارفه‌ای داشته باشد. برای مثال در شرکت توپوتا، فرد بعد از استخدام دفترچه شرکت را به او می‌دهند و تا یک هفته در اختیار داشته باشد و مطالعه کند تا به طور مفصل با محیط کاری خود آشنا شود.

وی اظهار کرد: یکی از روش‌های تعامل در کار تیمی که در سازمان‌های موفق اتخاذ می‌شود، برگزاری جلسات درون تیمی کوتاه به صورت مستمر، درباره برنامه‌های سازمان و بررسی و حل مشکلات روبه‌روی سازمان است. برای مثال در جلسه آموزش مسئله‌ای مطرح می‌شود و مشکلی که پیش رو است اما با زمان کوتاه مثلاً ۱۰ دقیقه و قرار می‌شود تدبیری اندیشیده شود. روز بعد باز افراد جمع شده به همان صورت جلسات کوتاه و راه کارها را مطرح می‌کنند و بعد قرار می‌شود طرح را آماده کرده و ارائه شود و همین‌طور ادامه پیدا کرده تا طرح برتر شناخته شود.

اصغریان در پایان از حضار خواست که جلسات را با آواهایی مانند «یوها» شروع کنند و با یوها تمام کنند. همچنین از حضار خواست که بایستند و دست بزنند که این کار باعث افزایش انرژی افراد هنگام انجام کار تیمی می‌شود.

باید کار نظارت را به درستی انجام دهد و یک دید ماهواره‌ای داشته باشد. وظیفه مدیر تصمیم‌گیری است و به گفته «هربرت سایمون» اقتصاددان و جامعه شناس معروف آلمانی، مدیر کاری جز تصمیم‌گیری ندارد. مدیر باید بتواند به درستی شرح وظایف برای برای پرسنلی که داریم و نداریم بنویسد، مسئولیت بدهد و به آن‌ها اختیار داده شود. اصغریان ادامه داد: در ابتدا باید یک چارت

متأسفانه در کشور ما بعد از استخدام، افراد در بدو ورود به سازمان‌ها دچار سردرگمی هستند و سازمان برای آن‌ها مانند یک جزیره ناشناخته است

سازمانی برای سازمان خود بنویسید و نیز در آن دپارتمان‌های سازمان خود را بنویسید. اشتباه در نوشتن چارت اینجا اتفاق می‌افتد که آنچه سازمان ما هست را می‌نویسیم، اما خیلی بزرگ‌تر از آن باید باشد و همه دپارتمان‌هایی را که باید داشته باشیم و نداریم و از جمله واحد تحقیق و توسعه، فروش و ... را هم باید بنویسیم و جاهای پر و خالی را مشخص کنیم. و در موقع استخدام نیرو به این چارت باید نگاه کرد.

وظایف مدیر

این کارشناس استارت‌آپ تأکید کرد: وظیفه بعدی مدیر شرایط احراز شغل می‌باشد. کسی که قرار است برای قسمتی به کار گرفته شود را چگونه باید استخدام کرد و چه مشخصاتی باید داشته باشد. برای مثال مدیر می‌تواند طراحی کند که در سه روز مختلف و در سه واحد مختلف با شخص مصاحبه شود. ابتدا مصاحبه تخصصی، بعد در قسمت تحقیق و توسعه و بعد حتی توسط خود مدیر در روز دیگر مصاحبه شود تا مصاحبه شونده را در شرایط مختلف و آستانه تحمل او را سنجید و فرد خلاق را شناسایی کرد و به کار گرفت. برای مثال اگر بخواهیم مدیر فروش استخدام کنیم نحوه انتقال مطالب و ضریب هوشی او مهم است. و باید به او انگیزه داد.

اهمیت کار تیمی در موفقیت استارت‌آپ‌ها

اصغریان در ادامه این بحث از حضار خواست که در ۵ ثانیه بگویند در ایران چند ایستگاه پمپ بنزین وجود دارد. در ۵ ثانیه اول کسی جواب نداد. و در ۵ ثانیه بعدی تعدادی از افراد اعدادی را بیان کردند.

اصغریان ادامه داد: در سری اول من شخص را به چالش کشاندم با محدودیت

نوع رهبری آن‌ها است. معمولاً بهترین نوع رهبری برای تیم‌های کاری، رهبری مشارکتی است. برای راه‌اندازی و یا پیشبرد یک کسب و کار به مهم‌ترین عاملی که نیاز است نیروی انسانی خوب می‌باشد و دوم اینکه نیرو پراکنده نباشند و در قالب تیم فعالیت کنند.

اصغریان ادامه داد: متأسفانه در کشور ما اکثر شرکت‌ها کار تیمی را بلد نیستند و تیم را اشتباه جمع می‌کنند و می‌بندند و یک ایده ناب و عالی از بین می‌رود. روح پهنه یک سازمان نیروی انسانی آن است و اگر برای لحظاتی چشم‌هایتان را ببندید و یک سازمان را بدون نیروی انسانی تصور کنید و وارد آن شوید. فقط تعدادی وسایل می‌بینید و روح پهنه آن سازمان نیست و هیچ اتفاقی نمی‌افتد و نیز اگر نیروی انسانی خوب هم در کسب و کار شما باشد ولی چون تیم‌سازی خوب اتفاق نمی‌افتد هر کدام تحلیل می‌رود و حتی بعد از اینکه با کسب‌وکار شما آشنا شد، آن را از دست می‌دهید و جذب سازمانی دیگر می‌شود.

وی گفت: در کسب‌وکارها ابتدا افراد به صورت یک گروه جمع می‌شوند و تنها هدف آن مشخص است و کم‌کم به صورت تیمی در می‌آیند که هر کدام از تیم‌ها بخشی از آن گروه خواهند بود. اعضای یک تیم با هم ارتباط متقابل دارند. به طور مثال یک خانواده را به عنوان یک تیم در پروسه خرید نظر بگیرید. یک نفر وظایف را تقسیم می‌کند و یک نفر نیاز سنجی می‌کند، مثلاً می‌خواهند غذا بپزند و متوجه می‌شوند روغن پخت و پز موجود نیست که اینجا نیازسنجی اتفاق می‌افتد. در این تیم یک نفر تصمیم‌ساز است و به طور مثال می‌گوید از یک برند خاص خریداری شود. یک نفر تأییدکننده است و یک نفر همیشه مخالف است و خیلی نقش‌های دیگر و در آخر فرزند پسر خانواده می‌رود خرید و اتفاقاً از آن برندی که تصمیم گرفته شده از آن خریداری شود خرید نمی‌کند.

اهمیت کار تیمی

در موفقیت استارت‌آپ‌ها

این کارشناس استارت‌آپ یادآور شد: در واقع در هر تیم هر فرد وظیفه‌ای دارد که باید آن را به درستی انجام دهد. در کشور ما در گذشته در شرکت‌ها رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل یک نفر بود، و این باعث بروز مشکل در آنجا بود چون یک نفر همه اختیارات را به عهده داشت. شرکت‌هایی الان موفق هستند که مدیرعامل و هیئت مدیره آن‌ها جداساز و همه اختیارات به عهده یک نفر نیست.

وی تأکید کرد: مدیر باید فردی باشد که توانمندی هدایت و مدیریت یک تیم و درک بسیار وسیعی را داشته باشد، برای مثال کسی که صرفاً یک برنامه‌نویس نرم‌افزار است ممکن است مدیر خوبی نباشد. در واقع در تیم‌سازی مهم این است که هر کس در جایگاه خودش باشد. سیستم رهبری کار تیمی به این صورت است که در درجه اول مدیر



رونق تولید با استارت‌آپ‌های فضایی

ورود کسب و کارهای نوپای فضایی به عرصه ارائه خدمات به مردم

موج چهارم انقلاب صنعتی بر پایه توسعه صنعت‌های نوین در حال شکل‌گیری است و استارت‌آپ‌ها نقش اثرگذار و کمک‌کننده‌ای در ارتقا شاخص‌های رفاهی، خدماتی، اشتغال و تحول اقتصادی دارند؛ حال از آنجایی که امروزه اقتصاد فضا به عنوان اقتصاد نوظهور مطرح است، علاوه بر ساخت ماهواره‌ها که افزایش ارزش اقتصاد را به همراه دارد، استارت‌آپ‌های حوزه فضایی نیز می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای در رشد شاخص‌های اقتصادی و رونق کسب و کار داشته باشند.

به گزارش خبرگزاری مهر، آمارها نشان می‌دهد که طی یک دهه گذشته رشد اقتصاد فضا در دنیا بیش از ۱۳۹ درصد بوده و نسبت به متوسط رشد اقتصاد جهانی که تقریباً ۱۹.۴ درصد است از شرایط مناسبی بهره می‌برد.

ورود پیدا کرده‌اند روز به روز بر تعدادشان افزوده می‌شود تا هم در ساخت ماهواره مشارکت داشته باشند و هم منظومه آنها در حوزه خدمات و فناوری ایفای نقش کنند. برای مثال استارت‌آپ آمریکایی کلود کانستلشن (Cloud Constellation) با هدف ایجاد منظومه‌ای از ماهواره‌ها برای ارتباطات امن و ذخیره ابری اطلاعات (کلاد) در حال فعالیت است و استارت‌آپ دیگری با قرارداد ۹۰ ماهواره در مدار، قصد دارد در همه دنیا تصاویر با دقت یک متر دریافت کرده و از داده‌های فضایی کسب درآمد کند.

هم اکنون با وجود آنکه دوربین‌ها در حال کوچک‌تر شدن و افزایش کیفیت هستند، ماهواره‌های سنجشی نیز که با دوربین کار می‌کنند، در حال کوچک‌تر شدن بوده تا بتوانند کیفیت ارائه خدمات را بالا ببرند.

فضایی همکاری مشترک خود را آغاز کرده‌اند. برای مثال یک شرکت فناوری با ساخت ۱۲۰ ماهواره کوچک و قراردادن آنها در مدار زمین، موضوع پایش لوله‌های گاز را پیگیری می‌کند و شرکت مخابراتی دیگری با تولید ۱۵۰ ماهواره کوچک درصدد ارائه سرویس‌های با کیفیت مخابراتی به مردم است.

امروزه حتی ماهواره‌ها در اینترنت اشیا نیز نقش بسیاری دارند و منظومه‌های ماهواره‌ای به مدار زمین وارد شده‌اند که در حوزه اینترنت اشیا و خدمات شهری نقش آفرینی کند. در این زمینه شرکت کپلر

**رئیس سازمان فضایی ایران،
به برنامه‌ریزی این سازمان در
توسعه نقش استارت‌آپ‌های
فضایی در رونق تولید تاکید دارد**

کامیونیکیشن (Kepler Communications) در حال ایجاد منظومه ۱۴۰ ماهواره است. یا یک استارت‌آپ استرالیایی برنامه ریزی برای منظومه ۱۰۰ ماهواره و شرکت فرانسوی یوتل ست برای ۲۰ ماهواره اقدام کرده است.

استارت‌آپ‌هایی که به منظومه ماهواره‌های کوچک

استارت‌آپ‌ها به عرصه فضا وارد می‌شوند شواهد نشان می‌دهد که انقلاب فضایی در دنیا با کوچک شدن، انبوه شدن و ارزان شدن ماهواره‌ها در حال شکل‌گیری است به نحوی که این تحول فضایی به راحتی قابل رقابت با زیرساختی زمینی خواهد بود.

امروزه با توسعه فناوری فضایی و ورود استارت‌آپ‌ها به زیرساخت‌های فضایی، منظومه‌های کوچک ماهواره‌ای چند کیلوگرمی می‌توانند سرویس و خدمات بسیاری به مردم ارائه دهند و بسیاری از استارت‌آپ‌ها با ساخت ماهواره‌های کیوبست وارد شبکه اقتصادی شده‌اند.

از این رو تشکیل استارت‌آپ‌های فضایی و تولید ماهواره‌های کوچک با کاربردهای متفاوت هم اکنون در دستور کار بسیاری از کشورهای دنیا قرار گرفته است. برای مثال اسفندماه سال ۹۷ شرکت «وان وب» نخستین ماهواره‌هایش را با هدف برقراری اینترنت جهانی به فضا پرتاب کرد و ۶ ماهواره در مدار زمین قرار دارد. این شرکت که به‌طور رسمی آزمایش پروژه اینترنت ماهواره‌ای با پوشش جهانی را آغاز کرد، بنا دارد تا سال ۲۰۱۹ بیش از ۷۲۰ ماهواره در مدار قرار دهد و از این ماهواره‌ها برای فراهم کردن ارتباط اینترنتی در هر نقطه از جهان با حداقل تأخیر در ارسال سیگنال استفاده کند.

از سوی دیگر با توسعه استارت‌آپ‌های خدمات محور، شرکت‌های بزرگ فناوری دنیا با شرکت‌های

گذر فناوری فضایی از توسعه دانشگاهی به توسعه صنعتی

مرتضی براری رئیس سازمان فضایی ایران، به برنامه‌ریزی این سازمان در توسعه نقش استارت‌آپ‌های فضایی در رونق تولید تاکید دارد و می‌گوید: امسال نقش این صنعت در تولید، رونق می‌گیرد و دور از ذهن نیست که فناوری فضایی را یکی از ارکان تحقق شعار امسال بدانیم.

وی با بیان اینکه یکی از مهمترین دغدغه‌های امسال که فراخوان آن را زده‌ایم، بحث واگذاری طراحی و ساخت ماهواره‌ها به شرکت‌ها و

برداری از ایستگاههای چند منظوره فضایی نیز آغاز شده و طرحهای آن نهایی شده است. برخی مناقصات این پروژه نیز به صورت ماژولار در حال انجام است که همه این اقدامات در مسیر توسعه صنعتی است.

وی گفت: امسال مناقصه و قرارداد بهره برداری از ایستگاههای چند منظوره فضایی را نهایی خواهیم کرد و این به معنی ورود شرکت های بزرگ فناوری در حوزه ساخت ماهواره است.

رونق تولید با کاربردهای فناوری فضایی

براری بخش بعدی برنامه های سازمان فضایی را ترویج کاربردهای فناوری فضایی در جامعه عنوان کرد و گفت: از اواخر سال گذشته عرضه دستاوردهای فضایی کشور به جامعه در دستور کار قرار گرفته و برخی دستگاه های دولتی و عمومی نیز از این دستاوردها بازدید کردند. تلاش این است که این موضوع را ترویج کنیم که فناوری ماهواره می تواند در عرصه های مختلف کشاورزی، مدیریت بلایا و خشکسالی و چالش های حوزه محیط زیست کاربردهای فراوانی داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه بیش از ۷۰۰ استارت آپ توسط آژانس فضایی اروپا هم اکنون حمایت می شوند و ۲۰ مرکز نوآوری کسب و کارهای فضاپایه در اروپا ایجاد شده است، ادامه داد: مراکز انکوباتور فضایی و مراکز کارآفرینی کسب و کارهای فضاپایه نیز در این راستا شکل گرفته است.

رئیس سازمان فضایی ایران به بحث اشتغال و تولید خدمت در پایین دست بخش فضا اشاره کرد و گفت: به این معنی که داده های ماهواره ای را در اختیار کسب و کارهای فضاپایه قرار دهیم تا استارت آپ ها بتوانند با این داده ها، خدمات متنوع برای جامعه تولید کنند. ما تصمیم مان این است که در سال جاری بتوانیم در این فضا که جامعه با کسب و کارهای فضاپایه آشنا شده است، از ظرفیت این داده ها استفاده کنیم تا این داده ها هم تولید

فعال شود معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه بخش خصوصی باید به شرکت های ارائه دهنده خدمات ماهواره ای از ابتدا تا انتها تبدیل شود، گفت: به این ترتیب ما دیگر ماهواره را در زمین تحویل نمی گیریم و با اپراتور پرتاب، پرتابگر و ماهواره به صورت یکپارچه قرارداد می بندیم.

براری ادامه داد: مطابق این برنامه ریزی، سازمان فضایی با بخش خصوصی قرارداد می بندد و این

بیش از
۷۰۰ استارت آپ
توسط آژانس فضایی
اروپا هم اکنون حمایت
می شوند و ۲۰ مرکز
نوآوری کسب و کارهای
فضاپایه در اروپا ایجاد
شده است

بخش با رعایت تمام ملاحظات، ماهواره را در مدار به ما تحویل داده و پروژه پایان می یابد.

وی گفت: در این زمینه فراخوان ماهواره های سنجش از دور اپتیکی و راداری را ابلاغ کرده ایم و تلاش ما این است که ان شاء الله بتوانیم در آینده نزدیک، فراخوان ماهواره های مخابراتی را نیز که هم اکنون در مرحله توسعه فناوری در پژوهشگاه فضایی ایران قرار دارد هم، ابلاغ کرده و از ظرفیت بخش خصوصی استفاده کنیم. این موضوع در حال بررسی است.

رئیس سازمان فضایی ایران ادامه داد: بهره

بخش خصوصی است، اظهار داشت: تاکنون تمام پروژه های بخش فضایی کشور در رده توسعه فناوری بوده و بر این اساس با دانشگاه ها قرارداد منعقد کرده ایم. اما به دلیل آنکه اصولاً دانشگاه ها تا TRL ۳ و ۴ پیش نمی روند، این پروژه ها به مدل صنعتی نرسیده است.

رئیس سازمان فضایی ایران با تاکید بر اینکه برای گذر از مرحله توسعه فناوری به توسعه صنعتی، باید به جای دانشگاه ها با شرکت ها قرارداد بندیم، توضیح داد: ما امسال برای نخستین بار در برنامه ۱۰ ساله دوم فضایی، واگذاری ۴ پروژه کلان شامل ماهواره های سنجش از دور «اپتیکی»، «راداری» و ماهواره مخابراتی و ایستگاه چند منظوره ماهواره ای را به بخش خصوصی در دستور کار قرار داده ایم و زیرساخت آن را توسط سازمان فضایی ایجاد خواهیم کرد. این هدف با تکیه بر توان داخل و ظرفیت بخش خصوصی محقق می شود. به این معنی که پروژه ها را از دانشگاه به سمت شرکت های خصوصی سوق می دهیم.

وی با بیان اینکه تاکنون در این زمینه ۳ فراخوان صادر کرده ایم، گفت: شرکت های خصوصی در حال ایجاد کنسرسیوم ساخت و تولید ماهواره هستند. به این ترتیب صنعت تولید ماهواره توسط بخش خصوصی شکل می گیرد.

رئیس سازمان فضایی ایران اضافه کرد: هم اکنون صنعتی سازی زیرساخت های فضایی را توسط بخش خصوصی استارت زده ایم و برنامه مان این است که بخش خصوصی در عرصه فضایی ورود پیدا کند و برای قراردادن ماهواره در مدار فعال شود. به این معنی که بخش خصوصی باید کنسرسیوم تشکیل داده و هم ماهواره بسازد و هم ماهواره را با پرتابگر در مدار قرار دهد.

هم اکنون صنعتی سازی زیرساخت های فضایی را توسط بخش خصوصی استارت زده ایم و برنامه مان این است که بخش خصوصی در عرصه فضایی ورود پیدا کند و برای قراردادن ماهواره در مدار



چندین کارگاه آموزشی نیز در دانشگاه‌ها برای ترغیب به راه اندازی استارت‌آپ‌های فضایی برگزار کردیم و دانشجویان را توجیه کردیم که استارت‌آپ نباید فقط در حوزه ICT شکل بگیرد.

استارت‌آپ‌ها منظومه‌های ماهواره‌ای می‌سازند

برای با بیان اینکه برنامه جدی داریم که بتوانیم امسال به صورت کمی در حوزه اشتغال، کسب و کار و رونق اقتصادی نقش آفرینی کنیم، افزود: سال گذشته در ترویج ظرفیت‌های فضایی در توسعه و رفاه اجتماعی کشور، بسترسازی انجام دادیم.

وی با اشاره به گزارشات آنلاینی که از رصد شرایط سیل از طریق تصاویر ماهواره‌ای دریافت می‌شود، ادامه داد: همان‌قدر که هواشناسی مهم است، استفاده از ماهواره و اطلاعاتی که از طریق آن استخراج می‌شود نیز می‌تواند دارای اهمیت باشد. به همین دلیل این حوزه اولویت ما است و قصد داریم اپلیکیشن‌هایی را در زمینه خدمات هواشناسی فعال کرده و استارت‌آپ‌هایی در این حوزه داشته باشیم. چرا که برای یک کشاورز بسیار مهم است که در جایی که کشاورزی می‌کند، شرایط آب و هوایی و پیش‌بینی آن چطور است و چه کار کند که از خسارت دور شود.

رئیس سازمان فضایی ایران با اشاره به اینکه خدمات ماهواره‌ای تنها به خدمات ماهواره‌های سنجشی محدود نمی‌شود و خدمات ماهواره‌های مخابراتی و ناوبری هم در کنار این ماهواره‌ها، توسعه می‌یابد، افزود: در این زمینه با کشتیرانی و سازمان بنادر نیز کمیته‌ای تشکیل دادیم تا خدماتی که ماهواره‌ها می‌توانند به کشتیرانی و بنادر بدهند را افزایش دهیم. به طور کلی قصد داریم استارت‌آپ‌ها را در حوزه سنجشی که پایش زمین است و هم در حوزه مخابراتی و ناوبری توسعه دهیم.

وی با اشاره به ورود استارت‌آپ‌ها به عرصه منظومه ماهواره‌ای و ماهواره‌های کوچک نیز گفت: امسال در این زمینه برنامه ریزی داریم و چند شرکت نوپا در حال ساخت ماهواره کیوب ست هستند. این شرکت‌ها از تیم‌های دانشجویی دانشگاه‌های خواجه نصیر، امیرکبیر و مالک اشتر در حال فعالیت هستند. ما تلاش داریم استارت‌آپ‌ها در عرصه فناوری شکل گیرند. همانطور که در زیرساخت ارتباطی زمینی ۳ اپراتور بزرگ داریم، در حوزه فضایی نیز این اتفاق می‌تواند بیفتد که شرکت‌های استارت‌آپی و کوچک، زیرساخت‌های فضایی را ایجاد کنند.

برای ۵ اولویت در حوزه خدمات شامل حوزه کشاورزی، محیط زیست، مدیریت بلایا، خدمات شهری و هواشناسی را برای تشکیل تیم‌های استارت‌آپ در درجه اول اهمیت عنوان و اظهار امیدواری کرد که مانند کشورهای دیگر دنیا که استارت‌آپ‌ها در بخش فضایی بسیار تقویت شده‌اند از ظرفیت فضا خلق ثروت کنیم و جوانان کارآفرین و خلاق ما در این عرصه ورود پیدا کنند تا علاوه بر اشتغال، کسب و کار پررونق اقتصادی ایجاد کنند و به دغدغه مقام معظم رهبری در رونق تولید و استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها جامه عمل پوشانده شود.

معصومه بخشی پور



مراحل تصویب آن پیگیری می‌شود، ادامه داد: این وجود می‌توانیم سرمایه گذاری بخش خصوصی را در لایه اپراتوری ماهواره سنجش از دور جذب کنیم و همینطور از ورود سرمایه گذار در حوزه ایستگاه‌های ماهواره‌ای و سایر بخش‌هایی که به مرور اعلام خواهیم کرد، استقبال می‌کنیم. پروانه اپراتور ماهواره سنجشی نیز در حال نهایی شدن است و مراحل تصویب آن پیگیری می‌شود. وی با بیان اینکه تلاش داریم در ۳ لایه اشتغالزایی کنیم، افزود: لایه توسعه زیرساخت‌های فضایی، لایه اپراتوری و لایه ارائه خدمات کسب و کارهای فضایی این ۳ لایه را تشکیل می‌دهند. از سوی دیگر استارت‌آپ‌های فضایی می‌توانند در حوزه کشاورزی، محیط زیست، مدیریت بلایا، حمل و نقل و خدمات شهری و اینترنت اشیا فعال شوند.

چالش پیش روی استارت‌آپ‌های فضایی

معاون وزیر ارتباطات در مورد چالش‌های بر سر راه استارت‌آپ‌های فضایی گفت: برخی از خدمات فضایی نیازمند این است که با داده‌های با دقت بالا دریافت شود. هم اکنون مناقصه‌ای را نهایی کردیم که ۱۰ شرکت در آن انتخاب شدند و مربوط به خرید امتیاز ایستگاه دریافت داده‌های ماهواره‌ای با دقت یک متر است. این داده‌ها هم اکنون در کشور وجود ندارد و آنچه که ما داریم نمی‌تواند خدمات را با دقت بالا و دقیق به کل جامعه ارائه کند. بیشتر این خدمات مناسب ارائه به دستگاه‌های دولتی است. بنابراین ما تلاشمان این است که داده‌های مورد نیاز کسب و کارها را با دقت بالا تأمین کنیم. وی گفت: در همین حال تصمیم داریم داده‌های فضایی را آزاد سازی کنیم و در اختیار کسب و کارها قرار دهیم. به همین دلیل‌ها با ایجاد مراکز داده و پلتفرم بستر کلا (ابری) در حال تسهیل دسترسی کسب و کارها به این داده هستیم. اما موضوع مهم این است که اکثر خدماتی که داده‌های ماهواره‌ای می‌دهند در دستگاه‌های دولتی است و دستگاه‌های دولتی باید فضا را برای خدمات گرفتن از این کسب و کارها باز کنند و این تعامل ایجاد شود.

رئیس سازمان فضایی ایران با اشاره به اینکه سال گذشته تلاش کردیم دستگاه‌های دولتی با داده‌های ماهواره‌ای آشنا شوند و بدانند که داده‌های ماهواره‌ای چه کاربردهایی دارد، تأکید کرد: سعی ما این بوده که دستگاه‌های دولتی را برای دریافت خدمات فضایی ترویج و تشویق کنیم.

خدمت کرده و هم اشتغال ایجاد کنند.

معاون وزیر ارتباطات ادامه داد: برای مثال سال گذشته در کشور یک استارت‌آپ برای ارائه خدمات ماهواره‌ای به کشاورزان ایجاد شد. این استارت‌آپ توسط ۴ متخصص هواضا، سنجش از دور، کشاورزی و کامپیوتر در عرصه کشاورزی دقیق راه اندازی شده تا با استفاده از داده‌های ماهواره‌ای، به کشاورزان خدمات ارائه کنند.

سهم استارت‌آپ‌های فضایی از تولید

برای با اشاره به اینکه با حمایت وزیر ارتباطات، امسال پارک کسب و کارهای فضایی و مرکز داده فضایی را افتتاح خواهیم کرد، افزود: امسال افتتاح پلتفرمی روی دیتاستر ابری در راستای پروژه اپن دیتا خواهیم داشت، به این معنی که پلتفرم سرویس ابری (cloud) را به کسب و کارهای نوپا ارائه می‌دهیم. از سوی دیگر با معاونت علمی ریاست جمهوری برای ایجاد ۴ مرکز کسب و کار فضایی در دانشگاه‌ها هماهنگی‌هایی صورت گرفته تا زیرساخت‌های راه اندازی کسب و کارها در این بخش، فراهم شود.

وی با تأکید بر تدوین برنامه ریزی برای تحقق شعار سال، بر ایجاد رونق اقتصادی و ارائه خدمات جدید با شکل گیری استارت‌آپ‌های فضایی، گفت: خیلی خوش بین هستیم که امسال بتوانیم استارت‌آپ‌ها را شکل داده و به جامعه خدمات بدهیم؛ از طرفی دیگر، روی موضوع کاهش تصدی گری در بخش فضایی تأکید داریم. البته این به این معنا نیست که مسئولیت پذیری مان را کاهش دهیم.

رئیس سازمان فضایی ادامه داد: هم اکنون برای مثال در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات ۹۲ درصد آزادسازی شده است و ما هم تصمیم داریم اپراتور ماهواره مخابراتی در سال جاری راه اندازی شود تا شاهد آزادسازی در این فضا باشیم. در این زمینه با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی جلسه داشتیم و مناقصه انتخاب اپراتور نیز در جریان است که امیدواریم امسال شاهد ورود بخش خصوصی در حوزه اپراتور ماهواره مخابراتی باشیم. این خودش به معنی سرمایه گذاری بخش خصوصی در صنعت فضایی است و منتهی به اشتغال خواهد شد.

برای با بیان اینکه هم اکنون پروانه اپراتور ماهواره سنجشی نیز در حال نهایی شدن است و



چالش فرار نخبگان همچنان وجود دارد

فرار استارت‌آپی، پدیده عصر جدید

چالش فرار نخبگان همچنان وجود دارد، اما در عصر دیجیتال و کسب و کارهای نوپا وارد فاز جدیدی شده است، مرحله ای که این بار پای وزارت ارتباطات را هم به میان کشیده است: مهاجرت استارت آپ ها! به گزارش خبرگزاری فارس، پدیده مهاجرت نخبگان به عنوان یک معضل، سال‌های زیادی است که تهدیدی برای نظام علمی و آموزشی کشور محسوب می‌شود. تهدیدی که به دلیل خروج نخبگان، ارتقای فناوری و استفاده از محصولات فناورانه داخلی را کاهش می‌دهد و تأثیر مستقیم روی چرخه اقتصادی کشور دارد.

با وجود تلاش‌های نهادهایی نظیر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، برای تشویق به بازگشت متخصصان به کشور و ایجاد زمینه‌های مناسب برای رشد و پیشرفت نخبگان در ایران، این چالش همچنان وجود دارد و اکنون وارد فاز جدیدی شده است؛ مرحله ای که این بار پای وزارت ارتباطات را هم به میان کشیده است: مهاجرت استارت آپ‌ها. ایده‌های دانشجویان و متخصصان حوزه های مختلف علمی، برای پرورش و به ثمر نشستن نیاز به ایجاد امکانات و تسهیلات دارد، گرچه در سالهای اخیر، توجه بیشتری به استارت آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا می‌شود اما همچنان فضای مناسب در اختیار تمام ایده پردازان قرار ندارد.

از هر مهاجرت دلم می‌گیرد!

امیر ناظمی معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات در صفحه شخصی خود در توئیتر درباره مهاجرت استارت آپ‌ها گفت: از هر مهاجرت دلم می‌گیرد، به خصوص آن‌هایی که مشارکت‌جویانی فعال بودند! وی در ادامه به همکاری سازنده برخی از گروه‌های استارت آپی اشاره کرد و گفت: یکی از همین جوانان خلاق حتی در روزهای پایانی حضورش در ایران تلاش کرد تا با مشارکت داوطلبانه و بدون چشم‌داشت به همکارانم در سازمان کمک کند؛ خودش گفته بود: «این هم خاطره‌ای خوب از من باشد برای کشور!» اما در کنار ابراز ناراحتی برای خروج ایده پردازان جوان، وزارت ارتباطات و نهادهای مرتبط با آن به دنبال ایجاد سیاست‌های تشویقی و هموار کردن راه برای فعالیت هر چه بیشتر استارت آپ‌هاست.

لزوم همکاری صنایع بزرگ با استارت آپ‌ها

محمدرضا قادری عضو هیأت مدیره شرکت ملی پست از لزوم توجه شرکت‌ها و صنایع بزرگ به استارت آپ ها خبر داد و گفت: شرکت‌ها و صنایع بزرگ، علاوه بر انجام مأموریت‌های خود و ارائه محصولات و خدمات به جامعه، باید موجب ایجاد استارت‌آپ‌ها و رشد شرکت‌های وابسته و مرتبط با حوزه فعالیت خود شوند، مسئولیتی اقتصادی- اجتماعی که نگهداری این صنایع یا شرکت‌های بزرگ را توجیه پذیر می‌کند.

طرحی در هیأت دولت برای حمایت از شرکت‌های استارت آپی مصوب شد، چرا که این نوع از شرکت‌ها نیاز به حمایت و کمک عمده در بیمه و موضوعات مالیاتی دارند، خوشبختانه این مصوبه با پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به هیأت دولت رفت و مصوب شد

مأموریت ویژه سازمان فناوری اطلاعات برای حمایت از استارت آپ‌ها

صادق عباسی شاهکوه، رئیس دانشکده پست و مخابرات که پیش از این سکانتدار شرکت ارتباطات زیر ساخت بود نیز، درباره حمایت از استارت آپ‌های حوزه فناوری اطلاعات و دیجیتال گفت: وزارت ارتباطات، مأموریت ویژه ای را به سازمان فناوری اطلاعات داده است تا این موضوع را به طور جدی پیگیری کند.

وی افزود: طرحی در هیأت دولت برای حمایت از شرکت‌های استارت آپی مصوب شد چرا که این نوع از شرکت‌ها نیاز به حمایت و کمک عمده در بیمه و موضوعات مالیاتی دارند، خوشبختانه این مصوبه با پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به هیأت دولت رفت و مصوب شد. عباسی شاهکوه خاطرنشان کرد: انتظار داریم تا حمایت مناسبی با این مصوبه برای توسعه استارت آپ‌ها شکل بگیرد و منتظر نتایج اجرای این مصوبه هستیم.

مدیرعامل شرکت ملی پست: از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای پستی استقبال می‌کنیم

حسین نعمتی مدیرعامل شرکت ملی پست ایران با اشاره به آغاز تحول در شرکت ملی پست ایران، گفت: با شرایط جدید بازار، کسب و کارها و بر اساس اساسنامه این شرکت، برنامه تحول شرکت ملی پست ایران تدوین و طراحی شده است.

وی افزود: با بررسی پست کشورهای مختلف و مطابق با رویکرد اتحادیه پستی جهانی برنامه پلتفرمی شرکت ملی پست طراحی شد که بر اساس این برنامه شرکت ملی پست ایران به عنوان سکوی تجارت الکترونیک در کل کشور تبدیل می‌شود.

معاون وزیر ارتباطات، با اعلام اینکه ۷۰ پروژه در زمینه تحول در این کمیته‌ها تدوین و تصویب شده است، گفت: از هفته گذشته با اعلام ۳ فراخوان اقدامات اجرایی در این حوزه آغاز شده و از تمام شرکت‌های بخش خصوصی و استارت‌آپ‌های توانمند و خلاق در این حوزه برای مشارکت و همکاری دعوت شده که تاکنون نیز استقبال خوبی از این فراخوان‌ها صورت گرفته است.

به نظر می‌رسد، فعالیت‌ها و حمایت‌های وزارت ارتباطات از استارت آپ‌ها شکل منسجم تری پیدا کرده است اما نتایج این فعالیت‌ها زمانی مشخص می‌شود که شاهد کاهش خروج تیم‌های استارت آپی و شکوفایی و پرورش ایده‌های جدید در کشور باشیم.

نگاهی به

فرازونشیب‌های راه اندازی استارت آپ های دانشجویی

استارت‌آپ» اینروزها اصطلاحی آشنا بویژه برای دانشجویانی است که می‌خواهند قبل از پایان تحصیلاتشان کاری در شان خودشان و البته با درآمد مناسب و متناسب با رویاهای شغلی‌شان دست و پا کنند.

به گزارش ایسنا، در واقع «استارت‌آپ» به بخش مهمی از فعالیت‌های دانشجویی در ایران تبدیل شده و امروزه کمتر دانشگاهی را می‌توان یافت که در سال حداقل یک رویداد استارت‌آپی برگزار نکند. رویدادهایی که طی آن دانشجویان ایده‌های خود را مطرح می‌کنند و مسئولین (و شاید سرمایه‌گذاران) حاضر در جلسه نیز قول حمایت می‌دهند.

ایده‌های استارت‌آپی باید در مدت زمانی بسیار کوتاه و شاید حتی در عرض یک دقیقه برای سرمایه‌گذار مطرح شوند، در واقع مدل کار اینگونه است: تصور کنید شما یک جوان صاحب ایده هستید و یک سرمایه‌گذار ثروتمند را جلوی برجش می‌بینید، باید همزمان با او سوار آسانسور شوید و تا زمانی که آسانسور به طبقه آخر برج برسد، ایده خود را توضیح دهید و او را مجاب به سرمایه‌گذاری روی ایده‌خود کنید.

راه اندازی کسب و کارهای نوپا علاقه بسیاری از دانشجویان است و طبیعتاً در شرایطی که هم وضعیت اقتصادی کشور چندان مطلوب نیست و اکثر دانشجویان آینده شغلی مطمئن و روشنی پیش روی خود نمی‌بینند و هم نظام آموزشی دانشجویان را در صندلی رشته‌هایی می‌نشاند که علاقه‌ای به آن ندارند، مسلم است که دانشجوی باید به دنبال کسب مهارت یا راه اندازی کسب و کاری برای خود برود تا در آینده روی پای خودش بایستد.

پوشاک راه اندازی کنند، دانشجویانی بسیار فقیر که حتی برای کرایه تاکسی هم در مضیقه قرار داشتند، اما پس از پیگیری زیاد و از پیش این مسئول به سراغ آن یکی مسئول رفتن، بالاخره موفق شدند چندتا چرخ خیاطی جور کنند تا در یک مغازه کوچک که هر لحظه امکان فرو ریختن سقف آن وجود دارد، به تولید پوشاک بپردازند.

مهدی می‌گوید: هرچند شرایط این دانشجویان خیلی بد است و با این وضعیت بازار پوشاک و سلطه پوشاک وارداتی، رشد این بچه‌ها خیلی هم سریع نیست، ولیکن آدم را یاد کارآفرینان بزرگ می‌اندازد که با هزار بدبختی و مشکل توانستند کارهای مهمی انجام دهند.

مهدی از مسئولین گله دارد و حمایت آنان از کسب و کارهای نوپای دانشجویی را کافی نمی‌داند و می‌گوید «سختی کار باعث می‌شود بسیاری از دانشجویانی که وارد استارت‌آپ‌ها می‌شوند، پس از مدتی قید کار را بزنند و برگردند به خانه اول».

«استارت‌آپ» کار بچه پولدارها؟!

محمد یکی دیگر از دانشجویان فعال استارت‌آپی است، می‌گوید که این روزها راه‌اندازی یک استارت‌آپ بسیار پرهزینه است و اصلاً و ابداً در توان یک دانشجوی ساده نیست، مگر اینکه طرف بچه پولدار باشد. به علاوه راه‌اندازی یک استارت‌آپ زیرساخت بسیار قوی نیاز دارد که تأمین آن هم یک پروسه بسیار زمانبر است و شاید پنج سال طول بکشد.

محمد در ادامه می‌گوید: پارک علم و فناوری و شرکت‌های دانشجویان نیز بسیار سخت از استارت‌آپ‌ها حمایت می‌کنند و جذب سرمایه‌گذار و همچنین کسب مجوز، زمان بسیاری از دانشجوی می‌گیرد، بعلاوه اینکه نهایتاً بخش عمده سود را هم خودشان برمی‌دارند به صورتی که به شخص یا تیم ایده‌پرداز عملاً چیزی نمی‌رسد.

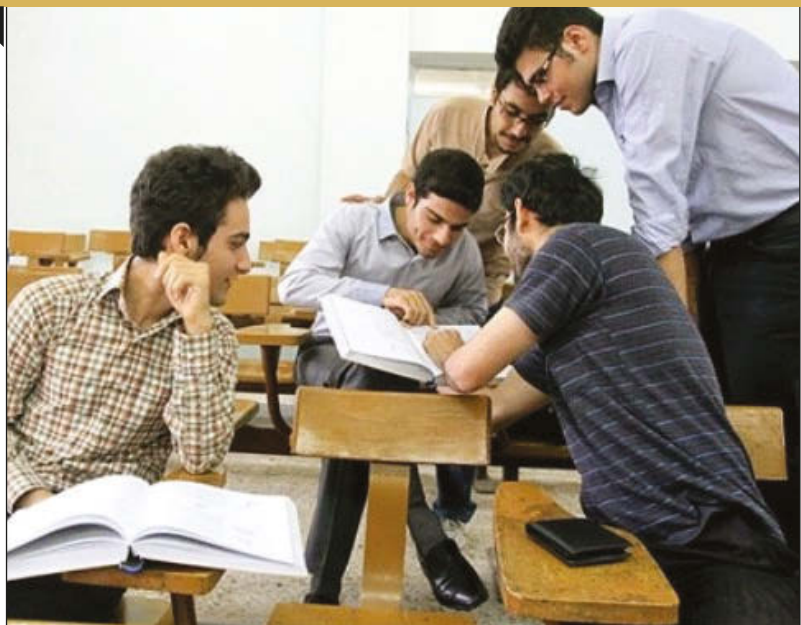
۹۷ درصد ما، ۳ درصد شما!

او می‌گوید که حتی شاهد بوده است که در ازای حمایت از یک طرح، سرمایه‌گذار ۹۷ درصد سود را خودش برداشته و به ایده‌پرداز تنها ۳ درصد سود تعلق گرفته است.

محمد اعتقاد دارد که راه اندازی یک استارت‌آپ کار بسیار سختی است و اگر می‌خواهی موفق شوی باید قید همه چیز را بزنی، تمام تمرکزت را بگذاری روی آن کار و یک تیم خوب دور خودت جمع کنی. اما دکتر محمد رفیعی، رئیس پارک علم و فناوری استان، نظر دیگری دارد.

وی می‌گوید که پارک علم و فناوری بر اساس یک آئین‌نامه که به تصویب دانشگاه‌های استان هم رسیده است، یک برنامه مدون برای حمایت از برگزاری و جذب گروه‌های بیرون آمده از دل استارت‌آپ‌ها دارد.

وی افزود: بر اساس این آئین‌نامه ما ۵۰ درصد از کل هزینه برگزاری استارت‌آپ و همچنین جذب تمام گروه‌های منتخب را جدا از تشریفات جذبی که برای مراکز رشد وجود دارد، تقبل می‌کنیم و عملاً شرایطی ایجاد کرده‌ایم که استارت‌آپ‌ها هم در دانشگاه‌ها، یا بقیه سازمان‌ها راحت برگزار شوند و هم اینکه برگزیدگان در قسمت‌های مختلف پارک یا مراکز رشد مشغول شوند.



گاهی نقطه سر خط!

سبکی جدید طراحی می‌شوند. در فضای مجازی تبلیغ می‌کند و سفارش مشتریان را درب منزل تحویل می‌دهد، اهل دستگیری از دیگران هم هست، آن‌هم نه از نوع ماهی دادن، بلکه ماهی گیری یاد می‌دهد. خیلی کمک کرد تا چند نفر از دانشجویان تحت پوشش کمیته امداد برای خودشان کارگاهی جهت تولید

مهدی یکی از دانشجویان فعال در این حوزه است، پای ثابت رویدادهای استارت‌آپی، بچه بازار است و خوب می‌تواند سود و زیان یک کار را تشخیص دهد. در این یکی دو سال اخیر چندتایی استارت‌آپ راه انداخته است، مثل تولید گلدان‌های زینتی، گلدان‌هایی عمودی و شیک و مدرن که به



به گفته وی، هر استارت‌آپی با توجه به موضوع و جایی که برگزار می‌شود، فائدتا متفاوت با دیگر استارت‌آپ‌هاست. ویژگی اصلی استارت‌آپ‌ها ریسک پذیری، اثرپذیری و رشد سریع واحد بیرون آمده از دل استارت‌آپ است. قانداستارت‌آپ بر اساس ایده‌ای که گروه یا فرد دارند باید سریع رشد کند، این باید ویژگی اصلی یک استارت‌آپ باشد.

وی اظهار کرد: پارک علم و فناوری استارت‌آپ‌های منتخب را جذب می‌کند تا در قسمت‌های مختلف پارک به عنوان یک واحد فناور جذب شوند. روال پارک بدین شکل است که یک ایده یا یک مفهوم که وارد پارک می‌شود، در سه قسمت پیش رشد، رشد یا خود پارک مشغول به فعالیت می‌شود، برنامه‌ای که ما داریم این است که خود استارت‌آپ‌ها را به عنوان مراکز رشد وارد پارک کنیم.

رفیعی درباره بحث تقسیم سود و موضوع تقسیم سود ۹۷ به ۳ درصدی هم اظهار کرد: تقسیم سود به شکل توافقی است و اصل مطلق در این خصوص وجود ندارد، البته فکر نمی‌کنم اینقدر اختلاف وجود داشته باشد. اصولاً چیزی که در ذهن من است ۴۰ به ۶۰ است. در هر صورت تقسیم سود بر اساس تصمیم خود استارت‌آپ‌هاست، چون به عنوان یک واحد فناور جذب می‌شوند، حالا برحسب اینکه آن واحد فناور بعداً مسئولیت محدود باشد یا مسئولیت نامحدود و همینطور حسب سهامی که به شرکت‌های سرمایه‌گذار می‌دهند، تقسیم سود شکل می‌گیرد.

شتاب‌دهنده چیست؟

وی افزود: اینجا شتاب‌دهنده‌ها به عنوان شرکت‌هایی که روی استارت‌آپ‌های در حال رشد سرمایه‌گذاری می‌کنند نیز نقش

دارند. استارت‌آپ‌ها باید تصمیم بگیرند که می‌خواهند سهام را خودشان داشته باشند یا اینکه با شتاب‌دهنده‌ها وارد مذاکره شوند و قسمتی از سودشان را به شتاب‌دهنده بدهند تا از شتاب‌دهنده تسهیلات دریافت کنند.

پارک علم و فناوری استارت‌آپ‌های منتخب را جذب می‌کند تا در قسمت‌های مختلف پارک به عنوان یک واحد فناور جذب شوند

به گفته وی، شتاب‌دهنده‌ها شرکت‌های مستقل و خصوصی هستند و عضو پارک نیستند ولی در پارک شرایط دیگری جهت کمک به واحدهای فناور نوپا مهیا شده که تحت عنوان «صندوق پژوهش و فناوری» فعالیت می‌کنند.

آینده روشن است

وی افزود: استارت‌آپ‌ها گاهی می‌توانند در قسمت سرمایه‌گذاری به این صندوق مراجعه کنند. پارک علم و فناوری سهام دار این صندوق است ولی سودی از این

سرمایه‌گذاری نمی‌برد، هدف ما تنها حمایت است. سود ما این است که این واحدها مستقل شوند و بهره‌وری شهر، استان و کشور را افزایش دهند. در حال حاضر پارک علم و فناوری توجه ویژه‌ای به استارت‌آپ‌ها دارد و آینده استارت‌آپ‌های استان را بسیار عالی و روشن می‌بینم. به گزارش ایسنا، شکی نیست که استارت‌آپ‌های دانشجویی می‌توانند نقش مهمی در بهبود وضعیت فعلی کشور و ساخت آینده‌ای روشن برای ایران ایفا کنند.

البته دانشجویان گله‌مندند و حمایت‌ها را کافی نمی‌دانند و پروسه به ثمر رسیدن ایده‌شان را بسیار زمان‌بر می‌دانند، مسئولین اما وضعیت را این‌قدرها هم تاریک نمی‌بینند. این دیالکتیک مسئولین و مردم را در ایران امروز تقریباً در همه جا شاهد هستیم، حال اینکه سرانجام چه شود و کار استارت‌آپ‌های دانشجویی به کجا بکشد، شاید باید کمی فرصت داد، منتظر ماند و دید. دانشجویان همچنان به برگزاری استارت‌آپ‌ها ادامه می‌دهند و نمی‌توان منکر شد که شرکت‌های مهمی از دل همین رویدادهای استارت‌آپی دانشگاه‌ها بیرون آمده است. البته طبیعتاً بازدهی استارت‌آپ‌های دانشجویی می‌تواند بیشتر شود و باید به این امر کمک کرد چراکه در شرایط کنونی ناامید شدن حتی یک دانشجوی فعال در حوزه استارت‌آپ‌ها خسارت بزرگی برای کشور محسوب می‌شود.

ایران امروز برای خروج از وضعیت فعلی اقتصاد به نیروی تک تک افراد بویژه دانشجویان و فارغ‌التحصیلان نیازمند است و امید است که حمایت دستگاه‌ها و تعداد سرمایه‌گذاران خصوصی آنقدر زیاد شود که هیچ ایده‌ای در این سرزمین هدر نرود.

رئیس کل سازمان نظام پرستاری؛

افتتاح مرکز نوآوری و شتابدهی فناوری های مراقبت و سلامت سازمان نظام پرستاری



دالوندی ادامه داد: این امر می تواند با ارائه خدمت موثرتر، اثربخش تر و بهره وری بالاتر که با کنترل و نظارت همراه است را در پی داشته باشد و خوشبختانه سازمان نظام پرستاری توانسته در این رویکرد جدید پا به این عرصه بگذارد.

وی با اشاره به برگزاری نخستین رویداد مراقبت و سالمندی، اظهار داشت: خوشبختانه سازمان نظام پرستاری توانست نخستین رویداد مراقبت و سالمندی را برگزار نماید و امروز مرکز نوآوری و شتابدهی فناوری

های مراقبت و سلامت سازمان نظام پرستاری را افتتاح کند.

رئیس کل سازمان نظام پرستاری خاطر نشان کرد: سازمان نظام پرستاری قصد دارد تا دومین رویداد خود را با عنوان مراقبت های مکمل در ۴ محور درمان های ذهنی و جسمی، درمان های تسکینی، درمان های اسکلتیو عضلانی و درمان های بیولوژیکی برگزار نماید زیرا در درون این رویداد نگاه های حرفه ای پرستاری در کنار سایر حرف پزشکی و پیراپزشکی پررنگ تر دیده می شود.

وی تاکید کرد: سازمان نظام پرستاری از تمامی رشته های مرتبط با سلامت با تفکر مراقبت دعوت می کند که در این رویداد شرکت نمایند و امیدواریم تمام نهادهایی که ما را تا به اینجا یاری رسانده اند در ادامه راه همچنان دست یاری به ما دهند و ما را در برگزاری رویداد دوم تنها نگذارند.

دالوندی در پایان افزود: امید داریم برآیند و پیامدهای این رویدادهای با ارزشی که در حوزه مراقبت برگزار می شود نیاز مردم را درون جامعه و خانواده پوشش دهد و باعث تغییر سبک زندگی، افزایش سطح سواد سلامت و توانایی مراقبت از خود و افزایش مهارت های زندگی آنها شود.

در ادامه نمایندگان حاضر در این نشست نیز ایراد سخنانی نمودند.

لازم به ذکر است که در این نشست هدایای استارت آپ های برگزیده در رویداد مراقبت و سالمندی به تیم ها اهدا گردید.

گفتنی است در پایان مرکز نوآوری، شتابدهی فناوری مراقبت و سلامت سازمان نظام پرستاری نیز افتتاح شد.

که جو خود باوری و خود اشتغالی را در بین پرستاران و دانشجویان پرستاری ایجاد کنیم، افزود: این جو از طریق ایجاد استارت آپ ها ایجاد می شود و پرستاران می توانند به عنوان خویش فرما عمل کنند و خدمات جدیدی را مبنی بر حوزه خلاقیت، نوآوری و فناوری به مردم عرضه نمایند. زیرا ۸۰ درصد خدمات وزارت بهداشت مراقبت های پرستاری است، بنابراین پرستاران بهترین گزینه برای ارائه این خدمات هستند. همچنین پرستاران بیشترین تعداد نیرو را در وزارت بهداشت به خود اختصاص می دهند که می توانند به عنوان سکان دار این کشتی وارد عمل شوند.

وی با بیان این که خدمات درمانی نیاز مردم جامعه است، یادآور شد: پرستاران با ارائه ایده های خلاقانه خود می توانند این خدمات را در دسترس مردم قرار دهند و این مهم نیاز به ایجاد زیر ساخت های لازم دارد.

رئیس کل سازمان نظام پرستاری افزود: در تمام دنیا نسبت پرستار به جمعیت ملاک و معیار است اما در ایران نسبت پرستار به تخت محاسبه می شود که براساس آمار موجود نسبت پرستار به تخت ۱،۸ باید باشد اما متأسفانه در حال حاضر نسبت پرستار به تخت ۰،۹ است که از استاندارد و نرم مورد نظر نیز فاصله بسیاری دارد و می بایست ۱۲۵ هزار پرستار جذب نظام سلامت شود تا بتوان کمبود نیرو را تا حدودی جبران نمود.

وی با اشاره به این که نمی توان پرستاری را از بیمار جدا کرد، تاکید کرد: مراقبت، نیاز جامعه است و این صنعت مراقبت در ید پرستاری بوده و هست بنابراین با توجه به شیوع بیماری های مزمن و نوظهور، نیاز به مراقبت بیشتر شده و پرستاران می توانند با تفکر خلاقانه، نوآورانه و فناورانه، کمبود نیروی پرستاری را با ارائه ایده های مختلف کاهش دهند.

رئیس کل سازمان نظام پرستاری از افتتاح مرکز نوآوری و شتابدهی فناوری های مراقبت و سلامت سازمان نظام پرستاری خبر داد و گفت: دومین رویداد استارت آپ مراقبت های مکمل توسط سازمان نظام پرستاری برگزار خواهد شد. به گزارش خبرنگار پایگاه اطلاع رسانی سازمان نظام پرستاری، دکتر اصغر دالوندی در نشستی که روز دوشنبه ۳۱ تیرماه در محل سازمان نظام پرستاری به مناسبت افتتاح مرکز نوآوری و شتابدهی فناوری های مراقبت و

سلامت سازمان نظام پرستاری با حضور نمایندگانی از دانشگاه پیام نور، شرکت شتابدهنده ابرزندی، سازمان سلامت شهرداری تهران و صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی برگزار شد، گفت: در حال حاضر برنامه های بالادستی مانند برنامه ۱۴۰۴، نقشه راه سلامت کشور و نقشه راه پرستاری، این حوزه را به ما معرفی می کند تا جامعه پرستاری بتواند در نقشه راه پرستاری در حوزه خلاقیت، نوآوری و فناوری گام های مثبتی را بردارد.

وی با بیان این که براساس منویات مقام معظم رهبری در خصوص این که کشور باید به سمت شکوفایی قدم بردارد، تصریح کرد: سازمان نظام پرستاری نیز با بضاعت پرستاری کشور که بیش از ۱۸۰ دانشکده پرستاری، بیش از ۱۶۰۰ عضو هیئت علمی و بدنه عظیم ۲۰۰ هزار نفری پرستاری را در رده های مختلف در اختیار دارد می تواند برای سلامت مردم جامعه قدم های مثبتی بردارد.

رئیس کل سازمان نظام پرستاری خاطر نشان کرد: خرسندیم که سازمان نظام پرستاری در رویکرد جدید خود توانسته رویداد کارآفرینی در حوزه سلامت را برای نخستین بار آغاز و برگزار کند و این مهم نشان دهنده این است که پرستاری با کمک حوزه مدیریت، IT و فناوری و نوآوری توانسته در یک حرکت بین بخشی به سمت شکوفایی پیش رود.

وی یادآور شد: نگاه بیمارستان محور و بیمار مدار نظام سلامت، پرستاران را در بیمارستان ها و مراکز درمانی محصور کرده و این در صورتی است که پرستاران می توانند در سایر عرصه های مراقبتی جامعه محور ورود کنند.

دالوندی با تاکید بر این که ما به دنبال این هستیم



نایب رئیس کمیسیون بودجه مجلس عنوان کرد

استارت‌آپ‌ها؛ لوکوموتیو اقتصاد کشور در جنگ اقتصادی

نایب رئیس کمیسیون بودجه مجلس با بیان اینکه استارت‌آپ‌ها می‌توانند در جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نقش بسزایی را ایفا کنند، گفت: سیاست‌های اقتصادی ایران اجازه بلند شدن قد کارآفرینان را نمی‌دهد. هادی قوامی در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت با اشاره به جایگاه و تاثیر مثبت سرمایه‌گذاران حوزه کارآفرینی و کسب و کارهای استارت‌آپی در جنگ اقتصادی کنونی کشور، گفت: مسئله اصلی امروز کشور بیکاری و ایجاد اشتغال است که بیشترین نسبت این بیکاری به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با جامعه آماری سه و نیم میلیون نفر و در تعریف وسیع‌تر به شش و نیم میلیون نفر می‌رسد، از منظری دیگر ۳۰ درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیکار هستند که از این تعداد ۵۰ درصد آن‌ها بانوان هستند. بیشترین نسبت بیکاری به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با جامعه آماری سه و نیم میلیون نفر و در تعریف وسیع‌تر به شش و نیم میلیون نفر می‌رسد، از منظری دیگر ۳۰ درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیکار هستند که از این تعداد ۵۰ درصد آن‌ها بانوان هستند.

کارآفرینان ریسک‌پذیر بوده و سرمایه‌های مخاطره‌پذیر را وارد کار می‌کنند

این نماینده مجلس با انتقاد از حمایت‌های بسیار محدود دولت از کارآفرینان استارت‌آپی، اظهار کرد: این افراد ریسک‌پذیر بوده سرمایه‌های مخاطره‌پذیر را وارد کار می‌کنند لذا باید از آن‌ها حمایت کرد تا قدشان بلند شود.

سیاست‌های اقتصادی ایران اجازه بلند شدن قد کارآفرینان را نمی‌دهد

سیاست‌های اقتصادی ایران اجازه بلند شدن قد کارآفرینان و «ارزش‌آفرینی» توسط آن‌ها را نداده و نگرانی‌های بی‌دلیل، فضای کسب و کار را از بین برده چراکه مقیاس‌ها و سیاست‌ها در ایران غیراقتصادی است وی با طرح این سوال که قد کدام یک از کارآفرینان ایرانی در دنیا بلند شده است؟، اضافه کرد: متأسفانه سیاست‌های اقتصادی ایران اجازه بلند شدن قد کارآفرینان و «ارزش‌آفرینی» توسط آن‌ها را نداده و نگرانی‌های بی‌دلیل، فضای کسب و کار را از بین برده چراکه مقیاس‌ها و سیاست‌ها در ایران غیراقتصادی است.

ایران رکورددار فرصت‌سوزی در میان تمام کشورهای جهان است

نایب رئیس کمیسیون بودجه مجلس با تاکید بر اینکه ایران رکورددار فرصت‌سوزی در میان تمام کشورهای جهان است، مطرح کرد: حقوق خوب، بیمه، امتیازات اجتماعی و تولید بالا یا همان «ارزش‌آفرینی» همگی توسط کارآفرینان پوشش داده می‌شود اما در ایران به دلیل عدم حمایت این امکان فراهم نیست و رفتار کجدار و مریز، اقتصاد کشور را با گره‌های بسیاری رو به رو کرده است.

به‌طورکل دو نوع سرمایه‌گذاری در دنیای اقتصاد وجود دارد، گفت: القایی investment (گذاشتن پول در چیزی با انتظار سود از آن است) یکی از این نوع سرمایه‌گذاری است که توسط نرخ سود تحریک می‌شود، درواقع اگر نرخ بهره بانک‌ها پایین باشد سرمایه‌گذاری افزایش پیدا کرده و مردم پول را از بانک برداشته و در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری می‌کند. کارآفرین می‌تواند کشف منابع جدید کرده، دانش فنی را بالا ببرند بازار جدید ایجاد کنند وی در ادامه توضیح داد: نوع دوم سرمایه‌گذاری به تعداد کارآفرینان در عرصه اقتصادی وابسته است، درواقع این نوع سرمایه‌گذاری حاصل کشف منابع جدید و دانش فنی است و این مهم نیز تابع نوع عرضه کارآفرینان است. اگر کارآفرین را به شکل محصول ببینیم آن‌ها می‌توانند کشف منابع جدید کرده، دانش فنی را بالا ببرند بازار جدید ایجاد کنند.

افزایش تعداد کارآفرینان در صورت ایجاد شرایط اجتماعی مناسب برای آن‌ها

به گفته نایب رئیس کمیسیون بودجه مجلس کارآفرینان تابع شرایط اجتماعی (منظور نسبت سود به هزینه) هستند لذا اگر شرایط اجتماعی را برای کارآفرینان مساعد شود تعداد آن‌ها افزایش پیدا خواهد کرد.

سرمایه‌گذاران خطرپذیر لوکوموتیو اقتصاد کشور در جنگ اقتصادی هستند

قوامی با تاکید براینکه نباید مسائل اقتصادی را امنیتی کرد، افزود: استارت‌آپ‌های برجسته و سرمایه‌گذاران خطرپذیر استارت‌آپی لوکوموتیو اقتصاد کشور آن هم در جنگ اقتصادی هستند چراکه بیش از ۷ میلیارد جمعیت در دنیا وجود دارد اما تنها ۳۰۰ میلیون نفر ویژگی کارآفرینی دارند.

سرمایه‌گذاران استارت‌آپی می‌توانند در اشتغال نقش بسزایی را ایفا کنند

نماینده مردم اسفراین در مجلس شورای اسلامی به دلایل عدم ناتوانی در جذب فارغ‌التحصیلان دانشگاهی اشاره کرد و افزود: سرمایه‌گذاری نامتناسب با ویژگی‌های شخصی، دانشی و شغلی فارغ‌التحصیلان، اصلی‌ترین دلیل ناتوانی در جذب آن‌ها است اما استارت‌آپ‌ها می‌توانند در این زمینه نقش بسزایی را ایفا کنند چراکه نوع مشاغل ایجاد شده ازسوی آن‌ها تناسب خوبی با ویژگی‌های فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به‌ویژه بانوان دارد.

اجازه دهیم کارآفرین با نگاه خدمات‌رسانی و با کیفیت اشتغال‌زایی کند

وی ادامه داد: باید با نگاه باز به مفهوم کلمه توجه کرد و به فکر شکل دادن زیرساخت‌ها بود البته می‌توان زیرساخت‌ها را با لحاظ مسائل امنیتی ایجاد کرد و اجازه داد کارآفرین با نگاه خدمات‌رسانی و با کیفیت اشتغال‌زایی کند.

۸۰ درصد GDP آمریکا صرفاً در بخش خدماتی سرمایه‌گذاری شده است

این نماینده مجلس درخصوص اینکه چرا استارت‌آپ‌ها بیشتر در بخش خدمات سرمایه‌گذاری می‌کنند، بیان کرد: بیشترین مشاغل در بخش خدماتی ایجاد می‌شوند، به‌عنوان مثال GDP (تولید ناخالص داخلی) آمریکا بیشتر در بخش‌های کشاورزی، خدمات و صنعت سرمایه‌گذاری شده اما ۸۰ درصد آن صرفاً در بخش خدماتی است، به‌طورکل در کشورهای پیشرفته سهم خدمات در این خصوص برخلاف کشورهای توسعه نیافته بالا است.

نایب رئیس کمیسیون بودجه مجلس با بیان اینکه



بررسی چالش‌های فروش سنتی و مدرن محصولات کشاورزی

آیا استارت‌آپ‌های کشاورزی می‌توانند دلالان را حذف کنند؟

یک فعال در حوزه استارت‌آپ کشاورزی گفت: محصولات کشاورزی از سر مزرعه تا مراکز خرید عمده دست‌کم ۱۷۰ درصد افزایش قیمت دارند و وقتی این محصول به خرده‌فروشی‌ها می‌رسد افزایش قیمتی سرسام‌آور تا ۱۲ برابر را تجربه می‌کند. به گزارش اقتصاد۲۴- بخش زیادی از استارت‌آپ‌های کشاورزی موجود در کشور با هدف حذف واسطه‌ها از بازار کشاورزی و ایجاد ثبات در این بازار تشکیل شده‌اند اما باید پرسید که استارت‌آپ‌ها برای تحقق هدف خود به چه چیزهایی نیاز دارند و اصلاً استارت‌آپ‌ها بنا دارند چگونه فعالیت کنند؟

عرفان میرطالبی، مدیرعامل یکی از استارت‌آپ‌های کشاورزی در اینبار به اقتصاد۲۴ گفت: کار ما این است که محصول را از مزرعه به کارخانه‌ها و بازارهای میوه و تره بار برسانیم و در همین بازه بر اساس رصدهایی که داشتیم فهمیدیم محصولات کشاورزی از سر مزرعه تا مراکز خرید عمده دست‌کم ۱۷۰ درصد افزایش قیمت دارند و وقتی این محصول به خرده‌فروشی‌ها می‌رسد افزایش قیمتی سرسام‌آور تا ۱۲ برابر را تجربه می‌کند.

وی افزود: مسئله اصلی این است که خود کشاورز با مفاهیم اقتصادی و با بحث عرضه و تقاضا آشنا شود و تلاش بعضی از استارت‌آپ‌ها این است که بتوانند درباره فروش محصولات و بازاریابی به کشاورزان مشاوره دهند، برای مثال وقتی که کشاورز می‌خواهد محصولش را بفروشد و دلال سرزمین او آمده است اگر یک استعلام قیمت بگیرد و مقایسه کند که هزینه تمام شده اینکه خودش محصولش را به بازار ببرد، از فروش محصول به دلال سود بیشتری دارد، محصول خود را به دلال نمی‌فروشد.

فناوری‌های اطلاعاتی دانست و اظهار کرد: در کشوری که همیشه دمای ۲۵ درجه دارید نباید پیاز با قیمت ۱۵ هزار تومان عرضه شود در حالی که با شیوه‌های ساده و استفاده از سامانه‌های مختلف می‌توان از اینکه کشاورز چه میزان از چه محصولی را کاشته است مطلع شد و بر اساس پیش‌بینی از میزان برداشت برای بازار برنامه‌ریزی کرد که در صورت وجود مازاد تولید برای صادرات و صنایع تبدیلی برنامه ریزی کرد و در صورت کمبود محصول با توجه به میزان مصرف مردم که آمار آن در بانک مرکزی یا سایر نهادهای مربوط موجود است برای واردات یا هر راه‌حل دیگری اقدامات لازم را انجام داد که البته چنین پیش‌بینی‌هایی نیاز به همکاری دستگاه‌های اطلاع دارد چراکه بخشی زیادی از داده‌ها و اطلاعات این دستگاه درباره محصولات کشاورزی در دسترس قرار نمی‌گیرد.

میرطالبی همچنین درباره اظهارات رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی درباره استارت‌آپ‌ها مبنی بر اینکه کار استارت‌آپ‌ها باید با مجوز این اتحادیه باشد، تصریح کرد: استارت‌آپ‌ها با مدلی که دلال‌ها یا اتحادیه‌ها کار می‌کنند مشغول به کار هستند و در حال حاضر با روش دلال‌ها یا تعاونی‌ها کار می‌کنند و روش جدیدی که بیانگر تحول در بازار باشد را ابداع نکردند و همه با شرایط فعلی بازار کار می‌کنند. وقتی عرف و روش بازار همین شکلی هستند ما هم مثل بقیه هستیم و آیا دلال‌ها مجوزهای لازم را می‌گیرند؟

امیرحسین احمدی

کشاورزی را خریداری می‌کنند و یکی از مسائل مهمی که باید آن به آن توجه کنیم آمایش محصولات کشاورزی است چرا که نمی‌دانیم در کدام منطقه کدام محصول کشت یا برداشت می‌شود و هر کدام از افرادی که در میادین یا مکان‌های مختلف هستند اشرافی جزئی نسبت به محصولات منطقه دارند برای مثال ما با بازار تهران صحبت می‌کنیم و می‌گوییم زردآلو از استان لرستان داریم اما می‌گویند مگر لرستان زردآلو دارد؟ میرطالبی ادامه داد: دومین مسئله این است که خریداران و کشاورزان نیازمند به خرید فیزیکی هستند

راه حل کوتاه شدن دست رابطه‌ها از محصولات کشاورزی استفاده از فناوری‌های اصلاحات است

در حالی که فناوری اطلاعات نه تنها اطلاعات را در دسترس قرار می‌دهد بلکه باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود.

این فعال استارت‌آپی راه حل کوتاه شدن دست واسطه‌ها از محصولات کشاورزی را استفاده از

بنیانگذار یکی از استارت‌آپ‌های کشاورزی همچنین بیان کرد: بازار میوه و تره بار دسترسی وسیعی به اطلاعات ندارد و همچنین دلال‌ها، در گردش اطلاعات اختلال ایجاد می‌کنند و به همین دلیل کارخانه‌های فراوری محصولات کشاورزی نمی‌توانند به درستی اطلاعات دریافت کنند؛ برای مثال کارخانه‌هایی در ارومیه مجبورند که فصلی کار کنند چرا که محصول مورد نیاز آن‌ها در همه فصول به دستشان نمی‌رسد و این در حالی است که محصول مورد نیاز آن‌ها در تمام فصل‌های سال در مناطق مختلف کشور تولید می‌شود و مازاد هم دارد و قیمت آن بسیار پایین می‌آید.

این ایده‌پرداز استارت‌آپ‌های کشاورزی ادامه داد: بهترین روشی که پیدا کردیم این است که گردش اطلاعات ایجاد کنیم که کشاورز بتواند به بازارها دسترسی پیدا کند و کارخانه دار نیز بتواند محصولات مورد نیاز خود از کشاورز را به راحتی خریداری کند و در این میان یک فضای اعتماد نیز ایجاد شود.

میرطالبی، مسئله دیگر عرضه و تقاضا محصولات کشاورزی را نبود اطلاعات در بازارهای سنتی این محصولات دانست و گفت: مسئله اصلی این است که هیچ یک از بازارهای محصولات کشاورزی از تکنولوژی استفاده نمی‌کنند و به همین دلیل وسعت دید آن‌ها از استارت‌آپ‌های کشاورزی کمتر است.

وی افزود: هر یک از خریداران محصولات کشاورزی اعم از دلال یا سلف‌خر یا بارفروش، منطقه خاصی را تحت اشراف دارند و فقط از آن منطقه محصولات

وزیر ارتباطات تاکید کرد

باید کمک کنیم مشکلات کارآفرین های استارت آپ ها کمتر شود

مهمترین پارامتری که نیاز داریم نیاز به قابل پیش بینی بودن بازار است
وی ادامه داد: کاری که ما ابتدای دولت کنونی شروع کردیم فراهم کردن شرایطی بود که آینده قابل پیش بینی بود. شما باید بدانید در هر مرحله که می روید دولت چه کمکی می تواند بکند یا نمی تواند حامی شما باشد

وزیر ارتباطات متذکر شد: می دانیم مشکل زیادی سر راه شما است اما باید کمک کنیم این مشکلات کمتر شود. ما یک ایده در این زمینه داریم که همان طرح ایران نوآفرین است تا برای مراحل ابتدایی استارت آپ ها را یاری کند.

آذری جهرمی همچنین افزود: ما با این طرح تلاش کردیم جاده را بسازیم اما آنچه ما را به مقصد برساند شما هستید. بیاید کمک کنیم کشور را با کمک هم شرایط خوب برسانیم.



وزیر ارتباطات تاکید کرد که باید کمک کنیم مشکلات کارآفرین های استارت آپ ها کمتر شود. محمدجواد آذری جهرمی در رونمایی از طرح نوآفرین با بیان اینکه من با کارآفرین های استارت آپ ها خصوصیات مشترکی دارم، اظهار کرد: همه ما دائم در حال کل کل کردن با مشکلات هستیم. ما به

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در آیین بزرگداشت فعالان حوزه مهارت:

نظام بیمه و دستمزد برای حمایت حمایت از کارآفرینان و استارت آپ ها باید تغییر کند



در حال شکل گیری و پوست اندازی است و در کنار آن نظام دستمزد، روابط کار، بیمه و تامین اجتماعی هم باید تغییر کند. تاکسی های اینترنتی که راه افتاده است نظام بیمه و دستمزد ما نمی تواند پاسخگوی این سیستم جدید باشد و باید برای حمایت بیمه ای و حقوقی از شاغلان این بخش وارد پیش بینی های لازم را صورت دهیم.

شریعتمداری با اشاره به افزایش جمعیت بیکار دانش آموزان و فارغ التحصیلان افزود: یکی از سوالات اساسی که مطرح می شود این است که چرا به رغم کاهش نرخ بیکاری، اما جمعیت فارغ التحصیلان بیکار دانشگاهی در حال افزایش است که باید گفت، یکی از دلایل افزایش جمعیت بیکار در بین فارغ التحصیلان، این است که موضوع کارآفرینی و اشتغال زایی به مهارت آموزی نیاز دارد؛ اما دانشجویی ما پس از دریافت مدرک از دانشگاه، مهارت لازم برای ورود به بازار کار را ندارد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه حمایت از کارآفرینی نیازمند فضای کسب و کار مناسب است و علاوه بر تغییر نظام آموزش و فرهنگ آموزش باید فعالیت های حمایتی و نظام کار نیز تغییر کند گفت: تاکسی های اینترنتی که راه افتاده است نظام بیمه و دستمزد ما نمی تواند پاسخگوی این سیستم جدید باشد و باید برای حمایت بیمه ای و حقوقی از شاغلان این بخش وارد پیش بینی های لازم را صورت دهیم.

به گزارش بازار کار محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در آیین بزرگداشت فعالان حوزه مهارت همزمان با ۶ مرداد روز ملی کارآفرینی و آموزش های فنی حرفه ای گفت: از سال ۱۳۸۲ روز ۶ مرداد به عنوان روز ملی کارآفرینی و آموزش های فنی و حرفه ای نامگذاری شده است و از آن روز شاهد تغییرات قابل توجه بازار کار و روند جدیدی از نظام کارآفرینی در جهان بودیم که باید متناسب با آن حرکت کنیم. وی افزود: بر این اساس سال ۱۳۹۶ شورای عالی فنی و حرفه ای تشکیل شد تا این همسویی شکل بگیرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد: وجود اقتصاد دانش بنیان و فرصت هایی که بر مبنای دانش شکل می گیرند و استارت آپ ها نوع جدیدی از نظام کارآفرینی را در جهان ایجاد کرده اند، به نحوی فضا را پیش برده اند که شایسته است ما هم، خود را در فضای ملی برای این نوع کسب و کارها آماده کنیم. وزیر کار تصریح کرد: خوشبختانه نظام کارآفرینی ما

بین صندوق کارآفرینی امید و سازمان فناوری اطلاعات انجام گرفت

انعقاد تفاهم نامه همکاری به منظور توانمندسازی اجتماعی اکوسیستم استارت آپی کشور

تفاهم نامه همکاری بین صندوق کارآفرینی امید و سازمان فناوری اطلاعات ایران به منظور توانمندسازی اجتماعی اکوسیستم استارت آپی کشور در حاشیه همایش توانمندسازی فعالان سوزن دوزی منعقد شد.

به گزارش بازار کار در مرکز همایش های بین المللی منطقه آزاد چابهار تفاهم نامه همکاری بین دکتر نوراله زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید و دکتر ناظمی رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، جهت تحقق اهداف و راهبردهای حمایت از فعالیت استارت آپ ها و کسب و کارهای نوین در سرتاسر کشور منعقد شد.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید در این مراسم با اشاره به پرداخت بیش از ۲۱ میلیارد تومان تسهیلات در بخش سوزن دوزی سیستان و بلوچستان گفت: برای پیگیری این تسهیلات نیاز بود که در قسمت توانمندسازی سوزن دوزان بازار مناسب فراهم شود که این مهم با همکاری سازمان فناوری اطلاعات ایران فراهم شد.

نوراله زاده اظهار داشت: در تفاهم نامه ای که بین صندوق کارآفرینی امید و سازمان فناوری اطلاعات ایران به امضا رسید مصوب شده است تا از ظرفیت بازارهای مجازی برای فروش محصولات سوزن دوزی استفاده شود.

وی درخصوص جزئیات این تفاهم نامه گفت: طرح سامانه توانمندسازی اجتماعی اکوسیستم استارت آپی در راستای حمایت از کارآفرینان در مناطق محروم طراحی شده، که این طرح حوزه های مختلف توانمندسازی از جمله آموزش، اشتغال، سلامت و محیط زیست را شامل می شود.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید همکاری و مشارکت در راه اندازی سامانه توانمندسازی اجتماعی اکوسیستم استارت آپی کشور، همکاری و مشارکت در شناسایی و معرفی استارت آپ های فعال در حوزه های مختلف توانمندسازی اجتماعی و همکاری و مشارکت در شناسایی و معرفی استارت آپ های فعال در حوزه توانمندسازی اجتماعی به صندوق جهت ارائه تسهیلات مالی و همکاری و مشارکت در شناسایی و معرفی کارآفرینان در جوامع محلی جهت ارائه تسهیلات مالی را از دیگر بخش های این تفاهم نامه برشمرد.

وی ادامه داد: در حوزه هنر سفال کلپورگان هم این صندوق نخستین کوره و کارگاه رنگ آمیزی سفال کلپورگان را در دست ساخت دارد و برای فروش محصولات سفالگران هم مجموعه سوچن آماده شده است تا بازار مناسب فراهم شود.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید در پایان ضمن تشکر از دکتر کردی رئیس منطقه آزاد چابهار گفت: برای اجرای این تفاهم نامه بندر چابهار بصورت منطقه پایلوت تعیین شده است.

دکتر ناظمی رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در ادامه با اشاره به اهداف انعقاد این تفاهم نامه گفت: در این تفاهم نامه اهداف بسیاری تعیین گردیده که می توان به فعالیت در حوزه های مختلف توانمندسازی اجتماعی از جمله آموزش، اشتغال، سلامت و محیط زیست و حمایت از گروه های کمتر برخوردار از جمله زنان، در راستای تحقق عدالت اجتماعی اشاره کرد.

وی افزود: تنوع نیازهای جوامع در سطوح مختلف باعث شده تا بازیگران دولتی به تنهایی از عهده تأمین تمامی نیازهای افراد و گروه ها برنایند. در این شرایط شرکت ها و کسب و کارها بهترین همکار سازمان های دولتی در راستای فعالیت در حوزه توانمندسازی هستند.

مدیر توسعه بازار صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران

صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران
به استارت‌آپ‌های جذاب تسهیلات مالی می‌دهد

توجه به نوپا بودن توانایی مالی لازم را ندارند به همین دلیل صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران برای رفع این مشکل مدل ارزیابی برای خود تعریف کرده که شرکت‌های دانش‌بنیان از نظر مالی و فنی ارزیابی شوند و از اعتبار لازم برای دریافت تسهیلات برخوردار شوند به این صورت که صندوق پژوهش و فناوری براساس اعتبار شرکت‌های دانش‌بنیان ضمانتنامه صادر می‌کند و در مقابل چک تضمینی از مدیران شرکت دریافت می‌شود.

وی تصریح کرد: برنامه آتی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران، گسترش خدمات به استان‌هایی که هنوز صندوق پژوهش و فناوری در آنها شکل نگرفته است. ما با این تنها به تهران خدمات نمی‌دهیم بلکه برای کل کشور خدمات مالی و اعتباری می‌دهد.

میرمعنا افزود: حمایت هر چه بیشتر از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از اهداف کلیدی ماست چرا که با حمایت از آن‌ها، ما را شعار سال یعنی رونق تولید سوق می‌دهد. الان دوره ای هستیم که کسب و کارهای سنتی کم رنگ شده و اولویت اصلی ما سرمایه‌گذاری و حمایت در بخش دانش‌بنیان و استارت‌آپ است.

پژوهش و فناوری دانشگاه تهران بیشتر به شرکت‌های خارج از پارک علم و فناوری است. میرمعنا افزود: کل شرکت‌هایی که در کشور فعالیت می‌کنند از خدمات این صندوق بهره‌مند می‌شوند.

مدیر توسعه بازار صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران، گفت: ما با طراحی مدل‌های مالی جدید به خصوص سرمایه‌گذاری روی طرح‌های دانش‌بنیان و فناوری برنامه‌ریزی کردیم. البته برنامه‌ریزی از سال گذشته شروع شده در واقع طرح‌هایی که مناسب بوده و برای سرمایه‌گذاران جذاب باشد ما به این طرح‌ها ورود پیدا می‌کنیم. به عنوان نمونه پارامترهای فنی و مالی هر دو حوزه برای سرمایه‌گذار جذاب باشد. از آنجا که صندوق سهامداران بخش خصوصی نیز دارد، بنابراین باید از نظر مالی جذاب باشد تا به طرح ورود کنند.

میرمعنا ادامه داد: وقتی سرمایه‌گذاری برای پروژه‌ای از صندوق تأمین می‌کند؛ انتظار دارد که سود مورد نظر را از آن پروژه داشته باشد. با توجه به ارزیابی‌هایی که تیم اعتبارسنجی صندوق دارد، طرح‌ها را بررسی می‌کند.

مدیر توسعه بازار صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران اظهار داشت: شرکت‌های دانش‌بنیان با

مدیر توسعه بازار صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان با توجه به نوپا بودن توانایی مالی لازم را ندارند به همین دلیل این صندوق برای رفع مشکل مدل ارزیابی برای خود تعریف کرده است.

مهرداد میرمعنا مدیر توسعه بازار صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران، در گفت‌وگو با ایسکانیوز، با اشاره به این که این صندوق به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری، خدمات مالی و تسهیلات ارزیابی و نیز خدمات ضمانت برای قرارداد ارائه می‌دهد، اظهار کرد: میزان تسهیلات با توجه به نوع خدمات متنوع است، بنابراین با توجه به این که صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران با پارک‌های علم و فناوری طرف قرارداد است به همین خاطر نیازها را براساس مدل‌های مالی تعریف و به پارک علم و فناوری و مراکز رشد ارائه می‌دهد.

وی با تأکید بر این که تا به امروز حدود ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان و فناوری از خدمات صندوق و پژوهش و فناوری دانشگاه تهران برای توسعه محصول و قراردادهاشان بهره‌مند شدند، تصریح کرد: در حال حاضر در پارک علم و فناوری تهران حدود ۲۰۰ شرکت عضو هستند. با وجود این عمده خدمات صندوق

مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک تأکید کرد

اتصال استارت‌آپ‌های برگزیده مالی
کشور به بدنه شرکت خدمات انفورماتیک

گذاری بتوانند در آینده آنها و تحول اکوسیستم سهمی باشند.

یکی از موضوعات حائز اهمیت در بخش فین تک، کمبود مراکز نوآوری مخصوص کسب و کارهای فین تکی و همچنین پذیرش نسبتاً پایین این کسب و کارها در مراکز نوآوری و حمایت از جمله شتاب‌دهنده‌ها با توجه به علاقه آنها برای سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های بخش‌های دیگر است که باعث شده تا سرمایه‌گذاری و ایجاد مراکز نوآوری برای فین تک‌ها موضوع مهمی باشد و چندین بانک نیز در کشور نسبت به سرمایه‌گذاری برای ایجاد مراکز کسب و کارهای جدید و فین تکی اقداماتی را انجام دهند تا به صورت تخصصی به این بخش و فرصت‌ها نگاه داشته باشند.

از سویی دیگر شرکت خدمات انفورماتیک بانک مرکزی یکی از شرکت‌هایی است که در طول چندین سال اخیر به حوزه کسب و کارهای فین تکی نگاهی جدی داشته و در برخی مواقع نیز نسبت به حمایت اقدام کرده، اما اقدامات جدید خدمات انفورماتیک نشان می‌دهد که این شرکت قصد دارد تا با توجه به توسعه بیشتر این کسب و کارها و ضریب نفوذ تحول در نظام بانکی نگاه ویژه‌ای به حمایت از کسب و کارهای جدید خدمات مالی داشته باشند و در همین راستا نیز

مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک تأکید کرد: کسب و کارهای نوآورانه از جمله فین تک‌ها در کشور رشد بسیار زیادی دارند و امیدوار هستیم تا با توجه به خالی بودن جایگاه فین تک در میان کسب و کارهای با ارزش بالای جدید، در مرکز نوآوری خدمات انفورماتیک که یک همکاری چند ساله به شمار می‌رود، یونیکورن‌های فین تکی حاصل شود و قدمی در راستای توسعه اقتصاد فین تک برداشته شود؛ در گام ابتدایی قصد داریم تا نسبت به اتصال استارت‌آپ‌های برگزیده مالی کشور به بدنه شرکت خدمات انفورماتیک اقدام کنیم.

به گزارش بانکداری الکترونیک، کسب و کارهای فین تک با توجه به ایده، بازار هدف و آماده بودن زیرساخت‌ها و دارا بودن حمایت می‌توانند به رشد بسیار زیادی دست پیدا کنند و کسب و کار خود را به یک کسب و کار با ارزش بالا تبدیل کنند و در نهایت یک یونیکورن (شرکت با ارزش بیشتر از یک میلیارد دلار) شوند و تغییرات مهمی در فرهنگ خدمات مالی ایجاد کنند و صنعت خدمات بانکی و مالی متحول شود؛ در همین راستا فین تک‌ها با توجه به غنی بودن فرصتی خوب برای سرمایه‌گذاران دولتی و خصوصی و حتی بانک‌ها و شرکت‌های مالی هستند تا با تعامل و سرمایه

چندی پیش این شرکت با هم آوا قراردادی را به منظور ایجاد مرکز نوآوری امضا کرد.

شبکه بانکی باید از فرصت فین تک‌ها استفاده کند در همین خصوص سیدابوطالب نجفی با اشاره به اهداف این شرکت در راستای ایجاد مرکز نوآوری و حمایت از کسب و کارهای فین تک گفت: تغییر و تحولات در حوزه خدمات بانکی و مالی در جهان سرعت بسیار زیادی دارد و در ایران فناوری‌ها و کسب و کارهای جدید خدمات مالی را تحت تأثیر قرار داده‌اند که فین تک‌ها یکی از ارکان اصلی این تغییرات است؛ شبکه بانکی ایران باید از تغییرات و تحولات مبتنی بر فناوری استفاده و آنها را به فرصت تبدیل کند که یکی از اقدامات لازم برای آن سرمایه‌گذاری و حمایت از فین تک‌ها و استارت‌آپ‌ها است و در همین راستا نیز شرکت خدمات انفورماتیک نگاهی جدی به توسعه زیرساخت حمایت از کسب و کارهای جدید توسط خود با ایجاد مرکز نوآوری داشته است.

مدیرعامل شرکت خدمات انفورماتیک تأکید کرد: کسب و کارهای نوآورانه از جمله فین تک‌ها در کشور رشد بسیار زیادی دارند و امیدوار هستیم تا با توجه به خالی بودن جایگاه فین تک در میان کسب و کارهای با ارزش بالای جدید، در مرکز نوآوری خدمات انفورماتیک که یک همکاری چند ساله به شمار می‌رود، یونیکورن‌های فین تکی حاصل شود و قدمی در راستای توسعه اقتصاد فین تک برداشته شود؛ در گام ابتدایی قصد داریم تا نسبت به اتصال استارت‌آپ‌های برگزیده مالی کشور به بدنه شرکت خدمات انفورماتیک اقدام کنیم.

توسط سازمان فضایی؛

فراخوان همکاری با استارت آپ های سنجش از دور اعلام شد

پس از ارزیابی فنی با حفظ مالکیت معنوی، در اختیار نهادهای حاکمیتی و سازمانهای ذیربط قرار می‌دهد.

از این رو سازمان فضایی ایران با تاکید بر لزوم توانمندسازی استارت آپ ها و کسب و کارهای نو، در فراخوانی از شرکتها و استارت آپ های متقاضی، دعوت به همکاری کرده است.

در همین حال سازمان فضایی ایران در راستای مسئولیت اجتماعی و وظایف سازمانی خود و نیز با هدف توانمندسازی فضای استارت آپی کشور در حوزه فناوری سنجش از دور، دوره کاربردی سنجش از دور راداری را نیز در شهریورماه امسال برگزار می‌کند.

در این زمینه، متقاضیان باید به پرتال اداره کل سنجش از دور سازمان فضایی ایران مراجعه کنند.



سازمان فضایی ایران برای همکاری با شرکت ها و استارت آپ های حوزه سنجش از دور، فراخوان همکاری داد.

به گزارش مهر، اداره کل سنجش از دور سازمان فضایی ایران با هدف ترویج کاربردهای فناوری سنجش از دور و معرفی توانمندیهای شرکتها و استارت آپ های فعال در این حوزه، نمونه محصولات تولید شده توسط این شرکتها را

وزیر نفت:

برنامه وزارت نفت در بخش استارت آپ ها نیمه دوم امسال عملیاتی می‌شود



حوزه «ری» است.

وزیر نفت ادامه داد: در واقع مجموعه‌ای در منطقه عمومی ری به عنوان پارک فناوری و توسعه استارت آپها تاسیس می‌شود.

وی تاکید کرد: آشنایی بیشتر با فعالیت‌های مربوط به بخش استارت آپ و شتاب‌دهنده دیگر هدف من از بازدید امروز بود تا در این بخش تصمیم‌های درست و نتیجه بخشی داشته باشم.

زنگنه در حضور بیش از یک ساعته خود در دو نمایشگاه یاد شده از سالن ۳۸B که به رونق تولید و ساخت داخل اختصاص داشت و همچنین از سال ۷ و ۸ که مربوط به بخش استارت آپها و شتاب‌دهنده‌ها بود، بازدید کرد.

وزیر نفت دو دلیل برای بازدیدش از نمایشگاه الکامپ عنوان کرد و گفت: وزارت نفت برای بخش استارت آپها که ان شاء الله ... نیمه دوم امسال عملیاتی می‌شود، برنامه مفصلی دارد.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه در حاشیه بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) و نمایشگاه رونق تولید و ساخت داخل درباره دلیل حضور خود در این نمایشگاه اظهار کرد: دو دلیل وجود داشت، نخست، مربوط به بخش رونق تولید با تمرکز بر بخش ساخت تجهیزات و قطعات بود که نمونه بزرگ‌تر و کامل‌تر آن را در حوزه نمایشگاه نفت امسال که اردیبهشت ماه برگزار شد، داشتیم و دلیل دیگر آن آشنایی بیشتر با استارت آپها و شتاب‌دهنده‌ها بود.

وی با بیان اینکه وزارت نفت برنامه مفصلی برای این بخش (استارت آپ) دارد که ان شاء الله ... نیمه دوم سال عملیاتی می‌شود، تصریح کرد: مقدمات مربوط به بخش استارت آپ هم‌اکنون در معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت در حال آماده شدن است و زمین و امکانات آن هم تخصیص داده شده است و در حال سازماندهی آن هستیم که کار بزرگی در

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور
اعلام کرد

حمایت از استارت آپها و شرکت‌های دانش بنیان در راستای رونق کارآفرینی



معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: در راستای رونق زیست بوم کارآفرینی و اکوسیستم نوآوری برنامه‌های حمایتی از شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپها انجام می‌شود.

به گزارش فارس در ارتباط با این سامانه خواستار «حمایت مادی و حقوقی از کارهای تحقیقاتی علمی در هر سطح» شده‌اند.

مخاطبان این سامانه تأکید کرده‌اند: «مقام معظم رهبری در دیدار اخیر که با اساتید و معلمان داشتند بر ضرورت حمایت از محققان و بلندپروازی در کارهای علمی تأکید کردند، عمده مشکلات کشور پس از انقلاب هم به عدم توجه به این حوزه بر می‌گردد. موضوعی که باعث شده کشور ما با تهدیدات دشمن آسیب پذیر شود، بارها رهبری بر این موضوع تأکید کرده‌اند. اگر چنانچه به تحقیقات و پژوهشگران در هر سطحی بطور جدی توجه شود و اجازه بلندپروازی به محققان داده شود قطعاً مانند کشورهای دیگر شاهد تولید علم و رشد فزاینده علمی خواهیم بود.»

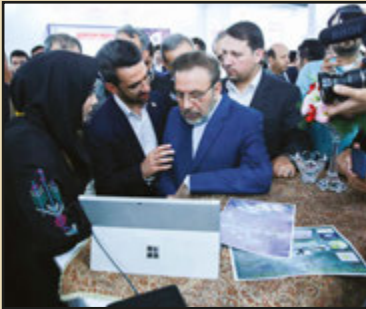
در این زمینه با سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت‌وگو کردیم.

ستاری گفت: حمایت از استارت آپها و شرکت‌های دانش بنیان در دستور کار بخش‌های مختلف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار دارد چرا که پیشرفت شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپها به توسعه اقتصاد دانش بنیان و تولید ملی نیز کمک می‌کند و همچنین انگیزه جوانان در حوزه اشتغال آفرینی نیز افزایش می‌یابد.

وی افزود: در راستای رونق زیست بوم کارآفرینی و اکوسیستم نوآوری در استانها نیز برنامه‌های حمایتی از شرکت‌های دانش بنیان انجام شده است. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: همچنین از شرکت‌های دانش بنیانی که تولید کالاهای واقع شده در لیست تحریمها را در دستور کار خود قرار می‌دهند نیز حمایت ویژه صورت می‌گیرد.

واعظی در بازدید از نمایشگاه رونق تولید:

دولت از کسب و کارهای اینترنتی و استارت آپها حمایت می کند



رئیس دفتر رئیس جمهور بر لزوم تلاش برای ارتقای هر چه بیشتر کیفیت محصولات داخلی و حمایت دولت از کسب و کارهای اینترنتی و استارت آپها تاکید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمود واعظی رئیس دفتر رئیس جمهور روز جمعه از نخستین نمایشگاه فرصت های ساخت داخل و رونق تولید و بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران بازدید کرد و از نزدیک با تولید کنندگان و فعالان کسب و کارهای نوپا به گفتگو پرداخت.

محمود واعظی با حضور در نخستین نمایشگاه فرصت های ساخت داخل و رونق تولید ضمن گفت و گوی حضوری با تولید کنندگان و مسئولین غرفه تولیدات ایرانی در بخش های مختلف از جمله صنایع خودرو و قطعات، صنایع معدنی (فلزی و غیر فلزی)، لوازم خانگی، صنایع دریایی، مخابرات و نفت، گاز و پتروشیمی در جریان مسائل و دغدغه های آنان قرار گرفت.

تولید کنندگان کشورمان نیز در جریان این بازدید مهم ترین دغدغه ها، درخواست ها و پیشنهادهای خود را درباره چالش ها و راهکارهای ساخت داخل در بخش صنعت، نقش کارگزاران تبادل فناوری در رونق تولید، نقش صندوق های حمایتی و روش های نوین تامین مالی برای ساخت داخل و تشریح ظرفیت های داخلی و حداکثر استفاده از توان ساخت داخل را مطرح کردند.

همچنین واعظی در بازدید از بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی الکامپ با توضیحات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و با حضور در غرفه های مختلف شرکت های، الکترونیک، تجارت الکترونیک، کامپیوتر (سخت افزار و نرم افزار)، خدمات اینترنتی و استارت آپ ها در عرصه تولید و عرضه محصولات و خدمات صنایع الکترونیک و کامپیوتر در جریان جدید دستاوردها و تولیدات و خدمات الکترونیک و اینترنتی و فن آوری اطلاعات کشور قرار گرفت.

رئیس دفتر رئیس جمهور نیز با تقدیر و اعلام حمایت قاطع دولت از تولید کنندگان و ارائه دهندگان خدماتی ایرانی، لزوم تلاش برای ارتقای هر چه بیشتر کیفیت محصولات داخلی برای جذب پایدار بازار در فضای رقابتی را مورد تاکید قرار داد.

مدیر عامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران اعلام کرد

حمایت سازمان تعاون روستایی از تشکیل فدراسیون استارت آپهای کشاورزی



مرحله اجرایی می شود. وی هدف از تأسیس این فدراسیون را ایجاد صدای واحد در حوزه استارت آپهای کشاورزی برشمرد و اظهار داشت: این فدراسیون می تواند در تحقق و پیگیری مطالبات اساسی و عام در زمینه مسائل حقوقی، مالی، صنفی و تجاری این عرصه پویا و جدید اقتصادی نقش مؤثر ایفا کند. وی اظهار امیدواری کرد که با تشکیل فدراسیون استارت آپهای کشاورزی علاوه بر پیشبرد امور مربوطه، موجبات بهره مندی سایر ذینفعان و ذی مدخلان این حوزه خصوصاً شبکه تعاونی های روستایی و کشاورزی از ظرفیت های حاصله فراهم شود.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران خاطرنشان کرد: آیین نامه، اساسنامه و قواعد حقوقی مربوط به این فدراسیون هم اکنون در سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در حال تدوین است و در آینده نزدیک به فضل خدا شاهد ظهور ساختار مدرن حاکمیت شرکتی متناسب با شاخص های فعالیت استارت آپهای بخش کشاورزی کشور خواهیم بود.

مدیر عامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران اعلام کرد که با حمایت این سازمان مقدمات تشکیل فدراسیون استارت آپهای کشاورزی کشور فراهم شد.

به گزارش سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، حسین شیرزاد در بیست و پنجمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) افزود: برای حل چالش های پیش روی این حوزه، با تشکیل فدراسیون استارت آپهای کشاورزی و حضور فعالان این رشته از کسب و کارهای نو، وارد

رئیس مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب :

استارت آپ ویکند حقوق و گردشگری در واحد تهران غرب برگزار می شود



داخلی چند ماه پیش برگزار شده بود. پیشگر گفت: به زودی مراحل ثبت برای حضور در این استارت آپها شروع خواهد شد. رئیس مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب، اضافه کرد: همچنین در سال جاری ۷ شرکت فناور در مرکز رشد مستقر شده اند. این شرکت ها مراحل پیش رشد و رشد مقدماتی را طی می کنند و به زودی دوره ها و کارگاه های آموزشی برای این شرکت برگزار خواهد شد تا خود را برای ورود به بازار آماده کنند.

وی افزود: در حال حاضر شرکت دانش بنیان در مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد غرب نداریم و قرار است که دو شرکت دانش بنیان تا پایان سال در این مرکز راه اندازی شود.

رئیس مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب از برگزاری سه استارت آپ ویکند در پاییز سال جاری خبر داد و گفت: این استارت آپها در حوزه حقوق، اینترنت اشیا و گردشگری خواهد بود.

سید حسین پیشگر رئیس مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب، در گفت و گو با ایسکانیوز گفت: مراکز رشد در راستای ایجاد زمینه اشتغال جهت دانش آموختگان و استعداد های برتر دانشگاه، کمک به رونق اقتصادی مبتنی بر علم و فناوری، ایجاد فضای لازم جهت گسترش و رشد واحدهای صنعتی کوچک و متوسط دانش مدار، شرکت های دانش بنیان و فناور فعال، تولید و توسعه محصولات و فرایندهای فناوری قابل عرضه به بازار، امکان ارتباط بین صنعت، تولید و فناوری های تولید شده و رسوخ در صنعت و نیز تجاری سازی یافته های پژوهشی و محصولات تولیدی راه اندازی شده است تا از این طریق بتوانیم به اهداف توسعه در کشور دست یابیم.

وی از برگزاری سه استارت آپ در پاییز سال جاری خبر داد و گفت: این استارت آپها در حوزه حقوق، اینترنت اشیا و گردشگری خواهد بود. گفتنی ست استارت آپهای فین تک فناوری های مالی و حسابداری و معماری طراحی صنعتی مبلمان



فناوری اطلاعات

- ◀ از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات طرح «نوافرین» رونمایی شد
- ◀ مدیرعامل این بنیاد مطرح کرد رویدادها و اهداف جدید بنیاد بازی‌های رایانه ای
- ◀ روایتی از نمایشگاه الکامپ امسال؛ جشن استارت آپی در بزرگترین رویداد فناوری کشور
- ◀ اخبار

از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

طرح «نوافرین» رونمایی شد

طرح «نوافرین» با هدف حمایت از کسب و کارهای نوپا از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی شده و از امروز رسماً آغاز به کار کرد.

به گزارش ایسنا، طرح «نوافرین» با هدف حمایت از کسب و کارهای نوپا از ۱۹ تیرماه رسماً آغاز به کار کرد تا با بهره‌گیری از سامانه‌ها، مربوطه شرایط برای کارآفرینی و ایجاد اشتغال در حوزه فناوری اطلاعات تسهیل شود. این رویداد امروز با حضور و معاون اول رئیس جمهوری و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مرکز همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد.

به گفته مسئولان در طرح نوافرین تسهیلاتی چون معافیت مالیات و بیمه‌ای برای استارت‌آپ‌ها وجود دارد و با احداث پارک اقتصاد دیجیتال، استارت‌آپ‌هایی که درآمد سالانه آنها به ۵۰۰ میلیون تومان برسد، می‌توانند با استفاده از امکانات این پارک‌ها درآمد خود را به پنج میلیارد تومان برسانند و به مرحله بلوغ رسیده و روی پای خود بایستند.

آمریکا تنها توان تحریم نفت ما را دارد نه اندیشه جوانان‌مان

معاون اول رئیس‌جمهور گفت: آمریکایی‌ها ممکن است بتوانند همه منابع طبیعی ما را تحریم کنند، کما اینکه نفت ما را تحریم کرده‌اند اما آنان نمی‌توانند فکر و اندیشه شما جوانان را تحریم کنند و این راه پیشرفت و توسعه کشور ماست که از سرمایه انسانی‌مان استفاده کنیم.

اسحاق جهانگیری طی سخنانی در مراسم رونمایی از طرح‌های کارآفرینی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که در سالن همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد، با بیان اینکه باید زمینه بروز و ظهور استعدادها و جوانان‌مان را فراهم آوریم، اظهار کرد: پیامی که از جمع کارآفرینان به جامعه باید اعلام شود این است که زمینه جدیدی از کسب و کار در دنیا به وجود آمده است که نباید از آن غافل شویم. امروز در دوران انقلاب ارتباطی قرار گرفته‌ایم و باید به دولتمردان گوشزد کنیم که فرصت‌ها در این زمینه به سرعت می‌گذرد و باید تلاش کنیم که سهم خود را از این فضا داشته باشیم.

وی افزود: کشور ما شاهد تحرکات خوبی در کسب و کار است اما فضای جلسه امروز با سایر جلسات گذشته کاملاً متفاوت بود. ما کشورمان منابع زیادی دارد و یکی از آنها مردم دانا، جوانان خلاق و سرمایه انسانی است که در اختیارمان قرار دارد.

معاون اول رئیس‌جمهور گفت: این سرمایه انسانی قادر است که ایران را به قله‌ها برساند و به سمت پیشرفت هدایت کند، آمریکایی‌ها ممکن است بتوانند همه منابع

طبیعی ما را تحریم کنند، کما اینکه نفت ما را تحریم کرده‌اند اما آنان نمی‌توانند فکر و اندیشه شما جوانان را تحریم کنند و این راه پیشرفت و توسعه کشور ماست که از سرمایه انسانی‌مان استفاده کنیم.

جهانگیری تأکید کرد: مهمترین کاری که باید در دولت و وزارت ارتباطات انجام شود این است که نقشه راه مطمینی برای ایران دیجیتال و هوشمند فراهم شود و زیرساخت مورد نیاز از جمله پهنای باند برای آن پیش بینی شود که البته دولت در این زمینه تلاش‌های فراوانی کرد و مدیرانی که به دنبال آن بودند فشارهای زیادی تحمل کردند.

معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه نباید اجازه دهیم فرار مغزها رخ دهد، تأکید کرد: ما در این مدت تلاش کردیم شرایطی فراهم کنیم که مغزها در ایران بمانند و حتی کسانی که از ایران مهاجرت کرده‌اند شرایط شأن فراهم شود تا به کشور بازگردند.

جهانگیری تصریح کرد: کارآفرینی کار مهمی است و تلاش مستمر و بینش قوی می‌طلبد و من به عنوان معاون اول رئیس‌جمهوری می‌گویم باید مدیران تحول‌پذیر و ریسک‌پذیری را برای تغییر مقرر داشته باشیم تا با استفاده از آنان شرایط انعطاف‌پذیری را در اقتصاد کشور فراهم کنیم و با چنین مدیرانی ارتباط بگیریم.

وی افزود: باید با کمک هم مقاومت در برابر تغییرات را از میان ببریم. آینده اقتصاد کشور و مردم در همینجا شکل می‌گیرد و مردم باید از آن حمایت کنند. وقتی سیستم کسب و کارهای جدید در کشور ایجاد شود و افزایش یابد آن وقت مردم علاوه بر افزایش کسب و

کارها احساس رضایت بیشتری خواهند داشت. جهانگیری ادامه داد: در شرایط فعلی کشور اشتغالی که برای نسل جوان تحصیل کرده فراهم می‌آوریم باید مناسب با آنان باشد نه اینکه به روش سنتی بخواهیم با اخراج کارگران افغانستانی برای آنان شغل ایجاد کنیم. معاون اول رئیس‌جمهوری در پایان گفت: حتماً دولت تمام قد از این گونه کسب و کارها و گسترش آن حمایت می‌کند و امیدوارم با همکاری وزارت ارتباطات شاهد افزایش موفقیت‌ها در این بخش باشیم.

استارت‌آپ‌ها به عنوان فوتون‌های روشن‌کننده اقتصاد

وزیر ارتباطات هدف از این طرح با عنوان ایران هوشمند و طرح‌های متعدد ذیل آن را ایجاد ثروت از طریق اقتصاد دیجیتال دانسته و تأکید کرده است استارت‌آپ‌ها به عنوان فوتون‌های روشن‌کننده اقتصاد دیجیتال نقشی مهم در این زمینه خواهند داشت.

به اعتقاد او، برنامه «ایران هوشمند» با رویکرد ارتقای جایگاه اقتصاد دیجیتال، موجب تسهیل اتصال بخش خصوصی کشور به اقتصاد جهانی و رونق همکاری‌های منطقه‌ای شده و می‌تواند باطل‌البحر تحریم‌های یکجانبه و پروژه منزوی‌سازی ایران باشد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم رونمایی از این طرح تأکید کرد: برای روشن شدن ایران هوشمند به فوتون‌هایی نیاز داریم که همان استارت‌آپ هستند. این فتون‌ها لامپی را روشن می‌کنند که همان آینده روشن ایران هوشمند است.

شتابنده و مراکز رشد، افراد علاقه‌مند به حوزه نوآوری و سرمایه‌گذاران می‌توانند در این طرح حاضر شوند. تأمین مالی استارت‌آپ‌ها و تسهیل قوانین برای آن‌ها از مواردی است که می‌تواند راه را برای این کسب‌وکارهای نوپا باز کند، بویژه استارت‌آپ‌های حوزه فناوری که می‌توانند در مدت کوتاهی راه بسیاری را طی کرده و به تک‌شاخ‌های حوزه تبدیل شوند. به همین دلیل مسئولان این حوزه برای حل کردن مشکلات کسب‌وکارهای نوپا، تصمیم به راه‌اندازی طرح نوآفرین گرفتند.

چه کسانی می‌توانند عضو سامانه نوآفرین شوند؟

اگر شرکت ثبت‌شده نوپا و به دنبال جذب سرمایه، یافتن برنامه شتابدهی مناسب و ارتباط با سایر بازیگران این حوزه هستید، با تکمیل فرم ثبت‌نام شرکت‌های نوپا می‌توانید امکان مشاهده امکانات و ارتباط با سایر شرکت‌ها و تیم‌های نوپا، سرمایه‌گذاران، شتابدهنده‌ها و مراکز رشد را فراهم کنید.

اگر تیم نوپایی شامل حداقل دو هم‌بنیان‌گذار هستید و به دنبال جذب سرمایه، یافتن برنامه شتابدهی مناسب و ارتباط با سایر بازیگران حوزه نوآفرینی کشور هستید، با تکمیل فرم ثبت‌نام تیم نوپا، امکان مشاهده امکانات و ارتباط با سایر شرکت‌ها یا تیم‌های نوپا، سرمایه‌گذاران و شتابدهنده‌ها و مراکز رشد را فراهم آورید.

در صورتی که مسیرهای ابتدایی برای رشد کسب‌وکارهای نوپا را پیموه‌دید و اکنون یک شرکت بزرگ رشدیافته هستید، نیز می‌توانید وارد طرح نوآفرین شوید.

اگر شتابدهنده یا مرکز رشد و در جست‌وجوی تیم‌های دارای استعداد رشد بالا هستید، می‌توانید با تکمیل فرم ثبت‌نام شتابدهنده‌ها و مراکز رشد، امکانات مرکز خود را به تعداد بیشتری از متقاضیان معرفی کنید. اگر سرمایه‌گذار خطرپذیر یا صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه، صندوق پژوهش و نوآوری یا یکی از فرشتگان کسب‌وکار هستید، می‌توانید با تکمیل فرم ثبت‌نام سرمایه‌گذاران، در معرض دید شرکت‌ها یا تیم‌های نوپای کشور قرار بگیرید تا بتوانید سبد سرمایه‌گذاری‌های خود را تکمیل کرده و یا با شرکت‌ها یا تیم‌های نوپا نیازمند سرمایه‌گذاری در حوزه مورد نظر خود ارتباط برقرار کنید.

اگر یک فعال علاقه‌مند به حوزه نوآفرینی کشور یا شخص حقیقی جویای کار هستید، می‌توانید با تکمیل فرم ثبت‌نام، امکان معرفی خود و ارتباط با بازیگران این حوزه را یافته، اطلاعات مورد نیاز خود را دریافت کرده و از امکانات ایجادشده بر این مبنا استفاده کنید.

آخرین آمار پیوستن شرکت‌های مربوط به کسب و کارهای نوپا نشان می‌دهد تا کنون ۱۲۶ شرکت نوپا، ۱۸۸ تیم نوپا، ۲۱ شرکت بزرگ رشدیافته، ۱۵ شتابدهنده و مرکز رشد، ۲۱ علاقه‌مند حوزه نوآفرینی و شش سرمایه‌گذار عوض طرح نوآفرین شدند که در مجموع شامل ۳۷۷ شرکت می‌شود.

این در حالی است که در اولین اعلام پیوستن شرکت‌ها به طرح نوآفرین، جهرمی اعلام کرده بود ۱۵۶ گروه و شرکت به این طرح اضافه شدند. وی در تویتر خود نوشته بود: حضور جوانان در ساخت آینده روشن با ایران هوشمند چشمگیر است. هنوز ۲۴ ساعت از رونمایی از طرح نوآفرین در نوآفرین ۹۸ نگذشته که ۱۵۶ گروه و شرکت به ما برای ایجاد ایران هوشمند پیوستند.

روشن شدن ایران هوشمند به فوتون‌هایی نیاز داریم که همان استارت آپ هستند. این فوتون‌ها لامپی را روشن می‌کنند که همان آینده روشن ایران هوشمند است. وی بابیان اینکه استارت آپ‌ها نموداری برای رشد خود دارند، افزود: نوآفرین برای مراحل اول است و برای مراحل بعدی رشد پارک‌های اقتصاد دیجیتال را راه‌اندازی کردیم که پایلوت آن در مشهد ایجاد شده است و بدین گونه تلاش داریم جاده‌ای را بسازیم و باید به کمک هم بیاییم تا آینده بهتری را برای خودمان و فرزندانمان ایجاد کنیم.

چه کنیم این طرح دولتی نشود؟

امیر ناظمی، رئیس سازمان فناوری اطلاعات، هم در پتل «چه کنیم این طرح دولتی نشود» که در آستانه آئین رونمایی از سامانه‌های ملی طرح نوآفرین و اشتغالزایی برگزار شد، گفت: دولت همواره دوست دارد در امور کسب‌وکارها به شکل مستقیم ورود کند، به همین دلیل نیاز به سازوکارهایی است که میزان این دخالت را کنترل کند.

وی با اشاره به اینکه در کشورهای دیگر نیز از ظرفیت سازمان‌های مردم‌نهاد استفاده می‌کنند اما با وضعیت فعلی مافاصله دارد، افزود: زمانی که سایت ایران نوآفرین را ایجاد کردیم آن را به نظام صنفی واگذار کردیم که کمتر دولتی شود. محاکمات سهمیه‌ای که برای دولت در نظر گرفتیم ۴۰ درصد بود و ادعا نداریم که این کار ۱۰۰ درصد به نتیجه می‌رسد اما به آن امیدوار هستیم.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات اظهار کرد: ما باید مکانیزم‌هایی ایجاد کنیم که اعداد و امار را به شکل شفاف نشان دهد. مثلاً از مکانیزم‌های دولت الکترونیک، مباحث مرتبط با هویت، بیمه و مالیات را احراز کرد. ناظمی بابیان اینکه شفافیت نکته کلیدی است که می‌تواند طرح نوآفرین را متمایز کند، تصریح کرد: باید بپذیریم از هر ۱۰۰ ایده پیشنهادی، ۷۰ ایده محو می‌شود و ما قصد داریم این طرح را تا زمانی که هستیم هر سال ادامه بدهیم.

طرح نوآفرین که با نام سند توسعه اقتصاد دیجیتالی هم شناخته می‌شود و هدف آن تشویق و حمایت از کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است اوایل خردادماه امسال به تصویب هیأت وزیران رسید. در این طرح که از سال گذشته و با پیگیری سازمان فناوری اطلاعات تدوین شده است، هر شرکت خصوصی و تعاونی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که کمتر از سه سال از تاریخ ثبت آن گذشته باشد با شرایطی مانند سرمایه حداقلی ۲۵۰ میلیون تومانی و درآمد کمتر از ۵۰۰ میلیون تومانی تا زمان سودآوری مورد حمایت قرار می‌گیرند.

شرکت‌هایی که در طرح نوآفرین حمایت می‌شوند باید در سامانه متمرکز درخواست خدمات سازمان فناوری اطلاعات ایران مشخصات خود را ثبت کرده باشند و همچنین مؤسسان و صاحبان سهام شرکت نسبت به توزیع سود اقدام نکنند. این طرح، ماهیت استارت‌آپی را مبنای کار خود قرار داده و بر همین اساس، قوانین و مقررات بیمه، مالیات و حتی جذب سرمایه‌گذار را تسهیل کرده است.

طرح نوآفرین برای چه کسانی است؟

مسئولان، نوآفرین را طرحی جهت آسان‌سازی قانون‌مندتر کردن استارت‌آپ‌ها و تسهیل ورود آن‌ها به فرایندهای رسمی کسب‌وکار می‌دانند و در این راستا شرکت‌ها و تیم‌های نوپا، شرکت‌های رشدیافته،

محمدجواد آذری جهرمی، با ذکر خاطره‌ای از دوران نوجوانی‌اش گفت: وقتی کلاس سوم دبیرستان را تمام کردم، بسیار علاقه‌مند فعالیت‌های اجتماعی و ورزش بودم بنابراین تقریباً درس را کنار گذاشته بودم و طبیعتاً با افت کیفیت تحصیلی روبرو شده بودم. روزی به خانه رفتم که به دیوار خانه با پوئین آویزان شده‌ای برخورد. از مادر پرسیدم که چیست و من را سراغ پدرم فرستاد. از پدرم این سوال را پرسیدم که گفت من برای تو آینده‌نگری کردم و چون به سن سربازی رسیدی برائت پوئین خریدم.

وی ادامه داد: من در جواب پدرم گفتم که سربازی نمی‌روم چرا که می‌خواهم برم دانشگاه که پدرم گفت که با معدل یازده و نیم نمی‌شود دانشگاه رفت. آذری جهرمی بابیان این که در همان تابستان دیواری از کتاب‌هایم درست کردم و روزی هجده ساعت به مطالعه دروس دوره پیش‌دانشگاهی پرداختم، اظهار کرد: درترم اول بچه درس‌خوان‌ها من را برای رفتن به کلاس‌های تقویتی همراهی نکردند اما درترم دوم پیش‌دانشگاهی که با معدل ۱۹.۷۲ قبول شدم همه آن‌ها به سراغم آمدند.

وزیر دولت تدبیر و امید به کسب رتبه ۳۲ در کنکور همان سال اشاره کرد و ادامه داد: علت موفقیت من نمایش آینده توسط پدرم بود که باعث تغییر مسیر زندگی‌ام شد. وی خطاب به فعالان حوزه استارت آپی با بیان اینکه من و شما دو شباهت داریم تصریح کرد: شباهت اول ما پافشاری کردن در مراحل مختلف زندگی است و همان‌طور که من برای رفتن به دانشگاه پافشاری کردم شما نیز در مقابل مشکلات و موانعی که با آن روبرو هستید پافشاری می‌کنید و کوتاه نمی‌آیید و محکم مسیر را پیش می‌روید.

عضو کابینه دولت دوازدهم در مورد شباهت دوم خاطرنشان کرد: همه ما نیاز داریم که آینده قابل پیش‌بینی پیش روی ما باشد و همان‌طور که پدرم با آن پوئین آینده‌ام را برایم ترسیم کرد، این پیش‌بینی آینده برای شما نیز حائز اهمیت است، آینده قابل پیش‌بینی امنیت به همراه می‌آورد.

آذری جهرمی با اشاره به وجود ریسک‌های زیادی در پیش روی استارت آپ‌ها اظهار کرد: با این شرایط ریسک‌های پیش روی شما نباید در هم ضرب شود و به‌عنوان دولت باید شرایطی را برای استارت آپ‌ها فراهم کنیم که خاک‌کشت شما حاصل خیز باشد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر اینکه ممکن است حادثه‌ای ایجاد شود اما باید شرایط را به‌گونه‌ای آماده کنیم که قابل پیش‌بینی باشد یعنی وقتی سوار قطار می‌شویم باید بدانیم که کجا می‌توانیم پیاده شویم چرا که پیش‌بینی آینده برای ما امنیت به همراه دارد. وی بابیان اینکه در ابتدای دولت دوازدهم شروع به طراحی زیست‌بوم مناسب تبدیل ایده به کسب‌وکار کردیم افزود: تلاش‌های زیادی صورت گرفت و شما تصور نمی‌کردید که بشود جلوی شکایت ارکان دولتی را گرفت هرچند هنوز همه چیز ایده‌آل نیست ولی بسیار شرایط بهبودیافته است.

آذری جهرمی خطاب به فعالان استارت آپی تصریح کرد: باید بدانید در هر مرحله دولت چه حمایت‌هایی از شما می‌کند و چه حمایت‌هایی از شما نمی‌کند.

عضو کابینه دولت تدبیر و امید با اشاره به اینکه همه استارت آپ‌ها خطرات تلخ زیادی دارند اما باید تلاش کنیم که این خطرات را کم کنیم، گفت: از همین رو ایده ایران هوشمند را جلوی خودمان گذاشتیم و برای

مدیرعامل این بنیاد مطرح کرد

رویدادها و اهداف جدید بنیاد بازی‌های رایانه‌ای

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای نزدیک به ۱۰ سال است که در حوزه بازی‌های ویدئویی، رایانه‌ای و موبایلی فعالیت دارد و به لحاظ ساختاری، مهم‌ترین نهاد فرهنگی کشور در زمینه بازی‌های رایانه‌ای است. عملکرد این نهاد در دوره‌های مختلف با نظرهای متفاوتی روبه‌رو بوده است. سید صادق پژمان مدیرعامل جدید بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای که نزدیک به دو ماه است به این مجموعه وارد شده، قرار است مسابقه «جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران» را با شکل و شمایلی متفاوت‌تر برگزار کند که در راستای تمرکز زدایی، کشف استعدادها و جدید بخش‌های شهرستانی و مقدماتی به این مسابقات اضافه شده است کسانی که در شهرهای مختلف ایران هستند از این ظرفیت می‌توانند استفاده کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر، مدیرعامل جدید بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای درصدد این است که موانع تولید را از میان بردارد و مشکلات جدی که در کسب‌وکار دارند را مرتفع کند او می‌گوید این برنامه‌ها جزء برنامه‌های اصلی بنیاد است و تمرکزمان در حال حاضر روی این موضوع است که در این ساختار حمایت، حتماً بسته‌های خدماتی ارائه دهیم، یعنی در بخش‌هایی که برای بازی‌سازی مشکلات وجود دارد را مرتفع کنیم. مثلاً در حوزه حمایت تعیین شده که یکی از مشکلات جدی بازی‌سازها همان تربیت نیروی انسانی را تامین کنیم و تصمیم داریم که در بخش حاکمیتی ظرفیت آن را فراهم کنیم. همچنین پژمان می‌گوید ما در حال توسعه انستیتو بازی‌سازی در چند نقطه شهر هستیم و کمک می‌کنیم مولد نیروی انسانی برای استفاده بخش خصوصی باشیم. گفت‌وگوی خبرنگار مهر با سید صادق پژمان مدیرعامل جدید بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای درباره رویدادها، اتفاقات و مسابقات و اهداف جدید در ادامه می‌آید:

■ آقای پژمان، درباره اهداف و برگزاری رویداد بزرگ «مسابقه قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران» بگویید؟ اینکه قرار است مسابقه به چه شکل و شمایل برگزار شود و چه تفاوت‌هایی نسبت به سال گذشته دارد؟

■ با توجه به اینکه موضوع این نوع مسابقات هرروز در دنیا به شکل جدی‌تری دنبال می‌شود و بحث‌هایی در خصوص پذیرفته شدن ورزش‌های الکترونیکی در المپیک وجود دارد می‌بایست به مسابقه، بازیکن و بخش‌های جانبی آن نگاه دقیق‌تری داشت به همین جهت بنیاد بازی‌های رایانه‌ای هر ساله مسابقاتی را برای تمامی گیمرها در رشته‌های مختلف برگزار می‌کند و امسال نیز این مسابقات با برنامه ریزی جدید با عنوان «جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران» ۲ تا ۸ شهریورماه با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و انجمن ورزش‌های الکترونیک در سالن حجاب برگزار می‌شود.

این مسابقات ویژگی‌هایی دارد که آن را با دوره‌های قبل متفاوت کرده است. در وهله اول این‌که در راستای تمرکز زدایی، کشف استعدادها و جدید بخش‌های شهرستانی و مقدماتی به این مسابقات اضافه شده است کسانی که در شهرهای مختلف ایران هستند از این ظرفیت می‌توانند استفاده کنند، همچنین در ۹ شهر تبریز، اهواز، بوشهر، اصفهان، شیراز، یزد، مشهد، زاهدان و قم

این مسابقات قبل از برگزاری مسابقه نهایی در تهران برگزار می‌شود، در دستورالعمل این‌گونه طراحی شده کسانی که بتوانند مشارکت بیشتری جلب کنند سهمیه می‌گیرند و توانایی شرکت در مسابقات نهایی را دارند.

اتفاق مهم دیگر اضافه شدن بازی‌های جدی به مسابقه است که به عنوان ظرفیتی برای ترویج اینگونه بازی‌ها استفاده می‌شود. در مسابقات امسال در این بخش شرکت کنندگان با بازی «مغزینه» که یک بازی ایرانی است، آشنا می‌شوند و به رقابت می‌پردازند، بازی جدی یعنی غایت هدف آن بازی، به جای اینکه فقط سرگرمی و تفریح باشد به اهداف دیگری از جمله آموزش، درمان و تندرستی استفاده می‌شود. مثلاً در حوزه آموزش عموماً از ظرفیت بازی‌های رایانه‌ای استفاده می‌شود. در بازی جدی، که امسال ارائه شده است تقویت حافظه و هوش مدنظر تولید کنندگان است.

■ با توجه به اینکه در مسابقات «جام قهرمانان بازی‌های ویدئویی ایران» همچون دوره‌های پیشین امکان حضور بانوان در تمامی رشته‌های مسابقات فراهم شده است، در این زمینه بگویید که چگونه رقابت‌ها به صورت عادلانه برگزار می‌شود؟ امسال اعزام به بازی‌های خارجی هم دارید؟

■ راجع به بخش بانوان در مسابقات باید بگویم،

با توجه به اینکه به صورت مختلط برگزار می‌شد و چون تعداد زنان کم بود و آقایان بیشتر بودند، زنان به قسمت نهایی نمی‌رسیدند و جایزه همیشه بین آقایان تقسیم می‌شد. امسال یک‌بخشی را به صورت مجزا برای زنان طراحی کردیم که اگر تعداد شرکت کنندگان خانم به حد نصاب برسد حتماً در خصوص اینکه آن مسابقات جداگانه برگزار شود، طراحی رخ داده و مراحل نهایی حتماً انجام می‌شود.

موضوع دیگر مبحث پیوست‌های فرهنگی این موضوع است. یکی از کارکردهای مهم‌مان در بنیاد موضوع سواد بازی و استفاده و مصرف صحیح آن است. اینکه چقدر در خصوص این موفق بودیم، قطعاً مشکلاتی وجود داشته است و قاعدتاً این کمبودها در حوزه فرهنگی و ترویجی دیده می‌شود. قصد داریم این مشکل را با کمک گرفتن از افرادی که در مسابقه حضور دارند و مهم و تاثیرگذار هستند، مشاوره متمرکزر بگیریم تا طراحی یک پیوست فرهنگی برای مسابقات را انجام دهیم و از طرفی محتوایی که تولید شده را در اختیار این افراد قرار دهیم تا آن‌ها با موضوع استفاده مصرف و سواد بازی آشنا شوند و یکی از مشکلات جدی ما همین مسئله است که پیوست‌هایش در حال طراحی است و ان‌شاءالله در این خصوص برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته است.

بنیاد بازی‌های رایانه‌ای هر ساله مسابقاتی را

و بخش‌های حمایتی ما عقب‌ماندگی داشته باشند گویی کار ما جلو نرفته است. همه این فعالیت‌ها، تشکیل منظومه‌ای را می‌دهد که اهداف اصلی ما در بنیاد است و سعی کردیم، در برنامه و بودجه سال ۹۸ دیده شود و بر طبق همان عمل می‌کنیم.

■ وجود سایتی همچون همگرا تا چه اندازه برای حمایت بازی‌سازان در آینده مفید خواهد بود؟ با توجه به اینکه برخی از بازی‌سازان از نوع خدمات‌دهی و حمایت‌ها ناراضی هستند و نتوانستند بازی‌هایشان را به مرحله نهایی برسانند در نتیجه بازار داخلی را رها کردند و در فکر و اندیشه بازار خارجی هستند، تدابیر شما برای این زیرمجموعه‌های حمایتی بنیاد چیست؟

■ بخشی که باید حمایت نقدی انجام می‌دادیم و به یک پروژه کمک می‌کردیم، مسلماً صورت گرفته است. مجموعه این حمایت‌ها در مقاطع و زمانی شاید احتیاج بوده، چون کسب‌وکار و این سند تازه نوپا بوده است، مثلاً در دهه ۸۰. الان پیشرفت جدی حاصل شده و شرکت‌های بزرگی به وجود آمدند و این کسب‌وکار توسعه پیدا کرده است، هر روزی که جلوتر می‌رویم، صنعت بزرگ‌تر می‌شود و سهم شرکت‌ها از بازار بیشتر. این که دوباره توزیع اعتبارات نقدی در سطح گسترده انجام دهیم با توجه به بودجه محدودی که بنیاد دارد توان و ظرفیتش نیست.

باید سراغ این برویم که موانع تولید را برداریم مشکلات جدی که در کسب‌وکار دارند را مرتفع کنیم یا خدمات دهیم. این‌ها جزء برنامه‌های اصلی بنیاد است و تمرکزمان در حال حاضر روی این موضوع است که در این ساختار حمایت، حتماً بسته‌های خدماتی ارائه دهیم، یعنی در بخش‌هایی که برای بازی‌سازی مشکلات وجود دارد را مرتفع کنیم. مثلاً در حوزه حمایت تعیین شده که یکی از مشکلات جدی بازی‌سازها همان تربیت نیروی انسانی را تامین کنیم و تصمیم داریم که در بخش حاکمیتی ظرفیت آن را فراهم کنیم.

ما در حال توسعه انستیتو بازی‌سازی در چند نقطه شهر هستیم و کمک می‌کنیم مولد نیروی انسانی برای استفاده بخش خصوصی باشیم. خیلی

■ با توجه به گفته‌های شما در خصوص رویدادها و مسابقات و حضور شما در بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، اهدافتان، خط‌مشی و سیاست‌گذاری شما در بنیاد به چه صورتی است، ضمن اینکه بنیاد همیشه شعار حمایت، شفاف‌سازی و شایسته‌سالاری را پایه و اساس فعالیت‌هایش قرار داده بود، تصمیمات شما در این حوزه چیست؟

■ ما سعی می‌کنیم در خصوص اسناد بالادستی

مهم ترین برنامه بنیاد بازی های رایانه ای بر طرف کردن موانع کسب و کارهاست

پیش برویم، زیرا که من به‌عنوان شخص مدیرعامل نمی‌توانم استراتژی و سیاست‌گذاری بنیاد را تغییر دهم. ما دو سند بالادستی داریم، یکی اساسنامه بنیاد است که مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی است و دیگری برنامه ملی بازی مصوب شورای عالی فضای مجازی است و تمام تلاش ما در جهت تحقق اهداف عالیه‌ای صورت می‌گیرد که برای ما طراحی کردند و در این اسناد دیده شده است. مثلاً بحث حمایت یک موضوع است، نظارت مسئله‌ای دیگر است. حوزه آموزش که جدی پیگیر آن هستیم و جزء اهداف مهمی است که در سند ملی بازی به آن اشاره شده و نهادهایی مثل وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم با ما همکاری هستند. همه این پکیج جزء موضوعاتی است که باید به‌طور هم‌زمان و متوازن اولویت ما در بنیاد باشد. نمی‌توانیم هیچ کدام را به بخش دیگر اولویت خود برتری دهیم و الان متعهد به این هستیم که همه این‌ها را به یک نسبت، کنترل و پیگیری کنیم و توسعه دهیم. مثلاً اگر حمایت را جلو ببریم و بخش‌های دیگر رها بشود حتماً به آن حمایت ضربه می‌زند. یا حوزه نظارت ما توسعه پیدا کند

برای تمامی گیم‌ها در رشته‌های مختلف برگزار می‌کند و امسال نیز این مسابقات با برنامه ریزی جدید با عنوان «جام قهرمانان بازی‌های ویدیویی ایران» ۲ تا ۸ شهریورماه با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و انجمن ورزش‌های الکترونیک در سالن حجاب برگزار می‌شود. مطلب دیگر اعزام‌های خارج از کشور است، یعنی ما امسال از ظرفیت انجمن ورزش‌های الکترونیک وزارت ورزش و جوانان کمک گرفتیم و نهایتاً افرادی که در این مسابقه منتخب هستند به مسابقاتی که عموماً مسابقات معتبری نامیده می‌شوند، اعزام خواهند شد که می‌توانند از ظرفیت مسابقات خارجی هم استفاده کنند. این مجموعه اتفاقاتی است که در حال انجام است و ۸ رشته به‌عنوان رشته‌های اصلی مسابقات طراحی شده که از این ۸ تا، ۳ رشته مسابقات بازی‌های داخلی است که بالاترین حجم جوایز هم برای بازی‌های داخلی طراحی شده است.

■ وجه تمایزش نسبت به مسابقات دیگر چیست ؟

■ در مسابقات شاید جوایز مالی گسترده نباشد اما تعداد افراد این قدر زیاد است که تبدیل به مسابقه حرفه‌ای و استاندارد می‌شود و بیشتر از بعد اعتباری برای گیم‌ها و هم بازی‌سازان مهم است تا اینکه جایزه آن در چه حد و میزان باشد. مهم این است که مسابقات در فضای منصفانه و عادلانه رخ می‌دهد و خودمان ذی‌نفع نیستیم. مثلاً خیلی از مجموعه‌هایی که برگزار کننده این مسابقات هستند خودشان ذی‌نفع هستند یا تیم دارند یا پول کلانی از شرکت‌کننده می‌گیرند. ما سعی کردیم فرایندی طی شود که خود مسابقه، به عنوان رویداد مهم برگزار شود. داوری‌ها مناسب باشد، افرادی که شرکت می‌کنند در یک زمان‌بندی مرتب و منظم مسابقه دهند و فضای حاکم آن اخلاقی باشد که در کنار هم یک مسابقات خوب را تشکیل دهد. هر کدام از برنده‌ها یک جایزه نقدی می‌گیرند به‌علاوه هماهنگی‌هایی که داریم می‌کنیم تجهیزاتی در کنارش قرار بگیرند که یک عدد مناسب شود.



ارزی و اقتصادی در جامعه که شرایط بازی سازی بسیار سخت شده است دغدغه و هدف غایی شما برای بازار خارج چیست؟

■ خود مجموعه شرکت‌ها که خیلی از آن‌ها در حال برنامه‌ریزی و اقدام هستند و در این چند سال نتایج موفقی داشتند، خصوصاً در پلتفرم و بازی‌های موبایل، توانستند ناشر خارجی پیدا کنند و اثرشان به بازار خارج رفته و دیده شده است و به یک مدل اقتصادی مناسب رسیدند. ولی تدابیر برای کسانی که نوپا هستند و نیاز به مشاوره و کمک دارند در بخش‌هایی از همگرا اضافه خواهد شد که کمک کردن به صادرات بازی‌ها است. یک بخش مهمی از صادرات که دیده نمی‌شود بخش بوروکراتیک آن است. مثل بحث حقوقی آن، نحوه بستن قرارداد و مشاوره‌های حقوقی که می‌توانیم به آن بدهیم. البته بخش پکیجی در حال طراحی است که اگر بازی‌ساز علاقه‌مند به کاری است و گفت‌وگوی ذهنی انجام داده، بتوانیم ظرفیت تکمیلی به آن اضافه کنیم. مثل همین مشاوره در خصوص قرارداد و مباحث حقوقی آن، که مهم‌ترین مسئله‌شان هم تبادلات مالی و مشکلات بانکی است که برایشان به وجود می‌آید، را مرتفع کنیم.

با این شرایط تحریم‌های ظالمانه‌ای که نظام سلطه به کشور ما تحمیل کرده و خیلی از این موضوعات ارتباطی با ساختار تحریمی که خودشان تعریف کردند، ندارد مثلاً آی‌پی‌های کشور ما را در بازی‌هایی که به‌صورت آنلاین انجام می‌شد، بستند و نمی‌توان این موضوع را با هیچ فیلتری تحلیل کنید که مبنای این تحریم چیست! تا یک نفر بازی نکند! این نشان می‌دهد برنامه‌ریزی به‌شدت غیراخلاقی آن‌طرف اتفاق می‌افتد. برای اینکه بتوانیم راه‌حلی برای این موانع پیدا کنیم تمرکزمان بر روی بسته‌هایی است که به‌صورت مشاوره در صادرات بازی کمکشان کنیم، که موضوعاتش پیچیدگی ابعاد حقوقی، مالی و... دارد، همچنین تبادل هم موضوع پیچیده‌ای است. حتی آمادگی شرکت‌ها برای دیده شدن، آمدن و رفتن و بحث‌هایی که به‌عنوان رویدادهای تجاری (B2B) مرسوم است و اینکه بتوانیم به‌جایی آن‌ها را اعزام کنیم تا در ارتباط قرار بگیرند. این‌ها جزء پکیجی است که ان‌شاءالله امسال انجام می‌شود.

با مخاطب به مفاهیم و مشارکتی برسیم و آن‌ها بتوانند از ظرفیت‌های ما کمک بگیرند و با آن آشنا شوند. در این خصوص سایتی طراحی شده که تا چند وقت دیگر به‌طور رسمی استفاده و رونمایی می‌شود.

کمک کردن به صادرات بازی های رایانه ای از جمله برنامه های جدید این بنیاد است

■ سایت مرتبط با مباحث و استراتژی فرهنگی است؟

■ محتوای این سایت به‌عنوان فهم بازی در فضای استفاده از بازی‌ها است یعنی یک مرحله از بحث رده‌بندی جلوتر رفته است. مثلاً در خصوص تحلیل بازی با پرسپکتیوهای مختلف به موضوع بازی نگاه شده است. از منظر روانشناسی اساتیدی در این حوزه کار کردند، که بازی چه تأثیراتی می‌تواند بر روح و روان بگذارد، از منظر اجتماعی، سلامت شخصی و فردی، بازی می‌تواند چه مزایایی داشته باشد و چه صدماتی بزند. زیرا در این موضوع کسی کار نکرده است و خانواده دچار ابهام و سردرگمی است، حتی با ما زیاد تماس می‌گیرند و این موضوع دغدغه‌شان است. تمام این برنامه در حوزه فرهنگی، پژوهشی و آموزشی است. ما در حال توسعه انستیتو بازی‌سازی در چند نقطه شهر هستیم و کمک می‌کنیم مولد نیروی انسانی برای استفاده بخش خصوصی باشیم. خیلی از افرادی که امروز بازی‌ساز هستند در انستیتو ملی بازی‌سازی آموزش دیدند. امروز که دوباره با کمبود نیروی انسانی در کشور مواجه هستیم باز کمک ما را می‌طلبد که بتوانیم ظرفیت‌های آموزشی ایجاد کنیم.

■ با توجه به شرایط کنونی و مسائل پیش آمده

از افرادی که امروز بازی‌ساز هستند در انستیتو ملی بازی‌سازی آموزش دیدند. امروز که دوباره با کمبود نیروی انسانی در کشور مواجه هستیم باز کمک ما را می‌طلبد که بتوانیم ظرفیت‌های آموزشی ایجاد کنیم. اگر گروه‌های بازی‌سازی نخواهند از انستیتو ما استفاده کنند با مراکز آموزشی گفت‌وگو شده و آن‌ها می‌توانند از مراکز آموزشی دیگر استفاده کنند و ما هزینه‌هایش را پرداخت می‌کنیم. به‌جای اینکه فقط توزیع‌کننده اعتبارات نقدی باشیم بسته‌های حمایتی طراحی کرده‌ایم که از آن استفاده کنند یا برای فضای کار، با حوزه‌هایی که فعالیت اشتراکی دارند، قرارداد بستیم و خیلی از بچه‌ها می‌توانند از این ظرفیت استفاده کنند. اینکه همگرا فعلاً به فاز عملیاتی نرسیده، چون برخی از قراردادهای و تفاهات مانده است که آن‌ها هم به‌سرعت در حال انجام است تا یک نفر که به ساختار ما وارد می‌شود بدون بروکراسی مشککش را حل کند و کارش انجام شود.

■ در کنار برنامه‌ریزی‌های اقتصادی که توضیح دادید و در حال انجام است تا چه اندازه برای احیای ابعاد فرهنگی این حوزه برنامه دارید و تمرکز کردید؟

■ مایک برنامه کلان داریم که بحث استفاده و نحوه صحیح مصرف بازی است که بخش مهمی است. سواد بازی که یکی از شاخه‌های سواد رسانه‌ای محسوب می‌شود. اینکه چطور ذائقه مصرف خانواده را تنظیم یا رژیم مصرفش را چگونه طراحی کنیم؟ از آن‌جایی که در این حوزه در کشور کار جدی نشده است، دچار عقب‌افتادگی جدی هستیم و عموماً گیرم و خانواده او نسبت به آسیب‌های بازی که انجام می‌دهند، آشنا نیستند.

با اینکه طرح رده‌بندی سنی را نسبت به دیگر سازمان‌ها زودتر شروع کردیم، حتی در آسیا جزء معدود کشورهایی هستیم که این موضوع را پیش گرفتیم و نظام رده‌بندی مناسب داریم ولی اینکه در خصوص ترویج این موضوع چه کار کردیم یا چطور توانستیم مخاطب خود را آشنا کنیم، تا رسیدن به جایگاه مطلوب فاصله داریم! از همین رو، در حوزه ظرفیت‌های بازی و هم با آسیب‌هایی که برایشان می‌تواند داشته باشد، دچار عقب‌افتادگی جدی هستیم. البته در حال حاضر حوزه فرهنگی بنیاد در حال طراحی برنامه کلان با مقیاس بزرگ است که بتوانیم در خصوص فهم و تحلیل بازی،



اینجا شتاب بگیرید به سوی آینده 2m

روایتی از نمایشگاه الکامپ امسال؛

جشن استارت‌آپی در بزرگترین رویداد فناوری کشور

موفقیت کسب و کارهای نوپای فناوری اطلاعات در سالهای اخیر، امسال در گردهمایی استارت‌آپها در نمایشگاه الکامپ آشکارتر شد تا این رویداد، دیگر جایی برای حضور بخش دولتی و قدرت نمایی اپراتورها نباشد.

به گزارش خبرگزاری مهر، نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک کامپیوتر و تجارت الکترونیکی که با نام «الکامپ» شناخته می‌شود از آن جهت از اهمیت بالایی برخوردار است که در میان نمایشگاه‌های بزرگ خاورمیانه و آفریقا از نظر مساحت قرار دارد و حتی گفته می‌شود که این نمایشگاه یکی از ۵ نمایشگاه زیبای دنیا محسوب می‌شود.

امسال نیز دوره بیست و پنجم نمایشگاه الکامپ در فضایی حدود ۵۰ هزار متر مربع و با حضور بیش از ۸۰۰ شرکت داخلی از بخش دولتی، خصوصی، استارت‌آپی و دانش‌بنیان و نمایندگان چند شرکت داخلی در آخرین روزهای تیرماه برگزار شد تا آخرین وقایع و رویدادهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در قالب محصول، ایده و خدمات در بازدید عموم مردم قرار گیرد.

نمایشگاه امسال اما متفاوت از سالهای گذشته بود و حضور کسب و کارهای نوپا و شرکتهای استارت‌آپی در کنار شتابدهندگان و شرکتهای سرمایه‌گذاری از ویژگی‌های بارز این نمایشگاه بود و استقبال مردم از بخش‌های مربوط به این کسب و کارها بیانگر این نکته بود که امسال اکوسیستم استارت‌آپی کشور به جای کمپانی‌های بزرگ، اپراتورهای ارتباطی و شرکتهای دولتی، بزرگترین رویداد فناورانه کشور را رقم زدند.

رشد قابل توجه فعالیت استارت‌آپی

محمدباقر اثنی‌عشری رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به عنوان متولی برگزاری این نمایشگاه در گفتگو با خبرنگار مهر، به استقبال مردم از نمایشگاه امسال الکامپ اشاره کرد و گفت: اگرچه هنوز آمار دقیقی از بازدید مردم از این نمایشگاه به دست نیامده است اما برآوردمان این است که بیش از ۵۰ هزار نفر در روز، از الکامپ ۲۵ بازدید کردند.

وی با بیان اینکه تمامی تلاش این است که در سال آینده سیستم هوشمند ثبت میزان بازدید از نمایشگاه به کار گرفته شود تا امکان برنامه‌ریزی و مدیریت دقیق‌تری داشته باشیم، افزود: در این زمینه نیز شرکت سهامی نمایشگاه‌ها از ایلکیشن نویسان دعوت به همکاری کرده است. با این وجود اطلاعات بیشتری از تعداد بازدیدکنندگان، میزان سواد، سن و جنسیت افراد خواهیم داشت.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به رشد چند برابری این نمایشگاه نسبت به سالهای گذشته از نظر اختصاص مساحت و میزان شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان گفت: در صورتی که این نگرانی وجود داشت که ممکن است به دلیل مشکلات مالی و تحریم‌ها، شرکتها نتوانند از نمایشگاه الکامپ استقبال کنند، اما ما در این دوره از نمایشگاه با رشد مواجه بودیم و تمام سالن‌ها تکمیل شد. وی افزود: یکی از بخش‌های این نمایشگاه که

مربوط به حضور شرکتهای استارت‌آپی بود (الکام استارز) با رشد قابل توجهی همراه است و امسال در مقایسه با سال گذشته ۲ سالن اضافی دیگر برای این کسب و کارها در نظر گرفته شد. امسال بخش «الکام ترندز» نیز که به فناوری‌های نوظهور و جدید اختصاص داشت تبدیل به سالن شد.

۸ هزار متر فضای فیزیکی استارت‌آپی در الکامپ امسال

اثنی‌عشری با اشاره به اینکه ۲۵ درصد فضای الکامپ امسال (حدود ۸ هزار متر) به استارت‌آپها اختصاص یافت و بیش از ۶۵ درصد فضای نمایشگاه به کسب و کارهای مختلف در این حوزه اختصاص داده شد، تاکید کرد: البته نباید الکامپ را مختص استارت‌آپها بدانیم، عده‌ای این برداشت را می‌کنند که الکامپ مخصوص استارت‌آپ‌ها است. اما باید بدانیم که الکامپ نمایشگاه کل زیست‌بوم فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور است.

وی با استقبال از ادغام این نمایشگاه با نمایشگاه‌های مشابه مانند اینوتکس و تله‌کام گفت: با توجه به گسترش فناوری‌هایی مانند اطلاعات، بیو و نانو و ایجاد فصل مشترک میان این تکنولوژی‌ها، وجوه مشترکی نیز میان ۳ نمایشگاه الکامپ، تله‌کام و اینوتکس ایجاد می‌شود و از این لحاظ، ما محدودیتی برای موافقت با ادغام این ۳ نمایشگاه نداریم.

جالب انگیزهای نمایشگاه امسال

الکامپ ۲۵ امسال با درنظر گرفتن چندین بخش، آخرین اتفاقات زیست‌بوم فناوری اطلاعات و ارتباطات را به نمایش گذاشت.

علاوه بر محور «الکام استارز» که به حضور استارت‌آپهای نوپا اختصاص یافت، «الکام تاکر» به گفتگوسازی در حوزه‌های تحول دیجیتال، اقتصاد دیجیتال، دولت الکترونیک و هوشمندسازی شهرها و بسیاری از مقولات راهبردی و عملیاتی در حوزه الکترونیک و کامپیوتر پرداخت.

بخش «الکام گیمز» برای رونق تولیدات دیجیتال و نوآورانه، فعالان و بازیگران زیست‌بوم بازی‌های رایانه‌ای را در یکجا جمع کرد و در بخش «الکام جابز» موضوع مهارت‌افزایی و توانمندسازی نیروی انسانی پویا و هدایت آن به سمت کسب و کارهای مرتبط مطابق با نیازهای روزآمد بازار کار مورد توجه قرار گرفت. «الکام تاکز» نیز فضایی برای بیان نظرات و راهبردهای متخصصان این حوزه بود که می‌توانستند به بیان دیدگاه‌های خود در موضوعات مرتبط با این حوزه بپردازند.

در این نمایشگاه برای اولین بار بخشی مجزا به حضور و عرضه قابلیت‌ها و توانمندی‌های معلولان کشور در زیست‌بوم فناوری اطلاعات و ارتباطات اختصاص یافت که با عنوان «توان‌تک» مطرح شد. برای ایجاد شناخت از نزدیک با تحولات فناورانه در کسب و کارهای مبتنی بر اقتصاد و تحول



شرکتهای شتابدهنده و سرمایه گذاری در کنار استارت آپها نقطه قوتی محسوب می شود و کسب و کارهای نوپا را امیدوار به آینده می کند.

تجهیزات یک خانه هوشمند

وی با اشاره به استقبال کاربران عمومی از نمایشگاه امسال، در مورد تجهیزات خانه هوشمند طراحی شده توسط این استارت آپ گفت: این محصول از دو بخش نرم افزاری و سخت افزاری تشکیل می شود که در بخش نرم افزاری آن اپلیکشنی در دو نسخه اندروید و IOS طراحی شده و در بخش سخت افزاری تجهیزاتی مانند سنسور در و پنجره، آژیر، ترموستات، پریز، دوربین هوشمند و سنسور حرکتی با اتصال به پل مرکزی از طریق وای فای، برای شما یک خانه هوشمند ارائه می کنند.

حمید قیصری مدیرفروش یک استارت آپ اپلیکشن ساز نیز در گفتگو با خبرنگار مهر، با بیان اینکه این نمایشگاه می تواند به معرفی و دیده شدن شرکتهای نوپا کمک کند، افزود: برآورد ما این است که امسال نسبت به سال گذشته تعداد بازدیدکنندگان حدود ۶۰ درصد افزایش یافت. وی در مورد اپلیکشنی که در این نمایشگاه عرضه کرد نیز گفت: این محصول در دو نوع اپلیکشن فروشگاه و غیر فروشگاه عرضه شده است که امکان ساخت اپلیکشن حرفه ای را بدون نیاز به داشتن دانش فنی و کدنویسی برای کاربر فراهم می کند.

استارت آپ اولی های فضایی

برای نخستین بار در نمایشگاه کامپ امسال، استارت آپهای فضایی و کسب و کارهای فضاپایه با حمایت سازمان فضایی ایران حضور داشتند و چند محصول رونمایی کردند که شامل سامانه پایش پدیده های زیست محیطی، سامانه پایش داده های هواشناسی و سامانه ارائه آخرین اطلاعات هواشناسی به منجمان می شود. سامانه مانیتورینگ پدیده های زیست محیطی

بی نیازی از گوگل

یک استارت آپ نیز مدعی شد که با اپلیکشنی که طراحی کرده کاربران را از گوگل بی نیاز می کند. به این معنی که نتیجه دلخواه هر جستجویی از خرید بلیط هواپیما گرفته تا رزرو هتل و رزرو تورهای گردشگری از طریق این اپلیکشن ممکن است.

یک استارت آپ دیگر سامانه ایجاد کسب و کار اینترنتی و تسهیل اصناف و فروشگاه ها جهت ورود به بازار اینترنتی و تسهیل در انتخاب و خرید کالا و دریافت خدمات برای عموم مردم را رونمایی کرد. این سامانه این امکان را فراهم می کرد که کلیه فروشگاه ها و اصناف به صورت رایگان صاحب پل و اپلیکشن اینترنتی شوند و عموم مردم نیز کلیه فروشگاه ها و مراکز خدماتی سراسر کشور را بر اساس موقعیت فعلی و انتخابی شان مشاهده کنند و قابلیت تماس، دسترسی از طریق مسیر یاب ها، بازدید از کالاهای فروشگاه ها و امکان خرید کالاها و یا دریافت خدمات به صورت مجازی را از سامانه های عضو سامانه داشته باشند.

تولید محتوا برای کودکان

علاوه بر این حضور پررنگ استارت آپ های حوزه کودک و نقش محتوا در کسب و کارهای الکترونیک حوزه کودک از دیگر ویژگی های امسال در نمایشگاه کامپ بود. در کنار آن نیز حضور استارت آپهای حوزه حمل و نقل، نقشه های بومی و مسیر یاب ها برای اولین بار در این نمایشگاه قابل توجه بود. برای مثال یک استارت آپ حوزه هوش مصنوعی، رباتی برای اطلاع رسانی و راهنمایی بازدیدکنندگان از وضعیت نمایشگاه و سالن ها طراحی کرد. یکی دیگر از نقاط قوت این نمایشگاه، حضور چندین شتابدهنده و شرکت سرمایه گذاری استارت آپی در سالن کسب و کارهای نوپا بود. امیررضا فیمی مسئول یکی از غرفه های استارت آپی که اقدام به عرضه پلتفرم خانه هوشمند کرده بود در این باره به خبرنگار مهر، گفت: حضور

دیجیتال، امکان بازدید هدفمندانه از نمایشگاه کامپ در بخش «کامپ تورز» طراحی شد. در بخش «کامپ ترندز» آخرین ترندهای جهانی با تمرکز بر بیگ دیتا، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، 5G، واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، بلاکچین، فین تک و رایانش ابری و داده های باز، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

چند محصول استارت آپی

در راستای محورهای تعریف شده برای کامپ امسال، کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، خدمات و محصولات جدید سخت افزاری و نرم افزاری خود را عرضه کردند که در این میان، علاوه بر خدماتی نظیر طراحی و توسعه اپلیکشن، طراحی وب سایت و پلتفرم های کسب و کار، اپلیکشن های خدمات محور در کنار اپلیکشن های ارز دیجیتال مورد توجه بیشتری از سوی بازدیدکنندگان قرار گرفت. این نرم افزارهای کاربردی به ارائه خدماتی مانند سفارش آنلاین غذا، بلیط، خدمات تعمیرات و حمل و نقل می پردازند. در کنار این اپلیکشن ها، نرم افزارهایی در حوزه هوش مصنوعی، بلاکچین و فین تک مورد توجه کاربران بود.

احراز هویت بر بستر بلاک چین

یکی از اپلیکشن هایی که در این نمایشگاه رونمایی شد به احراز هویت بر بستر بلاک چین مربوط می شد. این اپلیکشن بومی، احراز هویت کاربران حقیقی را در بستر بلاک چین ممکن کرده و برای اشتراک گذاری اطلاعات بین مراکز پولی و مالی استفاده می شود. اپلیکشن دیگری مربوط به سرویس احراز هویت دیجیتال بود که با الگوریتم احراز هویت از طریق تشخیص چهره از کلاهبرداری و جعل جلوگیری می کند. در این روش امنیتی با استفاده از الگوریتم های پیچیده فرق بین زنده بودن کاربر را با عکس پرینت شده دو بعدی و یا سه بعدی تشخیص می دهد.

جذابیت ممکن برگزار شد.

بازار داغ تفاهمنامه ها

در بیست و پنجمین نمایشگاه الکامپ اما بازار امضای تفاهم نامه میان دستگاه‌های دولتی داغ بود و از دیگر اتفاقات متفاوت امسال امضای تفاهم دستگاه‌های دولتی با بخش خصوصی بود.

در این نمایشگاه با هدف هوشمندسازی ارتباطات اورژانس، سازمان اورژانس کشور و مرکز مدیریت فناوری اطلاعات وزارت بهداشت تفاهم کردند.

همچنین با تفاهم سازمان فناوری اطلاعات و شرکت مپنا، امنیت شبکه نیروگاهی کشور تأمین شد. از سوی دیگر سازمان نصر و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها برای اختصاص سالن استارت آپ ها به تمام رویدادهای نمایشگاهی سال، تفاهمنامه امضا کردند.

وزارتخانه‌های کار و اقتصاد نیز به منظور گسترش همکاری‌های مشترک و در راستای بهبود سیاستگذاری برنامه ریزی در زمینه تبادل داده و اطلاعات، تفاهم نامه کردند.

تفاهم وزارت ارتباطات و آموزش و پرورش با هدف هوشمندسازی مدارس انجام شد تا در پایان سال ۹۸ تمامی مدارس کشور به شبکه ملی اطلاعات متصل شوند. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و مرکز ملی فضای مجازی نیز برای تحقق اقتصاد دیجیتال تفاهم نامه منعقد کردند.

از سوی دیگر با امضای تفاهم نامه میان سازمان نصر و معاونت علمی مقرر شد تا ۳ صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر استانی در کشور راه اندازی شود.

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با سازمان فاوای شهرداری نیز تفاهمنامه همکاری امضا کرد و قرار شد که مذاکراتی انجام شود تا شهر آفتاب سال آینده میزبان نمایشگاه الکامپ باشد.

در همین حال سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و کانون نهادهای سرمایه‌گذاری برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی به تفاهم ۴ جانبه رسیدند.

تفاهمنامه سه جانبه میان قوه قضائیه، مرکز آمار و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از دیگر تفاهمنامه های منعقد شده در الکامپ بود. براساس این تفاهمنامه قوه قضائیه با همکاری معاونت علمی و فناوری اولین شتاب‌دهنده کسب و کارهای حوزه حقوقی را راه‌اندازی خواهد کرد. مرکز آمار نیز از نظر اطلاعاتی و بحث مجوزها این شتاب‌دهنده را حمایت خواهد کرد.

تفاهمنامه همکاری میان مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور نیز در جهت توسعه کاربردهای تجارت الکترونیک امضا شد.

در کنار این تفاهمنامه ها، از پل خدمت گیرندگان سازمان بهزیستی، سامانه ملی فرزندخواندگی توسط سازمان بهزیستی و نیز نمایشگر پرونده الکترونیک سلامت توسط وزارت بهداشت، رونمایی شد.

معصومه بخشی پور

مسئولان دولتی نیز بیشتر ترجیح دادند وقت بازدید خود را به استارت‌آپها اختصاص دهند.

در این زمینه رئیس سازمان فناوری اطلاعات به عنوان متولی این سالن نیز، کمتر در سالن دولتی‌ها دیده شد. این درحالی است که قبل از نمایشگاه امیر ناظمی گفته بود که رویکرد ما در این دوره خدمت محور خواهد بود و دستگاه‌ها به جای معرفی خود به معرفی دستاوردها و خدمات خود می‌پردازند.

خلوت ترین سالن نمایشگاه

حضور بی فروغ شرکتهای دولتی در نمایشگاه الکامپ در حالی بود که یک سالن با تمام امکانات به صورت رایگان در اختیار دستگاه‌های دولتی قرار

قوه قضائیه با

همکاری معاونت

علمی و فناوری اولین

شتاب‌دهنده کسب و

کارهای حوزه حقوقی را

راه‌اندازی خواهد کرد

گرفته بود اما نفرت فنی این دستگاه‌ها در غرفه حضور داشتند و هیچ دستگاهی میز خدمت برای پاسخگویی به مردم نداشته و سرویسی ارائه نمی‌کرد.

سالن دولت الکترونیک نمایشگاه الکامپ امسال با سال گذشته تفاوت خاصی نداشت. هیچ سرویس جدیدی در این سالن ارائه نشد. خلوت ترین سالن نمایشگاه بود و دستگاه‌های دولتی با سابقه چندساله حضور در الکامپ، جذابیتی برای مردم نداشتند.

دستگاه‌هایی مانند ثبت احوال، ثبت اسناد، امور مالیاتی، تأمین اجتماعی و وزارت بهداشت، خدماتی که برای مردم کاربردی و ملموس هستند را مانند ثبت نام کارت هوشمند، خدمات بیمه تأمین اجتماعی و سرویس‌های مالیاتی، ارائه نکردند.

معدود طرح‌ها و اپلیکیشن‌هایی که در این سالن عرضه شد نیز برای مردم قابل لمس نبود. برای مثال نرم افزار پلیس یار که توسط نیروی انتظامی ارائه شد، قابلیت ثبت نام نداشت.

این انتقاد نیز از مسئولان برگزاری نمایشگاه بود که چرا همه غرفه‌های دولت الکترونیک در یک سالن مستقر شده و حالت ایزوله داشته و مانند سایر شرکت‌ها در کل نمایشگاه حاضر نبودند.

انتقاد دیگری که به حضور دولت در الکامپ امسال وارد است به عدم یکپارچگی ارائه خدمات الکترونیک باز می‌گردد. به نحوی که برای مثال حتی برای اطلاع رسانی از خدمات یکپارچه دولت نیز سرویس‌های بیمه تأمین اجتماعی و بیمه سلامت ایرانیان در کنار یکدیگر قرار نگرفتند.

در این میان کارگاه‌های برگزار شده در غرفه‌های دستگاه‌های دولتی با کمترین اطلاع رسانی و کمترین

با عنوان «سهام» (سیستم هوشمند مانتیورینگ ماهواره‌ای) با دریافت تصاویر ماهواره‌ای و اعمال شاخص‌ها و الگوریتم‌های سنجش از دور، پدیده‌های محیطی و غیرمحیطی را آشکارسازی کرده و آنها را مورد پایش قرار می‌دهد.

سامانه پایش داده‌های هواشناسی نیز به دستگاه‌ها کمک می‌کند تا از اطلاعات مربوط به هواشناسی آگاه شوند. این سامانه به کمک کشاورزان، صیادان و توریسم می‌آید و می‌تواند داده‌های هواشناسی را بر مبنای اطلاعات ماهواره‌ای محلی سازی کند.

پنل ارائه آخرین اطلاعات هواشناسی به منجمان نیز سرویس‌های تخصصی از منطقه خاص را به منجمان ارائه می‌دهد تا از آخرین وضعیت هواشناسی در آن منطقه بر مبنای داده‌های ماهواره‌ای اطلاع یابند.

مرتضی براری رئیس سازمان فضایی ایران در گفتگو با خبرنگار مهر، با اشاره به نخستین حضور استارت‌آپهای این بخش گفت: یکی از مهمترین دغدغه‌های ما استفاده از ظرفیت فناوری فضایی برای توسعه خدمات و رونق کسب و کار و رونق اقتصادی در کشور است. براین اساس ما داده‌های فضایی را به صورت رایگان در اختیار جوانان خلاق قرار می‌دهیم تا از طریق این اطلاعات، استارت‌آپها، خدمات ارائه کنند.

وی گفت: ما زیرساختها را آماده کرده ایم که با همکاری بخش خصوصی و دانشگاه‌ها، بتوانیم به افراد خلاق و کارآفرین برای توسعه شرکتهای استارت‌آپی کمک کنیم.

حضور خارجی‌های نقطه عطف نمایشگاه امسال

تلاش دولت برای همکاری در برپایی نمایشگاه الکامپ امسال به ایجاد سالن دولت الکترونیک، دعوت از مهمانان و هیئت‌های خارجی برای بازدید از نمایشگاه (پس از همایش ایران هوشمند) و نیز حضور اعضای کابینه معطوف شد. به نحوی که برای نخستین بار بیش از ۶ وزیر و ۳ معاون رئیس جمهور، مسئول دفتر رئیس جمهور و بسیاری از دولتمردان از الکامپ امسال بازدید کردند. در این میان حضور وزرای ارتباطات کشورهای روسیه، آذربایجان و ترکیه و هیئت‌های مختلف از کشورهای چین، آذربایجان، عراق، ارمنستان، روسیه، ترکیه، قطر و افغانستان در این نمایشگاه، خبرساز شد.

جای خالی خدمات دولت در سالن

دولت الکترونیک

اما با وجود تمامی این اقدامات، سالن دولت الکترونیک شاید مهمترین نقطه ضعف نمایشگاه الکامپ بود که به رغم تخصیص فضای نمایشگاهی بالا به دولتی‌ها، دستگاه‌های دولتی امسال نیز حرفی برای گفتن نداشتند.

سالن دولت الکترونیک با متراژ ۲ هزار و ۵۰۰ متر، ۴۰ شرکت دولتی را در قالب ۲۲ غرفه در خود جای داد. اما شواهد نشان داد که دستگاه‌های دولتی مانند سالهای گذشته، در این نمایشگاه تلاشی برای رقم زدن مفهوم دولت الکترونیک نداشته و تنها به برپایی غرفه‌ای با یک مسئول بسنده کردند.

جذابیت این سالن که بخش بزرگی از نمایشگاه را نیز شامل می‌شد در حدی کم بود که حتی

وزیر ارتباطات در کامپ ۲۵ اعلام کرد

ایجاد ۶۸ هزار شغل در طرح نوآفرین

تبدیل به آینده برتر شود. جمهوری اسلامی ایران نیز همگام با آخرین پیشرفت‌های بین‌المللی به دنبال شکوفایی اقتصاد دیجیتال در کشور است و علی‌رغم تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا که به دنبال ضربه زدن به ایران است، جوانان ما توانستند غیر ممکن را به ممکن تبدیل کنند تا ایده ایران هوشمند با جدیت دنبال شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به الکامپ به عنوان نمایشگاه تخصصی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بیان کرد: نمایشگاه ۲۵ با ویژگی‌های منحصر به فردی برگزار می‌شود. شعار آینده بهتر هدف اصلی کسب‌وکارهاست و آنها به دنبال بهبود زندگی همه اقشار جامعه برای ساخت آینده بهتر هستند.

آذری جهرمی ادامه داد: ویژگی ارزشمند دیگر، حضور گسترده استارت‌آپ‌ها در مقایسه با سال‌های قبل در قالب الکام استارز است. این اسم به درستی برای استارت‌آپ‌ها انتخاب شده زیرا آنها در ایران همچون ستاره خواهند درخشید. بازدید شرکت‌های خارجی و هیات‌های عالی‌رتبه با رویکرد تقویت اقتصاد دیجیتال هم از دیگر ویژگی‌های نمایشگاه است. وی با اشاره به ایجاد ۶۸ هزار شغل در قالب برنامه اشتغال و نوآفرین، اظهار کرد: زیست‌بوم فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران توانمند است. با وجود چنین انگیزه و آمیدی در جوانان، آینده از هر زمان روشن‌تر خواهد بود و آن ایران هوشمند است.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: از طریق برنامه اشتغال و طرح نوآفرین تا سال آینده ۶۸ هزار شغل ایجاد می‌شود تا رویای تحقق ایران هوشمند به واقعیت تبدیل شود. به گزارش ایسنا محمدجواد آذری جهرمی در مراسم افتتاحیه الکامپ ۲۵، با اشاره به حضور نمایندگان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات از کشورهای چین، آذربایجان، عراق، ارمنستان، روسیه، ترکیه، قطر و افغانستان اظهار کرد: انقلاب صنعتی چهارم معادلات را در جهان ما تغییر داده است.

وی افزود: براین اساس سطح زندگی‌های فردی و اجتماعی ارتقا یافته است؛ به گونه‌ای که امروز مردم بسیاری از کارهای روزمره خود را با یک کلیک انجام می‌دهند. آذری جهرمی با بیان اینکه تحول دیجیتال نگرش مدیران به صنایع را تغییر داده و همه به دنبال بهره‌وری هستند، گفت: همین موضوع باعث شده اقتصاد دیجیتال در آینده نزدیک

بازاریابی
و مارکتینگ
در دستور کار
وزارت ارتباطات
قرار گرفت

معاون نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: موضوع بازاریابی و مارکتینگ در دستور کار این وزارتخانه قرار دارد چرا که منجر به پیدا کردن جایگاه مناسب در حوزه بین‌المللی می‌شود.

به گزارش بازار کار ستار هاشمی معاون نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، با اشاره به حمایت این وزارتخانه از کسب و کارهای نوین گفت: وزارت ارتباطات تلاش خود را برای حضور فعال استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا انجام می‌دهد ولی یکی از موضوعات مهم در این حوزه موضوع بازاریابی و مارکتینگ است.

وی افزود: به همین منظور و براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته این وزارتخانه موضوع بازاریابی و مارکتینگ را در دستور کار قرار داده است چرا که مارکتینگ به پیدا کردن جایگاه مناسب در حوزه بین‌المللی و منطقه‌ای برای ایران منجر می‌شود.

هاشمی در ادامه افزود: همچنین این وزارتخانه با ایجاد و راه‌اندازی سیستم ایران هوشمند و راه‌اندازی صندوق‌های حمایتی از استارت‌آپ‌ها پشتیبانی می‌کند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: تمام تلاش ما بر این است تا بتوانیم در بازارهای بین‌المللی با کمک بازاریابی بازار مناسبی را برای استارت‌آپ‌ها و اقتصاد ایران فراهم کنیم.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان خبر داد:

توسعه بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات
با راه اندازی پارک اقتصاد دیجیتال
در استان سمنان

آتی با حضور وزیر محترم و استاندار سمنان امضا خواهد شد و مراحل اجرایی آن نیز تا ایام دهه فجر امسال انجام می‌شود. وی افزود: هدف این است تا شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بتوانند با استفاده از این فرصت، سهم بیشتری را از بازار این حوزه در کشور به خود اختصاص دهند، اجرای یک فعالیت منسجم و وسیع توسط پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان در سطح استان، با این مهم محقق خواهد شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان خاطرنشان کرد: با راه اندازی این مجموعه، می‌توان خلاء جدی که امروز بین پارک‌های علم و فناوری با عرصه بازار و تجارت حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات وجود دارد را از بین برد، انشالله با همکاری دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان و حمایت این واحد از آنها، استان سمنان در آینده سهم بیشتری را از بازار حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به خود اختصاص دهد.

حشمت الله عسگری گفت: رفع خلاء های جدی پارک‌های علم و فناوری با عرصه بازار با راه اندازی پارک اقتصاد دیجیتال در استان سمنان مرتفع می‌شود.

به گزارش گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از سمنان ، حشمت الله عسگری معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان گفت: راه اندازی این پارک یکی از وعده‌هایی که بود توسط وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات در سفر به استان سمنان مطرح شد. وی افزود: طی توافقی که با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات انجام شد، جانمایی صورت گرفت و فضای به مساحت ۲۵۰۰ مترمربع برای این امر اختصاص یافت.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان اضافه کرد: این مهم برای توسعه و حمایت از بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات و کسب و کارهای مرتبط با این موضوع انشالله انجام خواهد شد. عسگری اظهار داشت: تفاهمنامه‌های مورد نیاز طی هفته‌های



همچنین کارگاه دیگری با هدف آموزش کارآفرینی بر بستر فناوری اطلاعات برگزار می‌شود و این طرح با همراهی استارت‌آپ‌هایی که در حوزه فروش صنایع دستی به خصوص محصولات سوزن دوزی فعال هستند، برگزار می‌شود و استارت‌آپ‌ها می‌توانند به بازار جوامع محلی دسترسی داشته باشند و جوامع محلی می‌توانند بر بستر پلتفرم محصولات خود را عرضه کنند.

در راستای توانمندسازی

طرح توانمندسازی جامع محلی بر بستر فناوری اطلاعات آغاز شد

دیجیتال و رونق مشاغل خرد کرده است. از این رو هنرمندانی که در رشته سوزن دوزی فعالیت می‌کنند به عنوان جامعه محلی برای این طرح انتخاب شده‌اند و این افراد در دو کارگاه آموزش، دوره‌های لازم جهت ورود به بازار را طی می‌کنند. کارگاه آموزشی اصالت طرح، یکی از کارگاه‌هایی است که افراد قبل از ورود به بستر دیجیتال آموزش می‌بینند تا به بهانه تطبیق خود با ذائقه بازار، اصالت طرح و نقش‌های خود را از بین نبرند بلکه بتوانند ذائقه بازار را با طرح‌های خود همراه سازند.

سازمان فناوری اطلاعات ایران در راستای توانمندسازی جامع محلی بر بستر فناوری اطلاعات به برگزاری سلسله رویدادهای کارآفرینی در استان‌های مختلف کشور، اقدام کرد.

به گزارش بازار کار به نقل از سازمان فناوری اطلاعات ایران، بندر چابهار به عنوان پایلوت این رویداد در نظر گرفته شده است.

سازمان فناوری اطلاعات ایران با مشارکت یکی از صندوق‌های نوآوری، اقدام به شناسایی جامعه محلی و توانمندسازی آنها جهت عرضه محصولات خود در بستر

معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات:

قدرت در به اشتراک گذاشتن داده‌هاست

همین دستگاه حاضر نیست تا اطلاعات مربوط به خودش را به اشتراک بگذارد. ناظمی در این رابطه اضافه کرد: بیش از هر موضوع دیگری، در بحث ساماندهی مرکز تبادل ملی اطلاعات، به تغییر نگاه در دستگاه‌ها نیازمندیم. مادامی که دستگاه‌ها فکر کنند با تمرکز اطلاعات و استفاده از اطلاعات دیگران می‌توانند قوی‌تر ظاهر شوند، مشکلات زیادی را در جامعه خواهیم داشت. وی در پایان خاطرنشان کرد: باید این تفکر جدید در دستگاه‌های مختلف به وجود بیاید که قدرت در به اشتراک گذاشتن داده‌هاست. این موضوع و تغییر نگرش، یک نیاز به فرهنگسازی دارد که امیدواریم هر چه سریع‌تر، نوع نگاه تغییر کند.



می‌شوند تا داده‌های مورد نیاز خودشان را تهیه کنند.

وی افزود: به عنوان مثال؛ دستگاه‌ها به این مرکز متصل می‌شوند تا بتوانند خدمات استعلام هویتی را که ثبت احوال در این مرکز قرار داده را استفاده کنند، اما

معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات گفت: دستگاه‌ها به مرکز تبادل ملی اطلاعات متصل می‌شوند تا داده‌های مورد نیاز خودشان را تهیه کنند، اما همین دستگاه حاضر نیست تا اطلاعات مربوط به خودش را به اشتراک بگذارد.

به گزارش بازار کار امیر ناظمی معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با خبرنگار گروه علمی و دانشگاهی خبرگزاری فارس، با اشاره به عدم همکاری برخی از نهادها با مرکز تبادل ملی اطلاعات، گفت: یکی از مشکلات بزرگی که در حوزه مرکز تبادل ملی اطلاعات با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم، این موضوع است که دستگاه‌ها بیشتر برای این انگیزه به این مرکز وصل



وزیر ارتباطات سپس عصر امروز در ادامه سفر خود به خراسان رضوی راهی گناباد می‌شود.

شرکت در جلسه شورای اداری، بازدید از مرکز رشد فناوری و افتتاح پروژه‌های ارتباطی شهرستان‌های گناباد و بجستان، از جمله برنامه‌های وزیر ارتباطات در این شهرستان است.

با آغاز سفر دو روزه آذری جهمی صورت گرفت؛

شتاب توسعه ارتباطات در خراسان رضوی

اطلاعات در شهرستانهای تربت حیدریه، مه ولات، زاوه، گناباد، بجستان، کاشمر، بردسکن، خلیل آباد، نیشابور و فیروزه صبح امروز وارد استان خراسان رضوی شد.

آذری جهمی صبح امروز با ورود به فرودگاه مشهد مورد استقبال مقامات استانی قرار گرفت و سپس راهی تربت حیدریه شد تا علاوه بر شرکت در جلسه شورای اداری این شهرستان، پروژه‌های ارتباطی شهرستان تربت حیدریه، مه ولات و زاوه را افتتاح کند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات برای انجام سفر دو روزه وارد استان خراسان رضوی شد تا روند توسعه ارتباطات در این استان را شدت بخشد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمدجواد آذری جهمی، در راس هیاتی متشکل از معاونین و مدیران وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف بررسی روند توسعه ارتباطات و همچنین افتتاح پروژه‌های واحدهای تابعه وزارت ارتباطات و فناوری

تا پایان سال ۹۸:

سه نمایشگاه کسب و کارهای فرهنگی دیجیتال برگزار می شود

توجه به کسب و کارهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توجه به کسب و کارهای فرهنگی را از جمله ویژگی های این نمایشگاه می داند و معتقد است ایجاد ارتباط میان تولید محتوای فرهنگی با حوزه های اقتصادی و کسب و کار موجب پایداری بیشتر تولید محتوا را در پی خواهد داشت.

این نمایشگاه به دنبال ایجاد هم افزایی میان شرکت ها و تولیدکنندگان بزرگ محتوا در فضای مجازی است تا فرصتی را در اختیار تولیدکنندگان مختلف فعال در حوزه فضای مجازی کشور ایجاد کند. دوازدهمین نمایشگاه ملی کسب و کارهای فرهنگی رسانه های دیجیتال با بیش از ۵۰۰ کسب و کارهای بزرگ فضای مجازی کشور در شهر قم برگزار شد. کسب و کارهای بزرگ فضای مجازی کشور، تلویزیون های تعاملی مبتنی بر اینترنت، فروشگاه های مجازی، نرم افزارهای خبری، پلتفرم های مبتنی بر آموزش و همچنین تولیدکنندگان محتوا از جمله حاضران در این نمایشگاه بودند.

دیجیتال طبق برنامه از پیش تعیین شده سه نمایشگاه دیگر نیز تا پایان سال برگزار می شود.

وی در ادامه سخنان خود از همه فعالان در عرصه رسانه های دیجیتال و فضای مجازی دعوت کرد که حضوری پررنگ و قوی در جشنواره های پیش رو داشته باشند و توانمندی و ظرفیت های موجود خود را در سطح کشور به معرض نمایش بگذارند.

این مسئول در زیر مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: نمایشگاه های توسعه کسب و کارهای فرهنگی و دیجیتال (B2B) برای نخستین بار در کشور برگزار می شود که تجربه ای بسیار عالی در جهت درآمدزایی و سرمایه گذاری برای همه فعالان عرصه رسانه های دیجیتال به دنبال خواهد داشت لذا بهترین فرصت است تا در این برهه حساس و به ویژه تحریم ها علیه کشور بتوانیم با بکارگیری همه ظرفیت های این عرصه، به عنوان یک منبع درآمدزایی در بخش صادرات و درآمد ارزی تلاش نمائیم.



مسئول جشنواره های موضوعی رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از برپایی سه نمایشگاه B2B (توسعه کسب و کارهای فرهنگی دیجیتال) تا پایان سال ۹۸ در سه استان کشور خبرداد و گفت: اینگونه نمایشگاه ها نقطه عطف مشوق های لازم برای توسعه دهندگان محتوای دیجیتال هستند.

علی خانزاده در گفت و گو با ایرنا به برگزاری نخستین دوره نمایشگاه های «بی تو بی» در استان قم طی ماه های گذشته اشاره کرد و افزود: با توجه به استقبال خوب مردم و فعالان حوزه رسانه های

بازار کار

را آنلاین بخوانید!

علاقه مندان خرید آنلاین

نشریه بازار کار می توانند

در سایت مگلد به نشانی

www.magland.ir

نشریه بازار کار را بخوانند

سال سوم - شماره ۱۸ - مرداد ۱۳۹۸

دوره جدید الکترونیکی



مرکز مشاوره و کارپایه دانش و تجربه بازار کار

با مجوز رسمی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



@bazarekar_karyabi

با توجه به قراردادهای منعقد شده
با سازمان ها و مراکز دولتی و نیز شرکت ها
و برندهای برتر در حال حاضر در مشاغل
مختلف دعوت به همکاری می نماید.

ثبت نام از کلیه کارجویان در سطوح
تحصیلی و رشته های مختلف



تأمین نیروهای مورد نیاز کارفرمایان
در همه بخش های اقتصادی



تشکیل پرونده بیمه بیکاری



bazarekar.ir



علاقتمندان می توانند

با در دست داشتن مدارک شناسه تا چهارشنبه
از ساعت ۸ الی ۱۵/۳۰ و پنجشنبه ها از ۸ تا ۱۳
به آدرس ذیل مراجعه و یا جهت
کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل
تماس حاصل نمایند.

تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ، ابتدای پل کالج ، خیابان خارک ، پلاک ۲۶



۶۶ ۷۴۷ ۷۴۷ (داخلی ۱۱۶-۱۱۱)





سی و نہمین ساکر دتاسیس

د. جہاد

۱۶ مرداد ۱۳۹۸

